

Codice di condotta Fornitori



Indice

1. CODICE DI CONDOTTA FORNITORI DI TARGA TELEMATICS	3
2. TARGA TELEMATICS	4
2.1. I principi che governano le attività di Targa Telematics	4
2.2. I principi che governano il rapporto tra Targa Telematics e i suoi Fornitori	5
3. L'IMPEGNO DEI NOSTRI FORNITORI	6
3.1. Dimensione Ambientale	6
3.2. Dimensione Umana	6
3.3. Dimensione Etica e Sociale	7
4. APPLICAZIONE, DIFFUSIONE E MONITORAGGIO	8
4.1. Procedure di applicazione e diffusione	8
4.2. Verifica	8
MODULO DI ACCETTAZIONE	9

1. CODICE DI CONDOTTA FORNITORI DI TARGA TELEMATICS

Il presente Codice di Condotta dei Fornitori definisce i principi ai quali devono conformarsi tutti i fornitori che lavorano con Targa Telematics e con le aziende da essa controllate, aderendo all'approccio dell'azienda ad uno sviluppo sostenibile.

Targa Telematics considera vietate ogni forma di discriminazione, di corruzione, di sfruttamento del lavoro minorile o forzato e si adopera per la promozione della dignità, della salute, della libertà e dell'uguaglianza dei lavoratori, ispirandosi alla Dichiarazione Universale delle Nazioni Unite, alle Convenzioni fondamentali dell'International Labour Organization, e alle Linee Guida dell'OCSE.

La selezione dei Fornitori si fonda sui suddetti valori oltre che su indicatori di qualità e di prezzo. Firmando il Codice di Condotta dei Fornitori di Targa Telematics, il Fornitore accetta i termini di questo Codice incondizionatamente e si impegna a garantire il rispetto dei principi in esso fissati. Il Codice di Condotta è incluso nelle Condizioni e Termini Generali di Acquisto. Una volta firmato, esso costituisce parte integrante dei documenti contrattuali di acquisto firmati da Targa Telematics e il relativo Fornitore.

Il Fornitore dovrà attenersi alla legge o norma locale nel caso in cui queste richiedano condizioni più restrittive rispetto al presente Codice di Condotta per le attività svolte.



2. TARGA TELEMATICS

2.1. Principi che governano le attività di Targa Telematics

La ricerca della sostenibilità, come la responsabilità sociale nel fare impresa, sono elementi imprescindibili per il successo di Targa Telematics, che ha sempre prestato grande attenzione agli aspetti etici dell'impresa e considera la legalità e la correttezza condizioni necessarie per lo svolgimento della propria attività aziendale.

Targa Telematics conforma la propria condotta quotidiana ai principi di **trasparenza**, **buona fede**, leale **collaborazione**, **onestà**,

correttezza, **imparzialità** e all'assoluto **rispetto delle leggi** e dei regolamenti vigenti in Italia e nei paesi in cui opera, al fine di soddisfare al meglio i propri clienti, accrescere il valore della società, supportare il continuo sviluppo del proprio capitale umano e professionale, competere efficacemente nei mercati di riferimento.

Di seguito sono riportati nello specifico i **principi fondamentali** sui quali si basa l'attività di Targa Telematics.

Sostenibilità

L'attività della Società si ispira al principio della salvaguardia dell'ambiente e della salute pubblica, nel rispetto della specifica normativa applicabile.

Responsabilità Sociale

La Società si impegna a creare un ambiente in cui si incoraggia la cooperazione, un coinvolgimento molto forte delle persone e dove sia stimolata la creatività attraverso l'ascolto.

Legalità e Correttezza

La Società assicura e promuove, al proprio interno e in tutte le comunità in cui opera, il rispetto delle leggi, delle norme e delle regole. Garantisce, inoltre, la tutela e la salvaguardia della propria funzionalità, reputazione, immagine e decoro.

Affidabilità

La Società opera in modo da giustificare e salvaguardare la propria fiducia, perseguendo l'interesse del cliente con lealtà e diligenza nello svolgimento degli incarichi, prevenendo e sventando i conflitti di interesse.

Collaborazione

La Società coopera con le università, centri di ricerca e associazioni per sviluppare e far circolare all'interno della comunità professionale le conoscenze e le innovazioni tecnologiche e culturali che consentono il miglioramento complessivo della qualità e dell'utilità sociale.

Trasparenza, Imparzialità e Onestà

La Società orienta la propria azione secondo comportamenti improntati all'etica e alla trasparenza, fondati su integrità, correttezza, lealtà, equità, imparzialità, indipendenza e autonomia di giudizio, chiarezza delle posizioni assunte e dei meccanismi decisionali e attuativi adottati.

Qualità

La Società nello svolgimento della propria attività, vigila affinché siano rispettate le condizioni generali per la libertà di impresa favorendo e perseguendo miglioramenti della qualità dei servizi.

2.2 I principi che governano il rapporto tra Targa Telematics e i suoi Fornitori

I rapporti con i Fornitori sono condotti nel rispetto della **tutela dell'ambiente e del dato e della privacy**, garantendo **sicurezza e trasparenza**.

Targa Telematics mira alla massima soddisfazione dei propri clienti e garantisce in modo costante alti livelli di servizio.

Salute e sicurezza

Tutelare la salute e la sicurezza, propria e dei terzi, riducendo al minimo gli incidenti, gli infortuni e le malattie professionali sul lavoro.

Tutela dei dati e della privacy

Mantenere assoluto riserbo sulle informazioni e sul know-how riguardanti la società, utilizzando i dati solo per scopi legittimi, definiti e appropriati allo svolgimento della sua attività.

Tutela dell'ambiente

Minimizzare gli effetti potenzialmente nocivi sull'ambiente delle attività proprie e di terzi, salvaguardando le risorse naturali.

Imparzialità e trasparenza

Evitare o dichiarare preventivamente, sin dalla fase di negoziazione, eventuali conflitti di interesse con Targa Telematics.



3. L'IMPEGNO DEI NOSTRI FORNITORI

3.1. Dimensione Ambientale

Ogni Fornitore si impegna a gestire le proprie attività in modo da minimizzare l'impatto sull'ecosistema e ricercando un equilibrio tra iniziative economiche e tutela ambientale. Particolare importanza viene attribuita agli ambiti che seguono.

Energia: il Fornitore si impegna a massimizzare il risparmio energetico, prediligendo l'uso di energia proveniente da risorse rinnovabili.

Sostanze pericolose: il Fornitore evita scarichi o emissioni illecite e fa in modo che i rifiuti e i residui di lavorazione considerati a maggior rischio siano trattati in conformità alle specifiche prescrizioni e norme di legge in vigore.

Rifiuti: il Fornitore si impegna a minimizzare la quantità di rifiuti generati e a massimizzare il riciclo dei rifiuti stessi.

Acqua: il Fornitore massimizza il risparmio idrico ed evita di rilasciare nell'ambiente naturale acque reflue prima di averle trattate o fatte trattare in impianti di trattamento autorizzati.

Rispetto delle comunità locali: il Fornitore si impegna a monitorare, controllare e affrontare adeguatamente gli impatti prodotti dalla propria attività sul territorio in cui opera.



3.2. Dimensione Umana

Ogni Fornitore si impegna a gestire le proprie attività secondo i principi della responsabilità sociale nel fare impresa.

Divieto di lavoro forzato e minorile: il Fornitore si impegna a non avvalersi di qualsiasi forma di lavoro forzato, illegale o obbligato, schiavitù o traffico di esseri umani (come indicato dal Modern Slavery Act). Il Fornitore si impegna a impiegare solo lavoratori con età non inferiore al minimo stabilito dalle normative locali o a quella prevista per terminare la scuola dell'obbligo.

Divieto di discriminazione e sfruttamento: il Fornitore garantisce la valorizzazione della diversità e della professionalità di tutte le persone combattendo ogni forma di

discriminazione, corruzione e sfruttamento. Il Fornitore si impegna a rispettare i contratti collettivi di lavoro concernenti salari e benefits.

Sicurezza sul posto di lavoro: il Fornitore si impegna nella promozione della salute e della sicurezza delle persone assicurando a tutti i propri dipendenti un ambiente di lavoro salubre grazie alla prevenzione e gestione dei rischi e attraverso la formazione del personale.

Tutela della privacy: il Fornitore si impegna a proteggere le informazioni personali e le informazioni confidenziali adottando misure di sicurezza in campo informatico tra le più sofisticate e all'avanguardia.

Rapporto con la comunità: i valori della social responsibility e della sostenibilità sono centrali per Targa Telematics, e richiede che lo siano anche per i propri Fornitori.

Prevenzione del conflitto di interessi: il Fornitore deve evitare e segnalare qualsiasi situazione di rischio tra le attività personali e i compiti riferiti alla struttura interna di appartenenza.



3.3. Dimensione Etica e Sociale

Ogni Fornitore si impegna a gestire le proprie attività secondo i principi della legalità, della correttezza e della trasparenza.

Contatto con la criminalità organizzata: il Fornitore non dovrà essere in alcun modo legato ad attività di tipo criminale. Deve essere prevista un'accurata verifica dei requisiti di onorabilità ed affidabilità delle controparti commerciali, con conseguente esclusione di qualsiasi controparte per la quale sia sospettata l'appartenenza o l'agevolazione verso organizzazioni criminali.

Lotta alla corruzione: il Fornitore è tenuto a non praticare né tollerare alcun tipo di corruzione, estorsione o appropriazione indebita. Inoltre, il Fornitore non può offrire incentivi illegali ai propri partner d'affari, né accettarli.

Regolarità dei contratti: il Fornitore si impegna a garantire condizioni di lavoro del personale conformi alle normative applicabili a livello locale e alle Convenzioni OIL di riferimento in materia di orari di lavoro, straordinari, ferie, retribuzioni, benefit e condizioni di alloggio, laddove previsti, versare regolarmente i contributi di sicurezza sociale per ogni lavoratore.



4. APPLICAZIONE, DIFFUSIONE E MONITORAGGIO

4.1. Procedure di applicazione e diffusione

Targa Telematics applica il presente Codice di Condotta a tutti i Fornitori, le aziende e terze parti, con cui instaura rapporti di collaborazione. L'accettazione integrale del documento è condizione necessaria per la formalizzazione del rapporto contrattuale successivo.

Il Fornitore cura la massima diffusione del Codice di Condotta, consegnandolo a tutti i dipendenti, collaboratori, sub-fornitori, in base al quale essi si impegnano a rispettare le disposizioni in esso contenute. Il Fornitore deve, inoltre, assicurarsi che tutti i suoi lavoratori, direttamente o indirettamente coinvolti in attività, siano a conoscenza del codice, utilizzando ogni mezzo di comunicazione appropriato ed efficace.

Firmando il Codice di Condotta, i Fornitori ne accettano i termini e si impegnano nei confronti di Targa Telematics a essere totalmente conformi ai requisiti minimi da esso fissati.

4.2. Verifica

Targa Telematics si riserva il diritto di controllare e verificare che i propri Fornitori siano costantemente conformi ai requisiti di questo Codice di Condotta.

I Fornitori devono fornire le informazioni necessarie a verificare e valutare l'applicazione dei principi di questo Codice di Condotta e in particolar modo fornire evidenze dell'impegno in materia sociale ed ambientale.

Targa Telematics si riserva il diritto, previo preavviso, di effettuare audit in tutte le fabbriche che producono le sue merci e presso subappaltatori o subfornitori. Il controllo potrà avvenire direttamente o tramite un'entità terza indipendente nominata da Targa Telematics al fine di assicurare la conformità del fornitore a tutte le disposizioni contrattuali e il presente Codice di Condotta. Il fornitore dovrà consentire agli incaricati di Targa Telematics l'accesso a locali ed impianti. Dovrà inoltre fornire tutta l'assistenza necessaria per consentire agli incaricati di svolgere la propria attività di controllo e mettere a disposizione tutta la documentazione rilevante ai fini dell'audit.

MODULO DI ACCETTAZIONE

Firmando questo modulo il destinatario conferma di:

- aver ricevuto, analizzato e compreso le disposizioni del Codice di Condotta Fornitori di Targa Telematics e delle aziende da essa controllate;
- impegnarsi al rispetto del Codice e delle leggi e regolamenti applicabili a livello locale, regionale e nazionale relativi all'ubicazione delle proprie operazioni;
- informare con tutti i mezzi necessari i propri dipendenti, fornitori, collaboratori esterni e ulteriori soggetti, facenti parte della catena di fornitura, dei contenuti del presente Codice, e assicurare che anch'essi ne rispettino le disposizioni;
- accettare le modalità di monitoraggio segnalate all'interno della sezione 4.2 del documento;
- impegnarsi, in caso di non conformità, a implementare le azioni necessarie all'adeguamento delle proprie attività e operazioni;
- impegnarsi a riportare a Targa Telematics in ogni caso, presunto o accertato, di violazione del presente Codice.

Data (giorno/mese/anno): ___ / ___ / _____

Luogo: _____

Ragione o denominazione sociale (in maiuscolo): _____

Nome e carica del legale rappresentante (in maiuscolo): _____

Firma del legale rappresentante:



www.targatelematics.com