

Report di Sostenibilità



FUTURE
START

VIASAT

2024



Targa Telematics S.p.A.
Via Enrico Reginato 87, 31100 Treviso (TV), Italia
Tel. +39 0422 247 911
targatelematics@pec.it

Lettera agli stakeholder

NICOLA DE MATTIA >>
CEO di Targa Telematics



Cari lettori,

in un contesto globale in costante trasformazione, Targa Telematics si conferma come protagonista nello sviluppo di soluzioni tecnologiche avanzate per una mobilità sempre più sostenibile, connessa e intelligente.

Da anni portiamo avanti un percorso di crescita responsabile, inclusiva e rispettosa dell'ambiente, promuovendo iniziative concrete volte a ridurre il nostro impatto ambientale, migliorare la qualità della vita delle persone e contribuire positivamente alle comunità con cui entriamo in contatto.

Abbiamo affrontato con resilienza e determinazione sfide significative – dalla pandemia alle tensioni geopolitiche, dalle criticità nelle catene di fornitura alla carenza di materie prime – riuscendo a consolidare le basi per la nostra espansione.

Oggi, siamo riconosciuti a livello nazionale e internazionale come una tech company flessibile e innovativa, punto di riferimento nel settore delle connected car.

Il nostro successo poggia su una solida cultura dell'innovazione, che stimola la generazione di idee e soluzioni IoT all'avanguardia, sviluppate su misura per i bisogni dei clienti. Questa visione ci ha resi tra le realtà più competitive del settore e ci guida nel costruire una crescita solida e duratura.

Al centro di questo percorso ci sono le persone: le nostre risorse rappresentano l'anima dell'azienda. Siamo convinti che promuovere una cultura del feedback e del miglioramento continuo sia essenziale per valorizzare ogni individuo.

Abbiamo implementato sistemi di performance management personalizzati e investiamo con costanza in formazione e sviluppo, per costruire un ambiente di lavoro inclusivo, stimolante e pronto a cogliere ogni sfida.

Il 2024 ha rappresentato per noi un anno di forte consolidamento, con un turnover di **118 milioni di euro**, in crescita rispetto all'anno precedente. Un risultato che riflette sia il costante sviluppo del nostro business, sia l'integrazione strategica di **Viasat Group**, player europeo di riferimento nel settore info-telematico e con un posizionamento distintivo in ambito assicurativo.

L'integrazione ha rafforzato la nostra presenza internazionale e ci consente oggi di operare direttamente in Europa e Sud America, coprendo mercati chiave in **nove Paesi**, e indirettamente in Africa.

Questa espansione rafforza la nostra responsabilità verso la società e l'ambiente. Per questo, continuiamo a sviluppare e rafforzare la nostra strategia **ESG**, in linea con i più recenti standard europei.

Nel 2024 abbiamo condotto per la prima volta un **Analisi di Doppia Materialità**, secondo la Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD), identificando impatti, rischi e opportunità rilevanti con un approccio che guarda sia all'esterno sia all'interno dell'organizzazione.

Tra gli impegni costanti, rientra la misurazione e rendicontazione della nostra **carbon footprint**, secondo le linee guida del GHG Protocol.

Questo ci permette di individuare azioni concrete per una riduzione delle emissioni e per la compensazione dell'impatto residuo.

Per il terzo anno consecutivo, **Ecovadis** ci ha assegnato una **Medaglia d'Argento** per le performance ESG, con un punteggio superiore alla media del nostro settore, anche grazie a una gestione sempre più responsabile

e attenta della supply chain, che oggi vede un numero crescente di fornitori aderire al nostro **Codice di Condotta**.

Nel 2024 abbiamo inoltre esteso le politiche di procurement responsabile anche a Viasat.

Abbiamo confermato la nostra adesione al **Global Compact delle Nazioni Unite**, rafforzando il nostro impegno a favore di uno sviluppo equo e consapevole, e superato con successo la prima fase di audit per l'ottenimento delle **certificazioni di gruppo**.

Oggi il nostro sistema integrato comprende gli standard **ISO 9001, ISO 14001, ISO/IEC 27001**, con le sue estensioni 27017 e 27018, e **ISO 45001**, attualmente per la sola country UK, a garanzia della qualità, della tutela ambientale, della sicurezza delle informazioni, della sicurezza e della salute sul lavoro.

Uno degli obiettivi principali di quest'anno è stata l'integrazione di **Viasat** nei processi e nella cultura aziendale: dall'allineamento dei sistemi informativi e delle procedure di governance, all'estensione delle certificazioni e delle pratiche ESG di gruppo. Abbiamo adottato il **Modello 231** per le sedi italiane, rafforzando il nostro impegno verso la conformità normativa, e ottenuto la **certificazione UNI/PdR 125** per la parità di genere, a testimonianza della nostra attenzione verso l'equità e l'inclusione nei luoghi di lavoro.

Con questo **Report**, intendiamo offrire una visione chiara e trasparente del nostro percorso, delle scelte compiute e dei traguardi raggiunti, affinché possano rappresentare una base solida per rafforzare la fiducia e continuare a costruire insieme nuove opportunità di crescita e progresso.

Buona lettura!

Sommario

08

GLOSSARIO

14

1. TARGA TELEMATICS

Profilo aziendale
Governance e supervisione
Le politiche aziendali

36

2. IL NOSTRO PIANO PER IL FUTURO

Obiettivi ESG di Targa Telematics
Evidenziare le priorità: analisi dei temi materiali
Il Comitato ESG

48

3. VALORIZZARE LE PERSONE

Valori aziendali
Il nostro gruppo di lavoro
Salute, Sicurezza e Welfare
Impatto responsabile

84

4. SVILUPPARE IL BUSINESS

Innovazione e miglioramento continuo
La gestione del dato
Catena del valore responsabile

96

5. LIMITARE GLI IMPATTI

Il nostro impegno
Calcolo della Carbon Footprint: approccio market based
Calcolo della Carbon Footprint: approccio location based
Riduzione delle emissioni attraverso la mobilità sostenibile

110

APPENDICE

Glossario

A

ARTIFICIAL INTELLIGENCE

È un termine generico che si riferisce a sistemi o macchine che imitano l'intelligenza umana.

ASSET

Un asset aziendale rappresenta qualsiasi risorsa di valore significativo, sotto il possesso o il controllo dell'azienda, che possa apportare vantaggi economici in tempi a venire.

B

BIG DATA ANALYTICS

Utilizzo di tecniche analitiche e di elaborazione avanzate, applicate a data set di notevoli dimensioni (da terabyte a zettabyte), provenienti da fonti diverse e di diversa tipologia (dati strutturati e non), che consentono di prendere decisioni in modo accurato e veloce.

C

CAR SHARING

Possibilità di condividere fra più utenti un'auto a noleggio - o acquistata in multiproprietà -, al fine di contenere le spese e di contribuire a risolvere i problemi ambientali e di viabilità urbana.

CSRD

La Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) è una direttiva europea entrata in vigore nel 2023. Ha l'obiettivo di rendere più omogenea e trasparente la rendicontazione sulla sostenibilità delle imprese, includendo aspetti ambientali, sociali e di governance (ESG). Per farlo, introduce standard comuni di riferimento, chiamati European Sustainability Reporting Standards (ESRS).

DATA PRIVACY

La privacy dei dati, chiamata anche privacy delle informazioni, indica quali dati in un sistema informatico possono essere condivisi con terze parti, in base a quanto determinato da un'organizzazione o un individuo.

DATA PROTECTION

È il processo di salvaguardia di informazioni importanti da danneggiamento, compromissione o perdita ed è incentrata sul backup e sul ripristino.

DATA SECURITY

È la difesa delle informazioni digitali contro minacce interne ed esterne, dannose e accidentali. Sebbene la sicurezza dei dati si concentri specificamente sulla protezione dei dati, incorpora anche la sicurezza dell'infrastruttura.

ESRS

Gli European Sustainability Reporting Standards (ESRS) sono un insieme di standard adottati dall'Unione Europea per supportare le imprese soggette alla CSRD nella rendicontazione delle informazioni di sostenibilità. Gli ESRS definiscono i contenuti, la struttura e i requisiti qualitativi delle informazioni da divulgare in ambito ambientale, sociale e di governance (ESG), al fine di garantire trasparenza, comparabilità e affidabilità nei report di sostenibilità.

D

E

F

FLEET MANAGEMENT (GESTIONE FLOTTE)

Tutte le attività operative e amministrative relative alla gestione di un parco auto aziendale.

G

GARANZIA DI ORIGINE

Certificazione elettronica che attesta l'origine rinnovabile delle fonti energetiche utilizzate.

H

HARDWARE-AGNOSTIC

Riferito alla nostra piattaforma in grado di ricevere dati in più formati o da più fonti ed elaborarli comunque in modo efficace.

INSURTECH

Processo di digitalizzazione che sta investendo il settore assicurativo, dalla sottoscrizione delle polizze fino alla gestione dei sinistri, grazie all'utilizzo di tecnologie quali: IoT, Big Data Analytics, Artificial Intelligence e API.

INTERNET OF THINGS (IOT)

L'insieme di tecnologie basate su oggetti fisici (things) dotati di sensori, software e altre tecnologie integrate, allo scopo di connettere e scambiare dati con altri dispositivi e sistemi su internet.

KEY LESS

In questo documento, si intende la tecnologia proprietaria messa a punto da Targa Telematics che permette di dematerializzare la chiave delle vetture, abilitando servizi di shared mobility per le aziende, gli operatori di mobilità pubblica e i noleggiatori di breve e lungo termine.

MACHINE LEARNING

È un sottoinsieme dell'Artificial Intelligence (AI) che si occupa di creare sistemi che apprendono o migliorano le performance in base ai dati che utilizzano

MOBILITÀ CONDIVISA

Vedi alla voce Car Sharing

I

K

M

O

OEM (ORIGINAL EQUIPMENT MANUFACTURER)

Letteralmente “produttore di apparecchiature originali” è un’azienda che realizza a proprio marchio un prodotto. Nell’industria automobilistica, questo termine si riferisce generalmente ai produttori di veicoli.

P

PAY-AS-YOU-DRIVE

Tipologie di assicurazioni che permettono al cliente di pagare per il servizio assicurativo in modo variabile, in base alla distanza percorsa, sostituendo una rata fissa periodica.

PAY-PER-USE

Strategie di pricing in cui il cliente paga solamente per l’uso effettivo di un prodotto o un servizio invece di acquistarne la proprietà.

S

SBD (SECURE BY DESIGN)

Una metodologia di sviluppo software che permette di integrare i protocolli di sicurezza direttamente nel processo di sviluppo del progetto IT.

SMART MOBILITY

O mobilità intelligente, è un concetto che si riferisce all’uso di tecnologie innovative per migliorare l’efficienza, la sostenibilità e l’esperienza di trasporto nelle aree urbane. Si basa sull’idea di utilizzare le informazioni e la connettività per ottimizzare la gestione dei flussi di traffico, ridurre l’inquinamento e migliorare l’accessibilità ai trasporti.

SVR (STOLEN VEHICLE RECOVERY)

Indica il sistema di recupero dei veicoli rubati. Questo tipo di soluzione è progettato per rintracciare e recuperare veicoli che sono stati rubati. Solitamente, un veicolo con un sistema SVR è equipaggiato con uno o più dispositivi di localizzazione GPS installato che consente di monitorare la sua posizione in tempo reale. Quando un veicolo viene segnalato come rubato o oggetto di appropriazione indebita, le autorità competenti possono attivare il sistema SVR per localizzare il veicolo e coordinare le operazioni di recupero. Vengono inviati segnali di localizzazione, informazioni sulla velocità e altre informazioni pertinenti alle forze dell’ordine, consentendo loro di monitorare il veicolo e intraprendere azioni appropriate per il suo recupero.

S

T

TARGA PLATFORM

La Targa Platform di Targa Telematics è una piattaforma Industry Cloud per il settore automotive, utilizzata da produttori di automobili, compagnie assicurative e noleggiatori a breve e a lungo termine per accelerare la propria trasformazione digitale. Raccoglie e trasmette dati dai veicoli tramite dispositivi IoT e li elabora con algoritmi di AI fornendo un’ampia gamma di servizi immediatamente combinabili e integrabili per la creazione di nuovi prodotti o per migliorare il processo di digitalizzazione dei processi interni.



CAPITOLO 1

Targa Telematics

La sostenibilità rappresenta un cardine dell'azienda e della sua storia.

È il fulcro della struttura organizzativa e di ogni attività svolta quotidianamente.

Gli obiettivi raggiunti fino ad oggi sono il risultato di un impegno costante, della passione e del lavoro corale messo in atto da tutte le persone coinvolte nell'azienda, con la volontà di restituire il valore creato alle comunità con cui si relaziona.

Targa Telematics si distingue da sempre per una cultura radicata nell'innovazione e nella visione strategica, elementi che hanno sostenuto l'espansione internazionale del gruppo.

A cavallo tra gli anni '90 e i primi anni 2000 si è verificata una crescita tecnologica con conseguente incremento delle opportunità legate a internet, wireless e mobile che ha portato alla nascita di UbiEst, il nucleo originario dell'azienda, il quale inizialmente era un laboratorio innovativo specializzato nel settore dell'IoT e focalizzato sullo sviluppo di soluzioni web-based di geolocalizzazione.

Nel 2003, nasce la prima soluzione di Fleet Management per clienti B2B, sviluppata per fornire un servizio in modalità Software-as-a-Service (SaaS), scelta che è risultata vincente. Nel 2014 la società implementa la propria piattaforma per il servizio di Car sharing e nel 2015 sviluppa una tecnologia keyless, rendendo possibile il noleggio senza necessità di interazioni fisiche con il personale.

Con il passare degli anni, l'azienda è stata in grado di raggiungere sempre nuovi traguardi e al 2024 risulta essere un punto di riferimento nel settore in cui opera, grazie al know-how consolidato nel campo dell'IoT e in particolare delle auto connesse.

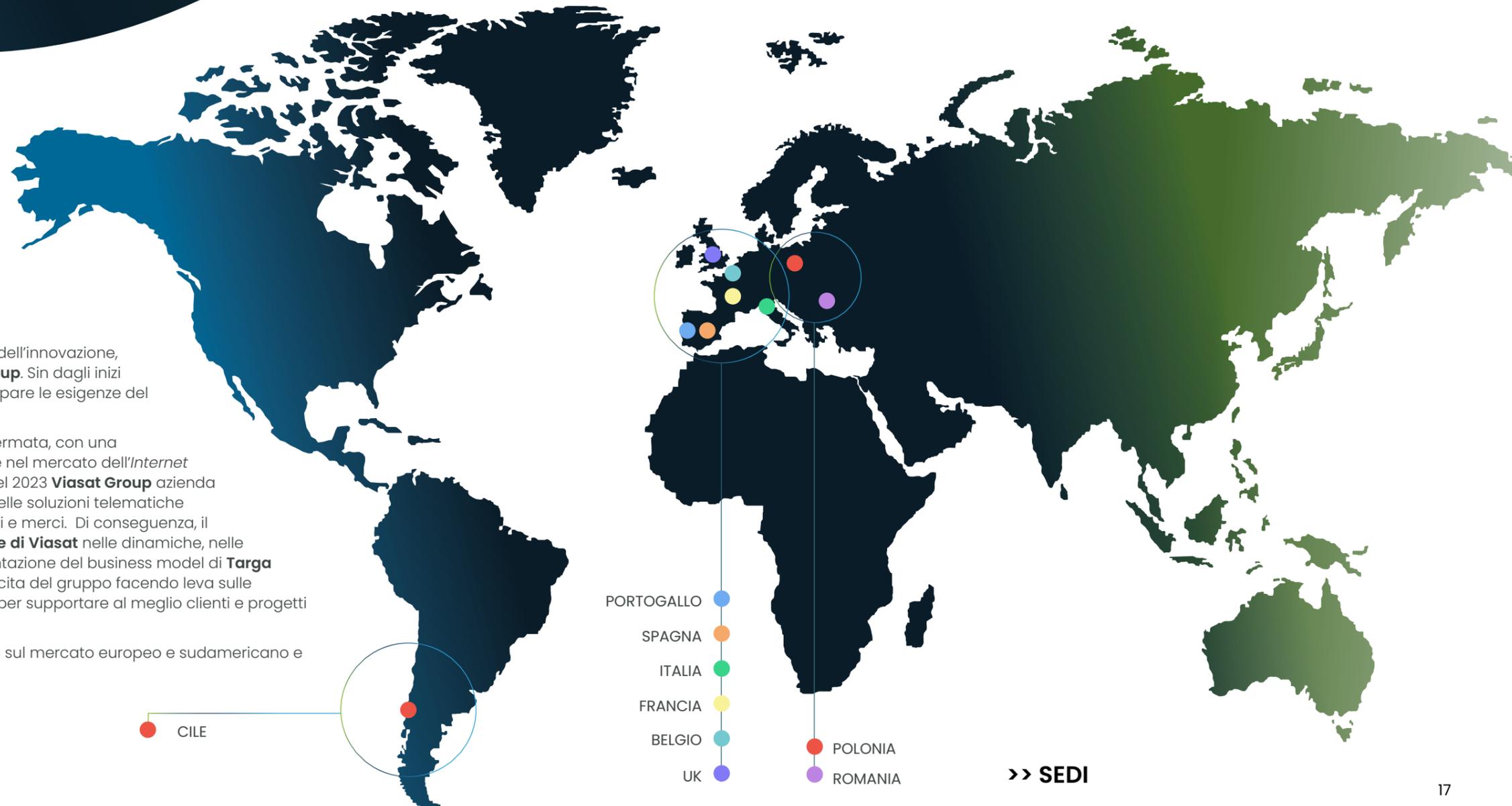
Profilo aziendale

CHI SIAMO

Targa Telematics nasce da una cultura pionieristica dell'innovazione, costituita come laboratorio di innovazione di Elda Group. Sin dagli inizi della propria storia, l'azienda è stata in grado di anticipare le esigenze del mercato, rispondendo in modo efficace.

Oggi, Targa Telematics è un'azienda tecnologica affermata, con una prospettiva di crescita internazionale e un'espansione nel mercato dell'Internet of Things (IoT). In questa direzione è stata acquisita nel 2023 Viasat Group azienda italiana con diverse sedi all'estero attive nel campo delle soluzioni telematiche e IoT per la sicurezza e la protezione di persone, veicoli e merci. Di conseguenza, il 2024 è stato un anno fondamentale per l'integrazione di Viasat nelle dinamiche, nelle attività e nella cultura del gruppo. Grazie all'implementazione del business model di Targa Telematics, è stato infatti possibile accelerare la crescita del gruppo facendo leva sulle diverse realtà aziendali già consolidate nei vari Paesi per supportare al meglio clienti e progetti internazionali.

L'azienda opera a livello globale con presenza diretta sul mercato europeo e sudamericano e tramite una rete di rivenditori sul mercato africano.



>> SEDI

L'EVOLUZIONE DI TARGA TELEMATICS

L'evoluzione aziendale prosegue, e la **Mission di Targa Telematics** si conferma solida, rafforzandosi grazie all'integrazione di **Viasat** nel proprio business.

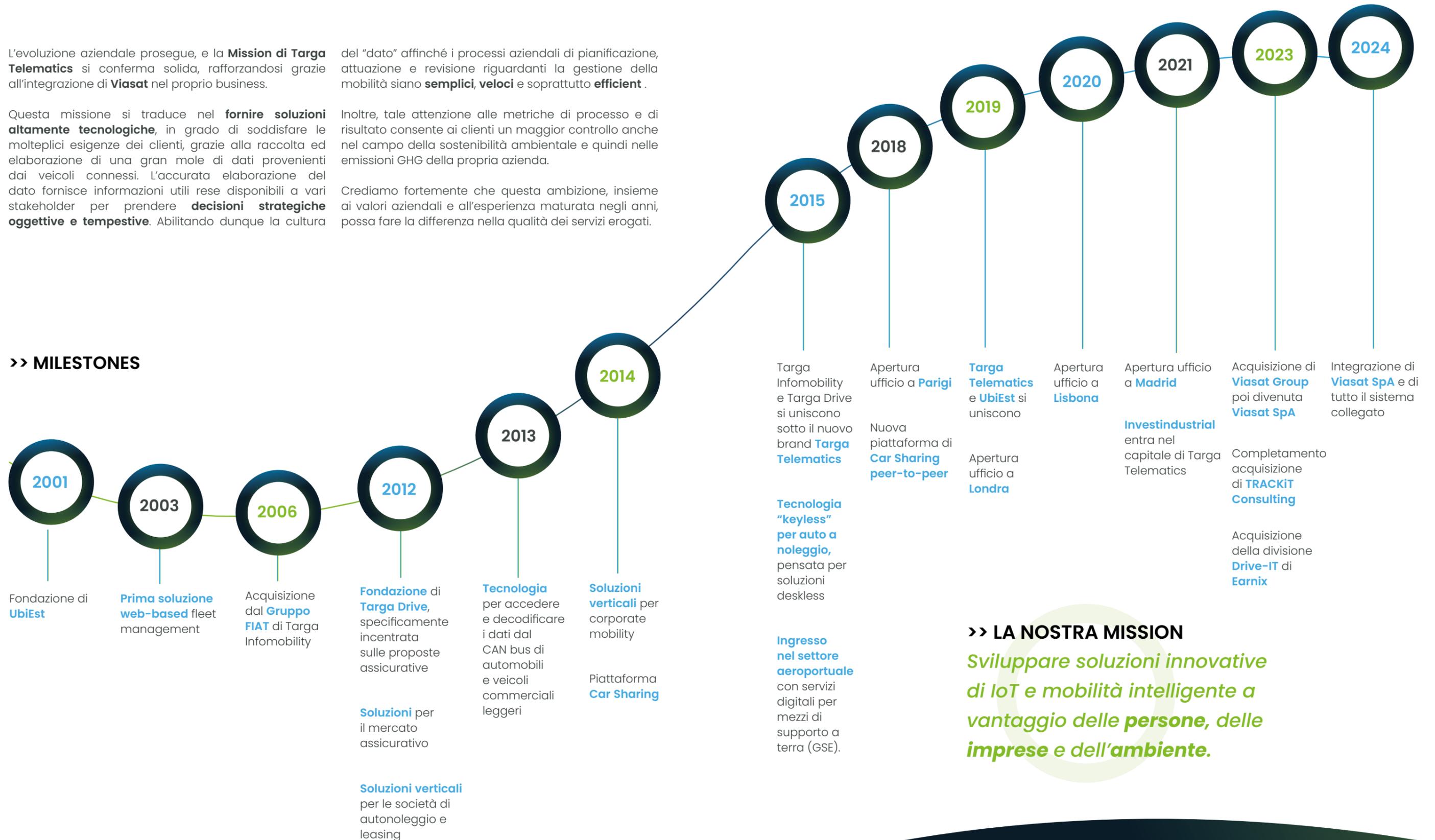
Questa missione si traduce nel **fornire soluzioni altamente tecnologiche**, in grado di soddisfare le molteplici esigenze dei clienti, grazie alla raccolta ed elaborazione di una gran mole di dati provenienti dai veicoli connessi. L'accurata elaborazione del dato fornisce informazioni utili rese disponibili a vari stakeholder per prendere **decisioni strategiche oggettive e tempestive**. Abilitando dunque la cultura

del "dato" affinché i processi aziendali di pianificazione, attuazione e revisione riguardanti la gestione della mobilità siano **semplici, veloci** e soprattutto **efficienti**.

Inoltre, tale attenzione alle metriche di processo e di risultato consente ai clienti un maggior controllo anche nel campo della sostenibilità ambientale e quindi nelle emissioni GHG della propria azienda.

Crediamo fortemente che questa ambizione, insieme ai valori aziendali e all'esperienza maturata negli anni, possa fare la differenza nella qualità dei servizi erogati.

>> MILESTONES



>> LA NOSTRA MISSION

Sviluppare soluzioni innovative di IoT e mobilità intelligente a vantaggio delle persone, delle imprese e dell'ambiente.



>> I VALORI SOCIALI CHE GUIDANO IL GRUPPO

INCLUSIONE	Promuovere l'inclusione eliminando ogni forma di discriminazione basata su genere, età, etnia, orientamento sessuale, appartenenza politica, lingua o stato di salute.
DIRITTI UMANI	Promuovere e sostenere l'implementazione dei diritti umani, impegnandosi a non essere complice in alcun modo negli abusi di tali diritti.
PROTEZIONE DELLA SICUREZZA E DELLA SALUTE	Assicurare un ambiente di lavoro sicuro e salubre nel rispetto della normativa vigente.
TUTELA DEL PATRIMONIO AZIENDALE	Tutelare la conservazione e la funzionalità del patrimonio aziendale, incluso il patrimonio intellettuale.
RISERVATEZZA E INTEGRITÀ	Proteggere i dati sensibili, mantenendo assoluto riserbo sulle informazioni e sul know-how riguardanti la società, i fornitori, i partner commerciali e i clienti.
TRASPARENZA	Assicurare una gestione chiara e la comunicazione tempestiva di eventuali situazioni di conflitto di interesse all'interno dell'azienda.

Per il gruppo è di fondamentale importanza la diffusione della **cultura aziendale**, considerata uno degli **obiettivi strategici** della società. Questo aspetto ha rappresentato un elemento di particolare rilievo nelle attività di integrazione di Viasat che hanno caratterizzato il 2024, permettendo un allineamento ottimale tra le due realtà.

Per raggiungere questo obiettivo, in accordo con la Direzione Generale, tutti i dipartimenti sono stati coinvolti

nelle attività dedicate all'integrazione dei team tra Targa Telematics e Viasat, considerando sia il piano verticale che orizzontale, nonché i processi organizzativi e le modalità di lavoro.

L'integrazione è un processo sfidante che ha portato risultati positivi nonostante le difficoltà intrinseche dell'operazione, basti pensare all'aumento repentino del numero di dipendenti dovuto all'acquisizione della società, da 160 nel 2022 agli attuali **627**.

A riprova del processo di integrazione delle varie aziende, nelle countries europee è stato effettuato il cambio di ragione sociale passando alla denominazione Targa Viasat España, France, UK, Belgium, Polska, Romania e Targa Trackit Portugal, ad eccezione delle società italiane che mantengono ragioni sociali separate, Targa Telematics S.p.A e Viasat S.p.A, e della filiale cilena.

Targa Telematics reputa lo sviluppo del **capitale umano** una colonna portante della propria strategia aziendale. Il gruppo opera in un contesto di continua crescita e in un mercato in evoluzione costante. Di conseguenza, un capitale umano solido, formato da persone flessibili, versatili e con grande capacità di adattamento risulta essenziale per poter affrontare i continui cambiamenti. Per questo motivo, il lavoro svolto in Targa Telematics è basato su un modello pragmatico dell'innovazione, in cui l'errore è percepito come fonte di apprendimento e la crescita continua. Questo approccio permette infatti di coltivare e valorizzare nel tempo il proprio capitale umano, favorendo l'acquisizione di competenze chiave, l'evoluzione professionale delle persone e un ambiente di lavoro stimolante e collaborativo.

Gli highlights del 2024 testimoniano il trend di crescita anche da questo punto di vista.

>> HIGHLIGHTS

	2023	2024
PERSONALE	662	627
RISORSE IMPIEGATE IN R&D	>100	>100
ORE DI R&D CAPITALIZZATE	100.350	103.087
EURO CAPITALIZZATI IN R&D	3,76 MLN	4,5 MLN
% DI IMPIEGATI CON LAUREA IN ENGINEERING AND COMPUTER SCIENCE	16,2%	16,1%

Durante il 2024, l'azienda ha ottenuto diversi premi, e riconoscimenti ottenuti grazie alla formazione continua, al **metodo Agile** e a un sistema di **Performance Management**.

>> PREMI/RICONOSCIMENTI 2024

PREMIO Europe's Long Term Growth Champions 2025	FINANCIAL TIMES E STATISTA
PREMIO ESG Transparency Award 2024	EUPD RESEARCH ESG
PREMIO Score ESG Level B	SYNESGY
PREMIO Medaglia silver per la performance in sostenibilità.	ECOVADIS
PREMIO Leader della Sostenibilità 2024 – ESG	IL SOLE 24 ORE E STATISTA
PREMIO Primo posto in classifica nella 19ª edizione del report "Fleet management in Europe" per numero di mezzi connessi	BERG INSIGHT
PREMIO European Enabling Technology Leadership Award 2024	FROST & SULLIVAN
RICONOSCIMENTO Come esempio di data facilitator nel Gartner® Quick Answer: How Product Leaders Compete Under the EU Data Act 2024	GARTNER
FIRMATARIA del Manifesto "Imprese per le Persone e la Società"	UN GLOBAL COMPACT NETWORK ITALIA

Nel 2024, Targa Telematics ha superato con successo il primo audit per l'ottenimento di **importanti certificazioni** a livello di gruppo, a conferma dell'impegno costante verso la qualità, la sicurezza e la sostenibilità ambientale.

Ad oggi, le certificazioni in possesso sono:

- **ISO 9001** – Sistema di gestione per la qualità (Targa Telematics e Viasat in Italia e Regno Unito)
- **ISO 14001** – Sistema di gestione ambientale (Targa Telematics e Viasat Italia e Regno Unito)
- **ISO 27001** – Sistema di gestione della sicurezza delle informazioni (Targa Telematics e Viasat Italia e Francia)
- **ISO 27017** – Controlli di sicurezza per i servizi cloud Targa Telematics SpA
- **ISO 27018** – Protezione dei dati personali nei servizi cloud Targa Telematics SpA
- **ISO 45001** – Salute e Sicurezza sul Lavoro (Regno Unito)

Inoltre, l'Agenzia per la Cybersicurezza Nazionale (ACN) ha riconfermato la certificazione per i servizi cloud di mobilità di Targa Telematics.

La piattaforma di mobilità è la prima di questo settore ad essere stata certificata dalla ACN per trattare i dati ordinari della Pubblica Amministrazione.

Sempre nel 2024 è stata ottenuta la **PdR 125 - "Italian Gender Equality Certificatio "** per le aziende italiane, confermando la dedizione di Targa Telematics nel costruire un'organizzazione **inclusiva e paritaria** ([link >> Parag. PdR 125 - Italian Gender Equality Certification](#)).

Tra tutti i premi, le menzioni e i riconoscimenti ottenuti, è possibile sottolineare l'importanza della **Medaglia d'Argento** ricevuta per il terzo anno consecutivo da **EcoVadis**, il più grande fornitore mondiale di valutazioni di **sostenibilità aziendale**.

Targa Telematics ha ottenuto un punteggio globale superiore alla media delle aziende del settore, rientrando nel **15%** delle società che hanno ottenuto

punteggi migliori, dimostrando un trend di netto miglioramento rispetto al 2023, in cui si posizionava all'interno del 25%. In particolare, la società ha ottenuto un punteggio del **70%** per il suo approccio strutturato e proattivo alla sostenibilità, e per i suoi impegni, politiche e azioni tangibili sugli aspetti principali supportati da informazioni di adozione dettagliate e indicatori di performance.

Inoltre, l'azienda ha ricevuto nuovamente la valutazione **Level B** da **Synesgy**, piattaforma digitale globale per la raccolta delle informazioni e valutazione delle performance **ESG** delle aziende in Italia, Europa e nel mondo.

Non ultimo, è stato confermato l'impegno di Targa Telematics come società **aderente all'UN Global Compact**, patto tra CEO e Nazioni Unite per il raggiungimento di un'economia globale sostenibile. Di conseguenza, l'azienda si impegna nell'agire secondo i **10 principi del Global Compact**, comunicando i risultati ottenuti mediante le divulgazioni annuali **"Communication on Progress"** (COP).



ISO 9001



ISO 14001



ISO 27001



ISO 27017



ISO 27018



ISO 45001

A CHI CI RIVOLGIAMO

Targa Telematics è uno dei principali player globali nel campo dell'IoT e dello sviluppo di soluzioni e piattaforme digitali per la mobilità connessa.

La società – da oltre vent'anni – porta sul mercato un ventaglio di **soluzioni tecnologiche di telematica, smart mobility e piattaforme IoT** per aziende di noleggio a breve e lungo termine, società finanziarie e grandi flotte, aziende di trasporto e logistica, spaziando dalla telematica assicurativa all'asset e fleet management, dalla diagnostica e telemetria remota dei mezzi, veicoli professionali e da cantiere, alla gestione dei mezzi aeroportuali. Attraverso l'interazione tra persone e dispositivi connessi, i servizi di Targa Telematics permettono ai clienti di raggiungere **obiettivi di sostenibilità economica e ambientale**.

Il continuo processo di integrazione di **Viasat** e di tutto il sistema collegato nelle attività e nei processi aziendali ha permesso di **rafforzare la leadership di Targa Telematics** nel mercato italiano ed europeo, ampliando e migliorando l'offerta di tecnologie innovative nell'ambito di progetti sempre più internazionali.

COSA FACCIAMO

Targa Telematics sviluppa **soluzioni di mobilità IoT-based personalizzate** secondo le diverse esigenze del cliente. Operativamente questo approccio si declina in

una creazione della soluzione con il cliente, attingendo da un ampio portfolio di micro-servizi liberamente componibile a seconda dei bisogni specifici ([link >> Parag. Innovazione e miglioramento continuo](#)).

Il metodo utilizzato per lo sviluppo delle soluzioni è la **metodologia Agile**, basata su Sprint successivi volti a realizzare una strategia di rilascio incrementale di funzionalità del software.

Inoltre, l'azienda vanta una piattaforma digitale hardware agnostic che consente la lettura e la gestione del dato da più fonti, dalle box di primo impianto a quelle after market, ai *mobile as sensor*. I dati vengono poi normalizzati integrati e comparati con dati storici per trasformarli in informazioni rilevanti per i clienti.

In più, mette a disposizione un vasto **ecosistema di Partner** e offre i **propri servizi operati** per complementare il prodotto finale.

I team R&D che si interfacciano con i nostri clienti per sviluppare le varie soluzioni, dispongono del **20%** del loro budget per realizzare funzionalità innovative, al di là della remunerazione dell'investimento nel breve termine. Sponendo dunque i team tecnici a rendere ogni progetto un percorso corale verso l'innovazione.

Targa Telematics offre una **suite di soluzioni** i cui elementi possono essere composti per formare la **soluzione più adatta alle esigenze del cliente**.

Le soluzioni possono essere raggruppate in:



>> Per gestire efficacemente flotte composte da auto, veicoli commerciali leggeri, mezzi professionali, camion semplici e articolati in modo semplice e veloce. La **gestione efficace** di una flotta risponde ai bisogni di mantenere i costi sotto controllo, aumentare l'efficienza operativa, fornire sicurezza a persone, veicoli e merci; assicurare il rispetto dei regolamenti aziendali e delle normative europee; perseguire obiettivi di sostenibilità. Sfruttando i data-stream generati indifferentemente dai dispositivi OEM e aftermarket, le soluzioni supportano i fleet manager nel prendere tempestivamente decisioni efficaci, **migliorando le performance operative ed economiche**.



>> Targa Telematics supporta i propri partner nella **creazione di soluzioni digitali** di Smart Mobility per abilitare modalità di trasporto sostenibili, anche in versione elettrica, ottimizzando la gestione del parco mezzi e riducendo la carbon footprint. Aziende private e operatori di mobilità possono beneficiare del know-how e della tecnologia di Targa Telematics per sviluppare i **propri innovativi prodotti di mobilità**. Le applicazioni permettono di ridurre i costi operativi, le emissioni e la congestione del traffico. Comprendono, inoltre, tool di ricerca dei veicoli, prenotazione, fatturazione, pagamenti, sistemi di controllo e di gestione delle attività di servizio.

Inoltre, tramite servizi di monitoraggio e modellizzazione dei flussi viari finalizzati allo sviluppo di modelli predittivi è possibile effettuare la **gestione proattiva** della mobilità urbana per renderla più **efficiente e sostenibile**.



>> La costante attività di ricerca tecnologica ha permesso lo sviluppo di applicazioni dedicate all'**Insurtech** che rispondono alle esigenze di Compagnie Assicuratrici, Broker e Intermediari Assicurativi, clienti privati e corporate. Le soluzioni Insurtech mirano a ridurre le frodi, facilitare la gestione dei sinistri e garantire una maggiore tutela agli automobilisti e a tutti gli operatori del settore. I servizi più diffusi riguardano la **ricostruzione puntuale e automatica** degli incidenti, la **protezione antifurto** predittiva di un veicolo, il servizio di SVR che permette un **recupero veloce** del mezzo rubato, eCall e bCall per gli interventi di **soccorso**. Le assicurazioni possono sfruttare le soluzioni Insurtech di Targa Telematics per costruire polizze basate sull'utilizzo del veicolo (UBI), come il pay-per-use e il pay-as-you-drive, creando dei prodotti flessibili che si adattano alle esigenze del cliente finale.



>> La **Targa Platform** di Targa Telematics è una piattaforma **Industry Cloud** per il settore **automotive**, utilizzata da produttori di automobili, compagnie assicurative e noleggiatori a breve e a lungo termine per accelerare la propria trasformazione digitale. Raccoglie e trasmette dati dai veicoli tramite dispositivi IoT e li elabora con algoritmi di AI fornendo un'ampia gamma di microservizi immediatamente combinabili e integrabili per la creazione di nuovi prodotti o per migliorare il processo di **digitalizzazione** dei processi interni.

Le soluzioni di Targa Telematics sono “chiavi in mano”, forti di una consegna progettuale veloce e completati da un’ampia offerta di servizi operati come Assistenza, Help Desk e installazione. L’**approccio consulenziale** che insiste sull’efficiente gestione delle relazioni tra team interni di prodotto, obiettivi del cliente e dialogo con l’**ecosistema di partner aziendali** (+100) concorre a mantenere **alta la qualità e l’affidabilità** dei prodotti.



Governance e supervisione

L’ASSETTO SOCIETARIO

La storia di Targa Telematics inizia a **Treviso** nel **2000** con la **fondazione di UbiEst**, l’innovativo laboratorio del gruppo Elda Ingegneria specializzato nell’Internet of Things. UbiEst sviluppa tecnologie web per geomarketing, call center, geolocalizzazione e applicazioni mobili. Nel **2003** lancia la prima soluzione di Fleet Management per aziende. Con l’acquisizione dal gruppo FIAT (attuale Stellantis) di Targa Infomobility nel **2006**, Elda amplia la propria offerta di servizi per l’infomobilità e la telematica.

Nel **2008** sviluppa UbiNav, un navigatore GPS per smartphone. Nel **2012**, Elda entra nel settore assicurativo con Targa Drive e collabora con SFR, un operatore mobile francese, per fornire servizi basati sulla localizzazione.

Nel **2015**, Targa Infomobility e Targa Drive si uniscono sotto il nuovo brand Targa Telematics, che sviluppa la tecnologia “Keyless” per il noleggio deskless e si affaccia al settore aeroportuale.

IL VALORE DEI DATI NELLE DECISIONI STRATEGICHE

Il valore del dato è di fondamentale importanza per la **mobilità del futuro**: è il fulcro su cui si svilupperà una gestione sempre più efficiente delle flotte, oltre che rappresentare potenzialmente l’origine per lo sviluppo di servizi innovativi nel settore della mobilità connessa. Gran parte dei veicoli di ultima generazione possiede sensori connessi che consentono la raccolta di dati in tempo reale riguardanti la geolocalizzazione, lo stile di guida del conducente, lo stato di salute del veicolo o la necessità di manutenzione. Queste informazioni sono poi inviate a piattaforme Cloud ed elaborate. In questo scenario, e con una visione precisa di come si svilupperà la mobilità connessa nel prossimo futuro, Targa Telematics ha deciso di puntare su una strategia di mercato particolarmente distintiva, firmando partnership strategiche con la maggior parte degli OEM del settore per integrare e valorizzare i loro flussi di dati.

Ambito in cui nel **2018** viene siglato un accordo con TCR Group fornendo la piattaforma per la gestione dei mezzi di servizio e assistenza a terra (GSE).

Nello stesso anno, l’azienda IT lancia una nuova piattaforma di Car Sharing peer-to-peer. La società cresce in termini di governance, dipendenti, clienti e fatturato, espandendo i propri uffici sia in Italia che all’estero, con aperture a Parigi e a Londra nel **2019**.

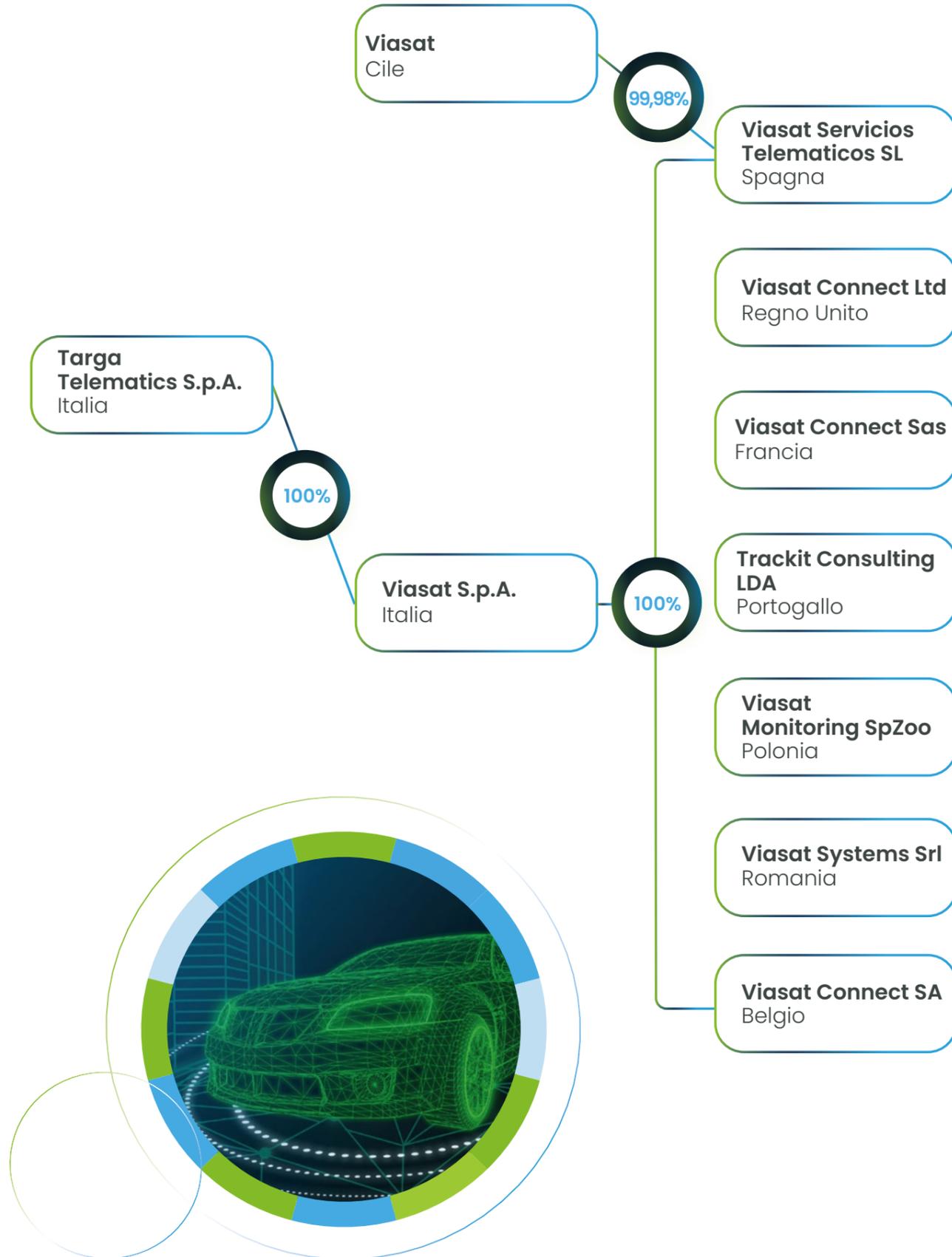
Sempre nel **2019** Targa Telematics si fonde con UbiEst. La nuova società, denominata sempre Targa Telematics, unisce le risorse e le tecnologie dei due leader dell’innovazione nella smart mobility, posizionandosi come tech company specializzata nello sviluppo di soluzioni digitali per la telematica e le piattaforme IoT per operatori di mobilità. Nel **2020** viene aperta la sede a **Lisbona**, in Portogallo, seguita da quella a **Madrid** in Spagna nel 2021.

Con l’obiettivo di accelerare la crescita, nel giugno **2021** Targa Telematics ha aperto il capitale a una società di investimento gestita in modo indipendente e detenuta indirettamente da Investindustrial Growth L.P. (“Investindustrial”). Questa operazione ha reso possibile il consolidamento di Targa Telematics in Italia e la scalata del mercato europeo. Inoltre, la forte sintonia tra

Investindustrial e Targa Telematics sui principi etici ed **ESG** caratterizza sempre più lo sviluppo del business.

Nel maggio **2023**, Targa Telematics acquisisce **Viasat Group**, poi divenuta Viasat SpA, eccellenza italiana nel campo della tecnologia applicata all’automotive. Con l’acquisizione di Viasat SpA, Targa Telematics ha ampliato la sua dimensione globale in **9 Paesi**: tramite il controllo di Viasat SpA - Italy, anche le società estere collegate sono state integrate nella compagine societaria. Durante il 2024, dopo la fase di acquisizione, Targa Telematics si è focalizzata sul processo di integrazione della nuova società e di tutte le sue collegate estere. Raggiungere un livello di **integrazione ottimale** sia a livello operativo che a livello organizzativo, è considerato un **pilastro strategico** del gruppo. Attraverso l’acquisizione e il successivo continuo processo di integrazione di Viasat SpA e di tutto il relativo sistema, Targa Telematics si pone l’obiettivo di confermare e rendere ancora più forte il proprio ruolo di leader globale nel campo dell’IoT e della Smart Mobility.

Al 2024, Targa Telematics è sottoposta al controllo diretto e congiunto di diversi soggetti. Il CdA ha adottato il piano di sviluppo 2021-2025 e definito i budget annuali; tra i diversi azionisti, rientrano Elda Group e – indirettamente – Investindustrial.



IL MODELLO DI GOVERNANCE

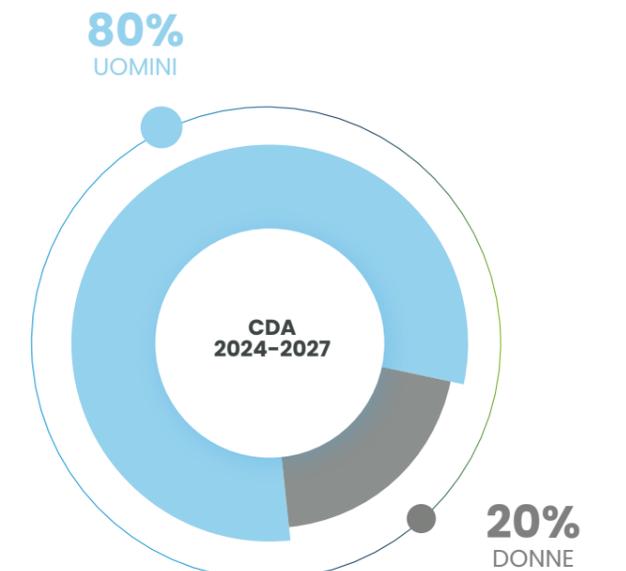
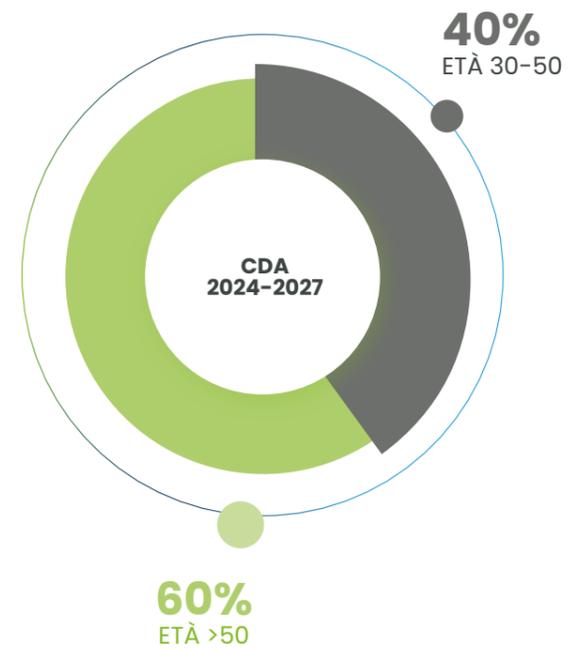
Il gruppo Targa Telematics è gestito a livello centrale da **Treviso e Torino**, sedi corporate principali in cui risiedono le figure apicali dell'organizzazione per le funzioni di tipo organizzativo, di governance e controllo, sia per il mercato italiano che internazionale. Il sistema di amministrazione è costituito dal **Consiglio di Amministrazione** e dal **Collegio Sindacale**.

Per quanto riguarda il CdA, organo esecutivo, esso è formato da **5 componenti**: Presidente, Amministratore Delegato, Vice Presidente e due consiglieri. Oltre alle attribuzioni spettanti ai sensi di legge e dello Statuto sociale, al CdA è riservato il compito della gestione ordinaria e straordinaria della società e può compiere tutti gli atti ritenuti opportuni e leciti per il conseguimento degli scopi sociali.

Nel corso del 2024, è stato confermato il ruolo del **comitato ESG** istituito nel 2023 ([link >> Parag. Comitato ESG](#)) per cui è direttamente responsabile il CEO di Targa Telematics, Nicola De Mattia. Le performance ESG sono monitorate dal CdA per essere valorizzate concretamente insieme ad altre attività aziendali.

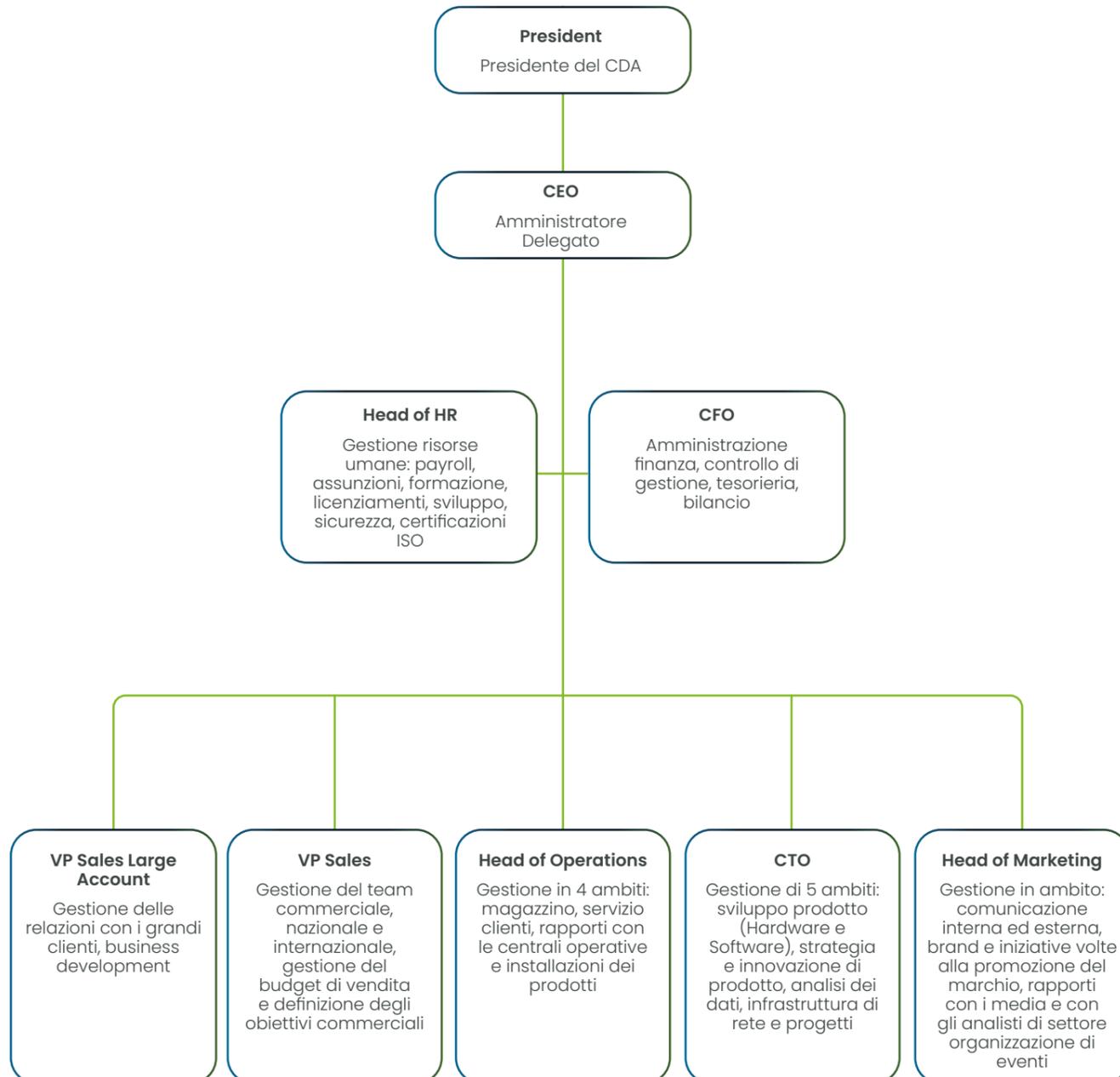
Il CdA è stato nominato dall'Assemblea ordinaria della società a **giugno 2024** e rimarrà in carica fino alla prossima approvazione del bilancio d'esercizio a giugno 2027.

L'azienda opera all'estero tramite **8 diverse società** guidate da Country Managers che rispondono direttamente al CEO e ai VP Sales della società madre. Seppur monitorate, le società estere hanno autonomia nello sviluppo del business locale, riportando periodicamente i risultati ottenuti alla sede centrale in Italia.



Di seguito si illustrano i **modelli organizzativi** nazionali ed internazionali:

>> MODELLI ORGANIZZATIVI

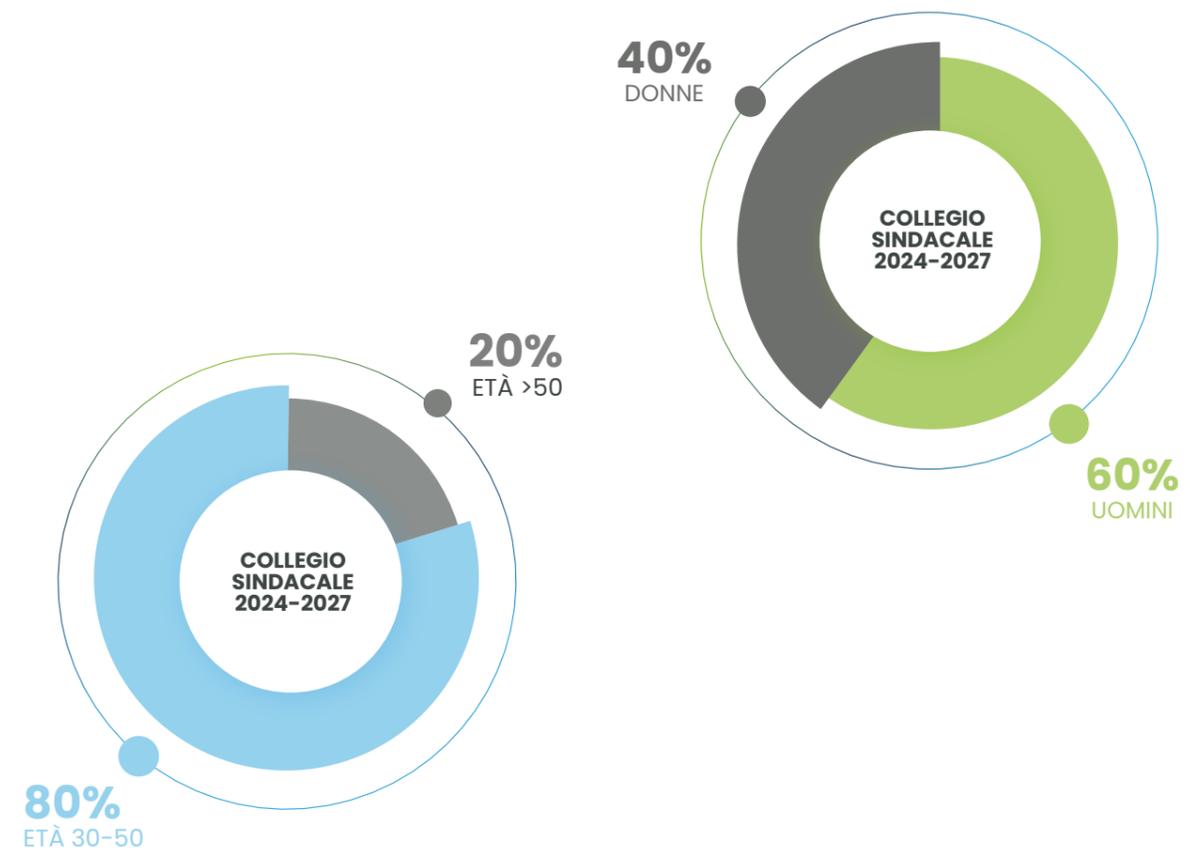


L'organizzazione del gruppo Targa Telematics permette alle figure chiave aziendali di avere idonei poteri per la **gestione ottimale** delle operazioni aziendali, nell'ottica del **miglioramento continuo**. Le non conformità sono così individuate e corrette tempestivamente.

Il **Collegio Sindacale**, nominato dall'Assemblea ordinaria, ha il compito di vigilare sull'adeguatezza dell'assetto organizzativo, amministrativo e contabile applicato dagli amministratori della società e sulla sua validità.

Esso è formato da 3 membri effettivi e 2 supplenti.

Il Collegio è stato nominato a **giugno 2024** e ha durata dell'incarico fino alla prossima approvazione di bilancio prevista a giugno 2027. Tutti i membri del Collegio sono in possesso dei requisiti di indipendenza. Tra i membri degli organi sociali non ci sono soggetti rientranti nelle categorie protette e tutti sono dotati dei requisiti previsti dalla legge per poter ricoprire il ruolo.



Infine, la revisione legale dei conti del bilancio d'esercizio e della relazione semestrale del CdA è affidata ad una Società di Revisione accreditata.

Le politiche aziendali

Tutte le attività del gruppo Targa Telematics sono svolte conformemente al **Codice Etico** della società, nel quale si definisce **l'etica d'impresa**, a cui continuamente l'azienda vuole tendere. I **principi ispiratori** del Codice Etico si ritrovano nelle direttive nazionali ed unionali riguardanti l'ambiente e il sociale, nella Dichiarazione Universale dei Diritti Umani e nella Convenzione Europea dei Diritti Umani, oltre che nelle Convenzioni fondamentali dell'International Labour Organization e nelle Linee Guida dell'OCSE. Inoltre, anche la Costituzione Italiana è stata un riferimento fondamentale per la stesura del testo ([link >> Parag. valori aziendali](#)).

Quanto contenuto nel Codice Etico è monitorato dal Presidente del CdA e all'Amministratore Delegato, i quali hanno il compito di rendere effettiva l'applicazione del Codice.

Per Targa Telematics, lo sviluppo del business acquisisce ulteriore valore se persegue condotte integre e favorevoli ai **diritti delle comunità** che per qualsiasi motivo interagiscono con il gruppo. I rapporti quotidiani con gli stakeholders, su ogni livello, si ispirano ai principi di trasparenza, buona fede, leale collaborazione, onestà, correttezza, imparzialità e all'assoluto rispetto delle leggi e dei regolamenti vigenti in Italia e nei Paesi in cui opera.

Il Codice Etico orienta anche altre politiche aziendali, come quelle relative al Whistleblowing, al Modern Slavery Statement, al Codice Condotta dei fornitori, alla Cybersecurity e Policy information security ([link >> Parag. valori aziendali](#)).

La **Whistleblowing Policy** dà modo ai dipendenti, clienti e partner commerciali di segnalare eventuali incongruenze e/o violazioni, note o sospette, dei principi etici aziendali. Questa policy è un traguardo per il gruppo, applicata in Italia e Polonia, oltre che uno strumento di garanzia per la qualità delle nostre operazioni.

Il focus principale del 2024 è stato l'aggiornamento di alcune delle politiche implementate dal gruppo e l'estensione delle politiche aziendali a Viasat S.p.A, oltre alla definizione di nuove policy mirate. In particolare, nel corso del 2024 è stato adottato il **modello 231** sulle sedi italiane del gruppo (Targa Telematics Italia e Viasat Italia), raggiungendo l'obiettivo posto nel 2023. Al modello 231 si aggiunge l'ottenimento della certificazione **UNI PdR 125** per le sedi italiane, estendendo entrambe le certificazioni anche a Viasat SpA, con l'obiettivo di favorire il processo di integrazione della società acquisita. Per l'ottenimento della certificazione PdR 125, sono state adottate una serie di politiche interne aggiuntive, tra cui:

- **Politica per l'equa rappresentanza di genere nei panel e negli eventi:** la policy testimonia il forte impegno del gruppo nel promuovere l'uguaglianza di genere e a garantire una rappresentanza equa di generi nei panel, nelle tavole rotonde, nei convegni e in tutti gli eventi, inclusi quelli di carattere scientifico.
- **Politica per la tutela della maternità e paternità in azienda:** questa policy regola i diritti dei dipendenti genitori, garantendo pari opportunità in merito a permessi per visite mediche connesse alla gravidanza, congedo di maternità, congedo di paternità obbligatorio, congedi parentali, riposi giornalieri, congedi per malattia del bambino e tutele per i genitori di figli portatori di handicap.

Sempre in ottica di integrazione, durante il 2024 è stata implementata ed estesa a Viasat SpA anche la politica riguardante le procedure di procurement di gruppo.

Le *policies* sono adeguatamente divulgate sia internamente che esternamente. La condivisione avviene secondo procedure definite, garantendo al contempo la possibilità di proporre suggerimenti di miglioramento, che vengono raccolti e valutati in occasione degli aggiornamenti periodici. Per agevolare ulteriormente questa condivisione, nel 2024 è stato istituito un nuovo hub digitale: la intranet aziendale, accessibile a tutti i dipendenti del gruppo. Questa piattaforma interna rappresenta uno strumento strategico per garantire un'informazione puntuale e costante sulle politiche aziendali, favorendo coinvolgimento e consapevolezza.

PERFORMANCE ECONOMICHE

L'azienda ha sperimentato una **costante crescita organica** dal 2014, incentivata anche dall'apertura dell'azionariato di Targa Telematics al fondo Investindustrial, fino ad arrivare all'acquisizione e alla successiva integrazione di Viasat SpA, che ha portato il gruppo a divenire un **player di riferimento in Europa** e uno dei principali a livello globale.

L'acquisizione di Viasat Group, divenuta poi Viasat SpA, è stata la prima di dimensioni importanti compiuta tra operatori del settore. Conseguentemente, la sfida del 2024 è stata quella di integrare le attività e le dinamiche aziendali delle due aziende. Una sfida motivante, resa possibile anche sul piano dell'offerta commerciale data l'elevata **sinergia di prodotto**.

In aggiunta, Targa Telematics è in grado di supportare localmente i clienti in diversi Paesi, grazie **all'espansione internazionale delle operations**, migliorando la partnership del gruppo con i propri clienti multinazionali. In questo modo l'azienda è in grado di perseguire l'obiettivo strategico relativo alla *retention* dei clienti, obiettivo stabilito sin dalla fondazione dell'azienda.

Infine, **partnership strategiche** permettono di rafforzare i **rapporti di fiduci** con i fornitori, rendendo possibile la condivisione di traguardi comuni e accordi competitivi dai quali entrambe le parti riescono a trarre vantaggio rispettando i valori fondanti del gruppo.

>> HIGHLIGHTS

	2023	2024
 TURNOVER	115 MLN	118 MLN
 ASSET CONNESSI (FLEET + INSURANCE)	3,5 MLN	4 MLN
 HELP DESK	COPERTURA GLOBALE	COPERTURA GLOBALE
 CLIENTI	45.000	>45.000
 AREE DI MERCATO	GLOBALE	GLOBALE

>> LEADER EUROPEO

118 M
Turnover 2024

>100
Ingegneri R&D

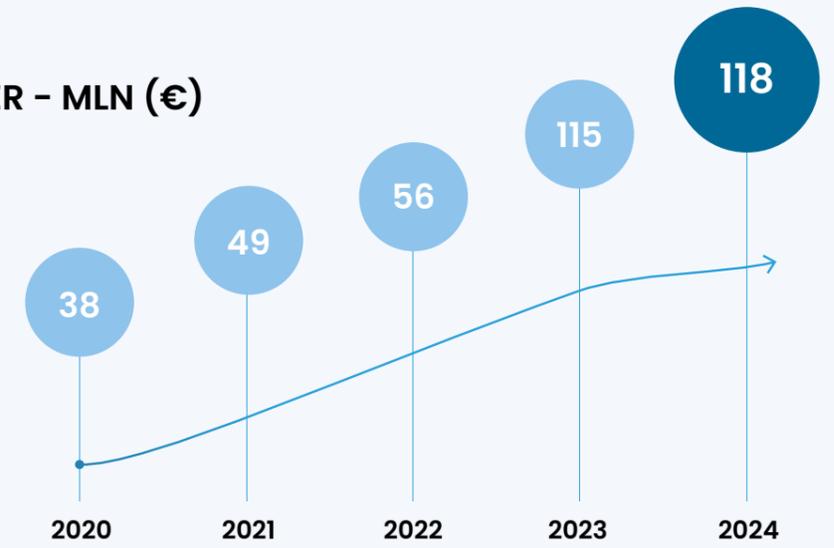
50
Paesi con presenza commerciale

4 M
Asset connessi

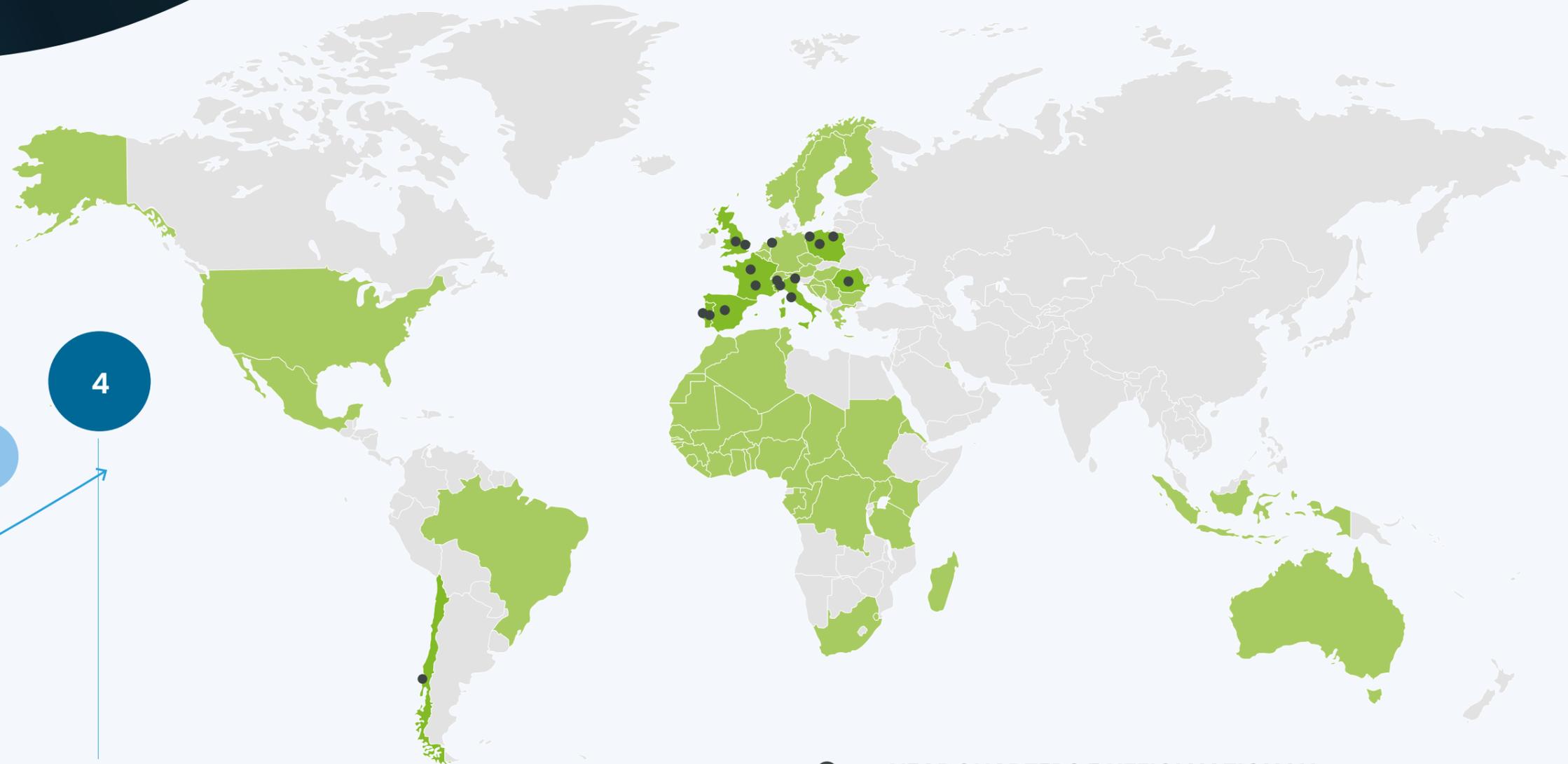
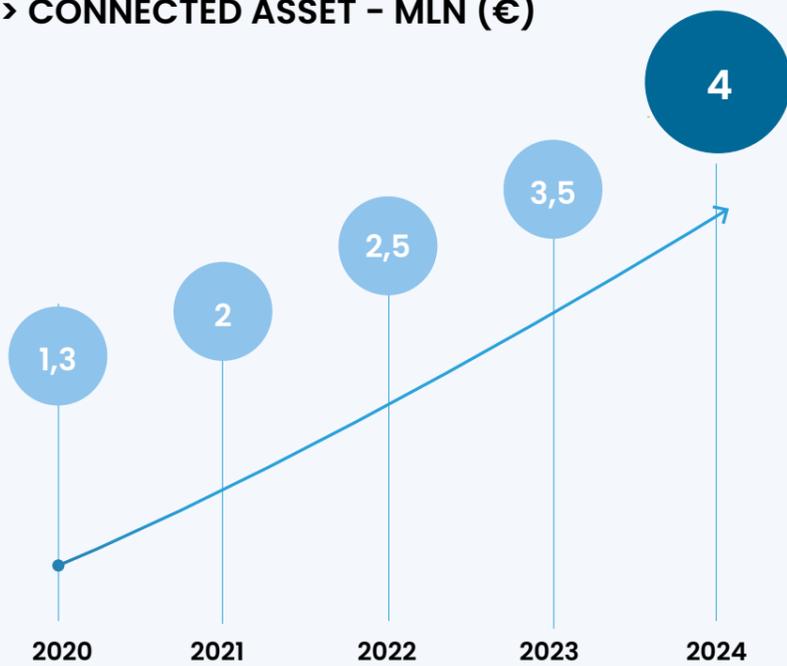
627
Dipendenti

9
Paesi con presenza diretta

>> TURNOVER - MLN (€)



>> CONNECTED ASSET - MLN (€)





CAPITOLO 2

Il nostro piano per il futuro

OBIETTIVI ESG DI TARGA TELEMATICS

Targa Telematics ha elaborato un Piano di Azione articolato in step concreti e attentamente pianificati, che nel tempo ha dato forma a una strategia di gruppo orientata alla gestione responsabile degli impatti lungo le tre dimensioni ESG: ambiente, persone e modello di business.

Attualmente, il Piano si fonda sull'analisi di Doppia Materialità condotta nel 2024, in linea con la Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD).

Tale analisi, realizzata attraverso un processo strutturato di coinvolgimento attivo dei principali stakeholder, ha permesso di identificare i temi di sostenibilità più rilevanti per la strategia aziendale.

Le tematiche identificate come materiali al termine dell'analisi della doppia materialità sono state classificate secondo i tre pilastri ESG e allineate agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs), garantendo coerenza con un quadro comune e condiviso che abbraccia obiettivi ambientali, sociali e di governance.

I tre pilastri, **fortemente interconnessi**, sono le fondamenta del Piano di Azione su cui Targa Telematics basa le proprie decisioni di investimento e le proprie azioni, garantendo che ogni iniziativa intrapresa sia mirata a conseguire impatti positivi misurabili, là dove sono più necessari.

>> PILASTRI ESG



VALORIZZARE LE PERSONE

>> Creare un ambiente di lavoro basato sull'inclusione, sviluppando talenti e competenze

- Creare** una cultura inclusiva, collaborativa e onesta, bilanciando la vita privata e lavorativa.
- Accogliere** e sviluppare una forza lavoro di talento.
- Supportare** lo sviluppo di leader con elevate capacità innovative.



SVILUPPARE IL BUSINESS

>> Creare insieme ai nostri clienti una nuova mobilità sostenibile

- Essere** il brand di riferimento per i clienti.
- Far crescere** la relazione con i nostri clienti e il nostro business.
- Incrementare** l'adozione delle nostre soluzioni di mobilità condivisa da parte dei nostri clienti.
- Essere leader** in innovazione nel campo della mobilità.



LIMITARE GLI IMPATTI

>> Perseguire una mobilità sostenibile attraverso l'utilizzo delle migliori tecnologie

- Ridurre** l'impatto ambientale di Targa Telematics.
- Contribuire** a una mobilità più sostenibile per un pianeta migliore.

Durante il 2024 sono stati investiti più di 325.000 €, per il raggiungimento degli obiettivi ESG. Gli investimenti annuali testimoniano il costante impegno del gruppo per il perseguimento di un modello aziendale sostenibile, che vuole creare valore nel rispetto dell'ambiente e delle persone.

Per il 2025, è stato definito un piano di investimento per il raggiungimento di tali obiettivi pari a circa 400.000 €,

30% in più rispetto a quanto investito già nel corso del 2024. Grazie a questo approccio integrato e strutturato nel tempo, Targa Telematics ha allineato il proprio piano industriale con gli SDGs e sta perseguendo la propria Mission di **sviluppare soluzioni innovative di IoT e mobilità intelligente a vantaggio delle persone, delle imprese e dell'ambiente.**



Evidenziare le priorità: analisi dei temi materiali

In linea con la Direttiva Europea sul reporting di sostenibilità (CSRD), Targa Telematics ha condotto nel 2024, per la prima volta, un'analisi di Doppia Materialità.

INTRODUZIONE ALLA DOPPIA MATERIALITÀ

L'obiettivo dell'**analisi di Doppia Materialità** è quello di identificare gli **impatti, i rischi e le opportunità (IROs)** ritenuti significativi sia per l'azienda che per i suoi stakeholder, in riferimento ai subtopic previsti dalla CSRD e dettagliati negli **European Sustainability Reporting Standards (ESRS)**.

Il concetto di "Doppia Materialità" implica la necessità di valutare i temi materiali da due prospettive complementari:

- La **prospettiva inside-out**, che considera gli impatti generati dall'azienda verso l'esterno, in particolare su persone e ambiente.
- La **prospettiva outside-in**, che prende in esame come fattori esterni (ambientali, sociali o di governance) possano influenzare l'azienda e i suoi stakeholder, anche in termini economici e finanziari.

Queste due prospettive si traducono in due dimensioni fondamentali dell'analisi: **rilevanza d'impatto** e **rilevanza finanziari**, spesso strettamente interconnesse.

La **rilevanza d'impatto** si riferisce agli effetti, positivi o negativi, effettivi o potenziali, che l'attività dell'azienda può avere su persone e ambiente nel breve, medio o lungo periodo. Tali impatti comprendono sia quelli diretti, generati dalle attività operative dell'azienda, sia quelli indiretti lungo la catena del valore, a monte e a valle (prospettiva *inside-out*).

La **rilevanza finanziari**, invece, riguarda i rischi e le opportunità derivanti da questioni ambientali e sociali che possono influenzare la performance economico-finanziaria dell'azienda e, di conseguenza, le decisioni di investitori e altri portatori di interesse (prospettiva *outside-in*). Questa dimensione include anche la valutazione di eventi passati o potenziali che possano avere un impatto sulla sostenibilità economica dell'organizzazione.

Attraverso l'analisi di Doppia Materialità, l'azienda è quindi in grado di individuare in modo strutturato e fondato i temi di sostenibilità più rilevanti da includere nel proprio Bilancio di Sostenibilità.



MAPPATURA DEGLI STAKEHOLDERS

Nell'implementazione dell'analisi di Doppia Materialità, **risulta cruciale considerare anche la prospettiva dei portatori di interesse**, definiti stakeholders.

Questo perché ogni stakeholder, nella sua unicità, porta con sé prospettive, bisogni e obiettivi diversi che sono essenziali per poter sviluppare una strategia aziendale che sia **genuinamente inclusiva e sostenibile nel lungo termine**.

Targa Telematics è fortemente interessata a creare rapporti costruttivi, soddisfacenti e duraturi con i propri stakeholders, mettendo in atto un approccio basato sul dialogo aperto e continuo, sulla capacità di ascolto e sulla partecipazione attiva di tutti coloro che hanno un interesse diretto o indiretto nell'operato e nei risultati aziendali.

Per garantire un'analisi completa e rappresentativa, la valutazione si è basata sulla considerazione degli **stakeholder interni ed esterni** di Targa Telematics.

A ciascuna tipologia di stakeholder è associata una figura aziendale che, per competenza e per ruolo, è in grado di farne da portavoce. Questo ha permesso, pur non coinvolgendoli direttamente, di considerare le loro prospettive per valutare la rilevanza dei temi, assicurando che le priorità emerse riflettessero le aspettative e le istanze delle diverse parti interessate con cui l'azienda interagisce.

RISULTATI

L'analisi di Doppia Materialità ha portato all'identificazione di un insieme di temi materiali aggregati per macro-argomenti, presentati di seguito sia in formato tabellare

sia attraverso una matrice visiva, con l'obiettivo di facilitare la comprensione dei rischi e delle opportunità associati a ciascun tema.

>> TEMI MATERIALI



>> CONSUMATORI ED UTILIZZATORI FINALI - ESRS S4



>> CONDOTTA D'IMPRESA - ESRS G1



>> FORZA LAVORO PROPRIA - ESRS S1



>> ECONOMIA CIRCOLARE - ESRS E5



>> LAVORATORI LUNGO LA CATENA DEL VALORE - ESRS S2



>> CAMBIAMENTI CLIMATICI - ESRS E1



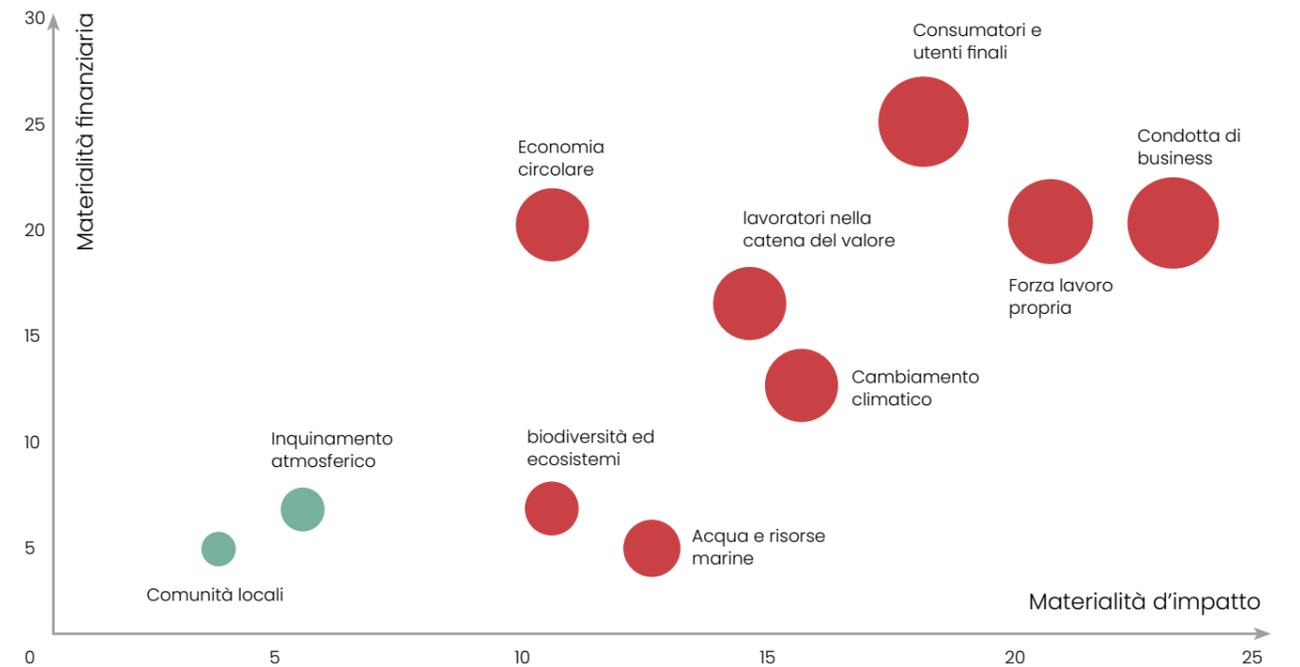
>> ACQUA E RISORSE MARINE ESRS E3



>> BIODIVERSITÀ ED ECOSISTEMI - ESRS E4

>> MATRICE DI DOPPIA MATERIALITÀ 2024

● TEMI MATERIALI ● TEMI MENO RILEVANTI



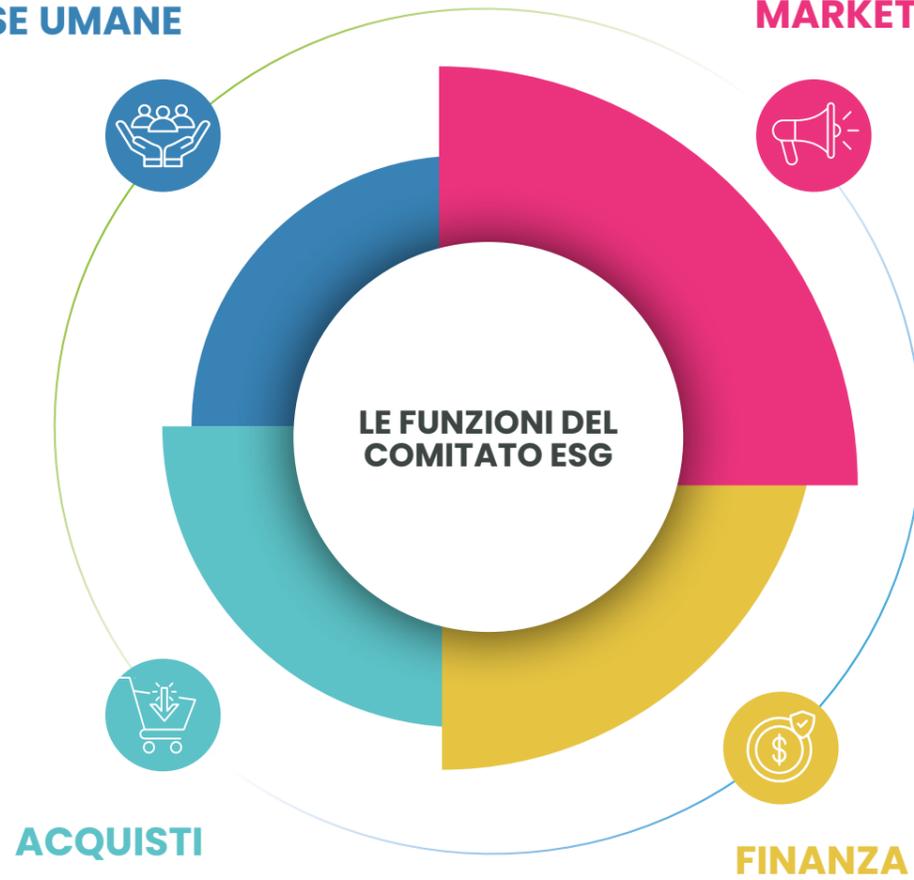
Essendo correlati agli standard ESRS, questi temi hanno consentito di individuare le informazioni da rendicontare in conformità con quanto richiesto dalla CSRD. Ogni standard ESRS definisce infatti un **set strutturato** di informazioni da **rendicontare**, sia qualitative che quantitative, finalizzate a documentare la **gestione responsabile** del tema da parte dell'azienda.

Sulla base dei risultati emersi, il presente Rapporto di Sostenibilità include le informazioni previste dagli standard, in relazione ai temi identificati come materiali.

Il Comitato ESG

RISORSE UMANE

MARKETING



Nel **2024**, con l'obiettivo di perseguire con continuità la propria strategia di sostenibilità, Targa Telematics ha confermato il ruolo chiave del **Comitato ESG** istituito durante l'anno precedente. Il Comitato ESG è un organismo interno nato spontaneamente e su base orizzontale, che vede il coinvolgimento attivo di tutti i **principali responsabili delle funzioni Corporate**.

Il ruolo del Comitato ESG è di fondamentale importanza per l'implementazione del Piano di Azione. Questo organismo ha il compito di allineare tutte le funzioni aziendali nella **definizione e nella successiva attuazione**

degli obiettivi di sostenibilità di Targa Telematics, garantendo coerenza e coesione nell'approccio del gruppo verso le aree di azione ESG.

L'allineamento avviene **mensilmente**, attraverso delle riunioni in cui vengono monitorati e valutati i risultati e le performance ottenute rispetto agli obiettivi prefissati, con l'obiettivo di aggiornarne la pianificazione che verrà successivamente sottoposta all'approvazione del CEO.

Grazie alla sua struttura orizzontale e alla partecipazione dei responsabili delle diverse funzioni aziendali, il Comitato favorisce una **visione integrata e globale**

delle iniziative ESG, promuovendo la collaborazione inter-funzionale e l'adozione di pratiche sostenibili in tutti gli ambiti operativi di Targa Telematics.



CAPITOLO 3

Valorizzare le persone

Il primo dei tre pilastri portanti del Piano di Azione per uno sviluppo sostenibile di Targa Telematics è la responsabilità sociale nel fare impresa, che si traduce nella volontà di valorizzare le persone, riconoscendole come risorsa strategica e cuore pulsante dell'innovazione.

Il posizionamento di Targa Telematics come azienda di riferimento a livello nazionale e internazionale nel settore della Information Technology e dei veicoli connessi nasce dal contributo quotidiano delle persone che ne fanno parte. Competenze tecniche e specialistiche, spirito progettuale, creatività e visione sono alla base della capacità dell'azienda di sviluppare soluzioni digitali su misura, orientate a una mobilità sempre più intelligente e sostenibile.

Per l'azienda, quindi, le persone sono un asset fondamentale e la loro valorizzazione costituisce una priorità assoluta.

Valori aziendali

I **valori condivisi** rappresentano la base su cui è strutturato l'approccio di Targa Telematics nel creare un ambiente di lavoro **equo, inclusivo e aperto**. Essi indirizzano tutte le attività aziendali, permettendo che la totalità delle persone coinvolte siano soggette a decisioni e azioni basate sulla promozione del merito e delle competenze.

La definizione dei valori condivisi ha origine nel 2016, anno in cui Targa Telematics, prendendo ispirazione dal concetto di "organizational culture" di Peter A. Schein, pone le basi per il processo di delineazione dei Valori e Comportamenti aziendali.

La cultura organizzativa è l'insieme coerente di assunzioni fondamentali che un gruppo ha inventato, scoperto o sviluppato, imparando ad affrontare i propri problemi di adattamento esterno e integrazione interna, e che hanno funzionato abbastanza bene da essere considerati validi e quindi capaci di essere insegnati ai nuovi membri come il modo corretto di percepire e pensare a quei problemi.

>> *Organizational Culture and Leadership, 5th Edition, Peter A. Schein, 2016, Wiley*



>> LA SCINTILLA INIZIALE

La definizione di "organizational culture" di Schein ha rappresentato la scintilla che ha avviato il processo di **definizione dei Valori e Comportamenti aziendali**. Questo momento cruciale ha dato il via a una riflessione approfondita sulla cultura organizzativa, ponendo le basi per un'**identità** condivisa e riconosciuta da tutti i membri dell'azienda.



>> TRASCRIZIONE DEI VALORI

Nel **2016**, i dipendenti del Dipartimento di R&D hanno identificato l'insieme dei **valori distintivi** e dei comportamenti che caratterizzano Targa Telematics, e che sono gli ingredienti essenziali del **successo** e dello **sviluppo** dell'organizzazione. Pertanto, hanno trascritto ciò che era già evidente e condiviso, esplicitando i principi che guidavano le **azioni quotidiane**.



>> FONDAMENTI PERMANENTI

Ad oggi, la cultura aziendale continua ad essere fondata sui **Valori condivisi** e i **Comportamenti**, i quali rappresentano il motore dello sviluppo costante delle persone e dell'azienda. Essi sono i principi ricercati nelle persone che entrano a far parte dell'azienda, con l'obiettivo di far rimanere l'**identità** e i valori **coerenti** e **forti** nel tempo.

>> I NOSTRI VALORI E COMPORTAMENTI

PASSIONE
CORAGGIO

PASSIONE
La passione e il coraggio ispirano l'azienda ad eccellere, affrontare le sfide e sostenere i valori condivisi con un forte entusiasmo.

COMUNICAZIONE
ALTRUISMO

VALORIZZARE LE PERSONE E PROMUOVERE IL LAVORO DI SQUADRA
Lo sviluppo della capacità di apprezzare il contributo altrui, prendersi cura delle relazioni e creare connessioni autentiche consente di valorizzare ogni individuo. Una comunicazione efficace rappresenta il fondamento per costruire un ambiente collaborativo e favorire un lavoro di squadra orientato al progresso.

ONESTÀ
GIUDIZIO E ATTENZIONE

MATURITÀ
Agire con onestà, consapevolezza e imparzialità rappresenta la base di un comportamento maturo. Un gruppo maturo è in grado di riconoscere i propri obiettivi, comprendere i passaggi necessari per raggiungerli ed evitare giudizi preconcepi, favorendo un agire responsabile e coerente.

GUARDARE OLTRE

GUARDARE OLTRE
Costruire il futuro come una realtà aziendale unita e coesa significa adottare una visione strategica orientata al lungo periodo. Ciò implica la capacità di anticipare sfide e bisogni emergenti, rispondendo con flessibilità ed efficacia in un contesto in continua evoluzione.

ESPLORAZIONE
IMPATTO E METODO DI LAVORO
CURIOSITÀ

ATTITUDINE
La curiosità, la voglia di esplorare e il metodo di lavoro definiscono l'attitudine del gruppo e il ruolo che ogni dipendente può avere all'interno di Targa Telematics.

Questi principi guida rappresentano ciò in cui il gruppo crede e tracciano la linea su cui basare il proprio percorso di crescita. Per Targa Telematics è essenziale che ciascuna persona coinvolta nelle attività aziendali conosca e implementi quotidianamente i valori condivisi, in quanto rappresentano la base della cultura e del successo aziendale.

Inoltre, i valori aziendali sono stati analizzati alla luce del **Framework degli Inner Development Goals (IDG)**, un'iniziativa no-profit e open-source che promuove lo sviluppo delle competenze interiori necessarie per

affrontare le sfide globali e raggiungere gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDG) delle Nazioni Unite. L'analisi ha evidenziato una coerenza sostanziale tra i valori di Targa Telematics e le competenze delineate dal framework IDG, articolato in cinque dimensioni fondamentali per la crescita personale e collettiva. Pur riconoscendo tale corrispondenza, si è scelto di mantenere l'organizzazione originaria dei contenuti, in continuità con l'impostazione adottata dall'azienda e per garantire una maggiore chiarezza espositiva.

>> LA CULTURA AZIENDALE

ORIENTAMENTO VERSO GLI OBIETTIVI	AMBIZIONE	NON CREARE SCUSE
CHIAREZZA E COMPrensIONE DEGLI OBIETTIVI	RICERCA DELL'ECCELLENZA	PRENDERE RESPONSABILITÀ PER LE ATTIVITÀ E PER I RISULTATI
PERSEGUIMENTO DEGLI OBIETTIVI PERSONALI TRAMITE GLI OBIETTIVI COMUNI	GUIDARE TRAMITE IL BUON ESEMPIO	CORRERE RISCHI
RISOLUZIONE DEI PROBLEMI	MIGLIORAMENTO CONTINUO	ESECUZIONE RAPIDA
		COGLIERE LE OPPORTUNITÀ

>> Coltivare la cultura aziendale: il progetto TeamTarga

Nel 2024 le aree Marketing e Risorse Umane hanno avviato il progetto **#TeamTarga**, con l'obiettivo di promuovere e consolidare la **cultura aziendale**, valorizzando i valori fondanti del gruppo.

Il progetto ha coinvolto dipendenti provenienti da diverse sedi italiane e internazionali del gruppo, appartenenti a varie funzioni aziendali. Per rinforzare ogni giorno questi principi, durante

l'anno sono state fatte numerose azioni di divulgazione tra webinar, creazione della pagina intranet aziendale e non ultimo la creazione e distribuzione di un mousepad che riporta i valori di gruppo ([link >> video #TeamTarga](#)).



UNA CULTURA AZIENDALE CONDIVISA: LA INTRANET DI GRUPPO

Per promuovere una cultura aziendale sempre più integrata e inclusiva, è stata attivata una Intranet di gruppo accessibile a tutte le società appartenenti al network Targa Telematics.

La piattaforma rappresenta un punto di riferimento centrale per la comunicazione interna, raccogliendo in un unico ambiente digitale news aziendali, policy interne, materiali di marketing, loghi, linee guida sulla sostenibilità e contenuti dedicati ai valori aziendali.

Ogni country dispone di una propria sezione personalizzata, in cui può caricare informazioni e documenti rilevanti a livello locale, mantenendo al contempo coerenza con la visione e le linee guida del gruppo.

La Intranet è attiva e in costante evoluzione: i contenuti e le funzionalità vengono progressivamente arricchiti, con l'obiettivo di estenderne l'utilizzo e rafforzarne il ruolo come strumento chiave per la diffusione delle informazioni, la collaborazione e il senso di appartenenza all'interno del gruppo.

>> #TEAMTARGA



Per fare riferimento ad un **quadro comune e condiviso** di responsabilità sociale, i principi di Targa Telematics si ispirano a quanto proclamato nella Dichiarazione Universale delle Nazioni Unite, nelle Convenzioni fondamentali dell'International Labour Organization e nelle Linee Guida dell'OCSE.

Nel tempo l'azienda si è dedicata al rispetto e all'adesione a tali principi, tramite l'implementazione di **codici e policy aziendali interni** ([link >> Parag. politiche aziendali](#)). Questi documenti sono le fondamenta su cui Targa Telematics ha voluto costruire una cultura aziendale etica, sostenibile e orientata al benessere dei collaboratori e della società nel suo complesso.

>> I PILASTRI DI RESPONSABILITÀ SOCIALE



>> PROCEDURA DI WHISTLEBLOWING

Incoraggia tutti i dipendenti, clienti o altri partner commerciali a segnalare eventuali preoccupazioni etiche, assicurando la confidenzialità e la protezione per chi segnala tali violazioni.



>> CODICE DI CONDOTTA DEI FORNITORI

Definisce i principi ai quali devono conformarsi i fornitori che lavorano con Targa Telematics e con le aziende da essa controllate, aderendo all'approccio aziendale verso uno sviluppo sostenibile.



>> CODICE ETICO

Promuove comportamenti etici e responsabilità sociale, abbracciando trasparenza, buona fede, collaborazione leale, onestà, correttezza, imparzialità e pieno rispetto delle leggi locali.



>> MODERN SLAVERY STATEMENT

Rafforza l'impegno di Targa Telematics a prevenire ogni forma di schiavitù e la tratta di esseri umani in tutte le attività commerciali e catene di approvvigionamento.



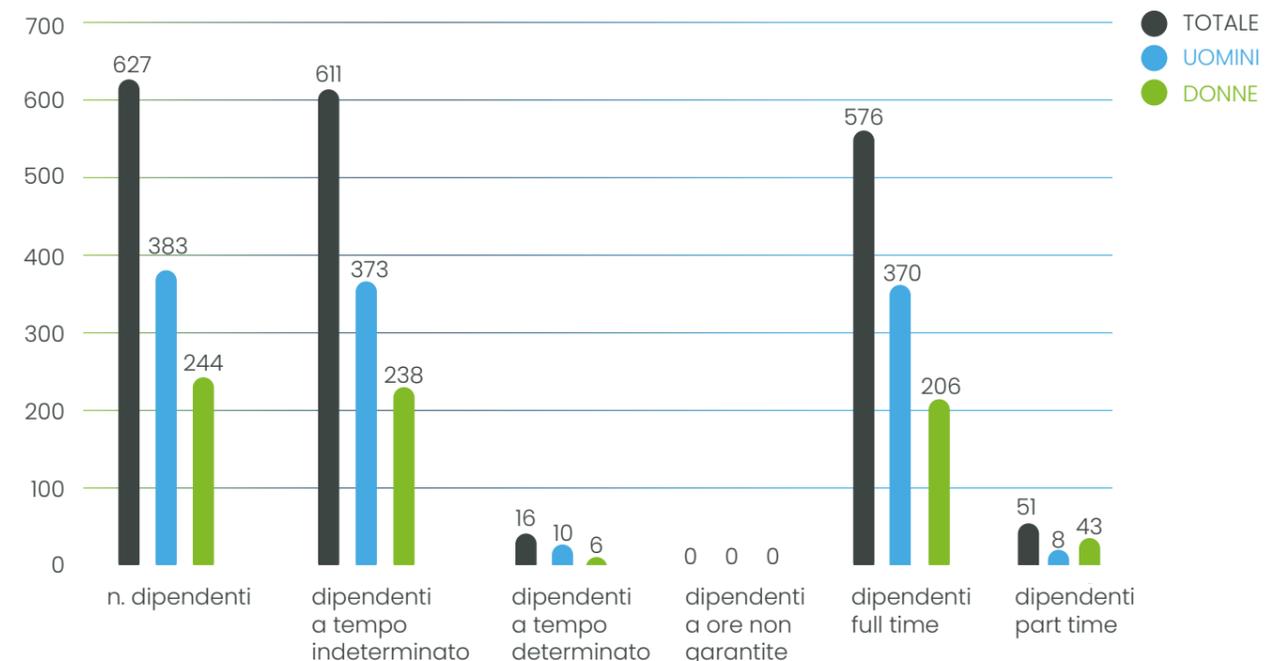
>> PDR 125 – ITALIAN GENDER EQUALITY CERTIFICATION

Promuove l'inclusione, l'equità e la parità di genere nei luoghi di lavoro, confermando l'impegno di Targa Telematics nel garantire pari opportunità. Ottenuta nel 2024 per le aziende italiane del gruppo, la certificazione ha portato all'adozione di politiche mirate, con particolare attenzione alla tutela della maternità e della paternità, nonché alla rappresentanza di genere in panel ed eventi aziendali.

Il nostro gruppo di lavoro

Nel 2024, il gruppo di lavoro si è composto di **627 dipendenti**.

>> DIPENDENTI PER GENERE E CONTRATTO DI LAVORO



Durante il 2024, la principale sfida affrontata dal gruppo è stata l'integrazione di Targa Telematics e Viasat, a seguito dell'acquisizione avvenuta nel corso del 2023. Per favorire il processo di integrazione risulta di primaria importanza la divulgazione della **stessa cultura aziendale**, obiettivo su cui l'azienda sta lavorando ogni giorno con ottimi risultati.

Ad oggi, Targa Telematics è fiera di dichiarare che il **97,4%** dei dipendenti ha un **contratto a tempo indeterminato**; l'azienda crede infatti nella validità di investire a lungo termine nello sviluppo delle risorse interne, in modo da promuovere la fidelizzazione e la crescita professionale di chi fa parte della realtà di Targa Telematics.

Sul totale dei dipendenti, il **61,4%** è formato da collaboratori italiani che usufruiscono di contrattazioni collettive conformi al Contratto Nazionale dell'Industria Metalmeccanica - Elettronica ed Informatica in Italia; i rimanenti si avvalgono di corrispondenti accordi equivalenti adottati nei paesi europei. Questa prassi, tuttavia, non si applica al personale nel Regno Unito, costituente il **5%**, in quanto non esiste a livello nazionale alcuna forma di contrattazione collettiva. In ogni caso, i dipendenti britannici godono di livelli di protezione paragonabili a quelli previsti dal contratto nazionale italiano, che includono le ore di lavoro e la libertà di associazione, oltre alle prestazioni sanitarie complementari.

Nell'ambito dello **Smart Working**, l'obiettivo principale è trovare un equilibrio efficace tra lavoro in sede e da remoto, integrando flessibilità organizzativa e creazione di momenti di collaborazione e socializzazione tra i team. Attualmente, esiste la possibilità di **lavorare in smart working** per tutti i dirigenti e i dipendenti del gruppo, ad eccezione di alcune aree operative incompatibili. Inoltre, la possibilità di lavorare da remoto sarà estesa anche ai lavoratori in ambito *operation* a partire dal 2025.

Lo smart working è concesso in base a due principi: la meritocrazia e le esigenze personali. La meritocrazia è stabilita dalle performance e dal rispetto dei valori aziendali ed è valutata attraverso un sistema di performance management. La possibilità di accedere allo smart working dipende anche dalle esigenze specifiche dei lavoratori come, ad esempio, spostamenti casa-lavoro complessi, gravidanze o eventuali necessità dei dipendenti delle categorie protette. In ottica di integrazione, le stesse politiche sono state estese a Viasat.

Tuttavia, a causa della natura del business, **non è generalmente praticabile il lavoro full-remote**. Targa Telematics ritiene, infatti, che le interazioni quotidiane sul posto di lavoro favoriscano lo scambio di idee tra diverse funzioni, contribuendo così all'aumento delle prestazioni aziendali e alla creazione di un ambiente lavorativo più positivo.

FORZA LAVORO FEMMINILE

In Targa Telematics, il **39%** dei dipendenti totali sono donne, rappresentando un totale di **244 individui**.

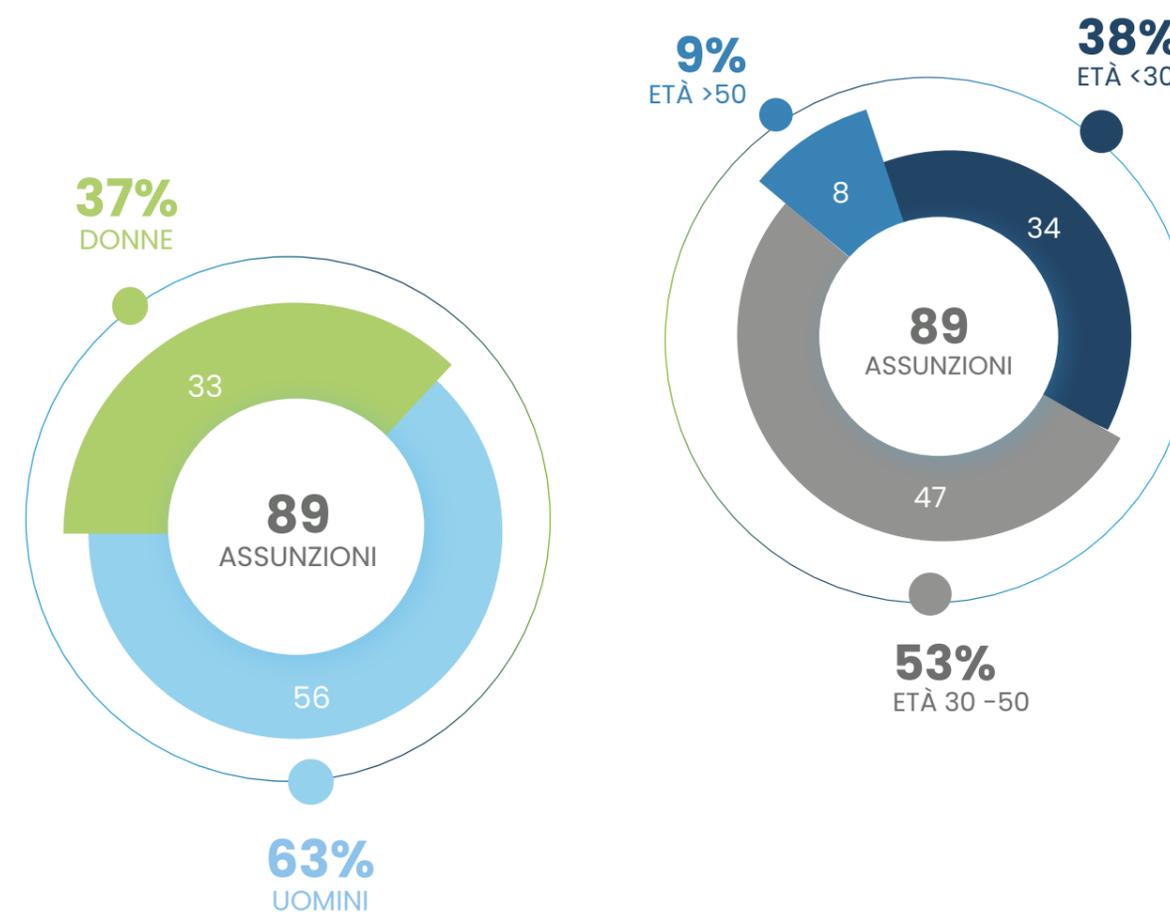
Al 2024, i dati di gender balance mettono in evidenza una disparità di genere all'interno del gruppo, dovuta alla **sottorappresentazione delle donne laureate nelle discipline STEM**.

Per trovare una soluzione a questa disparità, Targa Telematics ha confermato l'utilizzo di un **incentivo**

finanziari per le agenzie di reclutamento che presentano candidati femminili per ruoli tecnici, con l'obiettivo di aumentare l'assunzione di donne in questi settori.

Nel corso dell'anno, grazie agli sforzi dedicati dalle Risorse Umane, il **37% dei nuovi assunti a tempo sono di genere femminile**, con un aumento del **19%** rispetto al 2023.

>> NUOVI ASSUNTI 2024



Inoltre, per le varie **opportunità di stage nelle discipline STEM** sono state selezionate **5 donne**, pari al **50%** degli stage totali attivati ([link >> Parag. Stage a fini assuntivi](#)).



LA FUNZIONE RISORSE UMANE

Il processo di selezione e assunzione di nuovi talenti è coerente con i **valori e gli standard etici dell'azienda** ed è gestito dal team delle Risorse Umane, il quale copre un ruolo chiave nell'organico di Targa Telematics.

I principi cardine di **inclusione, valorizzazione delle competenze e pari opportunità** guidano le politiche e le procedure di selezione delle risorse, garantendo l'assenza di ogni tipo di favoritismo o agevolazione.

Adottando questo approccio, il gruppo è in grado di offrire opportunità lavorative a figure **competenti, capaci e motivate a crescere professionalmente,**

garantendo un trattamento salariale equo e proporzionato alle competenze di ciascuna figura professionale, che rispetti la legge e i sistemi di contrattazione collettiva.

La sede aziendale principale in Italia ha il compito di supervisionare **l'intera procedura di selezione**, compreso il reclutamento di figure professionali per le sedi estere. In questo modo, è possibile standardizzare e rendere più uniforme il processo di selezione.



INCLUSIONE

Targa Telematics si impegna a **garantire pari opportunità a tutti i dipendenti del gruppo**, con l'obiettivo di assicurarsi che l'ambiente di lavoro sia inclusivo.

Al 2024, il **5% dei collaboratori è composto da persone diversamente abili** e l'azienda lavora costantemente per assicurarsi che sia permesso loro **l'accesso a tutte le risorse e le opportunità necessarie** per contribuire pienamente al raggiungimento degli obiettivi.

A sostegno di questo impegno, sono state implementate varie politiche ([link >> Parag. politiche aziendali](#)), tra cui il **Codice Etico**, una **Policy sui diritti umani e contrasto alla schiavitù** e una **whistleblowing policy** che permette ai dipendenti di segnalare qualsiasi comportamento non etico o discriminatorio in modo confidenziale e sicuro.

Questo impegno assicura che tali valori siano **saldamente radicati nella cultura aziendale** e nell'agire quotidiano di Targa Telematics.

>> Processo di selezione

Per Targa Telematics è fondamentale che ogni individuo coinvolto nelle attività aziendali contribuisca in modo sostanziale al raggiungimento degli obiettivi dell'azienda. Per questo motivo, la procedura di selezione è focalizzata sulla ricerca di talenti in grado di far fronte alle specifiche esigenze del gruppo. Il **processo di selezione** è una fase determinante per la definizione del **talento** e del **patrimonio umano** di cui si compone l'azienda. Infatti, è grazie alle competenze delle persone interne che Targa Telematics è riuscita ad imporsi nel tempo come riferimento nel settore IoT e della mobilità connessa.

Di conseguenza, gli step di cui si compone la fase di recruiting sono stati progettati minuziosamente, al fine di essere in grado di valutare nel modo più oggettivo possibile le competenze professionali e relazionali dei candidati, la loro creatività e capacità di progettazione, elementi chiave che

contraddistinguono il gruppo sin dalle origini. Targa Telematics ha da sempre adottato politiche e piani di recruiting, impegnandosi a sottolineare l'importanza della meritocrazia: esperienze, capacità e competenze guidano nella scelta dei migliori candidati.

L'attività di selezione e assunzione avviene sulla base di accertate necessità aziendali attraverso un processo **trasparente, tracciabile e documentabile**. Esso prevede una valutazione meritocratica di una pluralità di candidati, senza discriminazione di alcun tipo, garantendo una definizione delle condizioni economiche paritetica per uomini e donne e coerente con la posizione ricoperta.





Il processo di ricerca e selezione dei candidati avviene mediante la creazione e pubblicazione del job profile su LinkedIn, nel rispetto di una formulazione gender neutral. Parallelamente, per figure professionali di particolare rilievo, è prevista la collaborazione con Agenzie di selezione del personale, le quali hanno l'obbligo di documentare la loro prassi interna di funzionamento per verificare il rispetto della politica interna di Targa Telematics.

Il primo step della fase di selezione è uno screening iniziale delle candidature in cui, nel rispetto della parità di genere e dei principi di non discriminazione, vengono selezionati i profili maggiormente rispondenti alle necessità aziendali. Il processo di selezione prosegue con due fasi principali: un primo colloquio conoscitivo, uniforme per tutte le posizioni, seguito da una seconda fase di valutazione personalizzata in base all'area aziendale di interesse.

PROCESSO DI SELEZIONE

Il processo di selezione è composto da un primo incontro focalizzato sulla valutazione delle soft skills dei candidati, con particolare attenzione alle loro motivazioni e aspettative personali. Nella fase successiva, si approfondiscono aspetti e competenze tecniche necessarie relative al ruolo specifico ricercato. Inoltre, se richiesto, si procede anche con la valutazione della lingua inglese o eventualmente di altre lingue, come lo spagnolo, il portoghese o il francese.

R&D

Comprende un test mirato per valutare il ragionamento critico (**hard skills**) del candidato, seguito da un esame sulle competenze tecniche e sull'eventuale presenza di gap formativi da colmare.

SALES & MARKETING

Viene consegnato un **business case**, il cui livello di complessità varia in base all'esperienza e al livello gerarchico del candidato.

RESTANTI AREE AZIENDALI

Consiste in un **secondo colloquio** per esplorare in dettaglio eventuali aspetti tecnici rilevanti per la posizione ricercata

>> Valutazione delle competenze



SOFT SKILLS

Prima di avviare la selezione, **tutti i candidati vengono informati sulle modalità di valutazione**, inclusi gli strumenti utilizzati, i tempi e gli obiettivi. Alla conclusione di ogni fase di selezione, viene fornito un feedback costruttivo a tutti i candidati incontrati. Inoltre, Targa Telematics offre ai propri dipendenti la possibilità di candidarsi internamente per posizioni vacanti, promuovendo così lo **sviluppo delle competenze e la mobilità interna**.

A conclusione del processo di selezione, l'inserimento di una nuova risorsa prevede un percorso strutturato di **onboarding**, finalizzato a favorire una rapida ed efficace integrazione all'interno dell'organizzazione. Tale percorso include la condivisione delle principali policy aziendali, delle procedure operative, dei regolamenti interni e delle informazioni necessarie allo svolgimento delle attività previste dal ruolo assegnato.

Nelle fasi iniziali è previsto un incontro con il **responsabile di riferimento** per facilitare l'inserimento nel team e per definire il piano di formazione personalizzato da seguire nel primo periodo. Contestualmente, viene fornito un documento che descrive le attività attese, gli obiettivi individuali e quelli di team, in coerenza con l'area di assegnazione e il ruolo ricoperto.

Durante il periodo iniziale, la nuova risorsa viene **affiancata da personale qualificato** con competenze specifiche rispetto all'area di inserimento, a garanzia di un passaggio graduale ed efficace delle conoscenze. Sono inoltre previsti tutti gli adempimenti normativi in materia di Salute e Sicurezza sul lavoro.



HARD SKILLS

La funzione Risorse Umane presidia e monitora l'intero processo di onboarding, assicurando un contesto lavorativo inclusivo, orientato alla crescita e pronto a gestire con tempestività eventuali criticità.

Nel 2024, Targa Telematics ha **assunto 89 nuove risorse**, con una percentuale di incremento **del 17%** rispetto al 2023.

Il budget dedicato alle attività di ricerca, selezione e gestione del personale viene definito su base annuale, a seguito di un processo strutturato di confronto tra l'Head of Group HR e i responsabili delle diverse funzioni aziendali. Durante questi incontri, ogni funzione espone le proprie esigenze in termini di risorse umane, specificando i ruoli e le competenze necessarie a supportare gli obiettivi strategici e operativi dell'anno successivo.

Sulla base delle esigenze raccolte, viene elaborata una proposta di budget che tiene conto sia delle nuove assunzioni sia delle attività di sviluppo e gestione del personale già in organico. La proposta viene infine sottoposta all'approvazione del CEO, che ne convalida la coerenza con le priorità aziendali e con la sostenibilità complessiva della struttura organizzativa.



LINGUE

LA CULTURA DEL FEEDBACK

Negli anni, Targa Telematics ha promosso una solida **cultura del feedback**, mirata a integrare le nuove risorse, potenziare le competenze e sviluppare programmi formativi personalizzati. Al centro di questo approccio c'è un sistema unico di *performance management*, progettato per favorire la responsabilità individuale attraverso il **chiaro allineamento di obiettivi** e aspettative.

Per ciascun team vengono stabiliti annualmente **obiettivi specific**, monitorati nel tempo per aiutare ogni dipendente a comprendere punti di forza e aree di miglioramento. Il sistema di performance management è basato sulla valutazione di due principali fattori: il raggiungimento delle performance lavorative richieste, e la messa in atto dei valori condivisi nel raggiungere gli obiettivi e nel ricoprire il proprio ruolo.

PERCHÈ

L'obiettivo primario è lo sviluppo di una cultura del feedback all'interno dell'organizzazione



COME

Il sistema di Performance Management è basato su osservazione e valutazione di due fattori chiave



In questa ottica, nel corso del 2024 è stato allargato a tutta l'organizzazione un metodo di valutazione delle performance dei dipendenti chiamato **"Calibration"**. Lo scopo è quello di rivedere, misurare e differenziare le performance dei dipendenti in modo strutturato, garantendo trasparenza durante il processo di valutazione. In questa ottica, viene compilata una apposita scheda di valutazione da sottoporre periodicamente alle risorse in modo da avere un riscontro rispetto al proprio operato.

Focalizzando l'attenzione sulle **figur professionali dei manager**, Targa Telematics continua ad utilizzare, per i manager neoassunti o per coloro che ne fanno richiesta, degli strumenti di "new manager assimilation". Questi strumenti consistono nel ricevere, attraverso la collaborazione con il dipartimento delle Risorse Umane, **feedback anonimi e trasparenti sul proprio stile manageriale**. Questo permette non solo di fornire un'indicazione chiara sulle aree di forza e di miglioramento del manager, ma costituiscono anche una sorta di "pass check" per l'organizzazione stessa, consentendo di **valutare il clima aziendale interno e l'efficaci del proprio sistema di gestione e crescita dei talenti**.

Contestualmente agli obiettivi professionali vengono elaborati, qualora necessario, **piani di sviluppo/miglioramento individuali** della durata di 6 o 12 mesi per offrire opportunità di miglioramento sia nelle soft skills che nelle hard . Questo assicura che tutti i membri di Targa Telematics aderiscano ai valori di **collaborazione e rispetto reciproco** enunciati nel Codice Etico aziendale, contribuendo a creare un ambiente lavorativo aperto e collaborativo per tutti.

Nel corso del 2024, è stata posta particolare attenzione allo sviluppo di una solida cultura del feedback, riconosciuta come leva strategica per la crescita individuale e collettiva. Tutti i dipendenti, appartenenti alle diverse sedi del gruppo, sono stati coinvolti in un percorso di sensibilizzazione attraverso webinar e incontri formativi, sia in modalità online che in presenza.

In particolare, sono stati realizzati cinque workshop dedicati, uno dei quali in presenza presso la sede di Torino, con l'obiettivo di diffondere un approccio costruttivo al feedback, promuovendo il dialogo aperto, il confronto trasparente e il miglioramento continuo all'interno dei team.

>> Opportunità di dialogo

Targa Telematics pone grande attenzione al **confronto diretto** e alla **collaborazione**, elementi cardine della propria cultura aziendale, rafforzati dall'adozione del **Metodo Agile** ([>>Parag. Sviluppare il Business](#)). Il **feedback** è concepito come un canale di **comunicazione bidirezionale**, attraverso il quale i dipendenti possono esprimere il proprio punto di vista e contribuire attivamente al miglioramento continuo dell'organizzazione.

In quest'ottica, ogni anno viene somministrata una **survey interna** che consente alle persone del team di R&D di valutare il proprio grado di soddisfazione rispetto al lavoro svolto e al contesto aziendale. Ciascun dipendente è invitato a esprimere la propria opinione attraverso una scala da 1 (pessimo) a 5 (ottimo), utilizzando un tool sviluppato internamente. Questo strumento permette la raccolta e la conservazione dei dati nel tempo, offrendo una base storica utile per monitorare l'andamento della soddisfazione dei dipendenti.

Nel 2024, la survey è stata somministrata al dipartimento **R&D**, cuore dell'innovazione tecnologica del gruppo, con l'obiettivo tuttavia di estendere la valutazione a tutti i dipendenti nel corso del 2025. Per questa funzione, la valutazione avviene su base **trimestrale** e analizza aspetti legati alla gestione dei carichi di lavoro, alla valorizzazione delle competenze e alla qualità dell'ambiente lavorativo. I risultati registrati nel

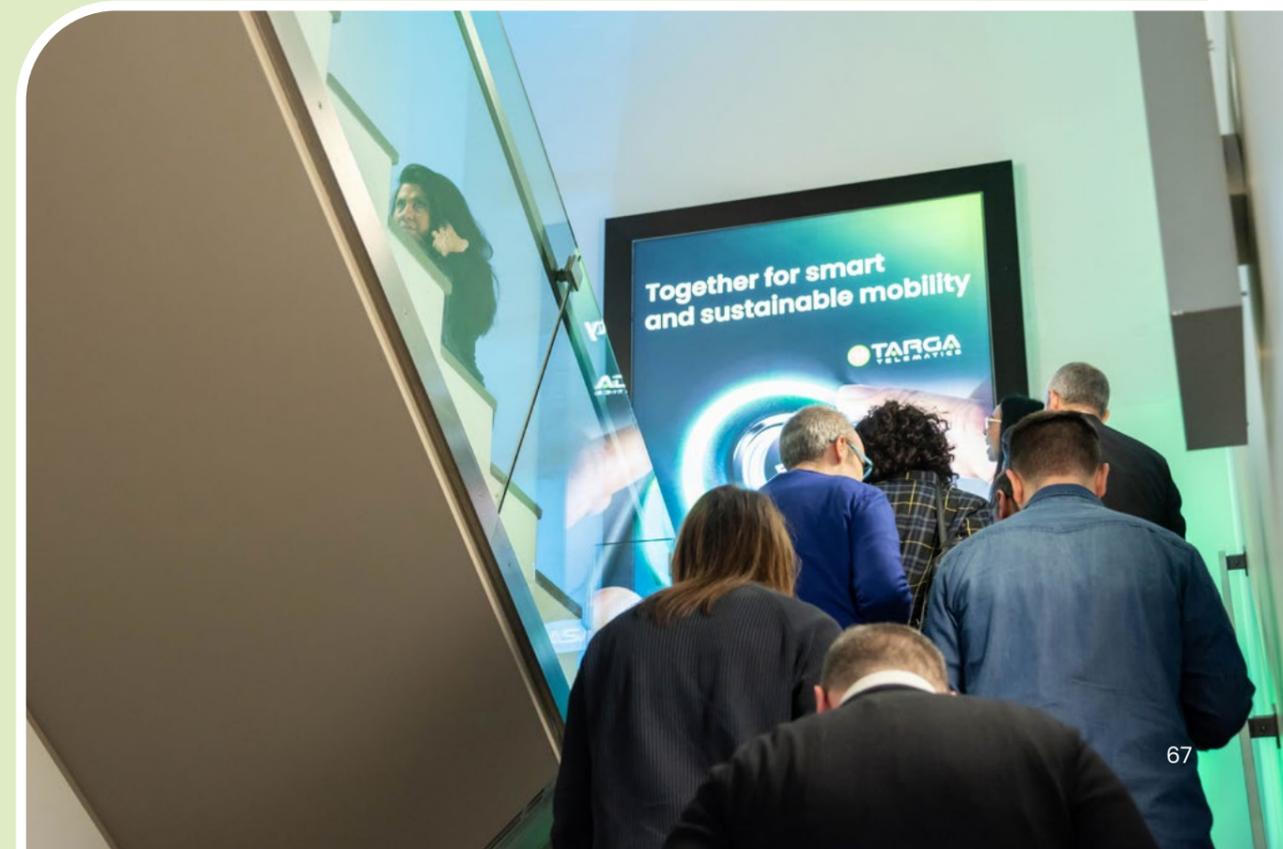
corso dell'anno hanno mostrato un livello di engagement stabile, con un picco del 65% nel primo trimestre e un minimo del 55% nel terzo. Più in generale, dal 2021 (anno di introduzione dello strumento) al 2024, si è osservata una **riduzione di oltre il 50% del livello di insoddisfazione**. I feedback raccolti evidenziano come i dipendenti apprezzino il proprio lavoro, trovino nei colleghi un supporto costante e considerino l'azienda un contesto positivo e stimolante, dotato di spazi e strumenti adeguati.

Le edizioni precedenti della survey avevano evidenziato l'esigenza di **spazi lavorativi** più ampi e confortevoli. In risposta a tali istanze, e in continuità con l'ampliamento degli uffici di Treviso avvenuto nel 2023, nel 2024 è stata inaugurata la **nuova sede di Torino** ([link >> Parag. Salute, Sicurezza e Welfare](#)).

Il dialogo continuo con le persone rappresenta un elemento essenziale per **individuare soluzioni pratiche a problematiche specifiche**, contribuendo ad accrescere la soddisfazione generale. In questo processo, la funzione Risorse Umane ([link >> Parag. La funzione Risorse Umane](#)) riveste un ruolo centrale, monitorando con attenzione i risultati delle survey, individuando aree di miglioramento e intervenendo tempestivamente laddove emergano criticità.

ESTENSIONE DELLA CULTURA DEL FEEDBACK A VIASAT

Con l'acquisizione di Viasat Group avvenuta nel 2023, il perimetro aziendale si è notevolmente ampliato, portando con sé un significativo afflusso di nuove risorse. In linea con una visione di coesione e di identità aziendale condivisa, Targa Telematics ha esteso la cultura del feedback alla nuova società acquisita includendo l'intero perimetro organizzativo e coinvolgendo sempre più persone nella valutazione regolare delle prestazioni. L'azienda è riuscita a raggiungere quasi la totalità (circa il 90%) dei dipendenti coperti dal processo di performance management. È stato un notevole traguardo considerando che l'obiettivo prefissato era il raggiungimento del 50% di dipendenti coinvolti entro il 2024 e il 70% entro il 2025.



Salute, Sicurezza e Welfare

SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO

Targa Telematics riconosce l'importanza di garantire un ambiente lavorativo sicuro per i propri dipendenti. Questo viene fatto nel rispetto dei più importanti standard e regolamentazioni inerenti alla sicurezza e all'igiene, in quanto **la salute e la sicurezza lavorativa** si collocano al vertice di una gestione responsabile del capitale umano.

In ottica di **promuovere una cultura della sicurezza**, attraverso la sensibilizzazione dei dipendenti verso i rischi e i pericoli sul luogo di lavoro e incoraggiando comportamenti responsabili, nel 2024 è continuato il progetto formativo obbligatorio relativo alla salute sul luogo di lavoro e sulle buone prassi lavorative. Questo è fatto seguendo i cicli formativi obbligatori stabiliti dalla legge 81/2008 (il prossimo aggiornamento è previsto al 2025).

I dipendenti di Targa Telematics, nella maggior parte dei casi, svolgono attività lavorative definite a basso rischio per la salute e la sicurezza, in un contesto d'ufficio, e sono dunque definiti **"videoterminalisti"**. Una piccola parte invece, è coinvolta in attività di magazzino e installazione. Per questi soggetti, c'è un'esposizione a rischi più elevati ed in quel caso vengono applicati tutti i requisiti specifici delle leggi della nazione nella quale si trovano a svolgere la propria attività.

In Italia, il coordinamento delle attività legate alla salute e sicurezza è affidato al **Responsabile Qualità, Salute e Sicurezza**, che svolge anche il ruolo di Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione (**RSPP**). Per quanto riguarda le sedi estere, i Responsabili di filiale (Country Manager) sono coadiuvati da consulenti locali.

Tramite una struttura apposita coordinata dal RSPP, che mette in atto sistemi di monitoraggio e pubblica report periodici, Targa Telematics è in grado di supervisionare l'applicazione delle politiche sulla salute e sicurezza sul luogo di lavoro.

Le visite mediche dei dipendenti sono organizzate durante l'orario di lavoro e presso le sedi abituali, con il fine di **agevolare l'accesso ai servizi medici**. In aggiunta, tutti i dipendenti italiani sono iscritti al Fondo sanitario previsto dal contratto collettivo, mentre per quelli all'estero si applicano le normative locali, con l'aggiunta di un'assicurazione integrativa in Inghilterra.

Nel 2024, Targa Telematics ha registrato **0 infortuni** sul lavoro, mentre nel 2023 ne sono stati registrati 3, confermando l'attenzione continuamente in crescita posta sui temi di salute e sicurezza dei propri dipendenti.

WELFARE AZIENDALE

Per garantire un ambiente lavorativo che non solo valorizzi le competenze professionali, ma che promuova il benessere psicofisico e la soddisfazione personale, ogni anno Targa Telematics mette a disposizione dei suoi impiegati in Italia, compresi i quadri, un **piano di welfare aziendale**.

Attraverso un **portale online dedicato**, i dipendenti hanno la possibilità di **gestire in modo autonomo la selezione dei benefici offerti**. Questi vantaggi, nel limite dell'importo stabilito dal CCNL o dall'azienda stessa, spaziano da servizi medici e scolastici a quelli per la cultura e lo sport, inclusi pacchetti assicurativi integrativi oltre a quelli previsti dai contratti nazionali. Tali soluzioni su misura sono concepite per contribuire non solo al benessere individuale, ma anche a quello delle famiglie dei collaboratori. Inoltre, in ottica di integrazione, a partire dal 2024 anche i dipendenti di Viasat hanno la possibilità di accedere al portale e di beneficiare delle quote previste dal contratto collettivo.

Nel 2024, Targa Telematics ha messo a disposizione dei lavoratori nelle sedi italiane (escluse le sedi di Viasat) un importo massimo superiore a quanto previsto dalla

normativa, fino a 1500 euro, investimento pensato per aumentare il potere d'acquisto dei dipendenti e sostenere le loro famiglie. Nel corso dell'anno, circa **l'80%** dei dipendenti ha usufruito dei servizi offerti dalla piattaforma, confermando l'importanza e l'utilità del piano di welfare aziendale nel soddisfare le esigenze personali e familiari dei collaboratori.

Confermando l'impegno del gruppo nel voler migliorare il benessere dei dipendenti, a partire dal 2024 è consentito un orario lavorativo flessibile anche per i dipendenti di Viasat.

Inoltre, durante il 2024, sono state organizzate diverse attività extra-lavorative con l'obiettivo di vivere dei momenti ricreativi, di unione e di condivisione tra i dipendenti. Questo aspetto è ritenuto di vitale importanza da parte di Targa Telematics, per favorire lo sviluppo di un gruppo di lavoro coeso, guidato dai valori condivisi per il raggiungimento di obiettivi comuni.



ORE LAVORATE

1.090.193



INFORTUNI 2024

0

DI CUI GRAVI

0



TASSO DI GRAVITÀ DEGLI INCIDENTI

0%

>> Nuova sede aziendale

Nel corso del 2024 Targa Telematics ha dato continuità al processo di miglioramento del welfare aziendale; infatti, un'importante novità a riguardo è stata l'inaugurazione della nuova sede a Torino, la quale ospita i dipendenti di Targa Telematics e di Viasat.

Facendo confluire gli uffici torinesi delle due aziende in una nuova sede comune è possibile condividere la cultura aziendale e le competenze, favorendo l'integrazione tra le due realtà, obiettivo primario del gruppo.

La nuova sede a Torino è costituita da una palazzina liberty di tre piani recentemente ristrutturata all'interno del quartiere Barriera di Milano, al centro di importanti progetti di riqualificazione e rivitalizzazione urbana. La sede conta una superficie di circa **4000 m²** (di cui **2600 m²** dedicati alle attività operative) e ospita **166**

persone suddivise nelle diverse funzioni aziendali, tra cui direzione commerciale, R&D, operations, logistica e help desk.

I dipendenti hanno la possibilità di beneficiare di uffici e sale riunioni funzionali e all'avanguardia e di spazi comuni confortevoli dedicati alla convivialità, migliorando il benessere sia nei momenti lavorativi che in quelli ricreativi e di riposo. Inoltre, è presente una sala conferenze con una capacità di oltre cento persone per convegni ed eventi aziendali.

L'inaugurazione della nuova sede è stato un ulteriore step di miglioramento. Infatti, nel corso del 2023, era già stata portata a termine l'attività di ampliamento degli uffici e degli spazi comuni nella sede di Treviso.



>> NUOVA SEDE AZIENDALE (TORINO)

>4000 m²

166

dipendenti coinvolti di Targa Telematics e Viasat



FORMAZIONE E SVILUPPO DEI TALENTI

Targa Telematics riconosce il valore strategico dello sviluppo del know-how interno, distintivo e difficilmente replicabile, promuovendo al contempo un ambiente di lavoro stimolante, dinamico e allineato ai propri valori di responsabilità sociale. In quest'ottica, l'investimento nella crescita delle competenze professionali e relazionali delle persone rappresenta un impegno costante.

Attraverso questo approccio, l'azienda definisce annualmente **obiettivi di crescita** in grado di sostenere l'eccellenza e l'innovazione, elementi centrali in tutti i livelli organizzativi, individuando tempestivamente eventuali "gap formativi" da colmare. Al fine di personalizzare le proposte formative in base alle esigenze specifiche, il dipartimento Risorse Umane conduce ogni anno un'analisi mirata a rilevare i fabbisogni formativi nei vari Paesi.

In particolare, nelle sedi italiane, viene effettuata un'analisi puntuale delle necessità delle singole funzioni aziendali, successivamente integrata con proposte elaborate dalle Risorse Umane. Sulla base di queste informazioni, il responsabile del personale redige o aggiorna il piano formativo, che viene avviato una volta approvato dalla Direzione Generale.

Anche grazie al sostegno di fondi come Fondimpresa, nel corso del 2024 sono state erogate circa **18.000** ore di formazione a livello di gruppo, segnando un incremento significativo rispetto al 2023. Questo corrisponde a una media di **29,5** ore di formazione per dipendente a livello di gruppo.

Inoltre, Targa Telematics si è posta **obiettivi annuali** precisi relativi alla percentuale di dipendenti coinvolti in attività formative professionali. Nel 2023, l'azienda ha superato il target prefissato del 15%, raggiungendo il **48%**. Nel 2024, il traguardo è stato ulteriormente ampliato: a fronte di un obiettivo del 35%, **circa il 59%** dei dipendenti del gruppo ha partecipato ad almeno un corso formativo professionale. Il raggiungimento di tali risultati viene **certificat annualmente** da una società di consulenza esterna, a garanzia della trasparenza e affidabilità del dato.

Complessivamente, i dipendenti che hanno preso parte ai percorsi formativi hanno potuto approfondire una varietà di tematiche, tra cui:

In particolare, le attività di formazione sono state incentrate su diversi ambiti specifici, tra cui: parità di genere, strumenti informatici, finanza (per i dipendenti meno esperti), business English, comunicazione e

gestione efficace dei clienti. Inoltre, per il personale coinvolto nella funzione Ricerca e Sviluppo, sono stati organizzati numerosi webinar dedicati a tematiche tecniche e di innovazione.

>> Progetto Academy

Nel corso del 2024 è proseguito il **Progetto Academy** dedicato allo sviluppo delle competenze di leadership dei manager di Targa Telematics, estendendo il programma anche a Viasat. Il percorso formativo, articolato in due moduli, si concentra su temi fondamentali per consolidare la leadership, quali la **gestione del feedback** e la **risoluzione dei conflitti**.

Il manager è chiamato a indirizzare le proprie risorse in coerenza con le aspettative di business, costruendo relazioni bidirezionali che consentano di influenzare positivamente e concretamente il contesto lavorativo quotidiano.

Il modello di sviluppo si articola su tre dimensioni principali:

L'iniziativa si pone l'obiettivo di sviluppare **30 figure manageriali**, favorendo da un lato una migliore integrazione tra i dipendenti di Targa Telematics e Viasat, attraverso l'acquisizione di capacità di gestione e conduzione del cambiamento, e dall'altro supportando i partecipanti nell'ampliamento delle competenze comunicative, relazionali e nella gestione e sviluppo delle persone.

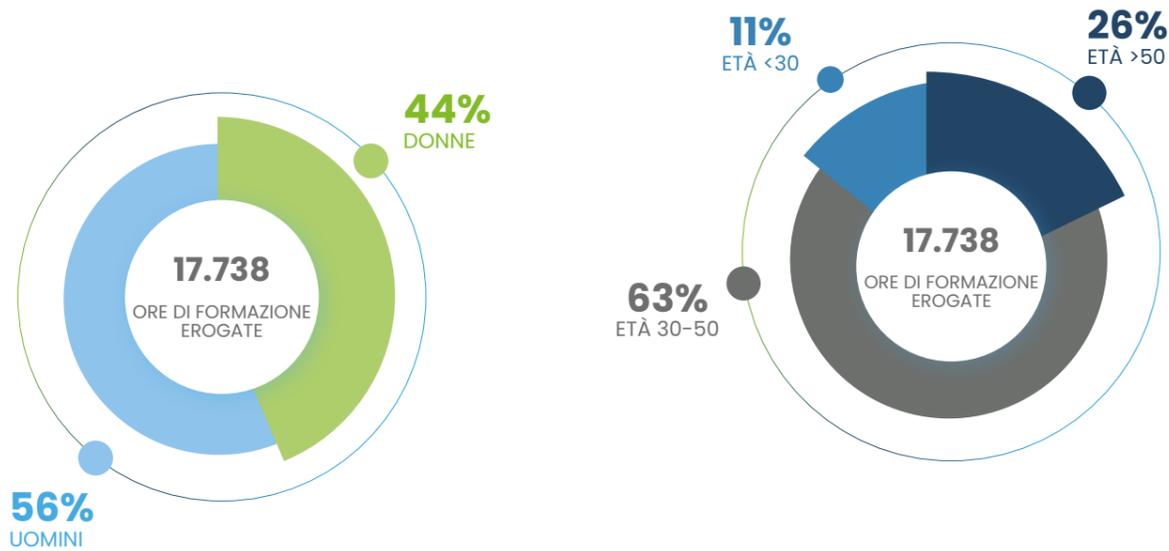
- **"Leading yourself"**, focalizzata sull'acquisizione della consapevolezza rispetto al proprio stile di leadership;
- **"Leading people"**, dedicata allo sviluppo di competenze per una leadership efficace nei confronti del team;
- **"Leading execution"**, orientata a una leadership finalizzata al raggiungimento degli obiettivi di business.

Il progetto si fonda sul principio **"Leading for Engage"**, una filosofia che riconosce nel manager il ruolo centrale di promotore e facilitatore del coinvolgimento. Questo si traduce nella capacità di orientare, valorizzare, riconoscere, valutare e guidare il proprio team, per conseguire insieme performance elevate e garantire una crescita sostenibile dell'organizzazione.

Nel 2024 hanno partecipato al progetto 22 dipendenti di Targa Telematics e 3 risorse di Viasat.



>> I NUMERI DELLA FORMAZIONE 2024



>> Potenziamento delle competenze linguistiche: Business English

Nel 2024, Targa Telematics ha confermato l'impegno verso i propri dipendenti nell'offrire corsi intensivi di "Business English", con l'obiettivo di **potenziare le competenze linguistiche**, indispensabili per affrontare al meglio le sfide professionali a livello globale.

I corsi offerti sono tenuti da esperti qualificati e rappresentano per coloro che li seguono una valida opportunità di miglioramento delle skills comunicative, favorendo lo scambio e la collaborazione a livello internazionale rafforzando la presenza globale di Targa Telematics.



Impatto responsabile

Per ciascun pilastro del Piano di Azione ESG, Targa Telematics adotta una **duplice prospettiva** focalizzandosi non solo sugli impatti generati all'interno del confine aziendale, ma anche su quelli al suo esterno. Infatti, l'azienda è impegnata a creare valore positivo

anche **al di fuori del proprio perimetro**, coinvolgendo stakeholder esterni, con l'obiettivo di valorizzare il capitale umano. Concretamente, questo aspetto si traduce nel promuovere il **benessere sociale ed economico delle comunità con le quali l'azienda si relaziona**.

RAPPORTI CON LE COMUNITÀ

Ogni anno Targa Telematics si adopera per **costruire valore condiviso nelle comunità locali**, investendo nella formazione dei giovani e finanziando progetti culturali e sportivi a livello locale. In questa ottica, Targa Telematics offre programmi di stage curriculari, extracurriculari a fini assuntivi e progetti di alternanza scuola-lavoro. Inoltre, l'azienda è impegnata in attività di sponsorizzazione

verso realtà sportive che rispecchiano i valori del gruppo, siglando accordi con diversi protagonisti del mondo sportivo. Queste iniziative mirano a promuovere la crescita **economica, sociale e culturale** delle comunità in cui opera, consolidando il legame con il territorio e contribuendo a una crescita condivisa.



>> Investire nel futuro: programmi di formazione e stage

Targa Telematica riconosce il potenziale delle nuove generazioni e si impegna attivamente per aiutare i giovani nel loro percorso di formazione e crescita personale. Il gruppo, quindi, offre **opportunità di stage e formazione scuola-lavoro** per favorire lo sviluppo di competenze pratiche e facilitare l'ingresso dei giovani nel mondo del lavoro.

STAGE DI ALTERNANZA SCUOLA-LAVORO

L'azienda collabora con le scuole superiori del territorio per offrire agli studenti l'opportunità di sperimentare il mondo del lavoro attraverso stage di alternanza scuola-lavoro. Durante questi stage, che durano circa due settimane, gli studenti vengono affiancati dai dipendenti in aree scientifiche e

umanistiche. Nel 2024, sono stati accolti cinque studenti della Collegio Vescovile Pio X.

STAGE A FINI ASSUNTIVI

Il Gruppo offre opportunità di stage curricolari ed extracurricolari, con una prospettiva di assunzione per coloro che, durante il periodo formativo, dimostrano forte impegno e capacità di crescita professionale. Questi stage durano generalmente sei mesi e rappresentano un'opportunità per i giovani di inserirsi nel mondo del lavoro e dimostrare il loro valore. Nel 2024 è stata data l'opportunità a cinque ragazze con background nel mondo STEM di svolgere stage in azienda, nello specifico, quattro universitari ed uno extra-curriculare.



>> STAGE 2024



10

TOTALE



3

UOMINI



7

DONNE

In continuità con gli anni passati, in aggiunta agli stage erogati, Targa Telematics ha collaborato attivamente con le università, tra cui il **Politecnico di Milano e il Politecnico di Torino**, per **promuovere opportunità lavorative e sviluppare partnership strategiche** nel settore tecnologico.

Inoltre, è attiva la pagina aziendale su LinkedIn per promuovere la **"Vita in Targa"** e offrire uno spazio dove le persone possono scoprire le opportunità di lavoro.



CITTÀ DELLA SPERANZA

Anche nel 2024, in occasione delle festività, Targa Telematics ha ampliato il proprio impegno solidale consegnando ceste natalizie acquistate dalla Fondazione Città della Speranza ai propri dipendenti.

Questo gesto, oltre a celebrare le festività, assume un significato più profondo: le ceste rappresentano una donazione da parte di Targa Telematics a questa rinomata istituzione nazionale ed europea, che eccelle nella ricerca pediatrica, nelle diagnosi precoci e nelle terapie innovative per i bambini. La Fondazione si impegna attivamente a coinvolgere cittadini ed istituzioni per migliorare concretamente le condizioni dei piccoli pazienti affetti da patologie oncoematologiche.

Ogni cesta, insieme ai suoi prodotti alimentari, includeva una pergamena esplicativa che illustrava il motivo e l'importanza di questa donazione, con l'intento di sensibilizzare tutti i dipendenti sull'importanza di tale gesto.

>> Sci Alpino: una tradizione sportiva

Targa Telematics sostiene vari atleti di rilievo dello **Sci Alpino** attraverso accordi di sponsorizzazione. Questo aspetto è ritenuto un modo per avvicinarsi a una **realtà radicata nel territorio** e portatrice di diversi valori condivisi, quali impegno, spirito di squadra e determinazione, necessari per vincere le sfide lavorative e non solo.

Anche nel 2024, in continuità con gli anni precedenti, Targa Telematics conferma il proprio sostegno allo sci alpino sponsorizzando l'atleta statunitense River Radamus, membro del Team Targa.

Accanto a questo impegno, l'azienda supporta anche lo sport paralimpico attraverso la sponsorizzazione di Renè De Silvestro, campione di sci alpino paralimpico, in linea con i valori di

inclusione e pari opportunità che caratterizzano l'identità di Targa Telematics. Gli atleti menzionati sono parte integrante dell'eccellenza dello Sci Alpino e rappresentano una grande fonte di orgoglio per il gruppo, a supporto nel loro percorso verso il successo.

Inoltre, anche nel 2024 è stata confermata la collaborazione con lo **Sci Club Druscié** di **Cortina**, associazione sportiva di grande prestigio, sostenuta da Targa Telematics in ottica di promuovere e sostenere i giovani talenti dello Sci Alpino. La volontà di sponsorizzare questa realtà ha origine dalla comune passione per questo sport e dalla presenza di valori condivisi, con l'obiettivo di mettere al primo posto la crescita e lo sviluppo delle nuove generazioni.



<< RENÈ DE SILVESTRO

>> Aprilia Racing Team

Targa Telematics ha siglato un accordo di sponsorizzazione con **Aprilia Racing Team** per il mondiale di MotoGP per le prossime due stagioni a partire dal 2025. Il logo di Targa Telematics sarà presente sulla tuta del campione del mondo in carica, Jorge Martin, e del pilota italiano Marco Bezzecchi, oltre che sulla carena e sulla parte posteriore delle moto, nonché sulle divise del team.

È stato deciso di portare avanti questo progetto per i numerosi principi condivisi tra le due realtà come lo **spirito di squadra** e l'**ambizione** di raggiungere i migliori risultati grazie all'**innovazione**, alla **tecnologia** e al **perseguimento degli obiettivi** attraverso la valorizzazione dei dati. Un legame anche

territoriale, considerando che la sede di Aprilia Racing Team si trova a Noale, dove sono situati lo stabilimento produttivo e il centro di ricerca e sviluppo, a soli 15 km dagli uffici di Targa Telematics a Treviso.

" Siamo orgogliosi di dare il benvenuto a Targa Telematics come nuovo partner di Aprilia Racing per i prossimi due anni. Questa collaborazione unisce due realtà italiane che condividono gli stessi valori: innovazione, passione e ricerca delle massime prestazioni. Iniziamo questa nuova stagione con grande entusiasmo, certi che questa partnership ci aiuterà a raggiungere nuovi traguardi. "

Massimo Rivola, CEO Aprilia Racing

LA TELEMATICA A SERVIZIO DELLA SICUREZZA

Targa Telematics, riconoscendo il proprio ruolo da leader nel settore della mobilità connessa, **si impegna costantemente per migliorare la sicurezza**, focalizzandosi sugli obiettivi di ridurre gli incidenti stradali, supervisionare il comportamento dei conducenti e prevenire il verificarsi di attività illecite, come il furto dei veicoli.

Attualmente, gran parte delle automobili moderne è dotata di sensori connessi incorporati, in grado di raccogliere da remoto i dati del veicolo. Questo consente di raccogliere, ingegnerizzare e standardizzare

i dati provenienti dagli Original Equipment Manufacturer (OEM) e dai dispositivi aftermarket attraverso la piattaforma digitale di Targa Telematics ([link >> Parag. Cosa facciamo](#)). L'analisi delle informazioni raccolte dalle tecnologie IoT e dai veicoli connessi o dalle infrastrutture intelligenti non solo favorisce l'aumento della produttività e il controllo dei costi, ma contribuisce anche a creare una visione dettagliata della mobilità urbana, portando a una migliore riorganizzazione dei flussi di traffico, e **svolgendo un ruolo chiave nella prevenzione dei rischi e nell'incremento della sicurezza stradale**.

>> Case study I: TCH Leasing

Nel 2024, Targa Telematics ha siglato una partnership con l'azienda **TCH Leasing**, una tra le principali società di noleggio a contratto e di gestione della flotta nel Regno Unito.

L'esperienza di Targa Telematics nel campo delle auto connesse e le sue relazioni con le case automobilistiche, consentono all'azienda di fornire a TCH Leasing un'ampia gamma di preziosi dati in tempo reale sulla propria flotta, ad esempio letture accurate del contachilometri, tempo e chilometraggio rimanente fino alla manutenzione, presenza di codici di guasto e spie sul cruscotto.

La soluzione sviluppata permette di pianificare in maniera strategica la **manutenzione dei veicoli** e di **ridurre il numero di veicoli fuori servizio**. Inoltre, consente una maggiore reattività nell'affrontare qualsiasi potenziale problema segnalato dalle spie del veicolo, limitando al minimo i potenziali danni. Sui veicoli privi di sensori integrati di primo impianto, Targa Telematics può installare i propri dispositivi per la trasmissione delle informazioni richieste, consentendo quindi a TCH Leasing di estendere il monitoraggio all'intera flotta, indipendentemente dal modello dei veicoli.

Oltre alla gestione proattiva dei servizi, Targa Telematics contribuisce a migliorare la sicurezza della flotta di TCH Leasing, fornendo una soluzione di recupero dei veicoli che consente di proteggere il mezzo e, in caso di furto, di ritrovarlo tramite la geolocalizzazione.

“ Ci siamo affidati a Targa Telematics perché, grazie alla connettività OEM disponibile presso un gran numero di costruttori, ci consente di attivare facilmente la funzionalità all'interno di ogni veicolo, non solo per garantire la sicurezza dei nostri asset, ma anche per fornire informazioni ai nostri responsabili della manutenzione e per gestire meglio le flotte dei nostri clienti. ”

Jennifer Jones, Systems & Compliance Manager di TCH Leasing

PARTECIPAZIONE A EVENTI DEDICATI A SOSTENIBILITÀ, INNOVAZIONE E SICUREZZA

Durante il 2024, Targa Telematics ha partecipato a numerosi eventi di notevole importanza focalizzati principalmente su tre macro-temi strategici: la **sostenibilità, l'innovazione tecnologica e la sicurezza per il driver e per i mezzi**.

Questi tre argomenti sono di vitale importanza per lo sviluppo del business aziendale e per il raggiungimento

di una mobilità connessa che sia **sicura, responsabile e innovativa**. Attraverso la partecipazione a queste attività è stato possibile condividere l'esperienza del gruppo e arricchirsi delle prospettive di altri attori del settore, con l'obiettivo di promuovere una cultura della mobilità sostenibile tra i clienti e non solo.



>> EVENTI



MOVE

SEDE: LONDRA

MOVE è un evento annuale che collega tutti i settori dell'intero ecosistema della mobilità internazionale come l'automotive, gli operatori dei trasporti, le città, aziende che offrono servizi tecnologici innovativi e investitori. Il focus dell'evento è sull'**innovazione** e su come creare dei modelli di business per un **futuro sostenibile**.



EMOBILITY EXPO WORLD CONGRESS

SEDE: VALENCIA

eMobility Expo World Congress è una conferenza europea, incentrata sul futuro della eMobility. I workshop e gli interventi sono focalizzati sul ruolo determinante della **sostenibilità** e dell'**innovazione tecnologica**. Esperti globali mostrano come la mobilità sia stata rivoluzionata attraverso lo sviluppo di "città intelligenti" tramite sistemi con tecnologia 5G e sensori IoT.



30° CONVEGNO DI ANPAT

SEDE: BARCELONA

ANPAT è una associazione spagnola appartenente al Ministero del Lavoro e della Previdenza Sociale, che ha l'obiettivo di rappresentare gli interessi dei noleggiatori di Piattaforme Mobili Elevatrici di Personale (PEMP), per migliorare l'attività delle imprese noleggiatrici, l'innovazione tecnologica dei loro servizi e lavorare per una maggiore sicurezza nel settore.



ANTRAM – 7° SALONE NAZIONALE DEI TRASPORTI

SEDE: POMBAL

Dedicato al trasporto merci su strada, il Salone Nazionale dei Trasporti, promosso da ANTRAM, è il punto di incontro per i professionisti dei trasporti per conoscere le ultime novità inerenti al settore. In particolare, il focus è l'approfondimento di nuove soluzioni digitali per l'**innovazione** della logistica e il miglioramento della **sicurezza**, grazie alle operazioni di manutenzione e riparazione.



LES RENCONTRES FLOTAUTO

SEDE: PARIGI

L'evento, dedicato alla gestione delle flotte e alle soluzioni di mobilità per imprese e pubbliche amministrazioni, è considerato uno degli appuntamenti più importanti del settore in Francia.



EVOLUCION INSURTECH LATAM

SEDE: SANTIAGO - CHILE

È un evento di riferimento per l'innovazione nel settore assicurativo in America Latina. L'evento ha riunito oltre 900 partecipanti, tra cui leader del settore, startup, investitori e autorità regolatorie, superando le aspettative iniziali di affluenza.



FLEET EUROPE DAY

SEDE: MILANO

Rappresenta uno degli eventi più rilevanti a livello europeo per i professionisti della gestione flotte e della mobilità aziendale. Ha riunito oltre **1.200 partecipanti** provenienti da più di **35 Paesi**, offrendo un'opportunità unica per aggiornarsi sulle ultime tendenze del settore e ampliare la propria rete di contatti.



CAPITOLO 4

Sviluppare il business

La capacità di raccogliere ed elaborare dati in maniera continua rappresenta un fattore chiave per il successo, consentendo di prendere decisioni rapide e solide in ogni fase di cambiamento ed evoluzione aziendale.

Tra le soluzioni innovative sviluppate da Targa Telematics, si distingue il risultato generato dalla partnership strategica siglata con **astara Connect** nel corso del 2024 ([link >> Box Case Study](#)), a testimonianza della forte inclinazione del gruppo allo sviluppo di soluzioni tecnologiche e digitali innovative, all'avanguardia e che permettano una mobilità connessa che sia intelligente, sicura e sostenibile.

Un'ulteriore componente dell'innovazione di Targa Telematics riguarda la raccolta e l'integrazione dei dati OEM, una vera e propria rivoluzione nel campo automotive.

L'EU Data Act varato a fine 2023 dall'Unione Europea comporterà ingenti investimenti da parte delle grandi case automobilistiche per conformarsi alla normativa. Al 2027, le auto dotate di connessioni telematiche saranno circa il 94% del totale e la corretta condivisione dei dati sarà un *must-have*. In quest'ottica, Targa Telematics ha siglato numerose **partnerships** strategiche con i maggiori OEM ed è in grado di fornire ai gestori di flotte e ai conducenti un numero crescente di servizi digitali, semplificando il processo di provisioning nei veicoli, integrando i flussi di dati provenienti dai sistemi di bordo di ciascun produttore.

>> PARTNERSHIPS ATTIVE CON I MAGGIORI OEM

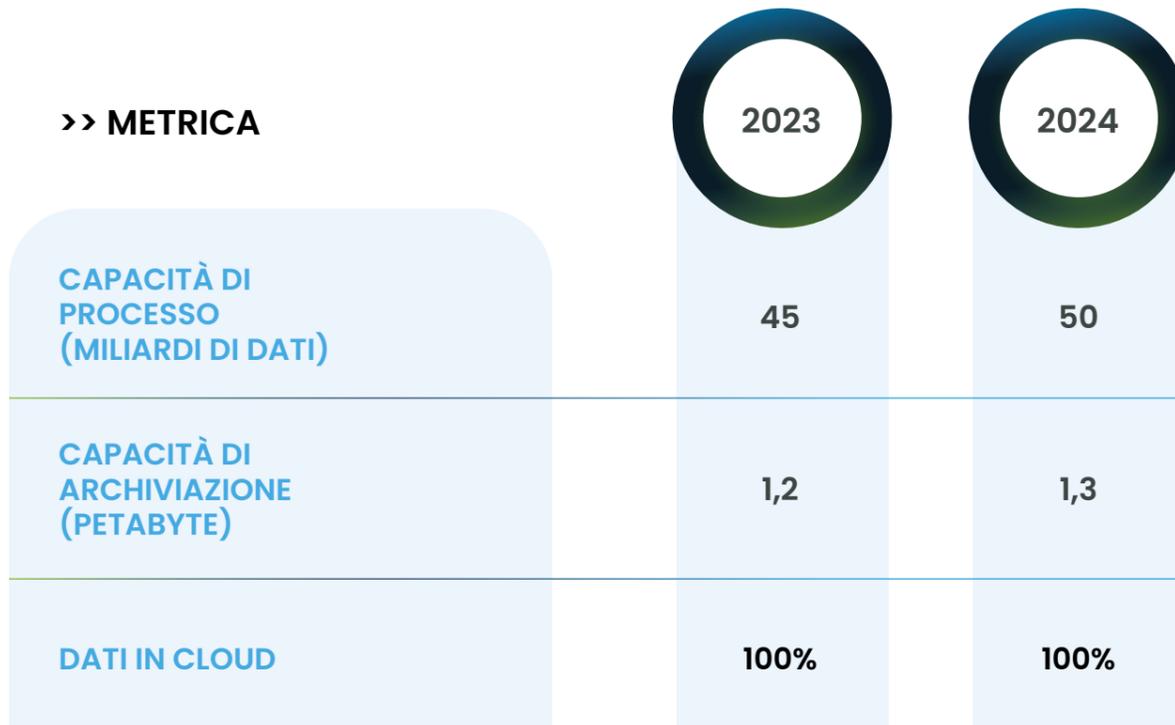
Targa Telematics ricopre un ruolo strategico e di supporto per i propri clienti nel loro percorso di innovazione e trasformazione digitale. Utilizzando il proprio know-how e le tecnologie sviluppate internamente, il gruppo può offrire un'ampia gamma di soluzioni, fornendo competenze e strumenti per soluzioni calibrati sulle necessità del cliente. Grazie alle attività svolte da Targa Telematics, il cliente può beneficiare di numerosi vantaggi: dal risparmio nei tempi di sviluppo dei progetti, - sia per nuovi prodotti che per il miglioramento delle Operations interne - alla disponibilità di competenze di dominio che facilitano l'allineamento tra offerta e necessità di mercato in costante evoluzione, fino alla valorizzazione degli investimenti attraverso un maggiore ritorno economico.

L'innovazione è vista come uno strumento di miglioramento continuo, in quanto necessaria per anticipare e soddisfare le **esigenze del cliente** ([link >> Parag. Cosa facciamo](#)). Il processo di innovazione continua è alle fondamenta del **Metodo Agile**, condiviso a livello *corporate*, il quale ha come punto di forza dello sviluppo informatico il dialogo continuo con il cliente durante tutte le fasi del progetto.

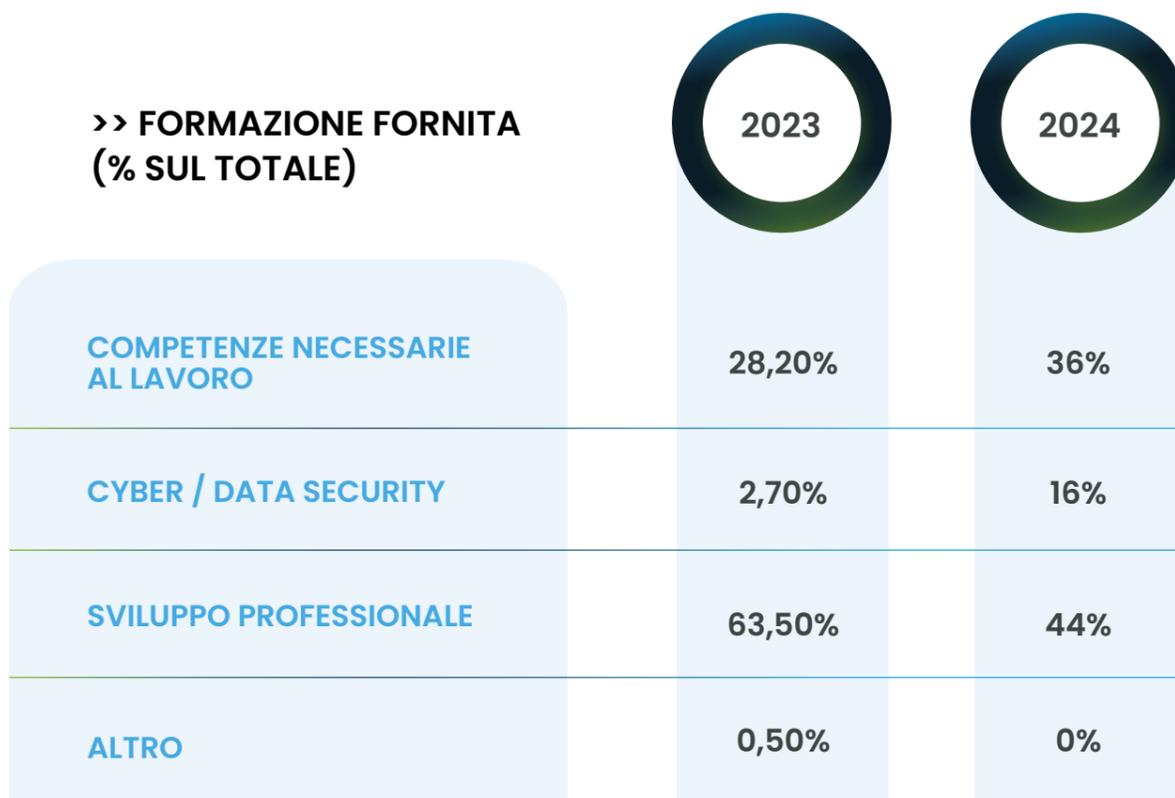
La metodologia Agile è un approccio allo sviluppo software e alla gestione dei progetti caratterizzato da un processo iterativo e incrementale. È progettata per essere flessibile e adattabile, rispondendo rapidamente ai cambiamenti e alle esigenze del cliente. Si basa sul rilascio continuo di piccoli risultati tangibili (sviluppo incrementale) consentendo un confronto e un allineamento costante con il cliente, migliorandone così la soddisfazione. Viene mantenuto un canale di **comunicazione** costantemente aperto tra i team di product management, i clienti e i partner dell'ecosistema della mobilità, sviluppando soluzioni innovative che supportano i clienti nell'affrontare le sfide della digitalizzazione, nell'ottimizzazione dei processi interni e nella necessità di innovare il loro portafoglio di prodotti per la mobilità.

Il **product management** risulta dunque il motore dell'innovazione aziendale, il quale fa un bilancio conclusivo di tutti i progetti svolti, classificando quanto si è imparato, quello che è effettivamente utile per il cliente e cosa è possibile mettere a fattor comune.

Targa Telematics ha ottenuto importanti risultati inerenti alle attività di gestione del dato:



Le attività di **formazione** garantite dall'azienda e dedicate al team R&D, sono fondamentali per favorire lo sviluppo di soluzioni digitali innovative ([link >> Parag. La cultura del feedback](#)). Le migliori pratiche e i nuovi sviluppi tecnologici sono così acquisiti dalle risorse, permettendo loro di essere al passo con i cambiamenti e le innovazioni del settore.



>> Case Study 2: astara Connect

Nel 2024 Targa Telematics ha stretto una partnership con **astara Connect**, una piattaforma per la mobilità innovativa che consente di integrare in un unico ecosistema tutte le informazioni sulla mobilità e fornire agli utenti informazioni dettagliate e controllo sui loro veicoli per ottimizzare le loro operazioni.

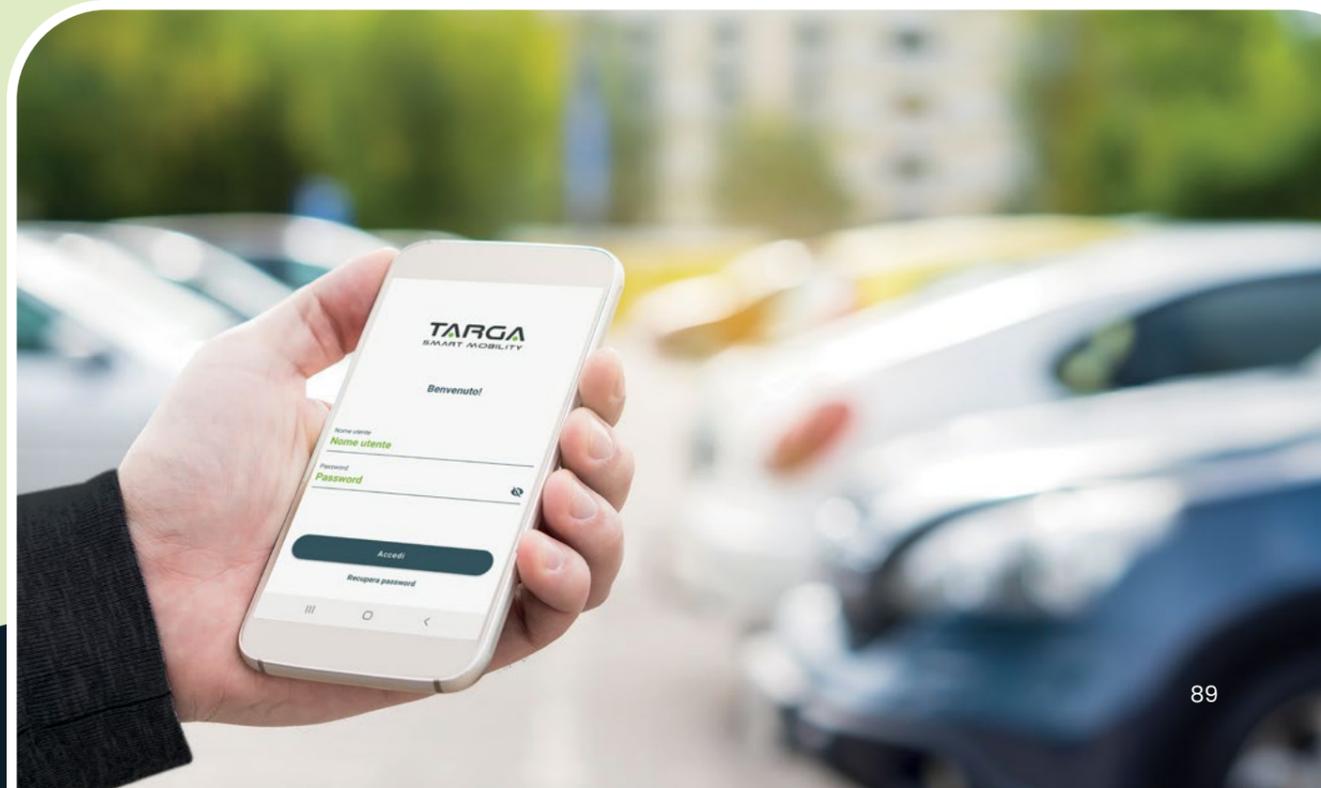
In questo contesto, Targa Telematics fornisce le sue soluzioni tecnologiche di raccolta, analisi e trasmissione di dati informatici sui veicoli. L'integrazione completa di flussi di dati consente di sviluppare servizi innovativi, per favorire una mobilità più intelligente, sicura e sostenibile per tutti.

L'integrazione tra la Targa Platform di Targa Telematics e la piattaforma di astara Connect è un importante passo avanti per gli operatori della mobilità che necessitano di soluzioni innovative, basate sui dati nativi dei veicoli connessi, così da poter digitalizzare le flotte in modo rapido, facile

ed efficace. Tali soluzioni permettono di ottimizzare il rendimento, la gestione e la fornitura di veicoli, riducendo l'impatto ambientale e offrendo agli utenti un'esperienza di guida più comoda e sicura.

“ È sempre più evidente che la mobilità del futuro avrà come asse centrale i dati, fondamentali per raggiungere gli obiettivi delle aziende. L'integrazione tra Piattaforma di Targa Telematics con quella di astara Connect è un importante passo avanti per gli operatori della mobilità che necessitano di soluzioni innovative. Ottenendo informazioni precise e in tempo reale sugli asset, basate su dati di alta qualità, siamo in grado di progettare soluzioni ancora più efficaci e innovative, per realizzare una mobilità più sostenibile e all'avanguardia. ”

Jose García Pacheco, Chief Innovation Officer de Astara e Managing Director di astara Connect



La gestione del dato

Con l'espansione delle operazioni a livello globale, cresce il numero di utenti attivi e si rafforza il supporto locale nei Paesi in cui il gruppo è presente; di conseguenza, le sfide legate alla gestione dei dati per Targa Telematics diventano sempre più numerose e complesse.

Il processo di integrazione di Viasat S.p.A sta comportando, oltre lo sviluppo del business, anche un **crescente focus sulla Sicurezza**, tema sempre più stringente e verso il quale risulta necessario porre particolare attenzione.

Nel 2024 l'azienda ha ottenuto un primo **certificato ISO 27001 di gruppo**, includendo le estensioni **27017** (controlli di sicurezza per gli utilizzatori e i fornitori di servizi Cloud) e **27018** (trattamento dei dati personali in Cloud), per le sedi di Targa Telematics e Viasat in Italia e in Francia, garantendo così la **massima qualità per il sistema di gestione della sicurezza delle informazioni**.

Per il 2025 l'obiettivo è di includere anche la **sede aziendale in Spagna** nell'ambito delle certificazioni ISO di gruppo in modo da ottenere, a regime, un certificato che includa tutte le aziende del gruppo.

Il metodo per la valutazione dei rischi **VERA (Very Easy Risk Assessment)** utilizzato da Targa Telematics, è stato un elemento utile per il raggiungimento delle certificazioni ISO. Tale metodologia prevede diverse fasi in cui si individua l'oggetto dell'analisi, il potenziale

danno per l'azienda e le possibili minacce che permettono di calcolare il rischio e le eventuali azioni di contenimento.

Ad oggi, si sta proseguendo con il piano di integrazione tra gli approcci di Qualità, gestione Privacy e Cybersecurity di Targa Telematics e Viasat S.p.A, sulla base di una **gap analysis** effettuata con metriche di valutazione condivise tra le due aziende.

Sul piano teorico, molto valore è stato dato alla condivisione del metodo di progettazione per la sicurezza informatica, cioè alle pratiche **Secure by Design & by Default** che rafforzano i protocolli di sicurezza a partire dai blocchi di base infrastrutturali IT. A livello operativo, si è svolta l'integrazione dei **processi di documentazione** delle attività, mentre sul fronte IT si è lavorato allo sviluppo di un'unica infrastruttura.

Sempre in ottica di integrazione tra Targa Telematics e Viasat, si sta procedendo ad uniformare a livello corporate i ruoli apicali, quali il Responsabile della Protezione dei Dati (DPO), il Direttore Tecnico (CTO), e il Direttore della Sicurezza Informatica (CISO), al fine di avere un sistema integrato e coordinato per la protezione dei dati. Nel 2024 è stata inserita nel gruppo una figura dedicata al ruolo di CISO, dando origine a una funzione aziendale autonoma e specificamente focalizzata sul tema, che negli anni precedenti era stato

gestito in modo condiviso da diverse funzioni.

L'inserimento di una figura dedicata al ruolo di CISO ha rappresentato un passaggio chiave per lo sviluppo di un **piano strategico** in materia di sicurezza informatica.

Il piano prevede l'implementazione di politiche e procedure di cybersecurity, l'armonizzazione del livello di sicurezza delle piattaforme offerte ai clienti e di

quelle utilizzate internamente, inclusi i sistemi di posta elettronica.

Sempre nel 2024, anche il team Data Protection si è rafforzato con l'ingresso di una nuova risorsa, interamente dedicata allo sviluppo del piano di integrazione e armonizzazione della privacy a livello di gruppo, con l'obiettivo di completare la fase 1 entro il 2025.

>> Obiettivo 2025: valutazione TISAX

Nel corso del 2024 è stato avviato il processo per ottenere la conformità allo standard TISAX, conclusosi con successo nei primi mesi del 2025, passo fondamentale che consente al gruppo di accedere a nuove opportunità di business.

TISAX (Trusted Information Security Assessment eXchange) è un modello di valutazione della sicurezza delle informazioni pensato specificamente per le esigenze del settore automobilistico. Questo standard mira a definire

un livello comune di sicurezza, garantendo il riconoscimento reciproco delle valutazioni tra produttori e fornitori e riducendo così costi, sforzi e complessità. Ottenere la conformità allo standard significa anche assicurare la comparabilità e la qualità delle valutazioni, oltre a favorire la condivisione di best practice e delle lezioni apprese.



>> RUOLI E RESPONSABILITÀ



Attualmente, il focus principale è la migrazione dei dati Viasat e delle altre country verso **un'unica server farm** già in uso da Targa Telematics, con l'obiettivo di mantenere in sicurezza i dati e avviare delle procedure uniformi per le difese informatiche del gruppo. In linea con il piano di integrazione aziendale, si prevede di estendere queste attività anche alle altre sedi, come ad esempio in Spagna, che sarà certificata nel corso del 2025.

Un altro importante risultato è stato la riconferma della qualifica dell'Agenzia italiana per la Cybersicurezza Nazionale (ACN) sui servizi, App e Piattaforme offerte da Targa Telematics. Attualmente l'azienda è **fornitore telematico** accreditato dall'ACN ad operare nel settore pubblico.

In questo modo, i clienti di Targa Telematics hanno un'ulteriore garanzia sulla robustezza gestionale dei dati, che sono processati in sicurezza, salvaguardando in ogni momento riservatezza e disponibilità del dato stesso. In accordo al piano corporate di integrazione delle certificazioni, l'azienda punta nel prossimo futuro

ad **estendere il riconoscimento dell'ACN al perimetro di gruppo**, includendo quindi i servizi Viasat.

Il tema della privacy rappresenta un altro importante aspetto strettamente legato al contesto dei dati e alle attività di sicurezza informatica descritte in precedenza. Con l'obiettivo di favorire l'integrazione, è stata estesa la *Privacy Policy* di Targa Telematics anche a Viasat S.p.A ed è stato istituito a livello corporate **un piano di training per tutte le società del gruppo**.

In ottica di un miglioramento continuo, verrà sviluppato un piano di azioni al termine del processo di verifica dello stato attuale e delle competenze acquisite durante il training. Inoltre, con lo scopo di facilitare l'offerta dei servizi in coerenza con la **normativa GDPR**, è stata creata a livello corporate una raccolta di documenti relativi al tema della privacy, includendo il *Data Protection Agreement*, il *Record of Processing Activities* e il *Data Process Impact Assessment*, riportati e illustrati all'interno dell'informativa della *Privacy Policy* per il cliente finale.

>> GDPR & DATA PROTECTION

Per i servizi di Smart Mobility, i dati richiesti in fase di registrazione sono:

Email aziendale obbligatoria

Nome/Cognome

Numero di telefono.

REGISTRAZIONE

ASSISTENZA

Le informazioni condivise con il contact center sono trattate in conformità alle attuali norme del GDPR.



NOLEGGIO/UTILIZZO

Durante il noleggio, i dati GPS non vengono memorizzati o trasmessi all'azienda. La posizione viene rilevata solo all'apertura e alla chiusura del noleggio, ovvero all'interno dei parcheggi aziendali.

APPS

Consensi richiesti alle funzionalità dello smartphone:

Posizione - necessaria per consentire l'apertura del veicolo tramite BT

Telecamera - necessaria per consentire l'apertura del veicolo e la registrazione dei danni

Notifiche - per informare in caso di problemi di assegnazione / indisponibilità del veicolo; - canale di comunicazione con il conducente.

Catena del valore responsabile

Targa Telematics è fortemente impegnata a costruire un **business sostenibile** sotto ogni aspetto, prestando attenzione non solo alle proprie attività interne, ma anche alla gestione responsabile della catena del valore legata al proprio operato. Questo approccio si traduce in un focus attivo su tutte le fasi e gli attori coinvolti, con l'obiettivo di garantire pratiche sostenibili sia dal punto di vista ambientale sia sociale. A conferma di questo impegno, la gestione sostenibile della **catena del valore** è stata identificata come tema prioritario dall'Analisi di Doppia Materialità condotta nel 2024. [\(link >> Parag. Evidenziare le priorità: analisi dei temi materiali\)](#)

L'azienda pone particolare attenzione alla responsabilità sociale e ambientale nelle attività di **procurement**, mantenendo un vantaggio competitivo attraverso relazioni solide con fornitori che condividono i valori del gruppo.

Targa Telematics si posiziona all'ultimo anello della catena del valore, acquistando prodotti finiti necessari allo sviluppo del proprio business. Pur riconoscendo la complessità di influenzare direttamente tutti gli attori a monte, l'azienda ritiene la **selezione consapevole** dei partner commerciali una leva concreta per ridurre l'impatto sul proprio ecosistema operativo.

I fornitori selezionati sono realtà consolidate, che rispecchiano l'impegno e i valori di Targa Telematics. Ad esempio, uno dei principali fornitori del gruppo è certificato **ISO 9001** e **ISO 14001**, a testimonianza dell'attenzione verso una gestione della qualità e

dell'ambiente. Già nel 2023, lo stesso soggetto ha firmato il Codice di Condotta dei Fornitori di Targa Telematics, rafforzando ulteriormente la propria adesione ai principi di sostenibilità ambientale e sociale.

Operativamente, Targa Telematics realizza **audit periodici** per valutare le performance qualitative degli installatori, ispirandosi ai principi della **ISO 9001**. Il processo si articola in due fasi: una prima verifica da remoto, tramite l'analisi delle immagini raccolte dall'app collaudi, per monitorare la qualità delle prestazioni e il tasso di successo dei collaudi, e una seconda verifica sul campo per valutare direttamente le procedure di installazione. Sulla base della percentuale di conformità raggiunta, vengono applicati eventuali meccanismi premianti o penalizzanti: sotto il 70%, tra il 70-74% o tra il 75-80%, con un bonus riconosciuto a chi raggiunge il **100%** di conformità. Lo stato di compliance viene comunicato agli installatori ogni tre mesi.

Parallelamente, il gruppo si è posto l'obiettivo di **incrementare i trasporti via mare** lungo la supply chain, riducendo quelli via aereo, per **contenere le emissioni di gas serra**. Anche tenendo conto delle esigenze specifiche legate a Viasat – che ha richiesto temporaneamente un incremento dei trasporti aerei a causa di cambiamenti tecnologici nel mercato della telematica – nel 2024 Targa Telematics è riuscita a diminuire complessivamente l'uso del trasporto aereo, aumentando invece quello via mare (come illustrato nella Figura seguente).

Consapevole del contesto geopolitico globale e delle relative instabilità, l'azienda mantiene un **monitoraggio costante sui rischi** che potrebbero impattare la catena di fornitura. In questa ottica, nel 2024 è stata avviata una collaborazione esplorativa con un potenziale nuovo fornitore europeo, per valutare la possibilità di diversificare i partner e rafforzare la resilienza grazie a fornitori localizzati in aree geografiche più stabili.

Grazie a un'attività di monitoraggio continua, nel corso del 2024 non sono stati rilevati peggioramenti significativi nei tempi di trasporto né incrementi preoccupanti dei rischi legati alla supply chain.

Infine, l'intera procedura di procurement è stata estesa anche a Viasat, con l'obiettivo di rafforzare l'integrazione tra le due realtà aziendali.

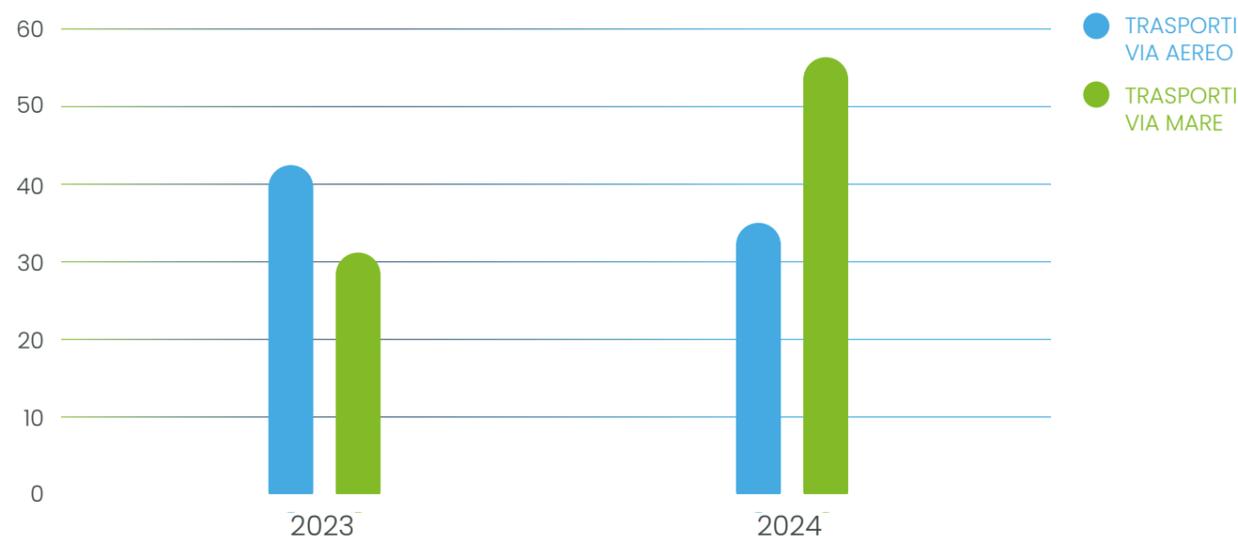
>> Indicatore ESG: Codice di Condotta

Tra gli obiettivi annuali di Targa Telematics in ambito ESG figura anche l'impegno a far sottoscrivere ai fornitori materiali il **Codice di Condotta** [\(link >> Parag. politiche aziendali\)](#), che costituisce il pilastro della strategia aziendale per assicurare qualità, responsabilità sociale e sostenibilità ambientale lungo la catena di fornitura. Per "fornitori materiali" si intendono quelli che forniscono prodotti, materiali o servizi generando un fatturato annuo pari o superiore a 100.000 €.

Per monitorare i progressi su questo fronte, l'azienda ha definito un indicatore ESG specifico. Nel 2023, il **26,4%** dei fornitori materiali aveva sottoscritto il Codice, superando il target fissato per quell'anno.

Nel 2024, l'obiettivo è stato ulteriormente alzato, puntando al 35%: a fine anno, l'obiettivo è stato superato, con il **37,6%** dei fornitori materiali che ha firmato formalmente il Codice di Condotta.

>> VOLUMI SPEDIZIONI IMPORT TARGA + VIASAT 2023 VS 2024





CAPITOLO 5

Limitare gli impatti

IL NOSTRO IMPEGNO

In Targa Telematics si sviluppano **soluzioni per la mobilità connessa**, che si inseriscono in un settore che gioca un **ruolo chiave** all'interno della **transizione ecologica**.

Negli ultimi 4 anni sono state implementate diverse iniziative orientate alla **riduzione degli impatti**, focalizzandosi sulle aree sotto il controllo diretto del Gruppo.

Tra gli interventi significativi figurano:

- 

>> Il **monitoraggio costante dei consumi energetici e idrici** negli uffici principali
- 

>> La diffusione di una **cultura dell'uffici digitale** che limita l'utilizzo di documenti cartacei, packaging usa e getta e imballaggi non recuperabili
- 

>> L'adozione di **carta 100% FSC** per i materiali che è necessario stampare
- 

>> L'utilizzo di **copertura LED sui corpi illuminanti**
- 

>> L'inserimento nella flotta aziendale di **auto ibride e ibride plugin**

Targa Telematics mira a diffondere la **cultura della sostenibilità tra i dipendenti**, al punto da integrarla all'interno delle politiche aziendali ([link >> Parag. politiche aziendali](#)) e **tra i propri fornitori**, favorendo l'adozione di politiche di tutela ambientale allineate a quelle del **Codice Etico** ([link >> Codice etico](#)).

In coerenza con l'**impegno per la riduzione degli impatti ambientali**, dal 2022 Targa Telematics quantifica la carbon footprint a livello di Gruppo utilizzando la metodologia del GHG Protocol¹, con un triplice obiettivo:

- 

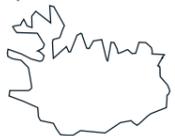
>> **MISURARE** IN MODO ADEGUATO E AFFIDABILE LE EMISSIONI

pur consapevoli che l'impatto ambientale delle tecnologie di Targa Telematics è decisamente marginale se confrontato con quello della produzione o uso dei veicoli
- 

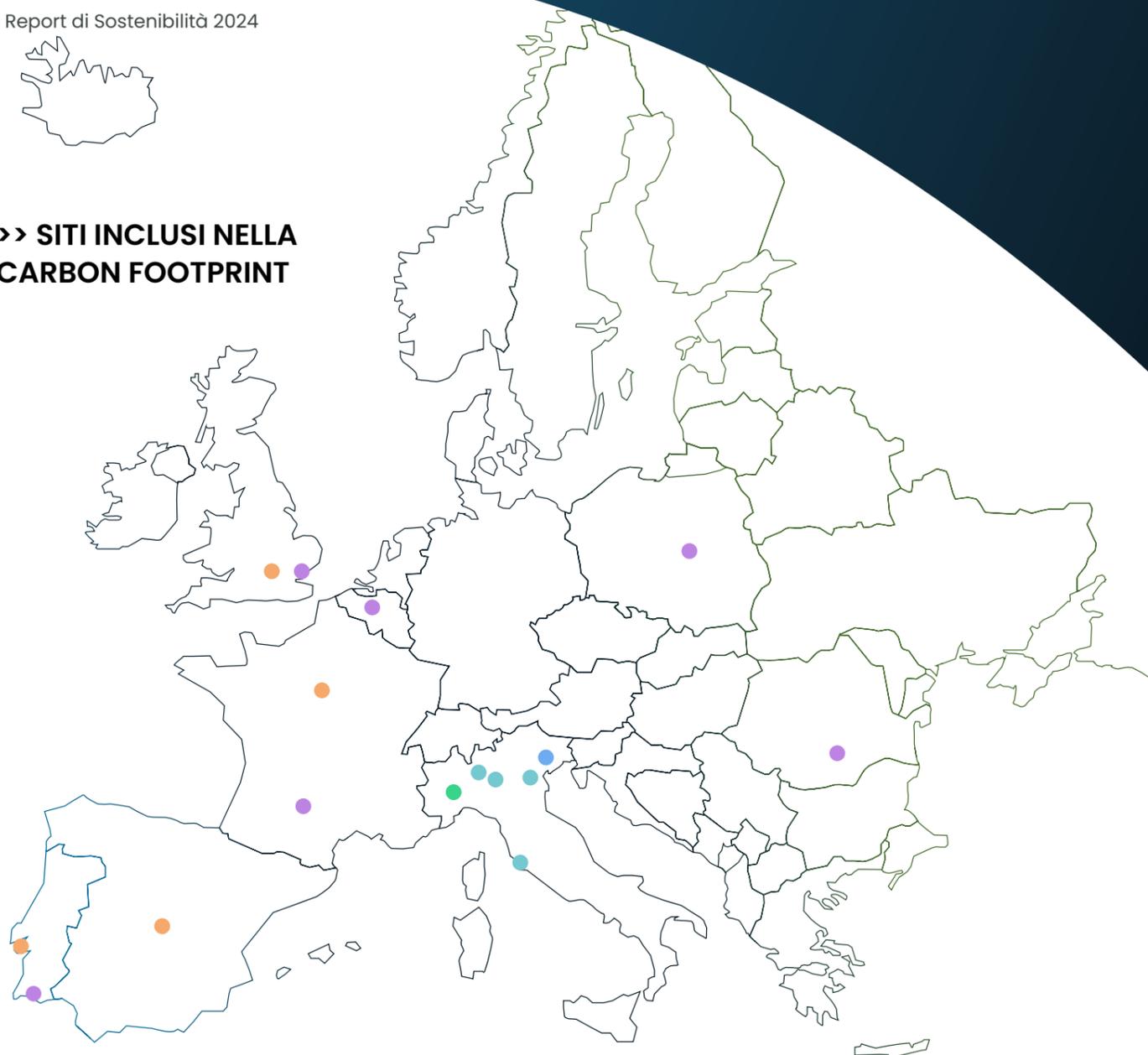
>> **IDENTIFICARE E IMPLEMENTARE** OPPORTUNITÀ CONCRETE DI RIDUZIONE DELL'IMPATTO A LIVELLO DI ORGANIZZAZIONE
- 

>> **COMPENSARE** LE EMISSIONI NON ABBATTUTE DI SCOPO 1 E 2

¹ Il calcolo è svolto secondo le guidance dedicate:
 - WBCSD/WRI GHG Protocol, Corporate Accounting and Reporting Standard, following the operational control approach;
 - WBCSD/WRI, Technical Guidance for Calculating Scope 3 Emissions - Supplement to the Corporate Value Chain (Scope 3) Accounting & Reporting Standard (version 1.0).



>> SITI INCLUSI NELLA CARBON FOOTPRINT



- SEDE PRINCIPALE TARGA TELEMATICS (INCLUSE LE DUE GUESTHOUSE) DI TREVISO
 - MAGAZZINI, UFFICIO E CENTRO CONTATTO DI TARGA TELEMATICS - VIASAT DI TORINO
 - UFFICI TARGA TELEMATICS DI LONDRA, PARIGI, LISBONA E MADRID
-
- UFFICI VIASAT DI ROMA, BUSTO ARSIZIO, NOVENTA PADOVANA, TREVIGLIO
 - SEDI OPERATIVE VIASAT DI MONTAUBAN, SOUTHEND ON SEA, SETUBAL, VARSAVIA, BUCAREST, BRUXELLES, LAS CONDES (SANTIAGO)

IL PROGETTO GRAIN DE VIE

Con l'integrazione di Viasat S.p.A, Targa Telematics è diventata partecipe della collaborazione con la ONG belga "Graine De Vie". Il progetto è dedicato al continente africano e ha l'obiettivo di riforestare alcune aree geografiche particolarmente colpite dalla deforestazione e dal cambiamento climatico. Dal 2009 Graine De Vie ha piantato oltre 57 milioni di alberi in 7 paesi dell'Africa.

La partnership va oltre le richieste normative e la compensazione delle emissioni; non si tratta solo di decarbonizzazione, ma anche di incarnare l'impegno ambientale e sociale del Gruppo in un continente strategico per il business. Attraverso il progetto è possibile, infatti, creare posti di lavoro e incentivare attività educative per le popolazioni locali, generando sviluppo economico.

Iniziative di compensazione

Come complemento alle iniziative di Targa Telematics per gestire e ridurre le proprie emissioni assolute di gas a effetto serra ("GHG"), dal 2022 l'azienda acquista crediti di carbonio per compensare le emissioni di gas serra di Scopo 1 e 2 non abbattute.

L'approccio principale dell'azienda alla mitigazione climatica è la riduzione, nel tempo, delle proprie emissioni assolute di carbonio.

Attraverso l'acquisto di crediti di carbonio, Targa Telematics fornisce inoltre finanziamenti a progetti di mitigazione climatica al di fuori della propria catena del valore. Fin dall'inizio, i due progetti da cui Targa Telematics ha acquistato crediti di carbonio sono stati il Great Bear Forest Carbon e il Guatemalan Conservation Coast. Questi due progetti sono stati scelti per la loro forte credibilità in materia ambientale e di biodiversità, così come per le loro iniziative sociali.

Progetto Great Bear Forest Carbon, Canada²

La Great Bear Rainforest è una delle ultime grandi foreste pluviali temperate intatte al mondo. Si estende su 6,4 milioni di ettari lungo la costa settentrionale della Columbia Britannica e contribuisce in modo significativo all'assorbimento del carbonio. Questo territorio ospita una fauna selvatica diversificata, compreso il raro orso "Spirit Bear".

Le comunità delle Prime Nazioni proteggono e si prendono cura di questa foresta da oltre 14.000 anni.

I progetti Great Bear Forest Carbon tutelano l'integrità ecologica e culturale della Great Bear Rainforest e di Haida Gwaii. I proventi derivanti da questi progetti finanziano iniziative fondamentali come la pianificazione forestale, la gestione marina e della biodiversità, e investimenti in industrie sostenibili – incluse energie rinnovabili, turismo, acquacoltura di molluschi e prodotti forestali non legnosi. Acquistando crediti di carbonio dai progetti Great Bear Forest Carbon, si contribuisce a un'iniziativa di conservazione riconosciuta a livello globale, che tutela antiche foreste, sostiene i diritti delle popolazioni indigene e rafforza la resilienza delle comunità.

Progetto Guatemalan Conservation Coast, America Centrale³

Il programma Guatemalan Conservation Coast lavora per affrontare le cause della deforestazione attraverso l'applicazione delle leggi, la pianificazione dell'uso del suolo, l'educazione, le opportunità economiche e iniziative di agroforestazione sostenibile. Tra i risultati più significativi raggiunti finora vi sono la protezione di 30 specie arboree minacciate, tra cui il tapiro di Baird e il lamantino dei Caraibi, la tutela di 54.157 ettari di foresta minacciata nel Corridoio Biologico Mesoamericano e la creazione o il sostegno di 487 posti di lavoro per comunità indigene e locali.

² Il progetto Great Bear Forest Carbon è registrato presso il Registro della Columbia Britannica sotto tre diversi progetti: Great Bear (South Central Coast) 104000000011319, Great Bear (Haida Gwaii) 104000000011559 e Great Bear (North and Central-Mid Coast) 104000000012798. L'obiettivo è generare crediti di carbonio basati su una migliore gestione forestale e attività di riforestazione.

³ Il progetto Guatemalan Conservation Coast è registrato presso il registro Verra come REDD+ Project for Caribbean Guatemala: The Conservation Coast 1622. Applica il Verified Carbon Standard (VCS Standard v4.3 VM0015) di Verra e gli standard Climate, Community and Biodiversity Standards v3.1. Genererà crediti di carbonio derivanti dalla prevenzione della deforestazione non pianificata, per un totale stimato di circa 22 milioni di tonnellate di CO₂ equivalente (CO₂e).

Nel paragrafo seguente i risultati sono riportati con un breve commento per agevolare l'interpretazione, unitamente al raffronto con l'anno precedente.

A seguito dell'acquisizione di Viasat nel corso del 2023 il volume complessivo di emissioni è aumentato. Con l'esercizio 2024 diventa **disponibile il primo raffronto su un biennio a parità di assetto societario**: a partire da quest'anno dunque la valutazione di Carbon

Footprint di Organizzazione può fornire informazioni utili a supportare le decisioni in ambito di riduzione degli impatti complessivi.

Il dettaglio dei dati quantitativi secondo la classificazione GRI è disponibile nell'appendice ([link >> Tabelle GRI](#)) per agevolare la lettura.

Calcolo della Carbon Footprint: approccio market based⁴

Il totale delle **emissioni di gas serra del Gruppo Targa Telematics-Viasat** associate alle attività 2024 è pari a 8.770 tCO₂ equivalenti. Il valore presenta un **incremento assoluto di circa 2.000 tCO₂e rispetto al 2023**, pari a circa 30%.

Lo **scopo 1** presenta un **aumento del 18%**, dovuto prevalentemente al **maggiore consumo** di combustibili **per il riscaldamento** delle sedi; la sensibilità alla stagione di questa categoria suggerisce di accettare una certa volatilità negli andamenti.

Lo **scopo 2**, che racchiude tutte le emissioni associate ai consumi di energia elettrica, vede una **riduzione del 12%** grazie a una maggiore penetrazione dei contratti di **fornitura elettrica con Garanzia d'Origine**, che nel 2024 hanno coperto più del 35% del fabbisogno energetico del Gruppo, in linea con i KPI ESG aziendali.

Lo **scopo 3**, dove si concentra più dell'80% delle emissioni complessive, vede un **incremento superiore al 35%** dovuto alle emissioni associate ai **beni capitali**.

Motivo di questo aumento è l'investimento per **l'acquisto di un nuovo immobile a uso uffici**, localizzato a Torino, il cui impatto è interamente contabilizzato nella Carbon Footprint 2024 in linea con la metodologia del GHG Protocol. La normalizzazione delle emissioni per dipendente rappresenta una buona metrica per visualizzare l'intensità relativa degli impatti. Rispetto al 2023 i valori presentano un aumento di 4 tCO₂e per dipendente. Questo risultato è influenzato in larga parte dall'incremento puntuale delle emissioni di scopo 3 dovute all'acquisto dell'immobile; sottraendo alle emissioni totali la quota relativa ai beni capitali il dato di intensità si normalizza a 11 tCO₂e per dipendente, confermando la tendenza rilevata nel 2023, quando, a seguito dell'acquisizione di Viasat, le emissioni per dipendente si erano dimezzate.

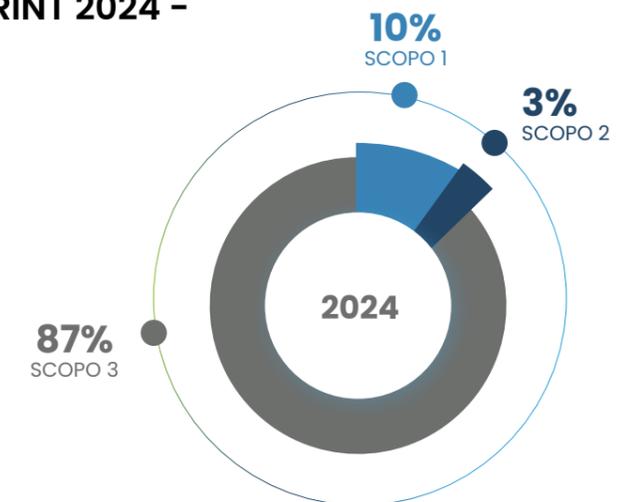
Si può dunque concludere che l'intensità delle emissioni si mantiene costante a fronte della crescita economica, delineando così una condizione di decoupling relativo tra valore economico e emissioni di gas serra.

⁴ Nell'approccio "market based" le emissioni associate all'energia elettrica sono quantificate secondo il mix specifico impiegato dai vari fornitori; eventuali contratti di fornitura di energia rinnovabile sono applicati e conteggiati per i siti italiani, mentre per i siti esteri si è applicato un mix nazionale di tipo *residual* che considera nel bilancio energetico anche gli scambi di energia rinnovabile con garanzia d'origine.

>> MACRO-CLUSTER

	EMISSIONI GHG - APPROCCIO MARKET BASED [tCO ₂ EQUIVALENTI]	CONTRIBUTO AL TOTALE	INTENSITÀ DI EMISSIONI [tCO ₂ e PER DIPENDENTE]	DELTA VS ANNO PRECEDENTE
SCOPO 1				18%
2024	855	10%	-	
2023	727	11%	-	
SCOPO 2				-12%
2024	296	3%	-	
2023	335	5%	-	
SCOPO 3				37%
2024	7.619	87%	-	
2023	5.545	84%	-	
TOTALE				33%
2024	8.770	100%	14 (11) ⁵	
2023	6.607	100%	10	

>> CARBON FOOTPRINT 2024 - MARKET BASED



⁵ Il valore tra parentesi riporta il dato di emissioni complessive eliminando il contributo dei beni capitali, pari a 1805 t CO₂ normalizzato su 627 dipendenti assunti nel 2024.

SCOPO 1 – EMISSIONI DIRETTE DELL'ORGANIZZAZIONE

Lo scopo 1 include **tutte le emissioni direttamente generate dalle attività di Targa Telematics**. Il contributo prevalente è dato dalla combustione di vettori energetici, sia per scopi stazionari (riscaldamento delle nostre sedi e degli uffici) che per scopi di mobilità tramite veicoli di proprietà.

La variazione relativa dell'impatto del riscaldamento di uffici e sedi è spiegabile tramite le differenze stagionali tra un anno e l'altro, considerando che non sono state apportate modifiche agli impianti di riscaldamento. L'utilizzo di veicoli di proprietà rimane invece sostanzialmente invariato rispetto al 2023, con

un minimo incremento non sostanziale derivante da un aumento del chilometraggio complessivo con mezzi di proprietà.

Nel 2024, così come nell'anno precedente, non sono state registrate emissioni fuggitive di gas climalteranti nell'ambito degli impianti di condizionamento e raffrescamento delle varie sedi. Nel momento in cui si eseguirà il *refill* del fluido refrigerante di questi impianti la voce potrebbe risultare popolata, seppure con un contributo di bassa entità se rapportato all'intera Carbon Footprint di Gruppo.

>> MACRO-CLUSTER

CONTRIBUTO AL TOTALE CFO	CATEGORIA SPECIFICA	EMISSIONI GHG [tCO ₂ EQUIVALENTI]	CONTRIBUTO DELLA CATEGORIA SPECIFICA AL MACRO-CLUSTER
SCOPO 1			
10%	Riscaldamento uffici e sedi	232	3%
	Utilizzo di veicoli di proprietà	623	7%
	Emissioni fuggitive di gas refrigeranti	0	0%

SCOPO 2 – EMISSIONI DIRETTE DELL'ORGANIZZAZIONE ASSOCIATE ALL'ENERGIA ELETTRICA

Lo scopo 2 include **tutte le emissioni riconducibili all'energia elettrica acquistata per svolgere le varie attività**. Rientrano in questo cluster i consumi di energia elettrica per gli uffici (illuminazione, dispositivo di alimentazione, raffrescamento) e i consumi per i data center di proprietà. Il valore dell'impatto è **molto basso se rapportato ai consumi complessivi** ([link >> Tabelle GRI](#)) per via del largo impiego di contratti di fornitura

di energia rinnovabile secondo lo schema GO⁶, a conferma dell'impegno del Gruppo nel ridurre al minimo l'impatto associato alle proprie attività. Il 2024 ha visto un **incremento delle coperture da fonti rinnovabili, che sono passate dal 25% al 35%** del fabbisogno energetico, riducendo le emissioni associate allo scopo 2 del 12%, risultato che conferma la validità delle strategie di decarbonizzazione messe in atto a livello societario.

>> MACRO-CLUSTER

CONTRIBUTO AL TOTALE CFO	CATEGORIA SPECIFICA	EMISSIONI GHG [tCO ₂ EQUIVALENTI]	CONTRIBUTO DELLA CATEGORIA SPECIFICA AL MACRO-CLUSTER
SCOPO 2- MARKET BASED			
3%	Consumo di energia elettrica	296	100%

⁶ Le Garanzie di Origine (GO) rappresentano lo schema più robusto per regolamentare le forniture di energia elettrica rinnovabile. In questo modo si ha la certezza che l'energia acquistata provenga da una fonte rinnovabile secondo i criteri stabiliti dall'autorità nazionale dei mercati energetici.

SCOPO 3 – EMISSIONI INDIRETTE DELL'ORGANIZZAZIONE

Lo scopo 3 include **tutte le emissioni non riconducibili direttamente alle attività, ma associate ai servizi in leasing, ai componenti acquistati e a tutte quelle attività esternalizzate a livello amministrativo/economico ma essenziali per il corretto svolgimento del business**. In linea con le tendenze generali a livello di Carbon Footprint di Organizzazione lo **scopo 3 rappresenta il cluster più significativ** in quanto comprende una **vastità di attività esternalizzate**, a conferma del valore generato dalle attività di Targa Telematics sul territorio.

In questo macro-cluster gli impatti maggiori sono concentrati nella categoria **3.1 - Materiali acquistati**, che include la componentistica elettronica necessaria alla produzione dei dispositivi installati nei veicoli. Rispetto al 2023 si segnala un importante incremento

della voce relativa ai beni capitali, che contribuisce per quasi il 25% del totale delle emissioni di scopo 3. Questo incremento è dovuto all'acquisto del nuovo immobile e, coerentemente con l'approccio metodologico, è interamente contabilizzato sul 2024. Per questo motivo, a partire dal 2025, la voce *capital goods* presenterà valori di impatto inferiori a meno di altre acquisizioni significative. Da segnalare la lungimiranza dell'investimento, volto all'acquisizione di un edificio con tecnologie energetiche di avanguardia ad alta efficienza e basso consumo.

La lavorazione dei prodotti rappresenta la terza voce più significativa, mentre gli impatti associati alle restanti categorie si distribuiscono in maniera omogenea e marginale.

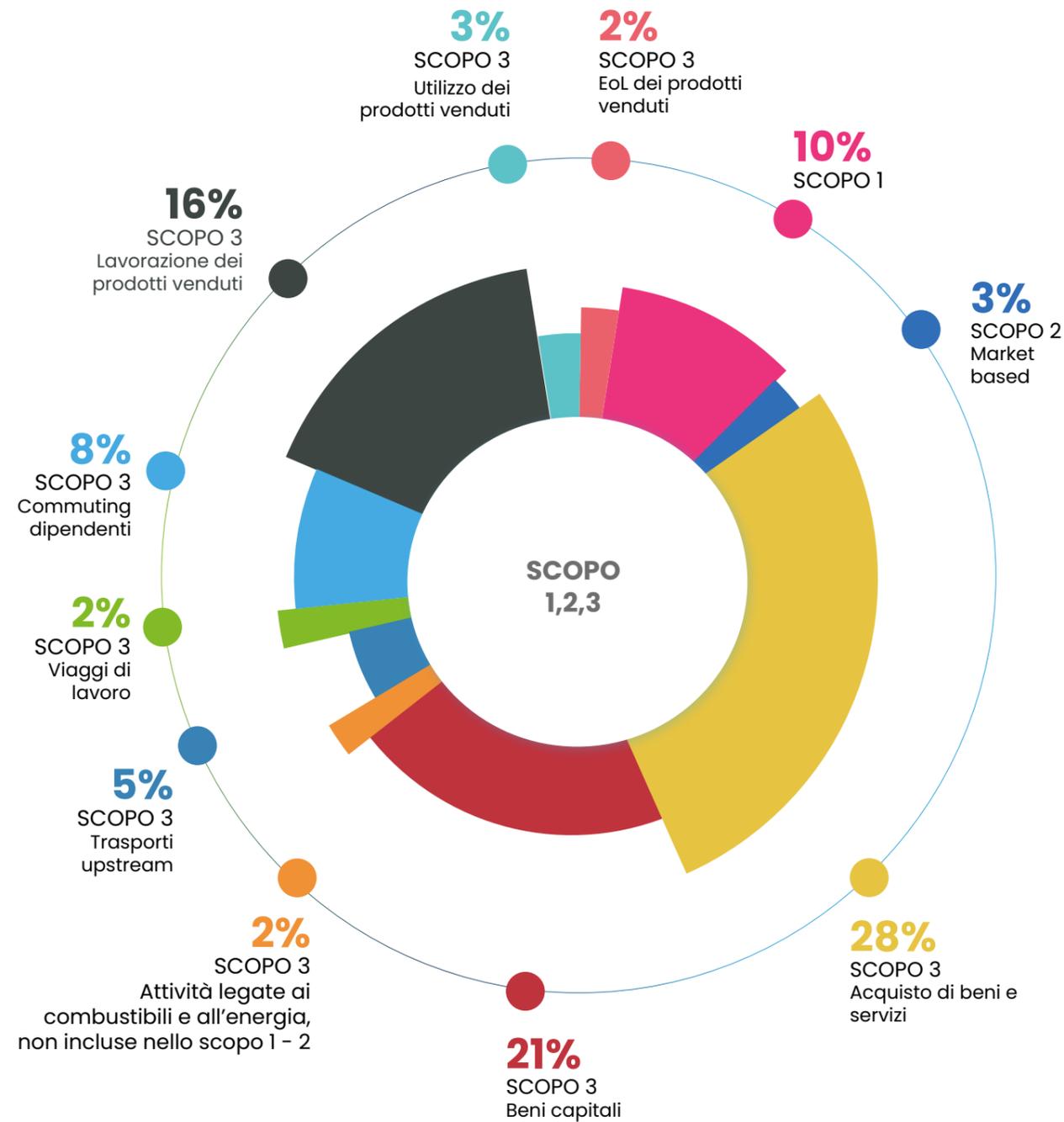
>> MACRO-CLUSTER

CONTRIBUTO AL TOTALE CFO	CATEGORIA SPECIFICA	EMISSIONI GHG [tCO ₂ EQUIVALENTI]	CONTRIBUTO DELLA CATEGORIA SPECIFICA AL MACRO-CLUSTER
SCOPO 3			
87%	3.1 Beni e servizi acquistati	2.477	33%
	3.2 Beni capitali e strumentali	1.805	24%
	3.3 Combustibili e vettori energetici non legati a scopo 1 e 2	198	3%
	3.4 Trasporto e distribuzione a monte	446	6%
	3.5 Produzione e smaltimento rifiuti	26	0%
	3.6 Viaggi di lavoro	164	2%
	3.7 Commuting dipendenti	664	9%
	3.9 Trasporto e delivery prodotti	10	0%
	3.10 Lavorazione dei prodotti venduti	1.382	18%
	3.11 Utilizzo dei prodotti venduti	246	3%
	3.12 Trattamento a fine vita dei prodotti venduti	200	3%

Calcolo della Carbon Footprint: approccio location based ⁷

In coerenza con quanto previsto dallo standard GHG protocol si riportano anche le emissioni quantificate secondo l'approccio *location based*. L'andamento generale delle emissioni e la loro distribuzione nei macro-

cluster **non si discostano in maniera significativa dall'approccio *market based***. Le considerazioni riportate nel paragrafo precedente si applicano anche ai risultati ottenuti con questo approccio.



>> MACRO-CLUSTER

	EMISSIONI GHG - APPROCCIO LOCATION BASED [tCO ₂ EQUIVALENTI]	CONTRIBUTO AL TOTALE	DELTA VS ANNO PRECEDENTE
SCOPO 1			18%
2024	855	10%	
2023	727	11%	
SCOPO 2			0%
2024	310	4%	
2023	311	5%	
SCOPO 3			38%
2024	7.617	87%	
2023	5.538	84%	
TOTALE			34%
2024	8.782	100%	
2023	6.576	100%	

⁷ Nell'approccio "location based" le emissioni associate all'energia elettrica sono quantificate secondo il mix elettrico nazionale. In questo calcolo non sono dunque inclusi i contratti di fornitura di energia elettrica rinnovabile.

Riduzione delle emissioni attraverso la mobilità sostenibile

Targa Telematics opera come provider di **soluzioni tecnologiche nell'ambito della mobilità**. In questo settore la **lotta al cambiamento climatico e all'emissione di inquinanti** in atmosfera (SDG delle Nazioni Unite n. 13, "Lotta contro il cambiamento climatico") **rappresentano gli elementi fondamentali per contribuire alla transizione ecologica**.

Attraverso la propria metodologia di sviluppo l'azienda mira a offrire soluzioni tecnologiche d'avanguardia per l'acquisizione dei dati e l'elaborazione di metriche e KPI che permettano di efficientare la mobilità. In quest'ottica si crede nella **neutralità tecnologica** e, insieme a clienti e partner, promuove la **cultura della misurabilità del dato**, considerata un fondamento imprescindibile per prendere decisioni informate e basate su evidenze concrete. **Ogni utente rappresenta quindi un agente del cambiamento**, il cui comportamento informato e virtuoso può contribuire a raggiungere gli obiettivi climatici fissati dagli organismi internazionali e dalle autorità locali nei mercati in cui opera Targa Telematics.

Un esempio concreto di come le tecnologie di Targa Telematics possano contribuire alla decarbonizzazione è rappresentato dalle soluzioni di **fleet management** e **smart mobility**: monitoraggio delle performance del veicolo in ottica di efficienza, analisi dei dati per facilitare la gestione dei veicoli elettrici e della loro ricarica, ottimizzazione della flotta tramite soluzioni di car e bike sharing, rappresentano solo alcuni degli strumenti che l'azienda mette a disposizione per il settore della mobilità.

Targa Telematics è convinta che l'adozione sempre più diffusa di queste tecnologie rappresenti una soluzione concreta per ottimizzare la mobilità dei propri clienti e degli utilizzatori finali, e di conseguenza, contribuire positivamente alla tutela del clima.

L'azienda utilizza le tecnologie IoT disponibili per acquisire i dati dai mezzi in movimento e le tecnologie di AI per sviluppare algoritmi in ottica di efficientamento della guida, della manutenzione, della gestione generale dei mezzi.

GESTIONE DEI DATA CENTER

La gestione dei data center rappresenta un elemento rilevante nel dibattito attuale sulla digitalizzazione. Siamo consapevoli degli elevati consumi necessari al corretto funzionamento di questi asset, soprattutto in termini di **energia e acqua** per il raffreddamento dei server. Questi elementi, confermati dall'analisi di materialità ([link >> tabella temi materiali](#)), da un lato **rafforzano l'impegno all'adozione di energia rinnovabile per i data center di proprietà**, dall'altro suggeriscono di avviare un **dialogo con i gestori terzi** per favorire una penetrazione sempre maggiore di forniture **green**. Targa Telematics opera nell'ambito delle tecnologie digitali ed è convinta della validità scientifica di questo approccio; l'espansione delle fonti di energia rinnovabile rappresenta una misura di mitigazione adeguata per compensare l'elevato fabbisogno elettrico.

Tra le sfide del prossimo futuro del gruppo figura l'avvio di un dialogo con la gestione dei data center per valutare possibili **soluzioni tecnologiche che consentano di minimizzare i consumi di acqua**. Questo programma potrà proporre dei KPI di miglioramento, consolidare il presidio degli asset dati di proprietà del gruppo e rafforzare le partnership con gestori terzi in ottica di mitigazione degli impatti complessivi.

>> Case Study 3: SAP LABS FRANCE

Insieme a **SAP Labs France** è stato lanciato un progetto congiunto, volto ad accelerare la **trasformazione digitale** così come la **transizione all'elettrico** per le società di noleggio, le flotte aziendali e di veicoli per i servizi aeroportuali.

Targa Telematics ha messo a disposizione il *know-how* e la tecnologia proprietaria più avanzata in fatto di AI Machine Learning, Internet of Things e data analytics.

Sap Labs France fa parte di un network di centri di ricerca di SAP focalizzati sullo sviluppo e sul costante miglioramento delle principali soluzioni SAP. SAP Labs ha contribuito con la propria competenza nel campo dell'elettificazione dei veicoli e ha messo a disposizione le proprie piattaforme per costruire, attivare e gestire le reti di ricarica dei veicoli elettrici con l'integrazione nei processi di fatturazione end-to-end su un'unica piattaforma.

L'obiettivo del progetto è supportare i clienti nell'elettificazione e nella gestione delle flotte. Si tratta di una soluzione che garantisce all'azienda un **minore impatto ambientale**, grazie a una valutazione dell'intera flotta e dei veicoli che possono essere potenzialmente sostituiti con modelli elettrici. Da un'analisi interna, è emerso che il **70% dei veicoli di una grande flotta potrebbe essere facilmente sostituito da vetture elettriche**.

Grazie all'integrazione tra la piattaforma digitale di Targa Telematics e la piattaforma Open E-Mobility di SAP Labs France, la soluzione fornisce ai gestori di flotte strumenti avanzati per pianificare e prenotare le stazioni di ricarica, tenendo conto del tempo di ricarica e della potenza desiderata. Questo garantirà la precisa ripartizione dei costi relativi alla ricarica tra il luogo di lavoro, l'abitazione e i punti di ricarica pubblici, indipendentemente dalla marca del veicolo o dalla stazione di ricarica. Inoltre, permetterà di migliorare l'uso e la batteria dei veicoli elettrici in flotta.

Inoltre, per ottimizzare la flotta aziendale e aumentarne la sostenibilità, il progetto può essere completato con l'implementazione di una soluzione di Corporate Car Sharing con accesso Keyless all'interno degli ultimi modelli di veicoli elettrici, perfezionando l'alimentazione tramite la piattaforma Open E-Mobility.

"Quando nel 2015 ho annunciato l'intenzione di convertire l'intero parco auto aziendale all'elettrico entro 5 anni, ho ricevuto parecchie critiche. Oggi, il 92% dei nostri dipendenti sono felici guidatori di veicoli elettrici e Open E-Mobility è stata determinante per questo cambiamento. "

Hanno Klausmeier, Managing Director
di SAP Labs France.





Appendice

Questo è il terzo report di sostenibilità realizzato da Targa Telematics. I dati e le informazioni ivi contenute fanno riferimento all'esercizio finanziario chiuso al 31 dicembre 2024 e il perimetro di rendicontazione comprende le seguenti entità:

- sede centrale di Treviso
- sede operativa e commerciale di Torino
- sedi commerciali di Parigi, Madrid, Lisbona, Londra, Roma, Varsavia, Bucarest, Bruxelles, Montauban.

Il documento è stato redatto in riferimento agli Standard GRI, secondo quanto previsto dall'Universal Standard GRI 1: Principi Fondamentali 2021, paragrafo 3.

Gli indicatori utilizzati, sono riportati in maniera completa nel Sommario del presente documento e in maniera parziale nel corpo del documento - a lato del testo - per meglio guidare il lettore nel raccordo tra contenuti testuali e disclosure collegate.

I dati e le informazioni riportate in questo documento sono stati raccolti mediante interviste e invio di schede di raccolta dati. La struttura del documento e i contenuti del report sono stati condivisi e validati dai responsabili delle diverse funzioni aziendali.

I dati sono presentati in forma comparativa con le performance del 2023 per permettere una valutazione dell'andamento delle prestazioni nel tempo; le metodologie di calcolo sono riportate nelle note a corredo delle tabelle informative.

Il documento non è stato sottoposto a verifica da parte di terzi. Sarà disponibile sul sito di Targa Telematics in ottemperanza ai principi di trasparenza e più ampia circolazione delle informazioni. Commenti, richieste ed opinioni sul presente report possono essere inviati all'email: esg@targatelematics.com.



>> DIMENSIONE SOCIALE - DATI E INFORMATIVE AGGIUNTIVE

GRI 2-7

	2023			2024		
	U	D	TOT	U	D	TOT
Dipendenti per genere e contratto di lavoro al 31/12						
Numero dipendenti	404	258	662	383	244	627
Dipendenti a tempo indeterminato	394	243	637	373	238	611
Dipendenti a tempo determinato	17	8	25	10	6	16
Dipendente a ore non garantite	-	-	-	-	-	-
Dipendenti full time	370	236	606	370	206	576
Dipendenti part time	6	50	56	8	43	51



2024

Dipendenti per sede, genere e tipologia di contratto al 31/12	IT			PT			ES			FR			UK		
	U	D	TOT	U	D	TOT	U	D	TOT	U	D	TOT	U	D	TOT
Numero dipendenti	222	154	376	19	7	26	22	17	39	15	20	35	17	16	33
Dipendenti a tempo indeterminato	220	150	370	15	7	22	22	17	39	19	15	34	17	16	33
Dipendenti a tempo determinato	2	4	6	4	0	4	0	0	0	1	0	1	0	0	0
Dipendente a ore non garantite	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Dipendenti full time	216	116	332	19	7	26	21	14	35	15	20	35	17	14	31
Dipendenti part time	6	38	44	0	0	0	1	3	4	0	0	0	0	2	2

2024

Dipendenti per sede, genere e tipologia di contratto al 31/12	BE			PL			RO			CL			TOT
	U	D	TOT	U	D	TOT	U	D	TOT	U	D	TOT	
Numero dipendenti	9	2	11	38	13	51	15	5	20	21	15	36	627
Dipendenti a tempo indeterminato	9	2	11	35	13	48	15	5	20	21	13	34	611
Dipendenti a tempo determinato	0	0	0	3	0	3	0	0	0	0	2	2	16
Dipendente a ore non garantite	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Dipendenti full time	9	2	11	38	13	51	15	5	20	20	15	35	576
Dipendenti part time	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	51

2023 **2024**

Dipendenti al 31/12 per qualifica (n° assoluto)	2023	2024
Dirigenti	8	16
Quadri	87	86
Impiegati	555	417
Operai	12	108
Totale	662	627

2023 **2024**

Dipendenti al 31/12 per fascia d'età (n° assoluto)	2023	2024
Dipendenti tot	662	627
<30	81	68
30-50	448	410
>50	133	149

GRI 401-1

2023 **2024**

Assunzioni al 31/12 (n° assoluto)	2023		2024	
	n° assunzioni	% sul totale	n° assunzioni	% sul totale
GENERE				
U	62	82%	56	63%
D	14	18%	33	37%
Totale	76		89	
ETÀ				
<30	19	25%	34	38%
30-50	46	61%	47	53%
>50	11	14%	8	9%
Totale	76		89	

	2023		2024	
	n° cessazioni	% sul totale	n° cessazioni	% sul totale
Cessazioni al 31/12 (n° assoluto)				
GENERE				
U	69	66%	67	63%
D	35	34%	40	37%
Totale	104		107	
ETÀ				
<30	13	13%	30	28%
30-50	70	67%	63	59%
>50	21	20%	14	13%
Totale	104		107	

	2023	2024	Δ%
TASSO DI ASSUNZIONE E TURNOVER			
Tasso assunzione	27%	14,1%	- 47,6%
Tasso turnover	10,6%	17%	+60,4%

	2023	2024	Δ%
DIPENDENTI APPARTENENTI ALLE CATEGORIE PROTETTE^a			
Percentuale dipendenti	5,2%	4,8%	-7,7%

^a Si ricorda che non sono presenti rappresentanti di questa categoria all'interno degli organi di governo. Secondo normativa vigente appartengono a queste categorie le persone diversamente abili. Il numero varia a seconda del numero di dipendenti e secondo tabelle previste da CCNL.

GRI 405-1

	2023			2024		
	U	D	TOT	U	D	TOT
Percentuale dipendenti per qualifica genere e fascia d'età						
DIRIGENTI	87,5%	12,5%	100%	75%	25%	100%
<30	-	-	-	-	-	
30-50	25%	-	-	31,3%	18,8%	
>50	62,5%	12,5%	-	43,8%	6,3%	
QUADRI	65,5%	34,5%	100%	61,6%	38,4%	100%
<30	-	-		1,2%	0%	
30-50	47%	18,4%		47,7%	23,3%	
>50	18,4%	16,1%		12,8%	15,1%	
IMPIEGATI	59,1%	40,9%	100%	58,3%	41,7%	100%
<30	10,9%	3,2%		7,2%	3,4%	
30-50	39,6%	29,2%		38,1%	26,4%	
>50	8,5%	8,5%		12,9%	12,0%	
OPERAI	100%	-	100%	69,4%	30,6%	100%
<30	16,7%	-		18,5%	2,8%	
30-50	58,3%	-		44,4%	22,2%	
>50	25%	-		6,5%	5,6%	

GRI 403-9

TASSO INFORTUNI DIPENDENTI AL 31/12	2023	2024	Δ%
Numero di infortuni registrabili	3	0	-100%
Di cui mortali/gravi conseguenze	-	-	-
Di cui in itinere	1	1	-
Tasso di infortunio sul lavoro registrabile ¹⁰	0,4%	0	-100%
Giorni persi per infortunio ¹¹	19	0	-100%
Totale ore lavorative	1.062.858	1.090.193	+ 2,6%

GRI 404-2

FORMAZIONE EROGATA (% SUL TOTALE)	2023	2024
Ambito		
Sviluppo professionale	63,5%	44%
Tecnico specialistico	28,2%	36%
Cyber security	2,7%	16%
Diversità e inclusione	0,1%	4%
Altro	0,5%	0%

FORMAZIONE

Totale ore di formazione 17.738,00

PERCENTUALE SU TOTALE ORE, DIVISA PER GENERE E PER ETÀ AL 31/12

Uomini	56%
Donne	44%
<30	11%
30-50	63%
>50	26%
Numero medio ore formazione/anno dipendente	29,5

¹⁰ Il tasso è calcolato moltiplicando il numero di infortuni registrabili per 200.000 diviso per il numero complessivo di ore lavorate.

¹¹ Sono incluse sia le giornate perse a seguito di infortunio, sia le giornate lavorative perse a causa di incidenti imprevisti che hanno causato interruzione del lavoro.

>> DIMENSIONE ECONOMICA- DATI ED INFORMATIVE AGGIUNTIVE

PERFORMANCE ECONOMICHE - FINANZIARIE	2023 (K€)	2024 (K€)
Fatturato netto	114.360	115.189
Ricavi netti	110.275	114.128
EBITDA	22.944	26.440
Rimanenze	29.324	29.072
Numero fornitori*	5	4,8

*Valore numerico

GRI 201-1 (a)

VALORE AGGIUNTO ¹²	2023 (K€)	2024 (K€)
Valore economico direttamente generato: Ricavi delle vendite	116.473	118.411
Valore economico distribuito per: Costi operativi	59.364	58.296
Remunerazione del personale	33.139	33.899
Pagamenti a fornitori di capitale	3.185	5.762
Imposte sul reddito (Italia ed estero)	-732	-295
Donazioni e liberalità	45	45
Valore economico trattenuto	21.470	20.704

¹² Nel contesto del bilancio di sostenibilità, il valore aggiunto esprime la capacità dell'azienda di generare valore (indicatore di performance economica) e, allo stesso tempo, soddisfare gli interessi economici dei suoi stakeholder (indicatore di ricchezza distribuita).

>> DIMENSIONE AMBIENTALE - DATI ED INFORMATIVE AGGIUNTIVE

GRI 302-1 (a)

AZIENDA	STATO	SEDE	UNITÀ	GAS NATURALE RISCALDAMENTO 2023	GAS NATURALE RISCALDAMENTO 2024
Targa Telematics	Italia	Treviso	Sm ³	10.267	9.367
Targa Telematics	Italia	Torino	Sm ³	2.660	1.543
Targa Telematics	Francia	Parigi	Sm ³	non presente	0
Targa Telematics	UK	Londra	Sm ³	non presente	0
Viasat Group	Italia	Venaria Reale	Sm ³	11.733	9.190
Viasat Group	Italia	Noventa Padovana	Sm ³	952	2.185
Viasat Group	Italia	Roma	Sm ³	4.687	5.447
Viasat Group	Italia	Busto Arsizio	Sm ³	557	1.179
Viasat Group	Italia	Treviglio	Sm ³	non presente	0
Viasat Group	Belgio	Bruxelles	Sm ³	3.942	4.349
Viasat Group	Francia	Montaulban	Sm ³	non presente	0
Viasat Group	UK	Southend on Sea	Sm ³	non presente	0
Viasat Group	Spagna	Madrid	Sm ³	non presente	0
Viasat Group	Portogallo	Setubal	Sm ³	non presente	0
Viasat Group	Polonia	Varsavia	Sm ³	17.154	49.762
Viasat Group	Polonia	Wroclaw	Sm ³	non presente	5.075
Viasat Group	Polonia	Czeladz	Sm ³	non presente	143
Viasat Group	Romania	Bucarest	Sm ³	4.102	3.700
Viasat Group	Cile	Las Condes (Santiago)	Sm ³	non presente	0
Totale			Sm ³	56.054	95.280
Totale			MJ	2.176.361	3.696.864

GRI 302-1 (a-b)

ITEM	UNITÀ	2023	2024
Diesel	l	169.830	168.502
Benzina	l	57.000	77.882
GPL	kg	1.689	3.616
Elettrico	kWh	15.153	15.197

GRI 302-1 (c)

ITEM	UNITÀ	2023	2024
Consumo elettrico complessivo (gruppo)	kWh	1.009.186	965.908

GRI 302

ITEM	UNITÀ	2023	2024
Consumo elettrico complessivo (gruppo)	MJ	3.633.070	3.477.269
Consumo termico complessivo, gas naturale (gruppo)	MJ	2.176.361	3.696.864
TOTALE	MJ	5.809.431	7.174.133

GRI 305

ITEM	UNITÀ	2023	2024
Consumo idrico complessivo (gruppo)	m ³	4.159	5.241

GRI 306

RIFIUTI COMPLESSIVI	UNITÀ	2023	2024
A riciclo	kg	6.254	16.719
A recupero energetico	kg	2.588	4.528
A incenerimento	kg	5.304	6.218
A discarica	kg	6.613	10.562
TOTALI	kg	20.760	38.027

>> INDICE GRI

STANDARD GRI	INFORMATIVA	UNGC	SDGS,	RIFERIMENTO/NOTE
INFORMATIVE GENERALI				
GRI 2	2-1 Dettagli organizzativi			
	2-1a Ragione sociale			Targa Telematics Spa
	2-1 b Proprietà e forma giuridica			Targa Telematics Spa
	2-1 c Sede centrale			Via Enrico Reginato 87, 31100 Treviso (TV), Italia
	2-1 d Paesi in cui operiamo			Capitolo "Targa Telematics"
	2-2 Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità			p.28
	2-3 Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto			
	2-3 a Periodo di rendicontazione e la frequenza			1 gennaio - 31 dicembre 2024; report annuale
	2-3 c Data pubblicazione presente documento			Settembre 2025
	2-3 d Email di contatto			esg@targatelematics.com
2-6 Attività, catena del valore e altri rapporti di business				
2-6 (a) I settori in cui operiamo			Targa Telematics Spa	
2-6 (b) La nostra catena del valore (attività, prodotti, servizi, mercati, fornitori, clienti)			Targa Telematics Spa	
2-7 a Dipendenti			Appendice	
2-9 Struttura e composizione governance			Governance e supervisione	
2-12 Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti				

STANDARD GRI	INFORMATIVA	UNGC	SDGS,	RIFERIMENTO/NOTE
INFORMATIVE GENERALI				
GRI 2	2-12 Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti			
	2-12 a Ruolo del più alto organo di governo e dei dirigenti nello sviluppo, approvazione e aggiornamento delle dichiarazioni di scopo e delle strategie di sviluppo sostenibile			Il nostro piano per il futuro
	2-14 Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità			
	2-14 a Responsabilità del massimo organo di governo nella revisione e approvazione Bds			Nota metodologica - Analisi di Doppia Materialità
	2-16 Comunicazione delle criticità (che interessano o possono interessare stakeholder e condotta aziendale)			
	2-16 a Il modo in cui si informa il massimo organo di governo			Codice Etico
	2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile			Lettera agli Stakeholder
	2-23 Impegno in termini di policy			Governance e supervisione
2-24 Come sono applicati i principi inseriti nelle Policy aziendali			Governance e supervisione	
2-26 Modalità per richiedere chiarimenti o sollevare preoccupazioni circa la condotta aziendale			Governance e supervisione	

STANDARD GRI	INFORMATIVA	UNGC	SDGS,	RIFERIMENTO/NOTE
INFORMATIVE GENERALI				
GRI 2	2-27 Conformità a leggi e regolamenti			Nel periodo di rendicontazione preso in esame non sono stati riscontrati casi di non conformità e non sono state pagate sanzioni
	2-27 a Casi significativi di non conformità e relative sanzioni			
	2-29 Approccio al coinvolgimento degli stakeholder			Analisi di Doppia Materialità - Coinvolgimento degli Stakeholder
	2-30 Contratti collettivi			p.58
	2-30 a % di dipendenti totali inquadrati in contratti collettivi			
	2-30 b Determinazione condizioni di lavoro per la restante parte (non coperta da contratti collettivi)			p.59
GRI 3: Temi materiali 2021	3-1 Processo di determinazione dei temi materiali			Analisi di Doppia Materialità
	3-2 Elenco di temi materiali			Analisi di Doppia Materialità
TEMI MATERIALI				
GRI 3: Temi materiali	3-3 1- Data Security		9	p.90-93 ; Indice SASB
	3-3 2 - Data Privacy		9	
	3-3 3 - Innovazione di prodotti e servizi		9	Innovazione e miglioramento continuo; Indice SASB
	3-3 4 - Etica e responsabilità d'impresa	1-10	5,8,9,10,12,13	p. 50-59 ; Indice SASB

STANDARD GRI	INFORMATIVA	UNGC	SDGS,	RIFERIMENTO/NOTE
TEMI MATERIALI				
GRI 205: Anticorruzione	205 - 1 Operazioni valutate per determinare i rischi relativi alla corruzione.			Tutte le sedi sono coinvolte; i rischi sono quelli compresi dal Codice Etico
	205 - 2 Comunicazione e formazione su normative e procedure anticorruzione.			Ad oggi sono previste solo attività di comunicazione e non di formazione; le attività di comunicazione coinvolgono solamente i membri degli organi di governo e i dipendenti senza alcuna eccezione in termini di sede e inquadramento/ mansione.
	205 - 3 Incidenti confermati di corruzione e misure adottate			Ad oggi non sono stati registrati casi
GRI 206: Comportamento anticompetitivo 2016	206-1 Azioni legali relative a comportamento anticompetitivo, attività di trust e prassi monopolistiche			Ad oggi non sono stati registrati casi
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 5 - Soddisfazione del cliente	8		Innovazione e miglioramento continuo
	3-3 6 - Attrazione e 8 - Sviluppo Risorse umane	1-7	10	Valorizzare le persone; indice SASB
GRI 401: Occupazione 2016	401-1 Assunzioni di nuovi dipendenti e avvicendamento dei dipendenti			p.59, p.61-63, p.76-77
	401-2 Benefici per i dipendenti a tempo pieno che non sono disponibili per i dipendenti a tempo determinato o part-time			p.69

STANDARD GRI	INFORMATIVA	UNGC	SDGS,	RIFERIMENTO/NOTE
TEMI MATERIALI				
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018	403-1 Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro			p.68
	403-2 Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti			
	403-2 a Processi utilizzati per individuare pericoli e rischi			p.68
	403-2 b Valutazioni e azioni correttive			p.68
	403-3 Servizi per la salute professionale			p.68
	403-5 Formazione dei lavoratori sulla salute e sicurezza sul lavoro			p.68
	403-6 Promozione della salute dei lavoratori			p.68
GRI 404: Formazione e istruzione 2016	403-9 Infortuni sul lavoro			p.68
	403-10 Malattie professionali			p.68
GRI 405: Diversità e pari opportunità 2016	404-2 Dipendenti			
	404-2 a Tipologia e ambito dei programmi			p. 72-74
GRI 3: Temi materiali 2021	405-1 Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti			p.29 p.31 p.57 p.59
	3-3 7 - Sicurezza stradale e del conducente			p.80-83
GRI 305: Emissioni	3-3 9 - Qualità dell'aria e 10 - Emissioni GHG			p.102 p.107
	305-1 Emissioni Scopo 1			p.104
	305-1 (a) Valore lordo delle emissioni di GHG dirette (Scopo 1) in tonnellate di CO ₂ equivalente			p.104

STANDARD GRI	INFORMATIVA	UNGC	SDGS,	RIFERIMENTO/NOTE
TEMI MATERIALI				
GRI 305: Emissioni	305-1 (b) I gas inclusi nel calcolo			p.99
	305-1 (d) Anno base per il calcolo			p.99
	305-1 (e) La fonte dei fattori di emissione e le percentuali del potenziale di riscaldamento globale (GWP) utilizzate o un riferimento alla fonte del GWP			p.99
	305-1 (g) Standard, metodologie, ipotesi e/o strumenti di calcolo utilizzati			p.99
	305-2 Emissioni Scopo 2			p.104
	305-2 (a) Valore lordo delle emissioni di GHG indirette da consumi energetici (Scopo 2) basate sulla posizione geografica in tonnellate di CO ₂ equivalente			p.104
	305-2 (b) Valore lordo delle emissioni di GHG indirette da consumi energetici (Scopo 2) basate sul mercato in tonnellate di CO ₂ equivalente			p.107
	305-2 (c) I gas inclusi nel calcolo			p.99
	305-2 (d) Anno base per il calcolo			p.99
	305-2 (e) La fonte dei fattori di emissione e le percentuali del potenziale di riscaldamento globale (GWP) utilizzate oppure un riferimento alla fonte del GWP.			p.99
	305-2 (g) Standard, metodologie, ipotesi e/o strumenti di calcolo utilizzati			p.99

STANDARD GRI	INFORMATIVA	UNGC	SDGS,	RIFERIMENTO/NOTE
TEMI MATERIALI				
GRI 305: Emissioni	305-3 Emissioni Scopo 3			p.105
	305-3 (a) Valore lordo di altre emissioni di gas GHG indirette (Scopo 3) in tonnellate di CO ₂ equivalente			p.105
	305-3 (b) I gas inclusi nel calcolo			p.99
	305-3 (d) Altre attività e categorie di emissioni di GHG (Scope 3) indirette incluse nei calcoli			p.105-106
	305-3 (f) La fonte dei fattori di emissione e le percentuali del potenziale di riscaldamento globale (GWP) utilizzate o un riferimento alla fonte del GWP			p.99
	305-3 (g) Standard, metodologie, ipotesi e/o strumenti di calcolo utilizzati			p.99
ALTRI INDICATORI UTILIZZATI				
GRI 201: Performance Economiche 2016	201-1 Valore economico diretto generato e distribuito			
	201-1 (a) Il valore economico diretto generato e distribuito (EVG&D) secondo il criterio della competenza economica	10	8	Appendice
	302-1 Consumo di energia interno all'organizzazione	7,8,9	7,9,12,13	
GRI 302: Energia 2016	302-1 (a) Consumo totale di combustibili derivanti da fonti non rinnovabili e includendo i tipi di combustibili utilizzati			Appendice
	302-1 (b) Consumo totale di combustibili derivanti da fonti rinnovabili e includendo i tipi di combustibili utilizzati			Appendice
	302-1 (c) Totale consumi energia elettrica, riscaldamento e raffrescamento			Appendice

STANDARD GRI	INFORMATIVA	UNGC	SDGS,	RIFERIMENTO/NOTE
ALTRI INDICATORI UTILIZZATI				
GRI 303: Acqua ed affluenti 2018	303-5 Consumo idrico	7,8,9	9,12	Appendice
	303-5 (a) Totale del consumo idrico in megalitri	7,8,9	9,12	Appendice
GRI 306: Rifiuti 2020	306-1 Generazione di rifiuti impatti significativi correlati ai rifiuti			Appendice
	306-3 Rifiuti generati			Appendice
	306-3 (a) Tonnellate dei rifiuti generati, e suddivisione in base alla loro composizione			Appendice
	306-3 (b) Informazione di contesto			Appendice
	306-4 Rifiuti non conferiti in discarica			Appendice
	306-4 (a) Il peso totale di rifiuti non conferiti in discarica e suddivisione per composizione			Appendice
	306-4 (b) Peso totale di rifiuti pericolosi non conferiti in discarica e suddivisione di questo totale per tipo di recupero			Appendice
	306-4 (c) Il peso totale di rifiuti non pericolosi non conferiti in discarica e una suddivisione per tipo di recupero			Appendice
	306-5 Rifiuti conferiti i discarica			Appendice
	306-5 (a) Tonnellate dei rifiuti conferiti in discarica, e suddivisione in base alla loro composizione			Appendice
	306-5 (b) Tonnellate di rifiuti pericolosi conferiti in discarica e suddivisione in base alle operazioni di smaltimento			Appendice
	306-5 (c) Tonnellate di rifiuti non pericolosi conferiti in discarica e una suddivisione in base alle operazioni di smaltimento			Appendice

INDICE SASB

SASB è un'organizzazione statunitense senza scopo di lucro (da agosto 2022, controllata dall'International Sustainability Standards Board - ISSB della Fondazione IFRS) che definisce gli standard di rendicontazione finanziaria. Gli standard SASB consentono alle organizzazioni di fornire informazioni di settore sui rischi e le opportunità legati alla sostenibilità che potrebbero

ragionevolmente influire sulla sua capacità di generare valore nel breve, medio o lungo termine.

In questo report sono stati considerati alcuni indicatori dello standard SASB Software e IT Services (ed. 2018), considerati applicabili e rilevanti per il business di Targa Telematics.

	CODICE	METRICA	UDM	2023	2024	NOTE A SUPPORTO
Metriche di attività	TC-SI-000.A	numero licenze e contratti	Milioni	3,5	4	Asset connessi
		percentuale in cloud	%	100	100	
	TC-SI-000.B	capacità di processione del dato	Miliardi	45	50	Numero messaggi processati all'anno
	TC-SI-000.C	capacità di archiviazione dati	Petabyte	1,2	1,3	
		percentuale outsourced	%	100	100	

	CODICE	METRICA	UDM	2023	2024	NOTE A SUPPORTO
Data privacy	TC-SI-220a.1	Descrizione delle politiche e delle pratiche relative alla privacy degli utenti			p.92-93	
	TC-SI-220a.3	Importo totale delle perdite economiche a seguito di procedimenti legali associati alla privacy degli utenti	€	0	0	
	TC-SI-220a.4	(1) numero di richieste da parte delle forze dell'ordine rispetto a dati utenti (2) numero di utenti per cui sono stati richieste informazioni	#	3.167 3.167	3.279 3.279	Maggiori informazioni nella sezione "Sicurezza e Data Privacy" sul nostro sito web

	CODICE	METRICA	UDM	2023	2024	NOTE A SUPPORTO
Data security		numero di violazioni	#	0	1	Metodologia Vera approvata per ISO27001 p.90-93
	TC-SI-230a.1	percentuale di violazioni che coinvolgono informazioni di identificazione personale	%	0	0	
		numero di utenti interessati	#	0	0	
	TC-SI-230 a.2	Descrizione dell'approccio per identificare e affrontare i rischi per la sicurezza dei dati, incluso l'uso di standard di sicurezza informatica di terze parti				

	CODICE	METRICA	UDM	2023	2024	NOTE A SUPPORTO
	TC-SI-330a.2	coinvolgimento risorse umane ¹³	%	76	80	
	TC-SI-330a.2	importo totale delle perdite economiche a seguito di procedimenti legali associati a comportamenti anticoncorrenziali	€	0	0	
Gestione rischi relativi a interruzioni di servizio	TC-SI-550a.1	problemi tecnici rilevati	#	46	38	
		interruzioni di servizio rilevate	#	13	10	

¹³ La metrica è stata calcolata considerando unicamente il personale dell'area R&D.

targatelematics.com

Supporto tecnico e progetto grafico:

Diligèa ESG Enabler - Italy
www.diligea.com

