

POLÍTICA PARA LA CALIDAD Y EL MEDIO AMBIENTE

A TODOS LOS TRABAJADORES Y COLABORADORES
LAS PARTES INTERESADAS

Targa Telematics S.p.a. es una importante empresa internacional activa en el panorama de la informática aplicada. A día de hoy, nuestro negocio se centra en el desarrollo de soluciones que permitan la conexión y la comunicación con, desde y entre objetos (IoT), por lo tanto, servicios de valor añadido que permiten ahorrar tiempo, energía y dinero: conocer la posición geográfica de personas, medios y cosas permite crear oportunidades, resolver problemas y satisfacer necesidades.

A fin de consolidar nuestra posición en lo que se refiere a calidad y servicio a los usuarios, en el pasado decidimos adherirnos a las normativas cuyo objetivo es garantizar a nuestros clientes nuestros productos y servicios, estableciendo un Sistema de Gestión para la Calidad conforme con la norma UNI EN ISO 9001:2015. Ahora es el momento de cambiar la marcha, integrando los requisitos de la norma de referencia a nivel mundial para la gestión medio ambiental, esto es, UNI EN ISO 14001:2015. Por otro lado, es innegable que las soluciones que desarrollamos tienen un efecto beneficioso en el estado de salud de la tierra, ya que permiten mejorar la eficiencia de los vehículos y las herramientas, reducir el consumo de recursos naturales, limitar la contaminación atmosférica y optimizar la gestión de los activos.

Nuestra Sociedad trabaja con ahínco en el respeto de todas las normativas y legislaciones aplicables y, en especial, de las normas técnicas previstas para los vehículos y los relativos equipamientos y de las normas de tipo medio ambiental.

Nuestro Sistema de Gestión Integrado para la Calidad y el Medio Ambiente permite: • **LA ESTANDARIZACIÓN DEL NIVEL DE CALIDAD** • **LA REDUCCIÓN DE LOS COSTES** • **EL AUMENTO DE LA COMPETITIVIDAD** • **UNA MEJORA CONTINUA DEL RENDIMIENTO DE LA CALIDAD Y MEDIO AMBIENTAL** • **LA REVISIÓN CONSTANTE DE LA PRESENTE POLÍTICA TENIENDO EN CUENTA LOS CAMBIOS DE LA EMPRESA** • **LA MEJORA DE LA IMAGEN DE LA EMPRESA.** Para ser eficaces en el cambio, es indispensable compartir valores comunes, valores que representan la identidad de Targa Telematics S.p.a. y que inspiran de manera natural los comportamientos de todos los miembros de nuestra organización. Para todos nosotros, la plena adhesión a estos supone un objetivo que alcanzar, a través de comportamientos de todos los días tanto a nivel individual como de grupo.

NUESTROS VALORES HACIA EL EXTERIOR SON: FUERTE ORIENTACIÓN A LA SATISFACCIÓN DEL CLIENTE MEDIANTE LA CREACIÓN PARA EL MISMO DE UN VALOR QUE SE PUEDE MEDIR Y CONTINUO.

Consideramos que la clave del éxito en un ambiente altamente competitivo es la satisfacción del Cliente mediante la actitud antes indicada, detectando y sugiriendo cuanto necesario para el modelo empresarial del propio cliente. El Cliente es nuestra principal referencia al realizar las elecciones de la empresa, bien sean estratégicas u operativas. Escuchamos a los Clientes y nos comprometemos a satisfacer sus necesidades y sus expectativas. Establecemos las relaciones comerciales desde una óptica de asociación, basada en mantener los compromisos establecidos, con relaciones concretas y para la consecución de ventajas comunes. **LEALTAD, SERIEDAD Y HONESTIDAD.** Operamos con empresas y con personas según los estándares éticos más elevados. **IDENTIDAD DE LA EMPRESA.** Queremos ser reconocidos como una organización sólida, fiable y compacta por todos nuestros interlocutores y nos esforzaremos para consolidar esta imagen. **ORIENTACIÓN AL MEDIO AMBIENTE.** Tenemos el deber de identificar los aspectos ambientales significativos y los potenciales impactos, adoptar las medidas de prevención necesarias, formar al personal interesado a todos los niveles y efectuar un seguimiento constante de los resultados. Además, deseamos optimizar el consumo de energías y de consumos naturales, convencidos que cada uno debe cumplir con su parte para proteger el planeta.

NUESTROS VALORES HACIA EL INTERIOR SON: ORIENTACIÓN A LOS RESULTADOS. Queremos que las decisiones, las acciones y los comportamientos de todos estén orientados y destinados a la rentabilidad empresarial y a la reducción de los costes, mediante la obtención de resultados definidos con la contribución de todos, para los cuales cada uno debe asumir su propia responsabilidad en la parte que le compete y establecer un compromiso personal en el proceso de mejora continua, cada uno según sus atribuciones y competencias. **ESPÍRITU DE GRUPO.** Queremos que se desarrolle un sentido de pertenencia a la empresa, mediante un espíritu de equipo y la colaboración recíproca. **ORIENTACIÓN AL SERVICIO.** Cada una de las actividades forma parte de un proceso y cada proceso tiene un Cliente, nuestros compañeros son Clientes, y por lo tanto recursos que deben respetarse y valorarse. **ORIENTACIÓN AL CAMBIO.** Targa Telematics S.p.a. es una organización que aprende, en la cual se valoran los recursos que saben entrar en juego y hacer del cambio su desafío diario. **CONFIDENCIALIDAD.** Las actividades de Targa Telematics S.p.a. hacen necesario adquirir, conservar o tratar datos que no pueden ser conocidos fuera de la empresa, que si se divulgasen de manera no adecuada o inesperada podría producir daños a los intereses de esta. Por este motivo, todas las personas que colaboran con Targa Telematics S.p.a. están obligadas a proteger la información con la que entran en contacto en el ámbito de su actividad profesional, así como a evitar taxativamente cualquier uso impropio de la misma. Más detalles disponibles en la página web de la empresa Targa Telematics S.p.a. **RECURSOS HUMANOS.** Los recursos humanos representan el elemento central de Targa Telematics S.p.a. Por este motivo, la Sociedad se compromete a implicar y sensibilizar a sus trabajadores para favorecer y estimular el desarrollo y el crecimiento de sus recursos, para añadir el máximo valor a las capacidades de cada uno. El comportamiento de todos debe garantizar el valor del patrimonio humano como elemento distintivo de nuestra Sociedad. Cualquier decisión debe asumirse como si la empresa fuese propia, solo así conseguiremos ser un grupo orientado a la excelencia.

Esta Política se divulga también en la publicación de la página de la empresa Targa Telematics S.p.a.

Treviso, 25 de octubre de 2022

Nicola de Mattia
Chief Executive Officer