

Report di Sostenibilità



2023



Targa Telematics S.p.A.
Via Enrico Reginato 87, 31100 Treviso (TV), Italia
Tel. +39 0422 247 911
targatelematics@pec.it

Lettera agli stakeholder

NICOLA DE MATTIA >>
CEO di Targa Telematics



Cari lettori,

In un contesto globale in continua evoluzione, Targa Telematics si pone come protagonista nello sviluppo di soluzioni tecnologiche avanzate per il progresso di una mobilità più sostenibile.

L'impegno per la sostenibilità è un elemento cardine della nostra crescita. Negli ultimi anni, abbiamo avviato numerose iniziative per ridurre il nostro impatto ambientale, migliorare la qualità della vita dei nostri dipendenti e collaborare con le comunità in cui operiamo. Queste iniziative mirano a favorire una **crescita equa e inclusiva**.

Negli scorsi anni abbiamo affrontato diverse sfide globali: dalla pandemia ai conflitti internazionali, passando per le difficoltà legate all'approvvigionamento di materie prime e conseguenti difficoltà nella supply chain dell'elettronica. Alcune di queste persistono ancora oggi e altre emergeranno in futuro, ma siamo consapevoli di aver **superato con successo alcuni degli ostacoli più significativi, ponendo così le basi per l'attuale espansione commerciale**.

L'esperienza maturata in questi anni nell'ideazione e creazione di soluzioni Internet of Things (IoT) per la mobilità connessa ci ha condotti ad un riconoscimento nazionale ed internazionale, valorizzando la nostra identità di tech company

innovativa e flessibile. Ogni giorno alimentiamo una cultura aziendale che incoraggia l'innovazione in ogni compito professionale, stimolando nuove idee per lo svolgimento delle proprie mansioni e il miglioramento dell'erogazione dei nostri servizi. Crediamo fortemente che quest'approccio possa fare la differenza nel lungo termine, mantenendo Targa Telematics **tra i player più performanti sul mercato e, allo stesso tempo, valorizzando al meglio le nostre risorse umane: la vera forza di Targa Telematics**.

La crescita che ha caratterizzato tutto il nostro percorso ha raggiunto un nuovo apice: nel 2023 siamo arrivati ad un fatturato di 115 milioni di euro, più che raddoppiando il risultato economico precedente.

Questo risultato è frutto dell'acquisizione, a maggio 2023, di Viasat Group, eccellenza italiana nel campo della tecnologia applicata all'automotive, affermatasi negli anni come una delle realtà leader in Europa nella fornitura di servizi e soluzioni info-telematiche e IoT per la sicurezza e la protezione di persone, mezzi e merci, e con un posizionamento distintivo in ambito insurance. Si tratta della prima operazione di dimensioni significative portata a termine da operatori del settore in cui operiamo e va nella direzione di un concreto consolidamento del mercato.

Quest'acquisizione ci permette di fare un salto importante in termini di dimensioni, di presenza estera e di estensione del presidio su alcuni segmenti chiave di mercato: elementi cruciali per continuare a rafforzare il nostro posizionamento competitivo e offrire ai clienti multinazionali un ventaglio di servizi senza precedenti in ambito smart mobility per progetti internazionali. **Le operations di Targa Telematics si espandono così in altri 8 Paesi con un'attività diretta in Europa e Sud America ed indiretta in Africa, consolidando la presenza in mercati strategici e ampliandola in nuovi.**

L'azienda si posiziona come uno dei principali player globali nel campo delle tecnologie dedicate all'IoT e allo sviluppo di soluzioni e piattaforme digitali per la mobilità connessa. Questo comporta una grande responsabilità poiché il nostro impatto sulla società diventa sempre più consistente.

Consapevoli di questa significativa evoluzione, ora più che mai l'azienda punta ad avanzare e arricchire la propria **strategia ambientale, sociale e di governance (ESG)**.

Con l'entrata in vigore a gennaio 2023 della Direttiva sul Reporting di Sostenibilità delle Imprese (CSRD) e la pubblicazione degli Atti Delegati della nuova Tassonomia europea, Targa Telematics si sta preparando per essere conforme al quadro europeo, fornendo ai propri stakeholders gli strumenti per valutare correttamente l'operato dell'azienda.

Ogni anno calcoliamo la nostra impronta di carbon footprint secondo la metodologia GHG Protocol con lo scopo di misurare in modo adeguato e affidabile le nostre emissioni, identificare azioni migliorative a livello di organizzazione e compensare le emissioni residue. Sebbene l'acquisizione di Viasat abbia necessariamente ampliato il numero assoluto di emissioni climateranti, normalizzando le emissioni complessive di gruppo sul numero di dipendenti, si nota, invece, una **riduzione di circa il 40% dell'intensità emissiva per persona per anno**, a conferma del fatto che l'ampliamento del business non ha aumentato in maniera significativa le nostre emissioni relative.

Per il secondo anno consecutivo abbiamo ottenuto la **"Medaglia d'Argento" per le performance ESG nel rating di Ecovadis**, il più grande fornitore mondiale di valutazioni di sostenibilità aziendale, ottenendo un punteggio globale superiore alle media delle aziende del settore. Un ottimo risultato raggiunto anche grazie ai miglioramenti effettuati sulla gestione

della supply chain, con l'introduzione del Codice di Condotta Fornitori.

Abbiamo rinnovato il nostro impegno verso lo sviluppo di una società più sostenibile rinnovando la nostra adesione al Patto Globale delle Nazioni Unite.

Inoltre, crediamo fermamente che le persone siano il cuore pulsante della nostra azienda e investiamo continuamente nello sviluppo professionale dei nostri team, attraverso programmi di formazione avanzati e personalizzati. Il continuo apprendimento e la crescita professionale sono essenziali per mantenere il nostro vantaggio competitivo e per preparare i dipendenti alle sfide future. Questi sforzi non solo migliorano le competenze delle persone, ma rafforzano anche il senso di appartenenza e l'engagement, contribuendo a creare un ambiente di lavoro dinamico e stimolante.

Altra tappa fondamentale per le nostre policy è stata lo sviluppo di alcune certificazioni: **ISO 14001** su processi di gestione ambientale e **ISO 27001** sulla cybersecurity con l'estensione della stessa e l'ottenimento delle certificazioni **27017** per i servizi in Cloud e **27018** per il trattamento dei dati personali. Inoltre, l'Agenzia per la Cybersicurezza Nazionale (ACN) ha certificato la piattaforma digitale di Targa Telematics per lo sviluppo di **soluzioni di mobilità**, ritenendola un servizio altamente qualificato e sicuro, accreditandola come fornitore idoneo per la Pubblica Amministrazione.

Abbiamo già iniziato a **integrare tutti gli obiettivi ESG a livello corporate, includendo le nuove aziende acquisite a maggio 2023**. Tuttavia, siamo consapevoli che il prossimo anno ci vedrà ulteriormente impegnati in questo processo, che includerà la condivisione della cultura aziendale, l'armonizzazione delle procedure di governance, l'integrazione dei servizi informativi, l'ottenimento delle certificazioni di gruppo e lo sviluppo di nuovi prodotti innovativi.

Questo rapporto illustra in dettaglio le nostre azioni e i nostri risultati in ambito ESG, riflettendo il nostro approccio trasparente e responsabile verso tutti i nostri stakeholder. Speriamo che possiate apprezzare i progressi compiuti e condividere con noi la visione di un futuro più sostenibile e innovativo.

Buona lettura!

Sommario

08

GLOSSARIO

14

1. TARGA TELEMATICS

Profilo aziendale
Governance e supervisione
Le politiche aziendali

36

2. IL NOSTRO PIANO PER IL FUTURO

Il Comitato ESG
Prepararsi alla Tassonomia europea

44

3. VALORIZZARE LE PERSONE

Valori aziendali
Il nostro Gruppo di lavoro
Salute, Sicurezza e Welfare
Impatto responsabile

68

4. SVILUPPARE IL BUSINESS

Innovazione e miglioramento continuo
La gestione del dato
Crescita economica e sviluppo del territorio

78

5. LIMITARE GLI IMPATTI

Calcolo della Carbon Footprint: approccio market based
Calcolo della Carbon Footprint: approccio location based
Riduzione delle emissioni attraverso la mobilità sostenibile

92

APPENDICE

Glossario

A

ASSET

Un asset aziendale rappresenta qualsiasi risorsa di valore significativo, sotto il possesso o il controllo dell'azienda, che possa apportare vantaggi economici in tempi a venire.

B

BIG DATA ANALYTICS

Utilizzo di tecniche analitiche e di elaborazione avanzate, applicate a data set di notevoli dimensioni (da terabyte a zettabyte), provenienti da fonti diverse e di diversa tipologia (dati strutturati e non), che consentono di prendere decisioni in modo accurato e veloce.

C

CAR SHARING

Possibilità di condividere fra più utenti un'auto a noleggio - o acquistata in multiproprietà -, al fine di contenere le spese e di contribuire a risolvere i problemi ambientali e di viabilità urbana.

CRONOTACHIGRAFO

Dispositivo elettronico installato sui veicoli commerciali ed industriali circolanti nell'area comunitaria europea. Si tratta di un sistema di registrazione fondamentale per garantire la sicurezza degli autisti in strada e migliorarne le condizioni di lavoro.

DATA PRIVACY

La privacy dei dati, chiamata anche privacy delle informazioni, indica quali dati in un sistema informatico possono essere condivisi con terze parti, in base a quanto determinato da un'organizzazione o un individuo.

DATA PROTECTION

È il processo di salvaguardia di informazioni importanti da danneggiamento, compromissione o perdita ed è incentrata sul backup e sul ripristino.

DATA SECURITY

È la difesa delle informazioni digitali contro minacce interne ed esterne, dannose e accidentali. Sebbene la sicurezza dei dati si concentri specificamente sulla protezione dei dati, incorpora anche la sicurezza dell'infrastruttura.

FLEET MANAGEMENT (GESTIONE FLOTTE)

Tutte le attività operative e amministrative relative alla gestione di un parco auto aziendale.

D

F

H

HARDWARE-AGNOSTIC

Riferito alla nostra piattaforma in grado di ricevere dati in più formati o da più fonti ed elaborarli comunque in modo efficace.

INSURTECH

Processo di digitalizzazione che sta investendo il settore assicurativo, dalla sottoscrizione delle polizze fino alla gestione dei sinistri, grazie all'utilizzo di tecnologie quali: IoT, Big Data Analytics, Intelligenza Artificiale e API.

INTELLIGENZA ARTIFICIALE

È un termine generico che si riferisce a sistemi o macchine che imitano l'intelligenza umana.

INTERNET OF CARS

La potenzialità dell'Internet of Things applicata all'uso dei veicoli.

INTERNET OF THINGS (IOT)

L'insieme di tecnologie basate su oggetti fisici (things) dotati di sensori, software e altre tecnologie integrate, allo scopo di connettere e scambiare dati con altri dispositivi e sistemi su internet.

KEY LESS

In questo documento, si intende la tecnologia proprietaria messa a punto da Targa Telematics che permette di dematerializzare la chiave delle vetture, abilitando servizi di shared mobility per le aziende, gli operatori di mobilità pubblica e i noleggiatori di breve e lungo termine.

MACHINE LEARNING

È un sottoinsieme dell'intelligenza artificiale (AI) che si occupa di creare sistemi che apprendono o migliorano le performance in base ai dati che utilizzano.

MOBILITÀ CONDIVISA

Vedi alla voce Car Sharing.

K

M

O

OEM (ORIGINAL EQUIPMENT MANUFACTURER)

Letteralmente: “produttore di apparecchiature originali”; è un’azienda che realizza a proprio marchio un prodotto. Nell’industria automobilistica, questo termine si riferisce generalmente ai produttori di veicoli.

OPEN MOBILITY PLATFORM

La Open Mobility Platform di Targa Telematics è una piattaforma IoT per il settore automotive, utilizzata da produttori di automobili e operatori di mobilità. Raccoglie e trasmette dati telematici dai veicoli tramite dispositivi IoT avanzati, elaborandoli con algoritmi di Intelligenza Artificiale, Machine Learning e analisi dei Big Data. Offre il controllo dei veicoli connessi, l’uso di servizi digitali e la possibilità di creare nuovi prodotti di mobilità.

S

SBD (SECURE BY DESIGN)

Una metodologia di sviluppo software che permette di integrare i protocolli di sicurezza direttamente nel processo di sviluppo del progetto IT.

SMART CITY

Nella smart city – almeno in quella ideale teorizzata dalla letteratura sull’argomento – è presente un elevato livello di connettività, le strade sono percorse da auto elettriche e a guida autonoma, gli incroci sono regolati da semafori intelligenti e gli oggetti si scambiano informazioni tra di loro grazie all’Internet of Things. Ma ci sono anche ampi spazi verdi, il traffico è fluido ed è possibile praticare una mobilità sostenibile fatta di bike sharing, Car Sharing e auto ibride o elettriche. Per tutti questi motivi, la smart city è costellata di sensori che generano una grande quantità di dati, i quali possono alimentare servizi più evoluti ed in tempo reale e permettere alle amministrazioni una gestione sempre più efficiente. Il concetto di Smart City va quindi oltre le innovazioni tecnologiche e racchiude in sé un nuovo modo di vedere la realtà urbana, improntato sul benessere dei cittadini e l’efficienza energetica.

SMART MOBILITY

O mobilità intelligente, è un concetto che si riferisce all’uso di tecnologie innovative per migliorare l’efficienza, la sostenibilità e l’esperienza di trasporto nelle aree urbane. Si basa sull’idea di utilizzare le informazioni e la connettività per ottimizzare la gestione dei flussi di traffico, ridurre l’inquinamento e migliorare l’accessibilità ai trasporti.

SVR (STOLEN VEHICLE RECOVERY)

Indica il sistema di recupero dei veicoli rubati. Questo tipo di sistema è progettato per rintracciare e recuperare veicoli che sono stati rubati. Solitamente, un veicolo con un sistema SVR è equipaggiato con uno o più dispositivi di localizzazione GPS installato che consente di monitorare la sua posizione in tempo reale. Quando un veicolo viene segnalato come rubato, le autorità competenti possono attivare il sistema SVR per localizzare il veicolo e coordinare le operazioni di recupero. Il sistema può inviare segnali di localizzazione, informazioni sulla velocità e altre informazioni pertinenti alle forze dell’ordine, consentendo loro di monitorare il veicolo e intraprendere azioni appropriate per il suo recupero.

S



CAPITOLO 1

Targa Telematics

L'impegno per la sostenibilità è radicato nella storia dell'azienda, in tutte le attività che svolge ogni giorno e in come si organizza per renderlo possibile.

I risultati ottenuti finora sono il frutto di un lavoro di squadra intenso e dedicato, dell'impegno costante e della passione che tutti applicano al progetto e della volontà di restituire alle comunità di interesse il valore generato.

L'espansione internazionale è stata resa possibile grazie alla lunga tradizione in **innovazione alla visione del futuro che ha caratterizzato l'azienda nel corso degli anni**.

Tra la fine degli anni '90 e i primi 2000, infatti, si assiste alla crescita delle opportunità tecnologiche legate a internet, wireless e mobile che porta alla nascita di UbiEst, nucleo originario dell'azienda, creato come laboratorio di innovazione operante nel segmento dell'IoT e specializzato nello sviluppo di soluzioni web-based di geolocalizzazione. **Nel 2003**, l'idea di puntare sui servizi in modalità Software-as-a-Service (SaaS) risulta vincente, portando allo sviluppo della **prima soluzione di Fleet Management** per clienti B2B. Nel 2014, la società sviluppa la propria piattaforma per il **Car Sharing** e nel 2015 la tecnologia keyless, abilitando così un prodotto di noleggio senza necessità di interazioni fisiche con il personale.

Il know-how consolidato negli anni nel campo dell'IoT, in particolare delle auto connesse, ha reso l'azienda un punto di riferimento nel settore.

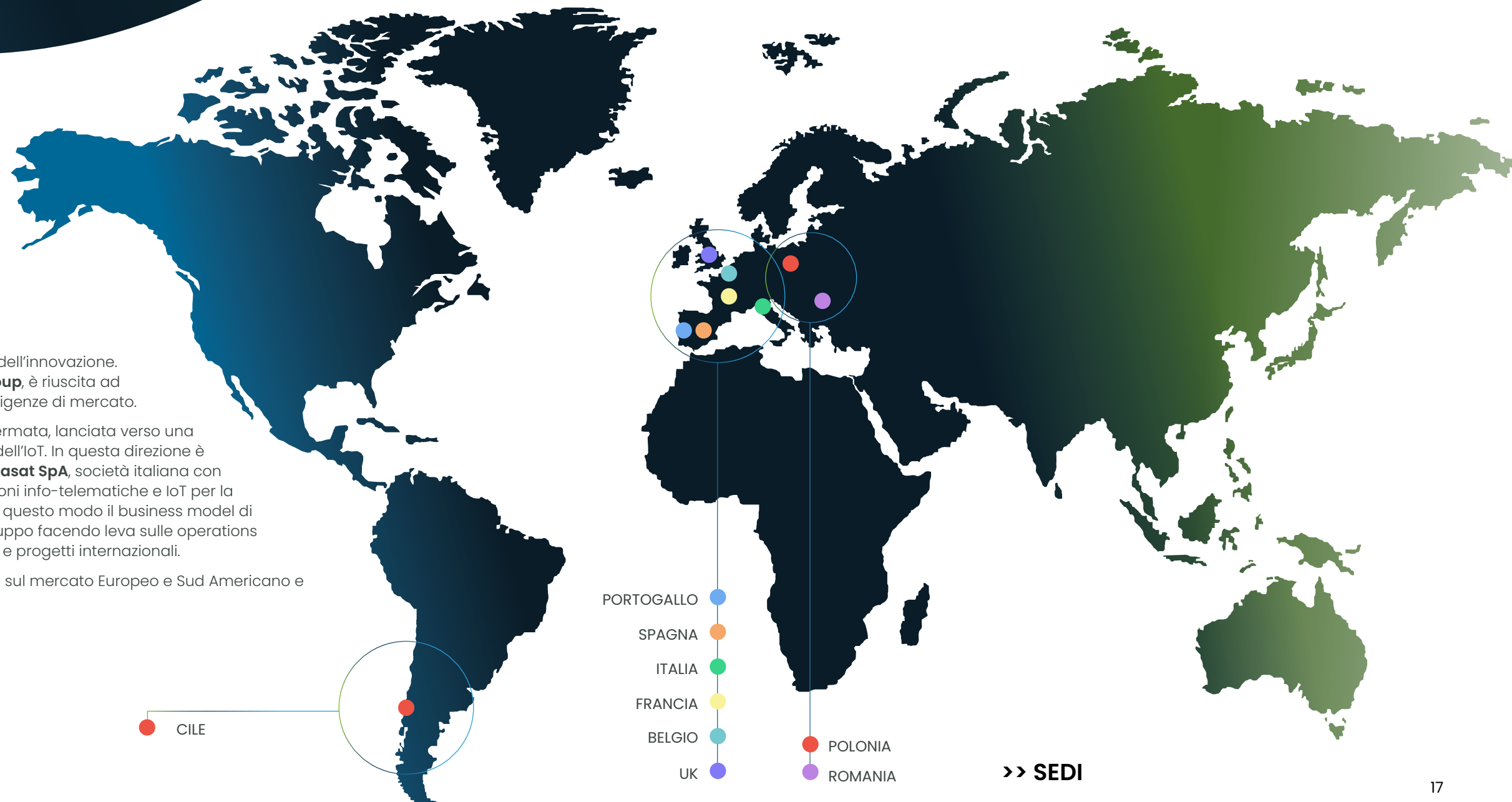
Profilo aziendale

CHI SIAMO

Targa Telematics nasce da una cultura pionieristica dell'innovazione. Costituita come laboratorio di innovazione di **Elda Group**, è riuscita ad anticipare il futuro rispondendo efficacemente alle esigenze di mercato.

Oggi, **Targa Telematics** è un'azienda tecnologica affermata, lanciata verso una crescita internazionale e un'espansione nel mercato dell'IoT. In questa direzione è stata effettuata, nel corso del 2023, l'acquisizione di **Viasat SpA**, società italiana con numerose sedi all'estero attive nel campo delle soluzioni info-telematiche e IoT per la sicurezza e la protezione di persone, veicoli e merci. In questo modo il business model di **Targa Telematics** potrà accelerare la crescita del Gruppo facendo leva sulle operations presenti nei vari Paesi per supportare al meglio clienti e progetti internazionali.

L'azienda opera a **livello globale** con presenza diretta sul mercato Europeo e Sud Americano e tramite una rete di rivenditori sul mercato Africano.



L'EVOLUZIONE DI TARGA TELEMATICS

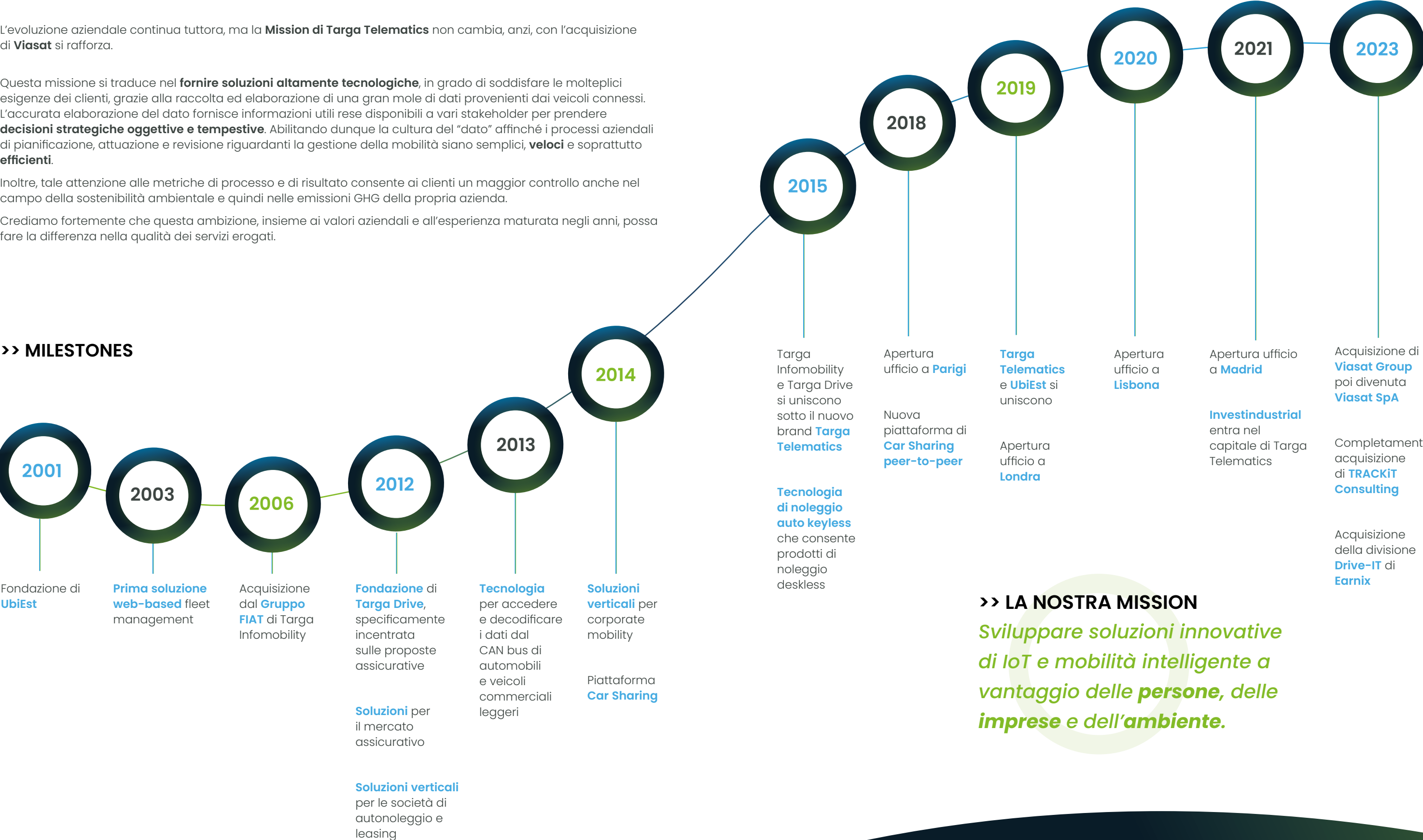
L'evoluzione aziendale continua tuttora, ma la **Mission di Targa Telematics** non cambia, anzi, con l'acquisizione di **Viasat** si rafforza.

Questa missione si traduce nel **fornire soluzioni altamente tecnologiche**, in grado di soddisfare le molteplici esigenze dei clienti, grazie alla raccolta ed elaborazione di una gran mole di dati provenienti dai veicoli connessi. L'accurata elaborazione del dato fornisce informazioni utili rese disponibili a vari stakeholder per prendere **decisioni strategiche oggettive e tempestive**. Abilitando dunque la cultura del "dato" affinché i processi aziendali di pianificazione, attuazione e revisione riguardanti la gestione della mobilità siano semplici, **veloci** e soprattutto **efficienti**.

Inoltre, tale attenzione alle metriche di processo e di risultato consente ai clienti un maggior controllo anche nel campo della sostenibilità ambientale e quindi nelle emissioni GHG della propria azienda.

Crediamo fortemente che questa ambizione, insieme ai valori aziendali e all'esperienza maturata negli anni, possa fare la differenza nella qualità dei servizi erogati.

>> MILESTONES



>> LA NOSTRA MISSION

Sviluppare soluzioni innovative di IoT e mobilità intelligente a vantaggio delle persone, delle imprese e dell'ambiente.

>> I VALORI SOCIALI CHE GUIDANO IL GRUPPO






DISCRIMINAZIONE	Eliminare ogni forma di discriminazione basata su genere, età, etnia, orientamento sessuale, appartenenza politica, lingua o stato di salute.
DIRITTI UMANI	Promuovere e sostenere l'implementazione dei diritti umani, impegnandosi a non essere complice in alcun modo negli abusi di tali diritti.
PROTEZIONE DELLA SICUREZZA E DELLA SALUTE	Assicurare un ambiente di lavoro sicuro e salubre nel rispetto della normativa vigente.
TUTELA DEL PATRIMONIO AZIENDALE	Tutelare la conservazione e la funzionalità del patrimonio aziendale, incluso il patrimonio intellettuale.
RISERVATEZZA E INTEGRITÀ	Proteggere i dati sensibili, mantenendo assoluto riserbo sulle informazioni e sul know-how riguardanti la società, i fornitori, i partner commerciali e i clienti.
TRASPARENZA	Garantire la gestione e la divulgazione proattiva di possibili conflitti di interesse con la società.



La diffusione della **cultura aziendale**, alla luce dell'acquisizione di Viasat SpA, è uno degli obiettivi strategici della società. Pertanto, in accordo con la Direzione Generale, tutti i dipartimenti sono coinvolti nelle attività volte a favorire l'integrazione dei team tra Targa Telematics e Viasat, sia sul piano verticale che orizzontale, nonché nei processi organizzativi e nelle modalità di lavoro. È una sfida quotidiana che evidenzia risultati positivi nonostante la complessità intrinseca dell'operazione, data dall'aumento del numero di dipendenti da 160 agli attuali **662**.

Lo sviluppo del **capitale umano** è un pilastro strategico di Targa Telematics. In un contesto di crescita, in cui l'azienda affronta spesso le evoluzioni del mercato, un capitale umano solido, con dipendenti versatili e capaci di adattarsi rapidamente, è essenziale per navigare con successo attraverso queste transizioni. In Targa Telematics viene incentivato un modello pragmatico dell'innovazione, il quale non è frenato da processi aziendali rigidi e in cui l'errore è tollerato, in quanto fondamentale per l'apprendimento e la costruzione dell'innovazione. I numeri del 2023 testimoniano la crescita anche da questo punto di vista.

>>HIGHLIGHTS

	2022	2023
 PERSONALE	160	662
 RISORSE IMPIEGATE IN R&D	60	>100
 ORE DI R&D CAPITALIZZATE	48.293	100.350
 EURO CAPITALIZZATI IN R&D	1,5 MLN	3,76 MLN
 % DI IMPIEGATI CON LAUREA IN ENGINEERING AND COMPUTER SCIENCE	76,5%	16,2%

Grazie alla **formazione continua**, al **metodo Agile** e ad un sistema di **Performance Management**, l'azienda cresce in sinergia con lo sviluppo professionale dei propri dipendenti, raggiungendo premi e riconoscimenti altrimenti difficilmente conseguibili.

>> PREMI/RICONOSCIMENTI 2023

PREMIO Best Practices Company of the year in Europe – European Telematics Connectivity for Leasing, Rental and Ubi company of the year	FROST & SULLIVAN
PREMIO Medaglia d’Argento per le performance ESG	ECOVADIS
PREMIO Impresa Sostenibile nella categoria “Sostenibilità digitale”	IL SOLE 24 ORE
PREMIO SCORE ESG B Buon livello di sostenibilità	SYNESGY
RICONOSCIMENTO Leading telematics service providers nel report Fleet Management in Europe e classificata prima in Europe Telematics for Rental and Leasing Fleets 2 nd Edition	BERG INSIGHT
MENTIONE Sample Vendor nel Hype Cycle for Digital Life and P&C Insurance, 2023– Insurance Telematics 2.0 ; in “Emerging Tech Impact Radar– Human Machine Interaction Discrete Digital Twin of the Person” e nel report “Emerging Tech Impact Radar – The Metaverse” – “Digital Twin of the Person”	GARTNER
IMPRESA CHAMPION	ITALYPOST
CAMPIONI DELLA CRESCITA	LA REPUBBLICA A&F E L’ISTITUTO TEDESCO DI QUALITÀ E FINANZA
LEADER DELLA CRESCITA per aver avuto una crescita prevalentemente organica	IL SOLE 24 ORE E STATISTA

Nel 2023, Targa Telematics ha ottenuto **importanti certificazioni** per le sue attività:

- ISO 14001 – Gestione ambientale
- ISO 27001 – Gestione della sicurezza delle informazioni
- ISO 27017 – Servizi in Cloud
- ISO 27018 – Trattamento dei dati personali
- ISO 9001 – Sistemi di gestione per la qualità

Tra tutti i riconoscimenti citati, va sottolineata la **Medaglia d’Argento** ricevuta per il secondo anno consecutivo da **EcoVadis**, il più grande fornitore mondiale di valutazioni di sostenibilità aziendale. Targa Telematics ha ottenuto un punteggio globale **superiore alla media** delle aziende del settore, rientrando nel **25%** delle società che hanno ottenuto punteggi migliori. In particolare, la società ha aumentato il proprio score nell’ambito della **sostenibilità degli acquisti**, grazie al quale oggi si trova nell’**8% delle migliori aziende valutate nel settore di riferimento**.

Inoltre, l’azienda ha ricevuto la **valutazione Score ESG** da **Synesgy**, piattaforma digitale globale per la raccolta delle informazioni e valutazione delle performance **ESG** delle aziende in Italia, Europa e nel mondo.

A questo si aggiunge l’impegno di Targa Telematics come **società aderente all’UN Global Compact**, patto tra CEO e Nazioni Unite per un’economia globale sostenibile. Grazie alla sottoscrizione di questo patto l’azienda si impegna nell’agire secondo i **10 principi del Global Compact**, comunicando i risultati ottenuti mediante le divulgazioni annuali “Communication on Progress” (COP).



A CHI CI RIVOLGIAMO

Targa Telematics è uno dei principali player globali nel campo dell'IoT e dello sviluppo di soluzioni e piattaforme digitali per la mobilità connessa. La società – da oltre vent'anni – porta sul mercato un ventaglio di **soluzioni tecnologiche di telematica, smart mobility e piattaforme IoT** per aziende di noleggio a breve e lungo termine, società finanziarie e grandi flotte, aziende di trasporto e logistica, spaziando dalla telematica assicurativa all'asset e fleet management, dalla diagnostica e telemetria remota dei mezzi, veicoli professionali e da cantiere, alla gestione dei mezzi aeroportuali.

Attraverso l'interazione tra persone e dispositivi connessi, i servizi di Targa Telematics permettono ai clienti di raggiungere **obiettivi di sostenibilità economica e ambientale**.

La recente acquisizione di **Viasat SpA rafforza la leadership di Targa Telematics** nel mercato italiano ed europeo, ampliando l'offerta di tecnologie innovative nell'ambito di progetti sempre più internazionali.

COSA FACCIAMO

Targa Telematics sviluppa **soluzioni di mobilità IoT-based personalizzate** secondo le diverse esigenze del cliente. Operativamente questo approccio si declina in una co-creazione della soluzione con il cliente, attingendo da un ampio portfolio di micro-servizi liberamente componibile a seconda dei bisogni specifici.

(link >> [Parag. Innovazione e miglioramento continuo](#)).

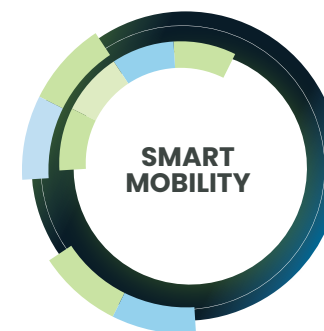
Il metodo utilizzato per lo sviluppo delle soluzioni è la **metodologia Agile**, basata su Sprint successivi volti a realizzare una strategia di rilascio incrementale di funzionalità del software. Inoltre, l'azienda vanta una piattaforma digitale hardware agnostic che consente la lettura e la gestione del dato raccolto da più fonti, dalle box di primo impianto a quelle after market, ai **mobile as a sensor**. I dati vengono poi normalizzati integrati e comparati con dati storici per trasformarli in informazioni rilevanti per i clienti. In più, mette a disposizione un vasto **ecosistema di Partner** e offre i **propri servizi operati** per complementare il prodotto finale.

I team R&D, che si interfacciano con i nostri clienti per sviluppare le varie soluzioni, dispongono del **20%** del loro budget per realizzare funzionalità innovative, al di là della remunerazione dell'investimento nel breve termine. Spronando dunque i team tecnici a rendere ogni progetto un percorso corale verso l'innovazione.

Targa Telematics offre una **suite di soluzioni** i cui elementi possono essere composti per formare la **soluzione più adatta alle esigenze del cliente**. Le soluzioni possono essere raggruppate in:

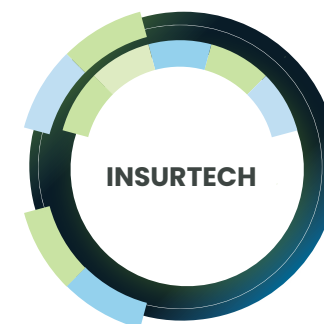


- >> Per gestire efficacemente flotte composte da auto, veicoli commerciali leggeri, mezzi professionali, camion semplici e articolati in modo semplice e veloce. La **gestione efficace** di una flotta risponde ai bisogni di mantenere i costi sotto controllo, aumentare l'efficienza operativa, fornire sicurezza a persone, veicoli e merci; assicurare il rispetto dei regolamenti aziendali e delle normative europee; perseguire obiettivi di sostenibilità. Sfruttando i data-stream generati indifferentemente dai dispositivi OEM e aftermarket, le soluzioni supportano i fleet manager nel prendere tempestivamente decisioni efficaci, **migliorando le performance operative ed economiche**.

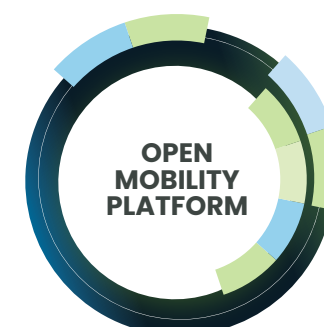


- >> Targa Telematics supporta i propri partner nella **co-creazione di soluzioni digitali** di Smart Mobility per abilitare modalità di trasporto sostenibili, anche in versione elettrica, ottimizzando la gestione del parco mezzi e riducendo la carbon footprint. Aziende private e operatori di mobilità possono beneficiare del know-how e della tecnologia di Targa Telematics per sviluppare i **propri innovativi prodotti di mobilità**. Le applicazioni permettono di ridurre i costi operativi, le emissioni di gas di scarico e la congestione del traffico. Comprendono, inoltre, tool di ricerca dei veicoli, prenotazione, fatturazione, pagamenti, sistemi di controllo e di gestione delle attività di servizio.

Inoltre, tramite servizi di monitoraggio e modellizzazione dei flussi viari finalizzati allo sviluppo di modelli predittivi è possibile effettuare la **gestione proattiva** della mobilità urbana per renderla più **efficiente e sostenibile**.

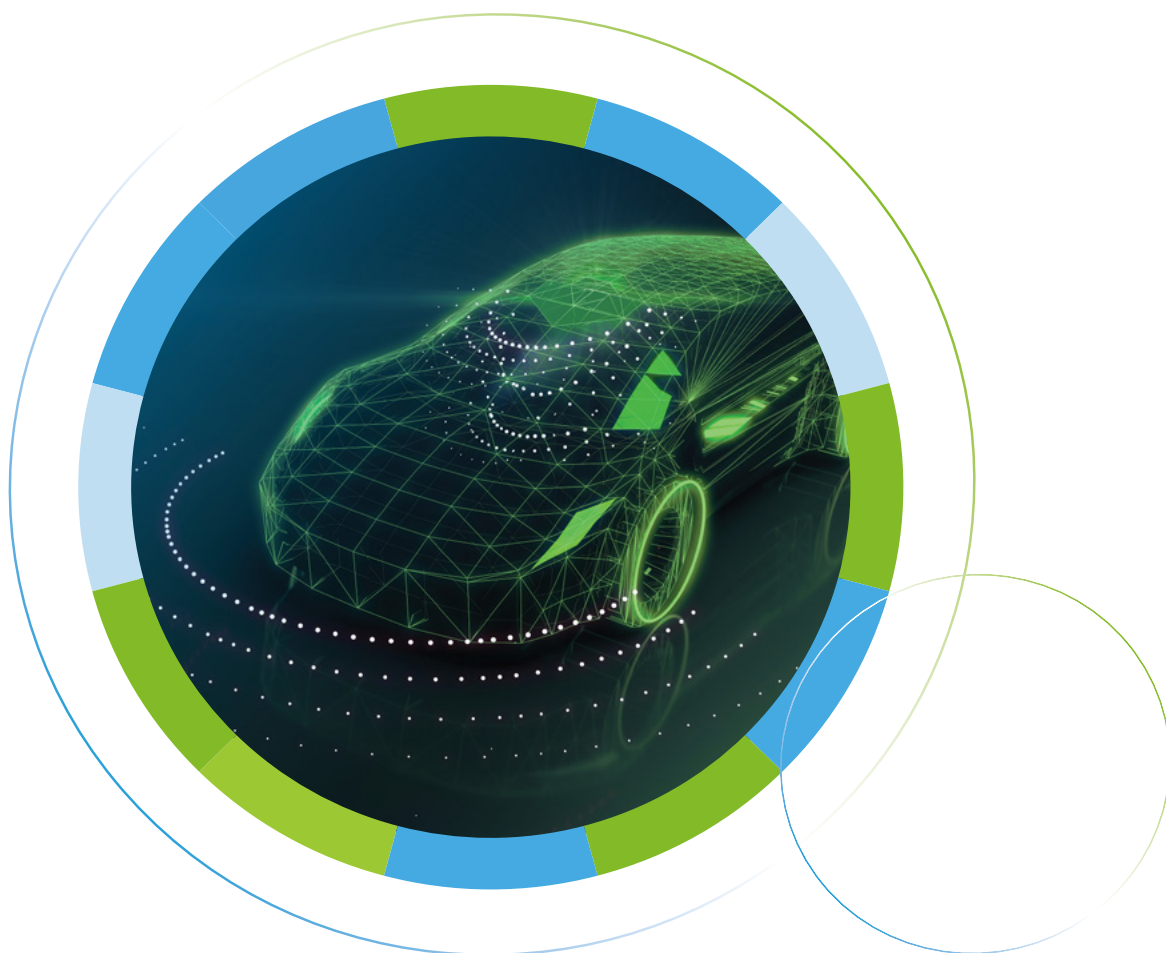


- >> La costante attività di ricerca tecnologica ha permesso lo sviluppo di applicazioni dedicate all'**Insurtech** che rispondono alle esigenze di Compagnie Assicuratrici, Broker e Intermediari Assicurativi, clienti privati e corporate. Le soluzioni Insurtech mirano a ridurre le frodi, facilitare la gestione dei sinistri e garantire una maggiore tutela agli automobilisti e a tutti gli operatori del settore. I servizi più diffusi riguardano la **ricostruzione puntuale e automatica** degli incidenti, la **protezione antifurto** predittiva di un veicolo, il servizio di SVR che permette un **recupero veloce** del mezzo rubato, eCall e bCall per gli interventi di **soccorso medico e meccanico**. Le Assicurazioni possono sfruttare le soluzioni Insurtech di Targa Telematics per costruire polizze basate sull'utilizzo del veicolo (UBI), come il pay-per-use e il pay-as-you-drive, creando dei prodotti flessibili che si adattano alle esigenze del cliente finale.



- >> La **Open Mobility Platform** di Targa Telematics è una piattaforma IoT specifica per il settore **automotive**, già adottata da car makers e da operatori di mobilità primari. Dispositivi IoT avanzati effettuano la raccolta e la trasmissione dei dati telematici dai veicoli. I dati vengono poi inviati alla Open Mobility Platform, per essere processati ed elaborati tramite algoritmi di Artificial Intelligence, Machine Learning e analisi dei Big Data. Questa soluzione mette a disposizione dei clienti il nostro **know how** e le nostre **tecnologie**, dando accesso al controllo dei veicoli connessi, dei relativi servizi digitali e alla possibilità di **creare nuovi prodotti** di mobilità.

Le soluzioni di Targa Telematics sono “chiavi in mano”, forti di una consegna progettuale veloce e completati da un’ampia offerta di servizi operati come Assistenza, Help Desk e installazione. L’**approccio consulenziale** che insiste sull’efficiente gestione delle relazioni tra team interni di prodotto, obiettivi del cliente e dialogo con l’ecosistema di partner aziendali (+100) concorre a mantenere **alta la qualità e l’affidabilità** dei prodotti.



Governance e supervisione

L'ASSETTO SOCIETARIO

La storia di Targa Telematics inizia a **Treviso** nel **2000** con la **fondazione di UbiEst**, l'innovativo laboratorio del Gruppo Elda Ingegneria specializzato nell'Internet of Things. UbiEst sviluppa tecnologie web per geomarketing, call center, geolocalizzazione e applicazioni mobili. Nel **2003** lancia la prima soluzione di Fleet Management per aziende. Con l'acquisizione dal Gruppo FIAT (attuale Stellantis) di Targa Infomobility nel **2006**, Elda amplia la propria offerta di servizi per l'infomobilità e la telematica. Nel **2008** sviluppa UbiNav, un navigatore GPS per smartphone. Nel **2012**, Elda entra nel settore assicurativo con Targa Drive e collabora con SFR, un operatore mobile francese, per fornire servizi basati sulla localizzazione.

IL VALORE DEI DATI NELLE DECISIONI STRATEGICHE

Il valore del dato è cruciale per la mobilità del futuro: sarà la base su cui si costruirà una gestione ancora più efficiente delle flotte, oltre che essere alla base per lo sviluppo di nuovi servizi innovativi nell'ambito della mobilità connessa. Già oggi la maggior parte dei veicoli di ultima generazione incorpora sensori connessi che consentono la raccolta in tempo reale e l'invio a piattaforme Cloud di informazioni come la geolocalizzazione, lo stile di guida del conducente, lo stato di salute del veicolo o la necessità di manutenzione.

In questo scenario, e con una visione precisa di come si svilupperà la mobilità connessa nei prossimi anni, Targa Telematics ha deciso di investire in una strategia di mercato particolarmente distintiva, stringendo delle partnership strategiche con la maggior parte degli OEM sul mercato per integrare i loro flussi di dati.

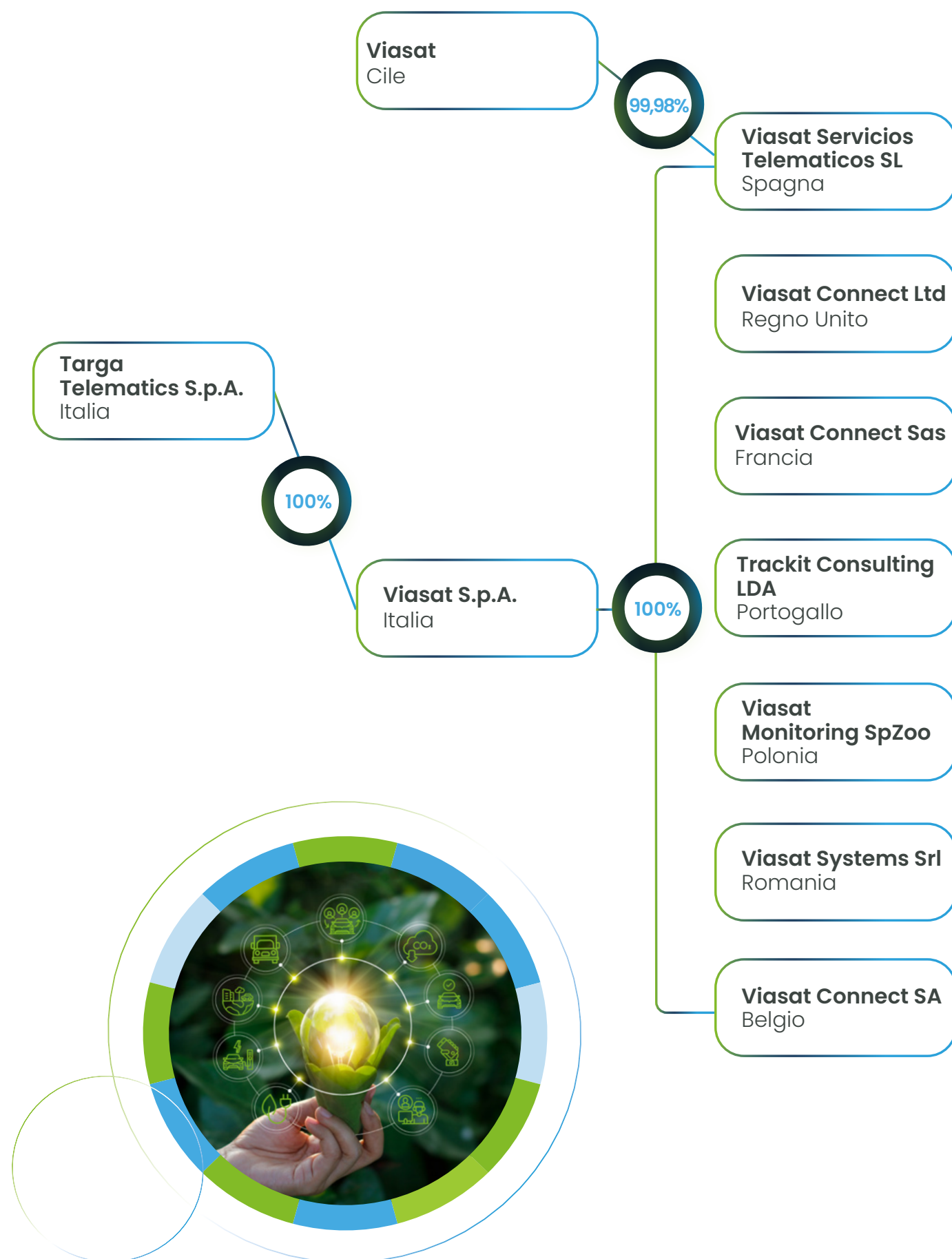
Nel **2015**, Targa Infomobility e Targa Drive si uniscono sotto il nuovo brand Targa Telematics, che sviluppa la tecnologia “Keyless” per il noleggio deskless e consolida la sua presenza nel settore aeroportuale con una piattaforma per la gestione dei mezzi di servizio e assistenza a terra (GSE). Nel **2018**, l'azienda IT lancia una nuova piattaforma di Car Sharing peer-to-peer. La società cresce in termini di governance, dipendenti, clienti e fatturato, espandendo i propri uffici sia in Italia che all'estero, con aperture a **Parigi** nel 2018 e a **Londra** nel 2019.

Sempre nel **2019** Targa Telematics si fonde con UbiEst. La nuova società, denominata sempre Targa Telematics, unisce le risorse e le tecnologie dei due leader dell'innovazione nella smart mobility, posizionandosi come tech company specializzata nello sviluppo di soluzioni digitali per la telematica e le piattaforme IoT per operatori di mobilità. Nel **2020** viene aperta la sede a **Lisbona**, in Portogallo, seguita da quella a **Madrid** in Spagna nel **2021**.

Con l'obiettivo di accelerare la crescita, nel giugno **2021** Targa Telematics è stata acquisita da una società di investimento gestita in modo indipendente e detenuta indirettamente da Investindustrial Growth L.P. (“Investindustrial”). Questa acquisizione ha reso possibile il consolidamento di Targa Telematics in Italia e la scalata del mercato europeo. Inoltre, la forte sintonia tra Investindustrial e Targa Telematics sui principi etici ed **ESG** caratterizza sempre più lo sviluppo del business.

Nel maggio **2023**, Targa Telematics ha acquisito **Viasat Group**, poi divenuta Viasat SpA, eccellenza italiana nel campo della tecnologia applicata all'automotive. Con l'acquisizione di Viasat SpA, Targa Telematics amplia la sua dimensione globale in **8 Paesi**: tramite il controllo di Viasat SpA - Italy, anche le società estere collegate sono integrate nella compagine societaria, facendo nascere un leader europeo nel campo dell'IoT e Smart Mobility.

Al **2023**, Targa Telematics è sottoposta al controllo diretto e congiunto di diversi soggetti. Il CdA ha adottato il piano di sviluppo 2021-2025 e definito i budget annuali; tra i diversi azionisti, rientrano Elda Group e – indirettamente – Investindustrial.



IL MODELLO DI GOVERNANCE

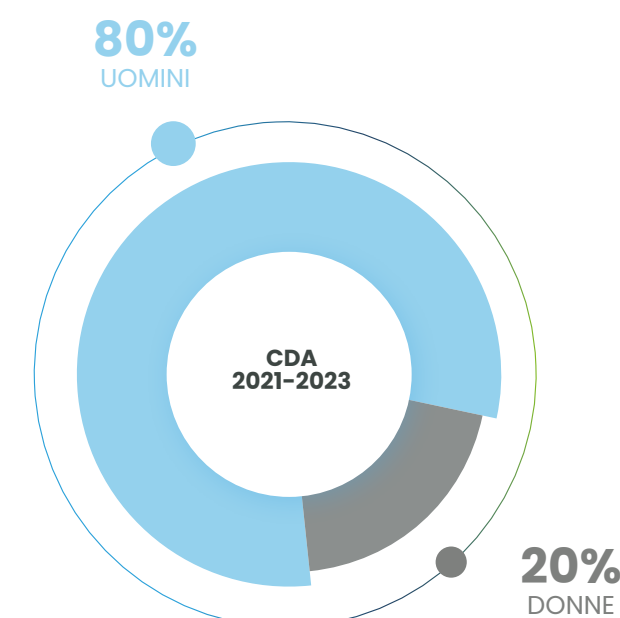
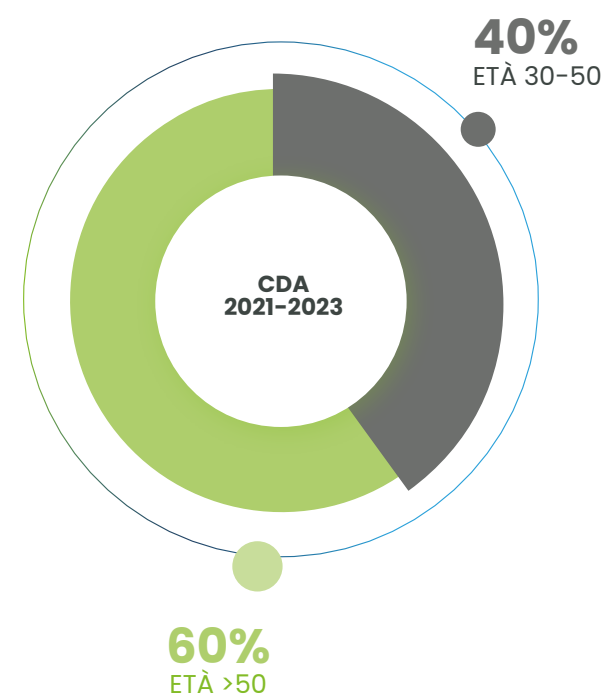
Il Gruppo Targa Telematics è gestito a livello centrale da **Treviso e Torino**, sedi corporate principali in cui risiedono le figure apicali dell'organizzazione per le funzioni di tipo organizzativo, di governance e controllo, sia per il mercato italiano che internazionale. Il sistema di amministrazione è costituito dal **Consiglio di Amministrazione** e dal **Collegio Sindacale**.

Per quanto riguarda il CdA, organo esecutivo, esso è formato da **5 componenti**: Presidente, Amministratore Delegato, Vice Presidente e due consiglieri. Oltre alle attribuzioni spettanti ai sensi di legge e dello Statuto sociale, al CdA è riservato il compito della gestione ordinaria e straordinaria della società e può compiere tutti gli atti ritenuti opportuni e leciti per il conseguimento degli scopi sociali.

Nel corso del 2023, è stato creato un **comitato ESG** ([link >> Parag. Comitato ESG](#)) per cui è responsabile diretto il CEO di Targa Telematics, Nicola De Mattia. Le performance ESG risultano monitorate dal CdA e sono state valorizzate concretamente insieme ad altre attività aziendali.

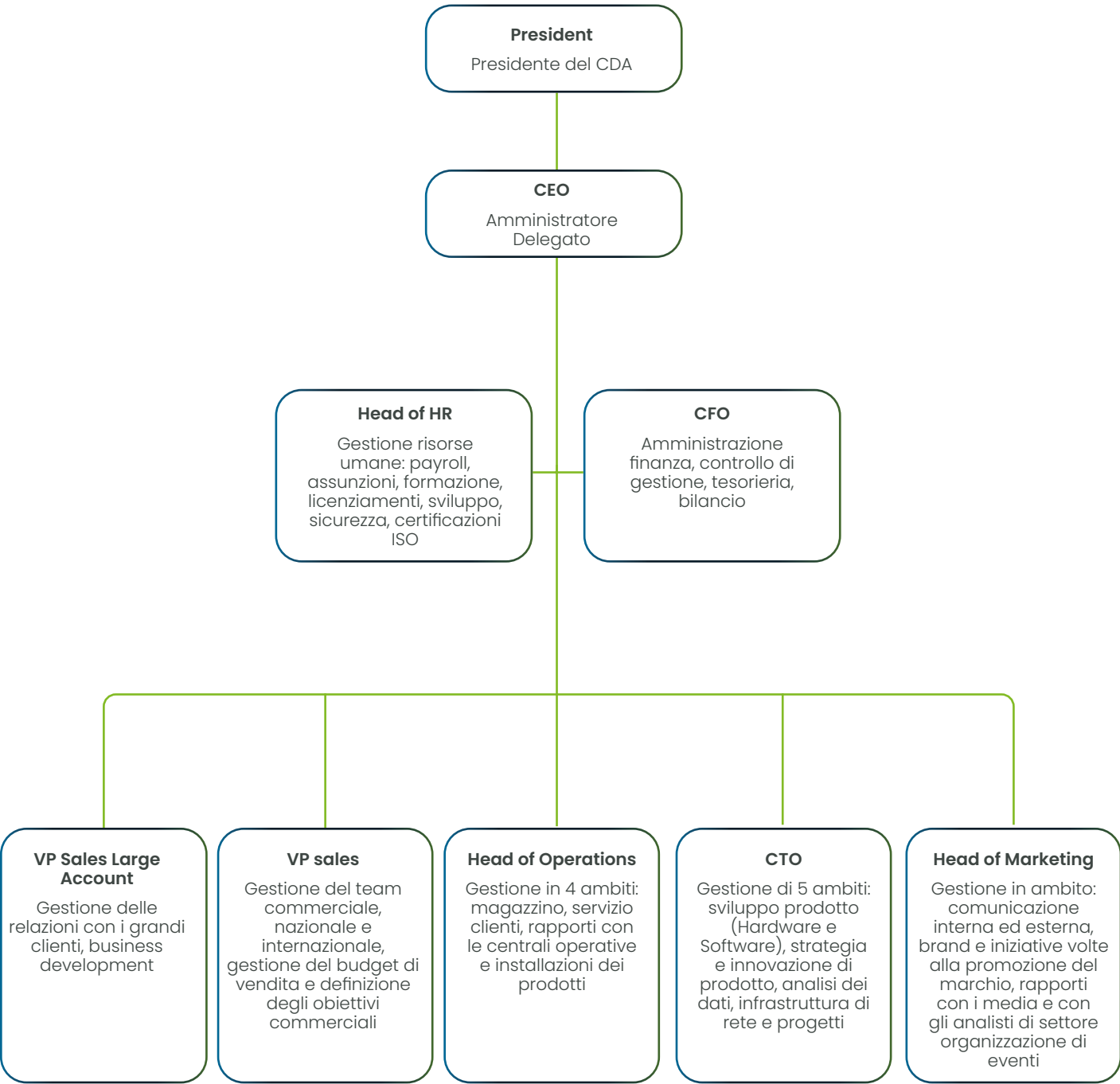
Il CdA è stato nominato dall'Assemblea ordinaria della società a **settembre 2021** e rimarrà in carica fino alla prossima approvazione del bilancio d'esercizio al **31 dicembre 2023**.

All'estero, dopo l'acquisizione di Viasat, opera tramite **8 diverse società** guidate da Country Managers che rispondono direttamente al CEO e ai VP Sales della società madre. Seppur monitorate, le società estere hanno autonomia nello sviluppo del business locale, riportando periodicamente i risultati ottenuti alla sede centrale in Italia.



Di seguito si illustrano i **modelli organizzativi** nazionali ed internazionali:

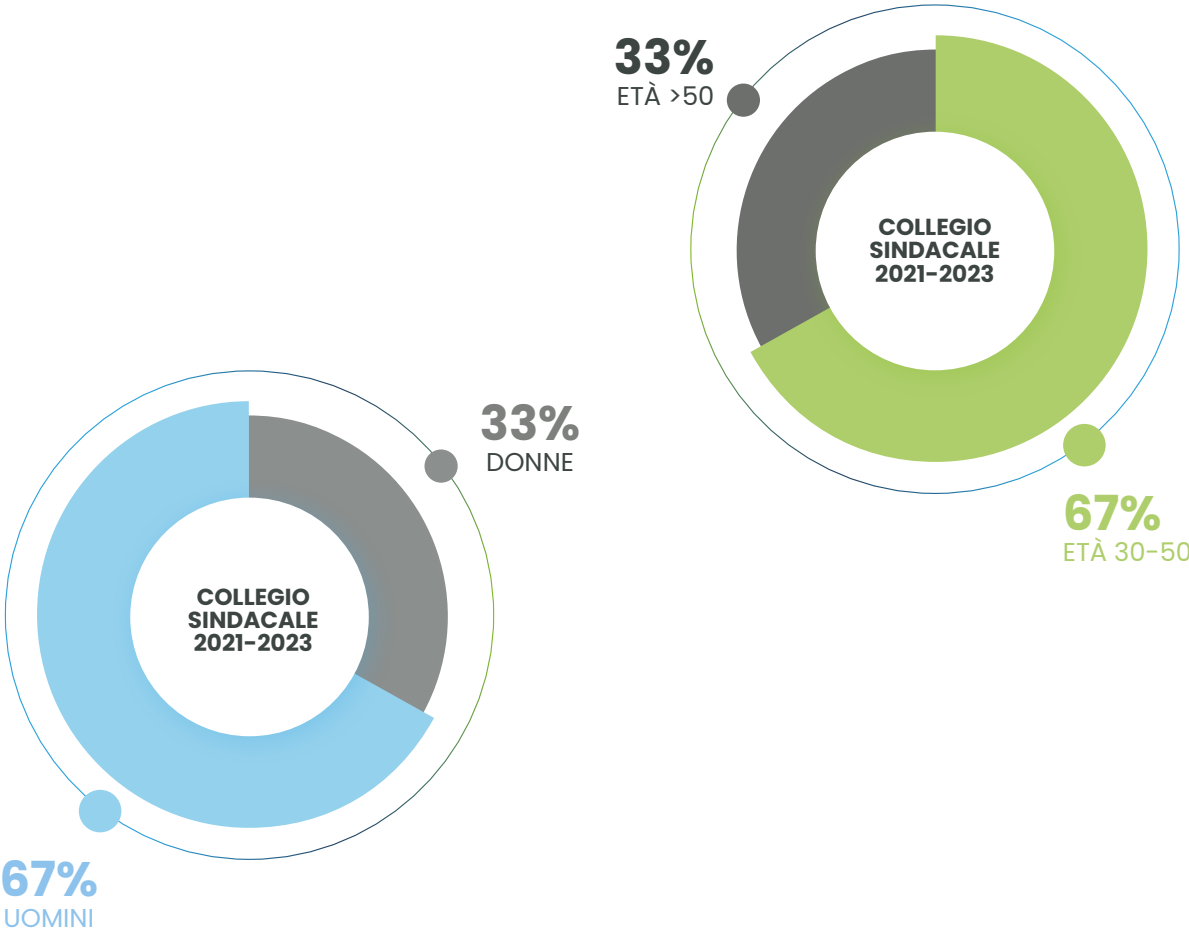
>> **MODELLI ORGANIZZATIVI**



L’organizzazione del Gruppo Targa Telematics permette alle figure chiave aziendali di avere idonei poteri per la **gestione ottimale** delle operazioni aziendali, nell’ottica del **miglioramento continuo**. Le non conformità sono così individuate e corrette tempestivamente.

Il **Collegio Sindacale**, nominato dall’Assemblea ordinaria, ha il compito di vigilare sull’adeguatezza dell’assetto organizzativo, amministrativo e contabile applicato dagli amministratori della società e sulla sua validità. Esso è formato da 3 membri effettivi e 2 supplenti.

Il Collegio è stato nominato a **settembre 2021** e ha durata dell’incarico fino alla prossima approvazione di bilancio prevista in data 31 dicembre 2023. Tutti i membri del Collegio sono in possesso dei requisiti di indipendenza. Tra i membri degli organi sociali non ci sono soggetti rientranti nelle categorie protette e tutti sono dotati dei requisiti previsti dalla legge per poter ricoprire il ruolo.



Infine, la revisione legale dei conti del bilancio d’esercizio e della relazione semestrale del CdA è affidata ad una Società di Revisione accreditata.

Le politiche aziendali

Tutte le attività del Gruppo Targa Telematics sono svolte conformemente al **Codice Etico** della società, nel quale si definisce l'**etica d'impresa**, a cui continuamente l'azienda vuole tendere. I **principi ispiratori** del Codice Etico si ritrovano nelle direttive nazionali ed unionali riguardanti l'ambiente e il sociale, nella Dichiarazione Universale dei Diritti Umani e nella Convenzione Europea dei Diritti Umani, oltre che nelle Convenzioni fondamentali dell'International Labour Organization e nelle Linee Guida dell'OCSE. Inoltre, anche la Costituzione Italiana è stata un riferimento fondamentale per la stesura del testo ([link >> parag. Valori aziendali](#)).

Quanto contenuto nel Codice Etico è monitorato dal Presidente del CdA e dall'Amministratore Delegato, i quali hanno il compito di rendere effettiva l'applicazione del Codice.

Per Targa Telematics, lo sviluppo del business acquisisce ulteriore valore se persegue condotte integre e favorevoli ai **diritti delle comunità** che per qualsiasi motivo interagiscono con il Gruppo. I rapporti quotidiani con gli **stakeholders**, su ogni livello, si ispirano ai principi di trasparenza, buona fede, leale collaborazione, onestà, correttezza, imparzialità e all'assoluto rispetto delle leggi e dei regolamenti vigenti in Italia e nei Paesi in cui opera.

Il Codice Etico orienta anche altre politiche aziendali, come quelle relative: al Whistleblowing, al Modern Slavery Statement, al Codice Condotta dei fornitori, alla Cybersecurity e Policy information security ([link >> parag. Valori aziendali](#)).

In particolare, nel corso del 2023 sono stati definite i passaggi da seguire per l'attivazione di protocolli inerenti al **modello 231**, i quali modificheranno in parte il Codice Etico e la gestione delle segnalazioni delle violazioni di condotta (Whistleblowing).

La **Whistleblowing Policy** dà modo ai dipendenti, clienti e partner commerciali di segnalare eventuali incongruenze e/o violazioni, note o sospette, dei principi etici aziendali. Questa policy è un traguardo per il Gruppo, applicata in Italia e Polonia, oltre che uno strumento di garanzia per la qualità delle nostre operazioni.

Le **policies** definite sono poi adeguatamente divulgate a livello interno ed esterno secondo procedure specifiche, attivando, nel contempo, la possibilità di suggerire miglioramenti, i quali sono poi raccolti e tenuti in considerazione in occasione di aggiornamenti.






PERFORMANCE ECONOMICHE

L'azienda si è contraddistinta per una **crescita organica costante** dal 2014, consolidata anche dall'apertura dell'azionariato di Targa Telematics al fondo Investindustrial, arrivando così all'acquisizione di Viasat Group e al balzo in avanti che ha portato il Gruppo a divenire un **player leader in Europa** e uno dei principali a livello mondiale.

Questa operazione è la prima di dimensioni significative portata a termine da operatori del settore. Una sfida vinta anche sul piano dell'offerta commerciale derivante dall'elevata **sinergia di prodotto** tra le due aziende. Inoltre, **l'espansione internazionale delle operations** consentirà a Targa Telematics di fornire un supporto locale maggiore in diversi Paesi, migliorando la partnership del Gruppo con i propri clienti multinazionali. La **retention** dei clienti è, infatti, un obiettivo strategico per l'azienda, che persegue fin dalla sua fondazione.

Infine, continuano a consolidarsi gli storici **rapporti di fiducia** con i fornitori, attraverso **partnership strategiche**, per condividere traguardi comuni e accordi di fornitura competitivi e mutualmente vantaggiosi.

>> HIGHLIGHTS

		2022	2023
	FATTURATO	56 MLN	115 MLN
	ASSET CONNESSI (FLEET + INSURANCE)	2,5 MLN	3,5 MLN
	HELP DESK	COPERTURA GLOBALE CON FOCUS EUROPEO	COPERTURA GLOBALE
	CLIENTI	+950	45.000
	AREE DI MERCATO	EMEA	GLOBALE

>> LEADER EUROPEO

115 M
Turnover 2023

>100
Ingegneri R&D

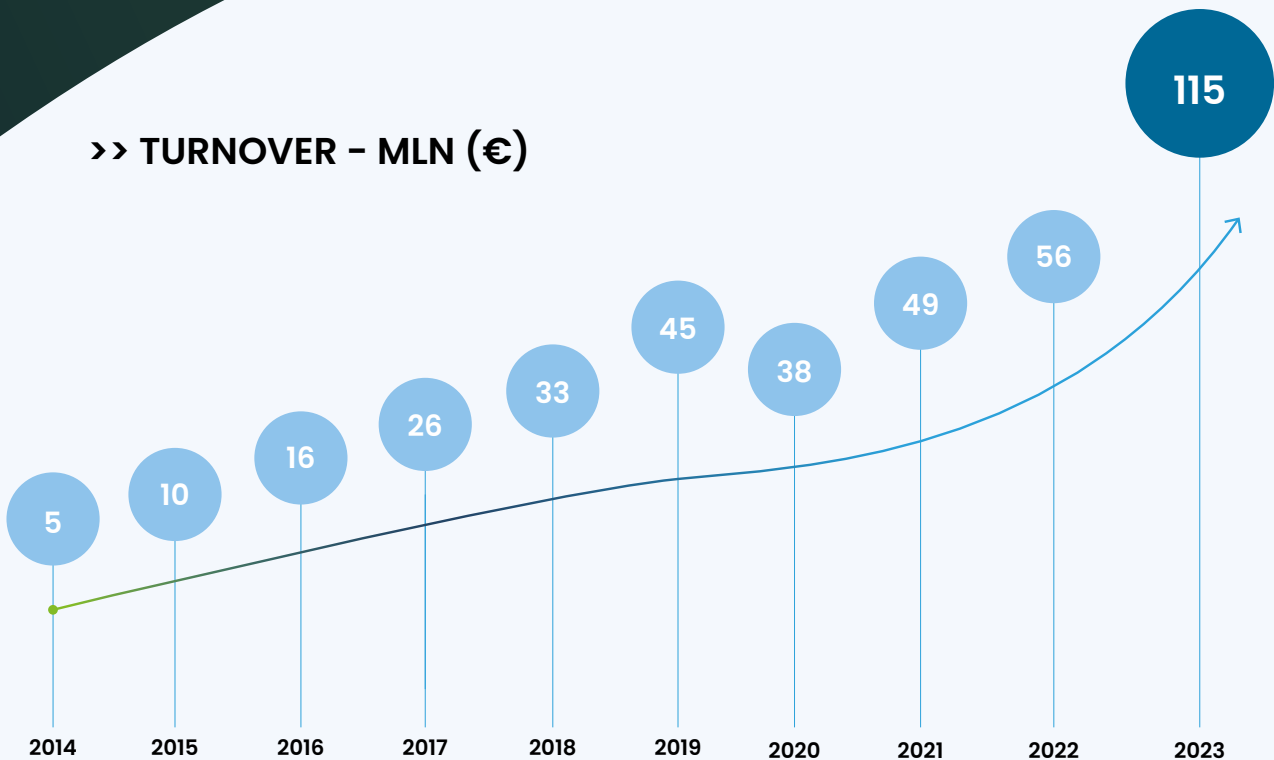
50
Paesi con presenza commerciale

3,5 M
Asset connessi

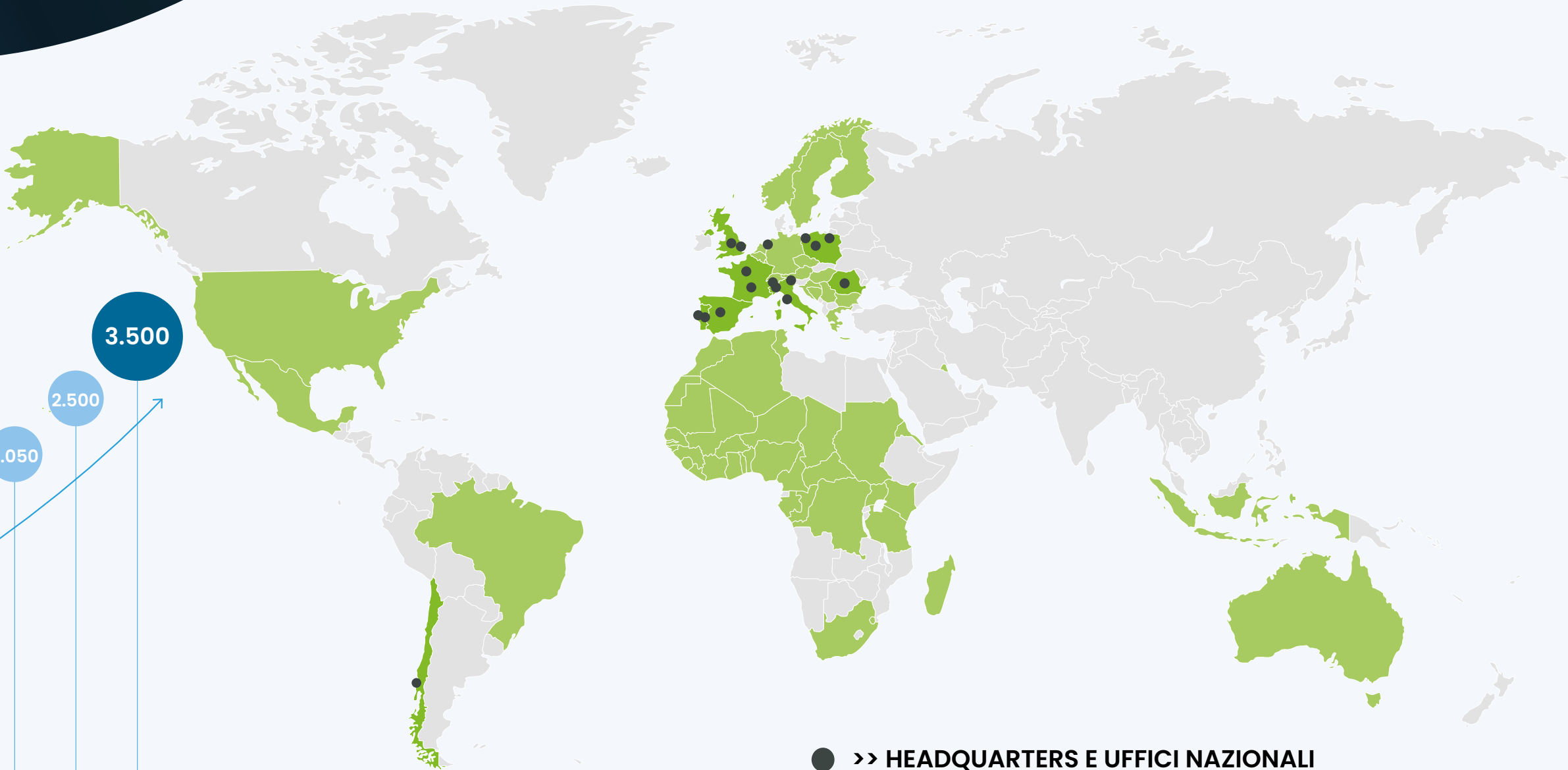
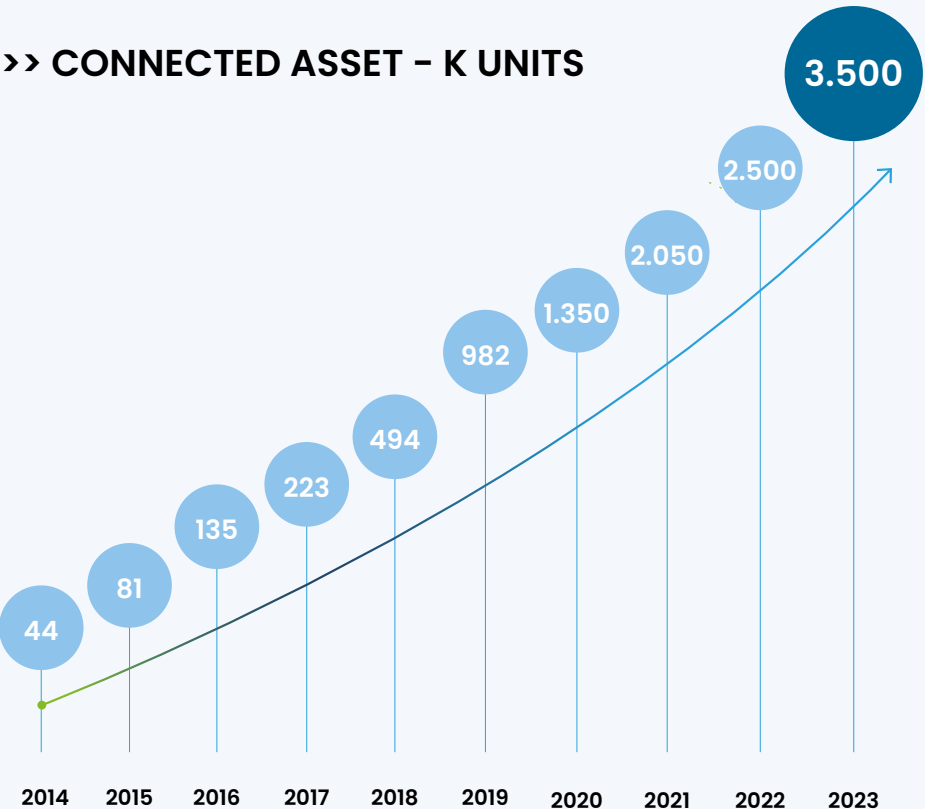
662
Dipendenti

9
Paesi con presenza diretta

>> TURNOVER - MLN (€)



>> CONNECTED ASSET - K UNITS



● >> HEADQUARTERS E UFFICI NAZIONALI



CAPITOLO 2

Il nostro piano per il futuro

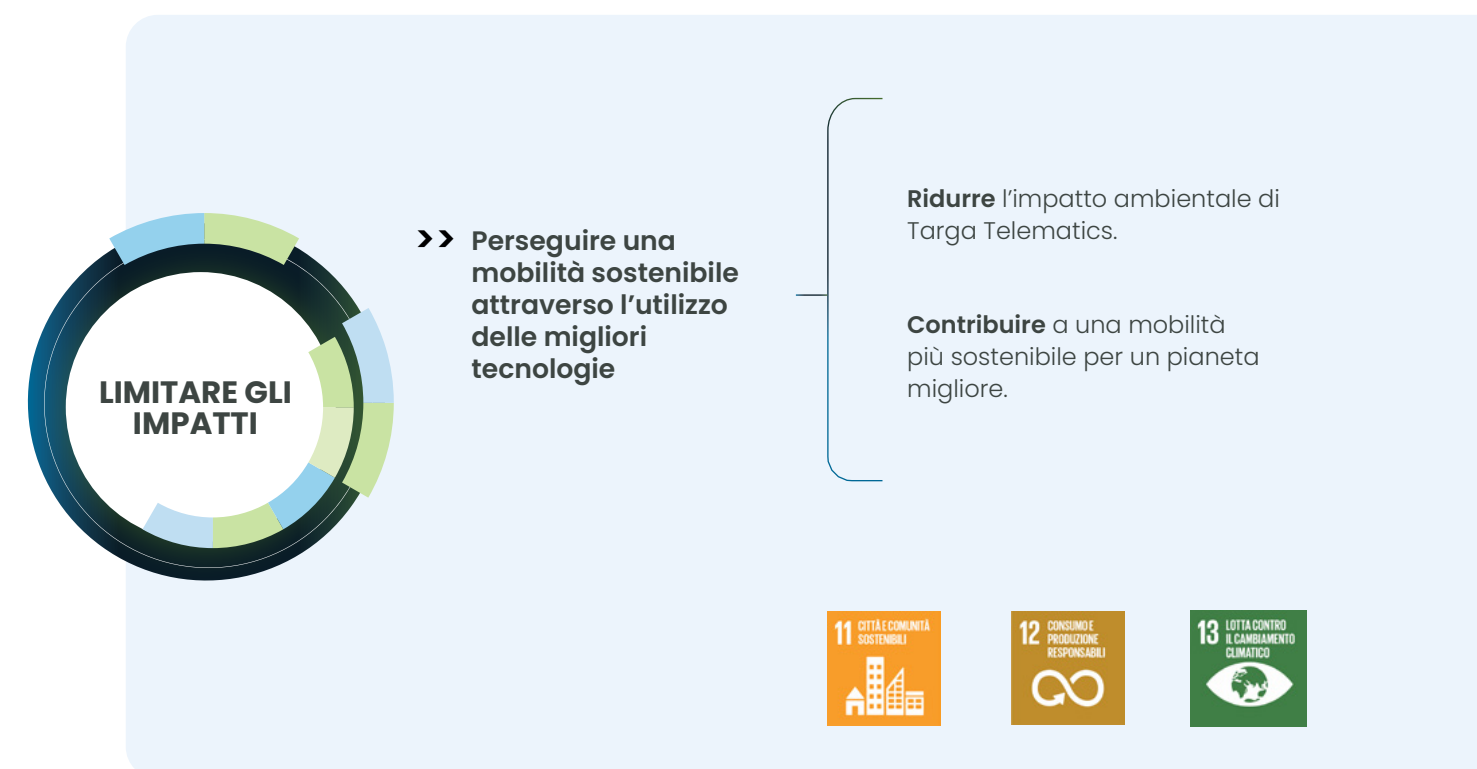
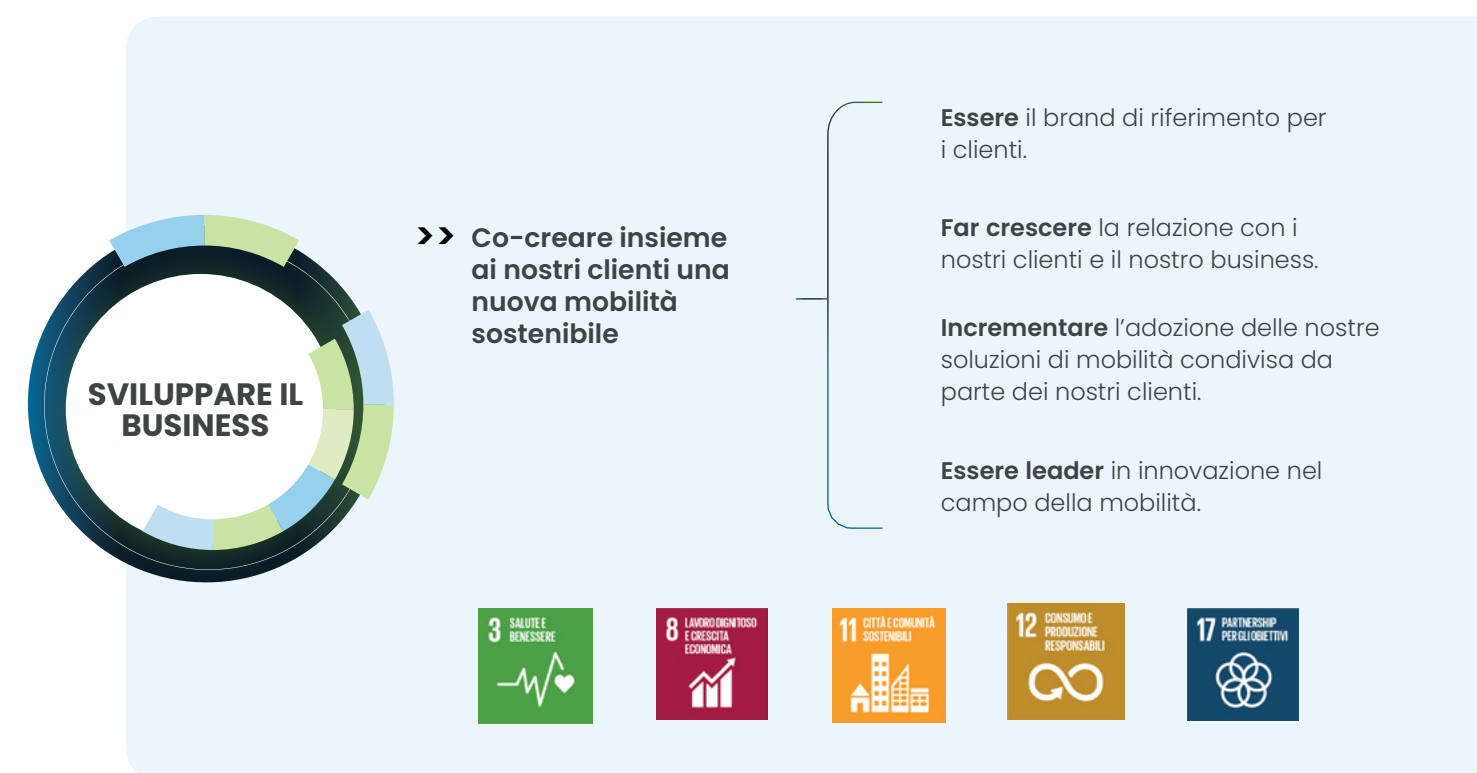
Il piano di azione di Targa Telematics si fonda su una serie di step concreti e ponderati che hanno dato luce, nel tempo, a una strategia aziendale orientata alla gestione responsabile dei propri impatti sulle tre aree di azione ESG: persone, modello di business e ambiente.

Alla base del piano vi è, innanzitutto, l'analisi di materialità di impatto condotta nel 2022 secondo gli standard GRI; grazie ad essa è stato possibile identificare, attraverso un processo di coinvolgimento attivo dei principali stakeholder di Targa Telematics, i temi in ambito sostenibilità più rilevanti per la strategia aziendale ([link >> Appendice - Analisi di materialità](#))

A loro volta, i temi materiali sono stati suddivisi nei **tre pilastri ESG** e associati ai *Sustainable Development Goals* (SDGs), in modo da far riferimento ad un quadro comune e condiviso di obiettivi ambientali e sociali.

Questi tre pilastri, **strettamente dipendenti e interconnessi tra loro**, rappresentano le fondamenta del Piano di Azione su cui Targa Telematics basa le sue decisioni di investimento e le sue azioni, garantendo che ogni iniziativa intrapresa sia mirata a conseguire impatti positivi misurabili, là dove sono più necessari.

>> PILASTRI ESG



Dando priorità agli investimenti in attività e iniziative che si allineano con queste aree strategiche, nel corso del 2023 **sono stati investiti circa 325.000 euro nel raggiungimento degli obiettivi ESG.**

Per il 2024, è stato definito un **piano di investimento** per il raggiungimento di tali obiettivi pari a più di 400.000€, **30% in più rispetto a quanto investito già nel corso del 2023.**

Grazie a questo approccio integrato e strutturato nel tempo, Targa Telematics ha allineato il proprio piano industriale con gli SDGs, delineati nell'Agenda 2030, perseguendo la propria Mission di **sviluppare soluzioni innovative di IoT e mobilità intelligente a vantaggio delle persone, delle imprese e dell'ambiente.**

EVIDENZIARE LE PRIORITÀ: ANALISI DEI TEMI MATERIALI

L'analisi di materialità rappresenta lo strumento attraverso cui Targa Telematics ha definito e prioritizzato i temi materiali sui cui intervenire, conferendo **concretezza e misurabilità alla propria strategia aziendale** nei tre ambiti ESG: **persone, business e ambiente.**

L'analisi, condotta nel 2022, è stata eseguita secondo **l'approccio della Materialità di impatto**, come delineato dai GRI Standards. Questo approccio mira a identificare gli impatti aziendali più significativi, reali o potenziali, definiti come "temi materiali", a loro volta indicatori essenziali per guidare la strategia di sostenibilità aziendale verso il raggiungimento dei propri obiettivi.

Il processo di svolgimento dell'Analisi di Materialità può essere sintetizzato nelle seguenti fasi principali:

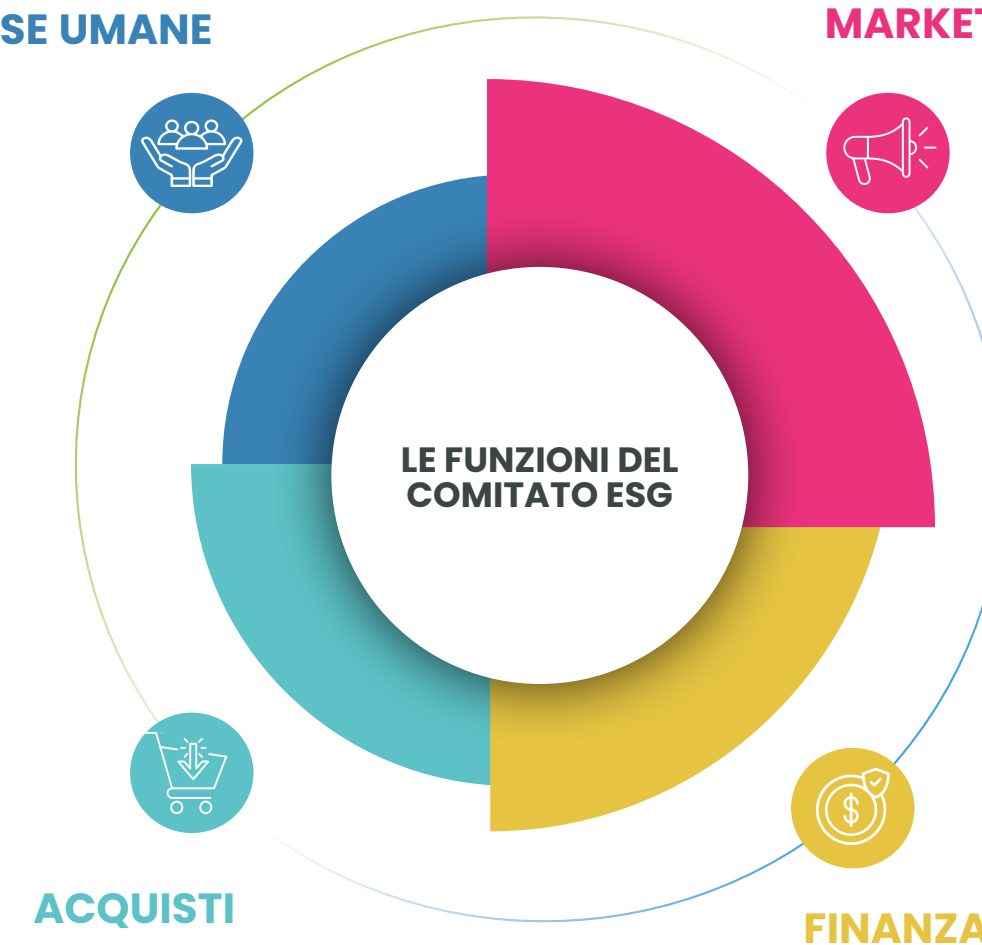


Il Comitato ESG

Nel 2023, in un'ottica di continuo miglioramento della propria strategia di sostenibilità, Targa Telematics ha istituito un **Comitato ESG**, un organismo interno nato spontaneamente e su base orizzontale, che vede il coinvolgimento attivo di tutti i **principali responsabili delle funzioni Corporate.**

RISORSE UMANE

MARKETING



Nell’ambito dell’attuazione a lungo termine del piano di azione, il comitato svolge un ruolo cruciale nell’allineare tutte le funzioni aziendali nella **definizione e raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità di Targa Telematics**, garantendo coerenza e coesione nell’approccio aziendale alle aree di azione ESG. L’allineamento si svolge in una **riunione mensile**, in cui vengono monitorati e valutati i risultati e le performance ottenute rispetto agli obiettivi posti, per poi aggiornarne la pianificazione che verrà successivamente sottoposta all’approvazione del CEO.



Grazie alla sua struttura orizzontale e alla partecipazione dei responsabili delle diverse funzioni aziendali, il comitato favorisce infatti una **visione integrata e globale** delle iniziative ESG, promuovendo la collaborazione inter-funzionale e l’adozione di pratiche sostenibili in tutti gli ambiti operativi di Targa Telematics.

Prepararsi alla Tassonomia europea

Tra le fondamenta della Finanza Sostenibile si inserisce la **Tassonomia europea**, entrata in vigore il 12 luglio 2020 con il Decreto n. 2020/852. Questa normativa riveste un ruolo fondamentale nel supportare imprese, partecipanti ai mercati finanziari e intermediari, nell’allineamento delle proprie strategie di investimento agli **obiettivi ambientali dell’Unione europea**.

Lo scopo della Tassonomia è quello di stabilire quali sono gli obiettivi ambientali dell’EU, per poi chiarire quali attività economiche siano compatibili con essi, indirizzando e favorendo il finanziamento delle attività economiche che sono in linea con gli obiettivi del **Green Deal Europeo**.

>> GLI OBIETTIVI AMBIENTALI DELLA TASSONOMIA EUROPEA

	MITIGAZIONE DEI CAMBIAMENTI CLIMATICI
	ADATTAMENTO AI CAMBIAMENTI CLIMATICI
	USO SOSTENIBILE E PROTEZIONE DELLE ACQUE E DELLE RISORSE MARINE
	TRANSIZIONE VERSO UN'ECONOMIA CIRCOLARE
	PREVENZIONE E RIDUZIONE DELL'INQUINAMENTO
	PROTEZIONE E RIPRISTINO DELLA BIODIVERSITÀ E DEGLI ECOSISTEMI

Targa Telematics riconosce nella Tassonomia uno strumento essenziale di **classificazione e trasparenza** per allineare le proprie attività economiche agli obiettivi di sviluppo sostenibile dell’Unione europea.

Per questo motivo, in vista del **processo di allineamento** alla Direttiva, Targa Telematics sta **attivamente monitorando gli Atti Delegati** per individuare le potenziali attività economiche che rientrano nel perimetro della Tassonomia e compiendo tutti gli sforzi necessari per prepararsi alla futura rendicontazione dei dati qualitativi e quantitativi richiesti.



CAPITOLO 3

Valorizzare le persone

La responsabilità sociale nel fare impresa rappresenta il primo dei tre pilastri essenziali del piano di azione di Targa Telematics per uno sviluppo sostenibile, che mira a valorizzare il capitale umano.

Sono le persone del Gruppo a rendere possibile, con la loro creatività, immaginazione e progettualità, la costante creazione di soluzioni innovative su misura, posizionando così Targa Telematics come azienda protagonista a livello nazionale e internazionale nel settore della Information Technology e dei veicoli connessi.

L'azienda, quindi, conferisce una priorità assoluta nel valorizzare i dipendenti.

Valori aziendali

I **valori condivisi** costituiscono il fondamento su cui si basa l'approccio di Targa Telematics nel compito di creare un ambiente di lavoro **equo, inclusivo e aperto**. Questi valori guidano ogni iniziativa aziendale, garantendo che le decisioni e le azioni intraprese siano improntate alla promozione del merito e delle competenze di tutte le persone del Gruppo, inclusi gli amministratori, sindaci, dipendenti e collaboratori.

La definizione di tali valori prende vita nel 2016, quando Targa Telematics, ispirandosi al concetto di "organizational culture" di Peter A. Schein, avvia il processo di delineazione dei Valori e Comportamenti aziendali.

La cultura organizzativa è l'insieme coerente di assunzioni fondamentali che un gruppo ha inventato, scoperto o sviluppato, imparando ad affrontare i propri problemi di adattamento esterno e integrazione interna, e che hanno funzionato abbastanza bene da essere considerati validi e quindi capaci di essere insegnati ai nuovi membri come il modo corretto di percepire e pensare a quei problemi.

>> *Organizational Culture and Leadership, 5th Edition, Peter A. Schein, 2016, Wiley*



LA SCINTILLA INIZIALE

La definizione di "organizational culture" di Schein ha rappresentato la scintilla che ha avviato il processo di **definizione dei Valori e Comportamenti aziendali**. Questo momento cruciale ha dato il via a una riflessione approfondita sulla cultura organizzativa, ponendo le basi per un'**identità** condivisa e riconosciuta da tutti i membri dell'azienda.



TRASCRIZIONE DEI VALORI

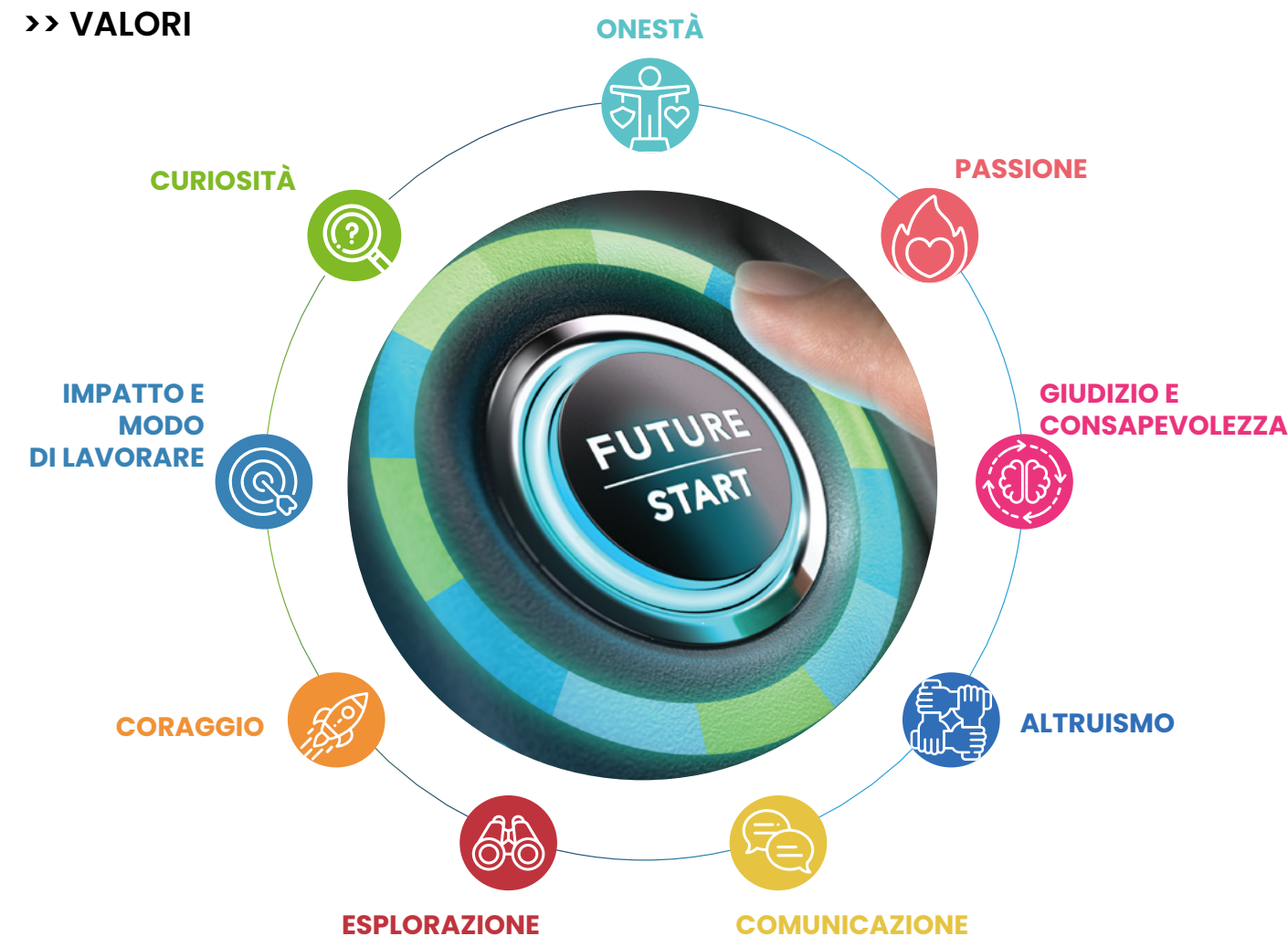
Nel **2016**, i dipendenti del Dipartimento di R&D hanno identificato l'insieme dei **valori distintivi** e dei comportamenti che caratterizzano Targa Telematics, e che sono gli ingredienti essenziali del **successo** e dello **sviluppo** dell'organizzazione. Pertanto, hanno trascritto ciò che era già evidente e condiviso, esplicitando i principi che guidavano le **azioni quotidiane**.



FONDAMENTI PERMANENTI

Oggi, i **Valori** e i **Comportamenti** continuano a essere il fondamento della cultura aziendale e il motore del continuo sviluppo delle persone e dell'organizzazione. Essi rappresentano i principi che cerchiamo in coloro che entrano a far parte dell'azienda, garantendo che l'identità e i valori rimangano **coerenti e forti** nel tempo.

>> VALORI



Per fare riferimento ad un **quadro comune e condiviso** di responsabilità sociale, i principi di Targa Telematics si ispirano a quanto proclamato nella Dichiarazione Universale delle Nazioni Unite, nelle Convenzioni fondamentali dell'International Labour Organization e nelle Linee Guida dell'OCSE.

Nel tempo l'azienda si è impegnata a rispettare e aderire a tali principi, definendo dei **codici e policy aziendali interni** ([link >> paragrafo Politiche aziendali](#)). Questi documenti sono le fondamenta su cui Targa Telematics ha voluto costruire una cultura aziendale etica, sostenibile e orientata al benessere dei collaboratori e della società nel suo complesso.

OBIETTIVO 2024: SISTEMA DI GESTIONE 231

Per consolidare ulteriormente i principi etici e legali che guidano l'azienda, Targa Telematics ha fissato come obiettivo per il 2024 lo sviluppo di un Modello Organizzativo 231. Questo sistema di gestione rappresenta uno strumento fondamentale per garantire una maggiore conformità normativa, prevenendo qualsiasi forma di illecito aziendale.

La sua attuazione si colloca all'interno della più ampia strategia di Sostenibilità Sociale, volta a rafforzare la responsabilità aziendale e l'aderenza a elevati standard etici e legali.

>> PROCEDURA DI WHISTLEBLOWING

Incoraggia tutti i dipendenti, clienti o altri partner commerciali a segnalare eventuali preoccupazioni etiche, assicurando la confidenzialità e la protezione per chi segnala tali violazioni.

>> CODICE DI CONDOTTA DEI FORNITORI

Definisce i principi ai quali devono conformarsi i fornitori che lavorano con Targa Telematics e con le aziende da essa controllate, aderendo all'approccio dell'azienda ad uno sviluppo sostenibile.

>> CODICE ETICO

Promuove comportamenti etici e responsabilità sociale, abbracciando trasparenza, buona fede, collaborazione leale, onestà, correttezza, imparzialità e pieno rispetto delle leggi locali.

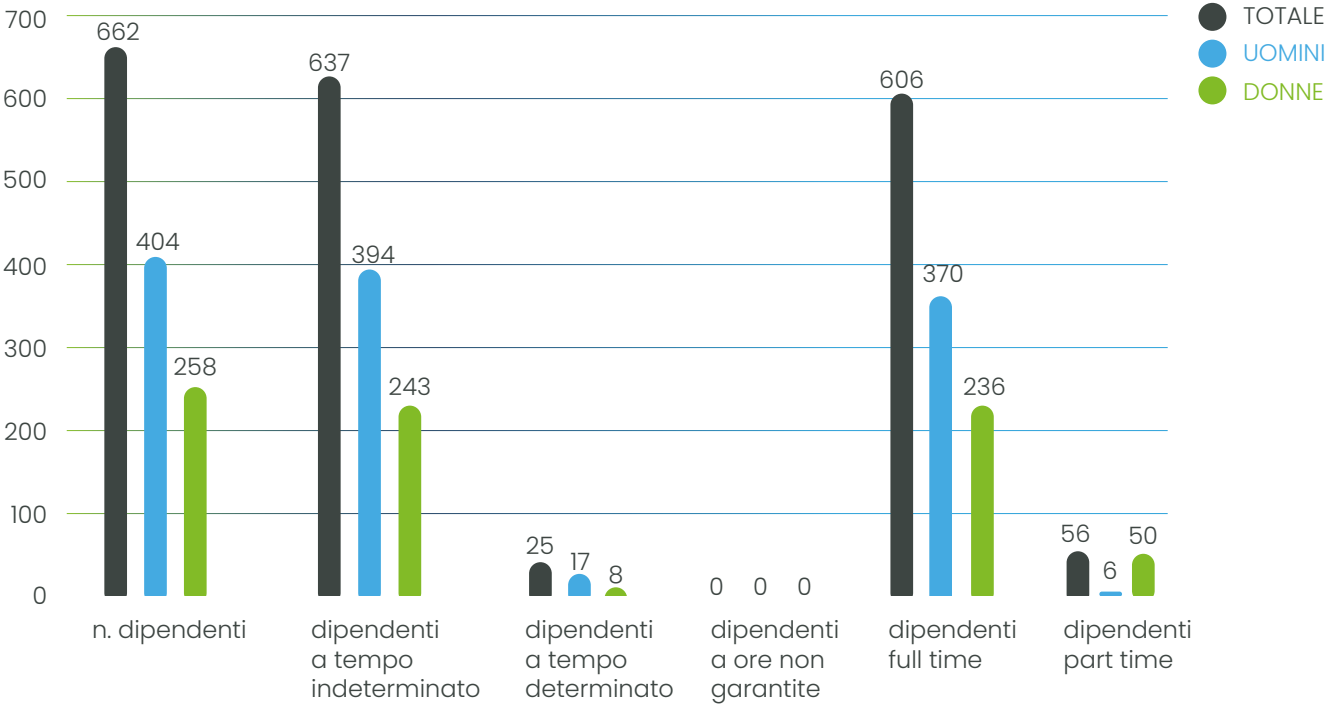
>> MODERN SLAVERY STATEMENT

Rafforza l'impegno di Targa Telematics a prevenire ogni forma di schiavitù e la tratta di esseri umani in tutte le attività commerciali e catene di approvvigionamento.

Il nostro gruppo di lavoro

Nel 2023, il gruppo di lavoro si è composto di **662 dipendenti**, aumentando di oltre quattro volte il numero di dipendenti aziendali rispetto al 2022, che si attestava a 160 unità. Questa crescita deriva dalla recente acquisizione di Viasat Group da parte di Targa Telematics, con un notevole incremento sia nella presenza di sedi fisiche a livello internazionale, sia nel conteggio complessivo di dipendenti.

>> DIPENDENTI PER GENERE E CONTRATTO DI LAVORO



Questo tipo di incremento esponenziale, avvenuto nel corso di un solo anno, rappresenta per l'azienda una vera sfida: Targa Telematics si sta impegnando, infatti, a divulgare la **stessa cultura aziendale**, al nuovo perimetro del Gruppo, creatosi dall'acquisizione di Viasat Group.

Ad oggi, Targa Telematics è fiera di dichiarare che il **96%** dei dipendenti ha un **contratto a tempo indeterminato**; l'azienda crede infatti nella validità di investire a lungo termine nello sviluppo delle risorse interne, in modo da promuovere la fidelizzazione e la crescita professionale di chi fa parte della realtà di Targa Telematics.

Sul totale dei dipendenti, il 58,4% sono collaboratori italiani che usufruiscono di contrattazioni collettive conformi al Contratto Nazionale dell'Industria Metalmeccanica - Elettronica ed Informatica in Italia; i rimanenti si avvalgono di corrispondenti accordi equivalenti nei paesi europei adottati. Questa prassi, tuttavia, non si applica al personale nel Regno Unito, costituente il 4,7%, in quanto non esiste a livello nazionale alcuna forma di contrattazione collettiva. Tuttavia, i colleghi britannici godono di livelli di protezione paragonabili a quelli previsti dal contratto nazionale italiano, che includono le ore di lavoro e la libertà di associazione, oltre alle prestazioni sanitarie complementari.

Tutti gli impiegati e i dirigenti, ad eccezione di alcune aree operative incompatibili, hanno la possibilità di richiedere lo **smart working**, con una **media aziendale per persona di 312 ore**. Tuttavia, a causa della natura del business, **non è generalmente praticabile il lavoro full-remote**. Targa Telematics ritiene, infatti, che le interazioni quotidiane sul posto di lavoro favoriscano lo scambio di idee tra diverse funzioni, contribuendo così all'aumento delle prestazioni aziendali e alla creazione di un ambiente lavorativo più positivo.

FORZA LAVORO FEMMINILE

Tra i nostri dipendenti totali, il **40%** sono donne, rappresentando un totale di 258 individui.

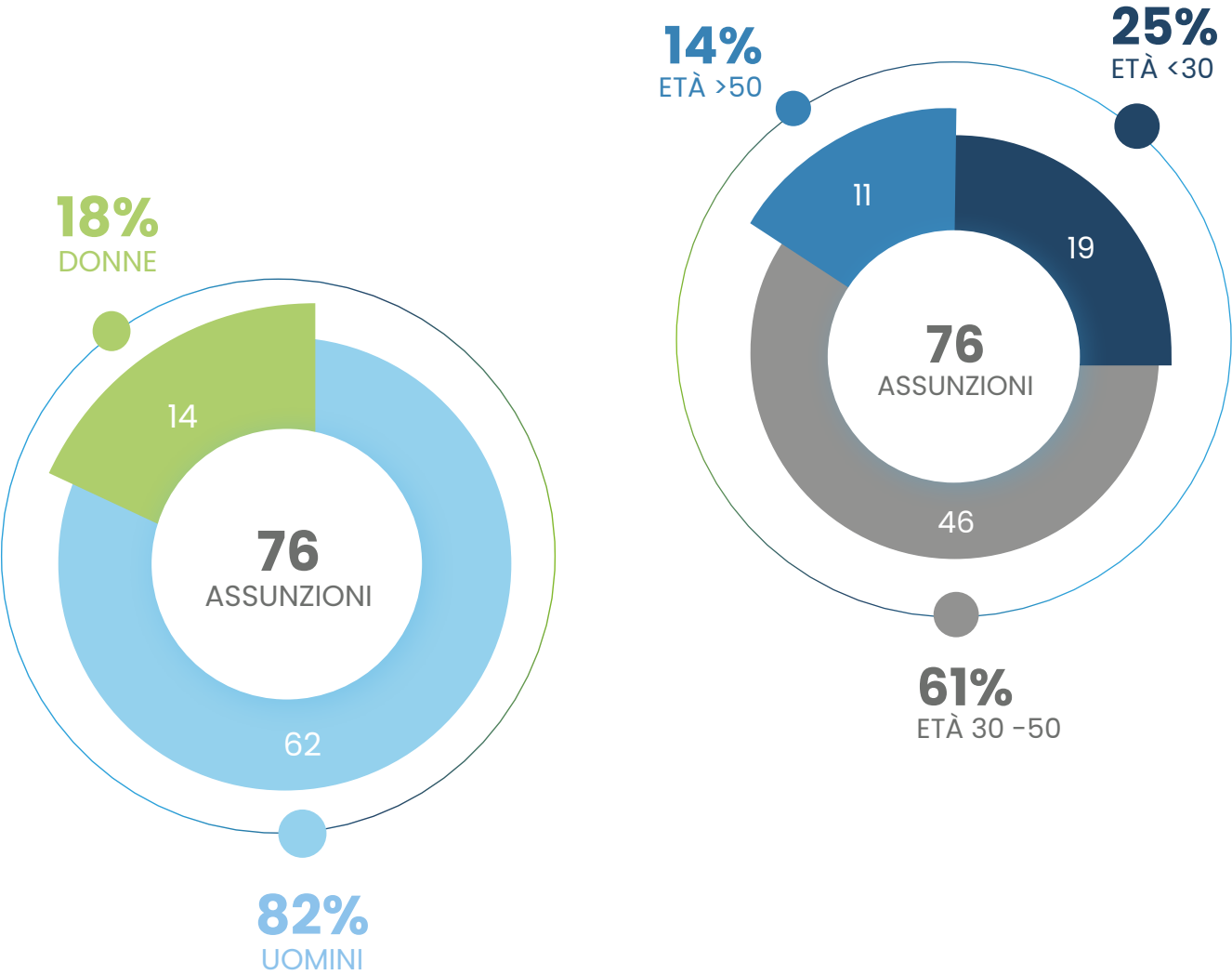


Sebbene ci sia stato, grazie anche all'acquisizione di Viasat, un incremento esponenziale del **681%** nella presenza femminile rispetto al 2022, i dati di *gender balance* mettono in evidenza una disparità di genere all'interno della nostra organizzazione, dovuti alla **sottorappresentazione delle donne laureate nelle discipline STEM**.

Per affrontare questa disparità, Targa Telematics ha introdotto un **incentivo finanziario** per le agenzie di reclutamento che presentano candidati femminili per ruoli tecnici, con l'obiettivo di aumentare l'assunzione di donne in questi settori.

Nel corso del 2023, grazie agli sforzi dedicati dalle Risorse Umane, **il 18,4% dei nuovi assunti a tempo sono dipendenti donne**, con un incremento del 133% rispetto al 2022.

>> NUOVI ASSUNTI 2023



Inoltre, sono state offerte delle **opportunità di stage nelle discipline STEM a 6 donne**, pari al 33% degli stage totali attivati.

>> Premio Tesi di Laurea Ingegno al Femminile al Femminile

In continuità con l'anno precedente, anche nel 2023 Targa Telematics è stata **Ambassador del premio tesi di laurea Ingegno al Femminile**, un progetto del Consiglio Nazionale degli ingegneri ideato per contribuire alla **valorizzazione delle professionalità femminili dell'ingegneria**.

Il progetto intende premiare le neolaureate che abbiano prodotto brillanti tesi di laurea in Ingegneria, **valorizzando le figure femminili in ambito tecnico e contrastandone la sottorappresentazione nelle discipline STEM**.

L'iniziativa si pone in continuità con gli SDGs, in particolare con l'obiettivo 5, che mira a

"Raggiungere l'uguaglianza di genere ed emancipare tutte le donne e le ragazze".

Targa Telematics si impegna a sostenere questo progetto per contribuire attivamente al superamento delle **discrepanze di genere** e del divario di retribuzione, in quanto queste disuguaglianze continuano a persistere nell'ambiente automobilistico. L'obiettivo è di garantire alle neolaureate **pari opportunità d'ingresso nel mondo del lavoro** e un trattamento economico equo rispetto ai colleghi maschi, in linea con i principi di responsabilità sociale di cui l'azienda si fa portavoce.



INCLUSIONE DELLE DIVERSITÀ

Nell'ottica di promuovere un ambiente di lavoro inclusivo e rispettoso della diversità, Targa Telematics si impegna attivamente a **garantire pari opportunità a tutti i dipendenti**.

Attualmente, il **5,2%** dei collaboratori sono diversamente abili, e l'azienda lavora costantemente per assicurare che abbiano **accesso a tutte le risorse e le opportunità necessarie** per contribuire pienamente al raggiungimento degli obiettivi. A sostegno di questo impegno, sono state implementate una serie di politiche ([link >> paragrafo Politiche aziendali](#)), tra cui il **Codice Etico**, una **Policy sui diritti umani e contrasto alla schiavitù** e la **Whistleblowing policy** che permette ai dipendenti di segnalare qualsiasi comportamento non etico o discriminatorio in modo confidenziale e sicuro.

Questo impegno assicura che tali valori siano **saldamente radicati nella cultura aziendale e nell'agire quotidiano** di Targa Telematics.

LA FUNZIONE RISORSE UMANE

Il Team delle Risorse Umane svolge un ruolo fondamentale all'interno di Targa Telematics, guidando il processo di selezione e assunzione di nuovi talenti **in conformità con i valori e gli standard etici dell'azienda**.

Le politiche di selezione dei dipendenti e dei collaboratori sono improntate ai principi di **inclusione, valorizzazione delle competenze e pari opportunità**, senza alcun tipo di favoritismo o agevolazione.

Attraverso questo approccio, Targa Telematics offre opportunità di lavoro a individui capaci, **competenti e motivati a crescere professionalmente**, garantendo un trattamento stipendiale equo e proporzionato alle competenze e alle capacità individuali e contratti lavorativi redatti in conformità con la legge e la contrattazione collettiva, senza alcuna violazione delle normative lavorative.

Affinché il processo avvenga secondo standard di valutazione uniformi, la sede principale in Italia **supervisiona l'intera procedura di selezione**, incluso il reclutamento del personale per le filiali estere.

>> Processo di selezione

Il processo di selezione è orientato alla ricerca dei profili professionali necessari per soddisfare le esigenze aziendali, assicurando che ogni individuo assunto contribuisca in modo significativo alla missione e agli obiettivi dell'azienda.

Questo processo è particolarmente importante se si considera che è grazie al talento del patrimonio umano interno che Targa Telematics ha potuto consolidarsi, nel tempo, come azienda protagonista del proprio settore di appartenenza. Pertanto, ogni fase della procedura di selezione

è stata progettata attentamente per valutare in maniera accurata e il più oggettiva possibile le competenze professionali e relazionali dei candidati, nonché la loro creatività e capacità di progettazione, elementi che da sempre contraddistinguono il gruppo di lavoro.

Il processo di selezione si articola in due fasi principali: un primo colloquio conoscitivo, uniforme per tutte le posizioni, seguito da una seconda fase di valutazione personalizzata in base all'area aziendale di interesse.

PROCESSO DI SELEZIONE:

Intervista mirata a valutare le soft skills dei candidati, le loro motivazioni e aspettative personali. Nella fase finale, si approfondisce la conoscenza di argomenti tecnici pertinenti al ruolo e alle responsabilità della posizione ricercata. Se necessario, viene valutato anche il livello di conoscenza della lingua inglese o di altre lingue, come lo spagnolo, il portoghese o il francese.

R&D

Comprende un test mirato per valutare il ragionamento critico (**hard skills**) del candidato, seguito da un'esame sulle competenze tecniche e sull'eventuale presenza di gap formativi da colmare.

SALES

Viene consegnato un **business case**, il cui livello di complessità varia in base all'esperienza e al livello gerarchico del candidato.

RESTANTI AREE AZIENDALI

Consiste in un **secondo colloquio** per esplorare in dettaglio eventuali aspetti tecnici rilevanti per la posizione ricercata.



>> Valutazione delle competenze



SOFT SKILLS

Prima di avviare la selezione, **tutti i candidati vengono informati sulle modalità di valutazione**, inclusi gli strumenti utilizzati, i tempi e gli obiettivi. Alla conclusione di ogni fase di selezione, viene fornito un feedback costruttivo a tutti i candidati incontrati. Inoltre, Targa Telematics offre ai propri dipendenti la possibilità di candidarsi



HARD SKILLS

internamente per posizioni vacanti, promuovendo così lo **sviluppo delle competenze e la mobilità interna**.

Nel 2023, Targa Telematics ha assunto **76 nuove risorse**, con una percentuale di incremento dell'**85%** rispetto al 2022.



LINGUE

LA CULTURA DEL FEEDBACK

Nel corso degli anni, Targa Telematics ha costantemente promosso una **cultura del feedback** con l'obiettivo di integrare le nuove risorse in modo più efficiente, potenziare le competenze e creare programmi formativi personalizzati.

Lo scopo era quello di creare un sistema unico di *performance management* che promuovesse la responsabilità individuale dei singoli dipendenti attraverso un chiaro allineamento degli obiettivi e delle aspettative. Il sistema di gestione del feedback prevede infatti la definizione, per ciascun team interno, di una serie di obiettivi lavorativi annuali, che vengono successivamente monitorati e valutati nel tempo. Questo consente a ciascun dipendente di **allinearsi con maggiore facilità agli obiettivi aziendali** e di individuare gli aspetti positivi e le aree di miglioramento del proprio operato, migliorando di conseguenza le proprie competenze lavorative.

Focalizzando l'attenzione sulle **figure professionali dei manager**, Targa Telematics ha istituito, per i manager neoassunti o per coloro che ne fanno richiesta, degli strumenti di "new manager assimilation". Questi strumenti consistono nel ricevere, attraverso la collaborazione con il dipartimento delle Risorse Umane, **feedback anonimi e trasparenti sul proprio stile manageriale**. Ciò permette non solo di fornire un'indicazione chiara sulle aree di forza e di miglioramento del manager, ma costituiscono anche una sorta di "pass check" per l'organizzazione stessa, consentendo di **valutare il clima aziendale interno e l'efficacia del proprio sistema di gestione e crescita dei talenti**.

Contestualmente agli obiettivi professionali vengono elaborati, qualora necessario, **piani di sviluppo individuali** della durata di 6 o 12 mesi per affrontare eventuali lacune nelle soft skills dei dipendenti. Questo assicura che tutti i membri di Targa Telematics aderiscano ai valori di **collaborazione e rispetto reciproco** enunciati nel Codice Etico aziendale, contribuendo a creare un ambiente lavorativo aperto e collaborativo per tutti.

>> OBIETTIVO 2024: ESTENSIONE DELLA CULTURA DEL FEEDBACK

Con l'acquisizione di Viasat, il perimetro aziendale si è notevolmente ampliato, portando con sé un significativo afflusso di nuove risorse. In linea con una visione di coesione e di identità aziendale condivisa, Targa Telematics si è posta l'obiettivo chiave di **estendere la cultura del feedback** al nuovo perimetro del Gruppo, coinvolgendo sempre più persone nella valutazione regolare delle prestazioni: l'azienda intende raggiungere il **50%** di dipendenti coinvolti **entro il 2024 e il 70% entro il 2025**.

>> Opportunità di dialogo

Nella cultura di Targa Telematics, viene data priorità al **confronto diretto** e alla **collaborazione** tra le varie parti, grazie anche al supporto del **Metodo Agile** ([link >> paragrafo Sviluppare il Business](#)).

Per questo motivo, la gestione del feedback non è un processo unidirezionale quanto piuttosto **un canale di comunicazione a doppio senso**, in cui anche i dipendenti sono incoraggiati a fornire annualmente i propri feedback all'azienda **tramite delle survey** apposite, segnalando il proprio grado di soddisfazione in merito al lavoro svolto e al contesto aziendale.

In questo caso, a ogni dipendente è chiesto di esprimere la propria valutazione su una scala di valori compresa tra 1 (pessimo) e 5 (ottimo).

Nel 2023, nelle aree in cui sono state attivate, il risultato delle survey ha evidenziato un livello di engagement pari al **76%** (arrivato al 96% nel caso della Francia) delle persone coinvolte, con una media di giudizio pari a **3,96** (dimostrando **un trend di crescita** rispetto al 2022, in cui si attestava a 3,87).

Un esempio concreto di confronto costante tra

dipendenti e Targa Telematics è rappresentato dalla **survey trimestrale**, che viene somministrata al dipartimento di R&D per valutare il grado di soddisfazione da parte dei dipendenti in merito alla **gestione dei carichi**, la **valorizzazione delle competenze** e **l'ambiente di lavoro**.

Negli anni passati, i risultati della survey avevano evidenziato la necessità, da parte dei dipendenti, di usufruire di ambienti di lavoro più spaziosi e confortevoli. Per questo motivo, nel 2022 erano stati avviati i lavori di **ampliamento degli uffici di Treviso**, lavori che sono stati **conclusi con successo nel 2023** ([link >> paragrafo Salute, Sicurezza e politiche di welfare](#)).

Questo processo di feedback è essenziale, dunque, non solo per monitorare lo stato di salute dei dipendenti, ma anche per **individuare con facilità soluzioni concrete a problematiche specifiche**, aumentando il grado di soddisfazione di tutte le persone coinvolte. Le Risorse Umane ([link >> paragrafo La funzione Risorse Umane](#)) hanno un ruolo cruciale in questo processo: sono le prime, infatti, a ricevere i risultati delle survey e ad attivarsi nell'identificazione e nell'implementazione di soluzioni, intervenendo tempestivamente in caso di situazioni problematiche.



Salute, Sicurezza e Welfare

SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO

La salute e la sicurezza lavorativa sono al primo posto per una gestione responsabile del capitale umano interno. Per questo motivo, Targa Telematics si impegna a garantire un ambiente di lavoro sicuro e salubre per tutti i dipendenti, in linea con i più alti standard in materia di sicurezza e igiene. In particolare, viene condotta la formazione obbligatoria sui rischi relativi alla salute nel luogo di lavoro e sulle buone prassi lavorative, aggiornati alle recenti prassi adottate a livello internazionale e secondo i cicli obbligatori previsti dalla Legge 81/2008 (il prossimo aggiornamento è previsto al 2025). L'obiettivo è quello di **promuovere una cultura della sicurezza**, sensibilizzando i dipendenti sui rischi sul luogo di lavoro e incoraggiando comportamenti responsabili.

La maggioranza delle mansioni aziendali si svolge in un contesto d'ufficio, coinvolgendo dipendenti classificati come **"videoterminalisti"**, dunque soggetti a basso rischio per la salute e la sicurezza. Circa l'1% di essi, ovvero cinque dipendenti a Torino, opera come magazziniere, utilizzando dispositivi di lavoro come il transpallet per la movimentazione dei materiali. Questi lavoratori, considerati **"lavoratori in quota"**, sono soggetti a visite mediche e prelievi di sangue annuali.

In Italia, il coordinamento delle attività legate alla salute e sicurezza è affidato al **Responsabile Qualità, Salute e Sicurezza**, che svolge anche il ruolo di Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione (**RSPP**). Per quanto riguarda le sedi estere, i Responsabili di filiera (Country Manager) sono coadiuvati da consulenti locali.

La società supervisiona l'applicazione delle politiche sulla salute e sicurezza sul luogo di lavoro attraverso una struttura dedicata coordinata dall'RSPP, che predispone sistemi di monitoraggio e report periodici. Per **agevolare l'accesso ai servizi medici**, le visite sono programmate durante l'orario lavorativo e presso le sedi abituali dei dipendenti. Inoltre, ogni dipendente italiano è iscritto al Fondo sanitario previsto dal contratto collettivo, mentre per quelli all'estero si applicano le normative locali, con l'aggiunta di un'assicurazione integrativa in Inghilterra.

Nel 2023, Targa Telematics ha **ampliato la revisione delle politiche di sicurezza**, coinvolgendo tutte le sedi aziendali in Italia, Inghilterra e Polonia, assicurando in questo modo un approccio uniforme e allineato nelle geografie menzionate.



ORE LAVORATE

1.071.572



INFORTUNI

3

DI CUI GRAVI

0



TASSO DI GRAVITÀ
DEGLI INCIDENTI

0,1%

(-92% rispetto al 2022)

WELFARE AZIENDALE

Per garantire un ambiente lavorativo che non solo valorizzi le competenze professionali, ma che promuova il benessere psicofisico e la soddisfazione personale, ogni anno Targa Telematics mette a disposizione dei suoi impiegati in Italia, compresi i quadri, **un piano di welfare aziendale**.

Attraverso **un portale online dedicato**, i dipendenti hanno la possibilità di **gestire in modo autonomo la selezione dei benefit offerti**. Questi vantaggi, nel limite dell'importo stabilito dal CCNL o dall'azienda stessa, spaziano da servizi medici e scolastici a quelli per la cultura e lo sport, inclusi pacchetti assicurativi integrativi oltre a quelli previsti dai contratti nazionali. Tali soluzioni su misura sono concepite per contribuire non solo al benessere individuale, ma anche a quello delle famiglie dei collaboratori.

Nel 2023, Targa Telematics ha messo a disposizione dei lavoratori nelle sedi italiane (escluse le sedi di Viasat SpA) un importo massimo superiore a quanto previsto dalla Normativa, fino a 1500 euro, investimento pensato per aumentare il potere d'acquisto dei dipendenti e sostenere le loro famiglie. Nel corso dell'anno, la quasi totalità dei dipendenti ha usufruito dei servizi offerti dalla piattaforma, utilizzando il 96,85% delle risorse disponibili, confermando l'importanza e l'utilità del piano di welfare aziendale nel soddisfare le esigenze personali e familiari dei collaboratori.

>> Case study 1 : Ampliamento degli uffici.

Nel 2022, Targa Telematics ha avviato un ambizioso progetto di **miglioramento del welfare aziendale**, in risposta alle richieste emerse dalla survey annuale sul clima aziendale condotta tra i dipendenti. L'attività consisteva nell'**ampliamento degli uffici** presso la sede di Treviso, al fine di garantire ambienti più confortevoli e funzionali per il personale.

Il progetto, completato nel 2023, ha comportato l'espansione degli spazi di **250 mq** e l'investimento di risorse significative per la preparazione degli

spazi sia in proprietà che in affitto, compresi lavori di ristrutturazione e arredamento.

Oltre all'espansione degli uffici, è stata rivolta particolare attenzione al **miglioramento degli spazi comuni** dedicati alle pause, offrendo aree più ampie e confortevoli per i momenti di relax e ristoro. In particolare, sono stati creati spazi appositi per la pausa pranzo e altre pause durante la giornata, garantendo un ambiente accogliente e piacevole per tutti i dipendenti.

>> KPI SUL TOTALE DEL PROGETTO

+250 mq
di spazio

81%
delle risorse
investite per
l'ampliamento
degli uffici

19%
delle risorse
investite per i lavori
di ristrutturazione e
arredamento

FORMAZIONE E SVILUPPO DEI TALENTI

Per garantire la crescita e il successo di Targa Telematics, è prioritario continuare a **investire nello sviluppo e potenziamento delle competenze interne**, sia professionali che relazionali. Questo impegno mira a creare un *know-how* unico nel suo genere e, al contempo, un ambiente lavorativo stimolante e dinamico, in linea con i valori aziendali di responsabilità sociale.

Questo approccio non solo consente di coltivare l'eccellenza e l'innovazione delle persone a tutti i livelli aziendali, ma permette anche di **definire obiettivi annuali di crescita aziendale**, individuando tempestivamente eventuali "gap formativi".

Per customizzare le proposte di formazione alle esigenze dei dipendenti, ogni anno le Risorse Umane impostano un'analisi finalizzata a valutare le esigenze formative nei vari Paesi.

In Italia, in particolare, viene eseguita un'analisi delle necessità di ciascuna funzione aziendale, integrando tali bisogni con una serie di proposte da parte del dipartimento delle Risorse Umane. L'insieme delle esigenze identificate e delle proposte formulate dall'HR si traduce successivamente in un **pacchetto formativo** ben definito, che include la stesura di un budget e la prioritizzazione delle attività.

Anche grazie al finanziamento da parte di diversi fondi, tra cui Fondimpresa e il fondo europeo Nuove Competenze, nel corso del 2023 sono stati erogati a livello di Gruppo più di **16.500 ore di formazione**, con un incremento sostanziale rispetto al 2022. In particolare, è stato raggiunto l'obiettivo di estendere l'attività di formazione a quasi il totale del perimetro aziendale di Viasat SpA, raggiungendo oltre il **90% dei dipendenti**.

Inoltre, più della metà dei dipendenti (**63%**) ha potuto usufruire di corsi di formazione per sviluppare le varie professionalità su diverse tematiche, tra cui:

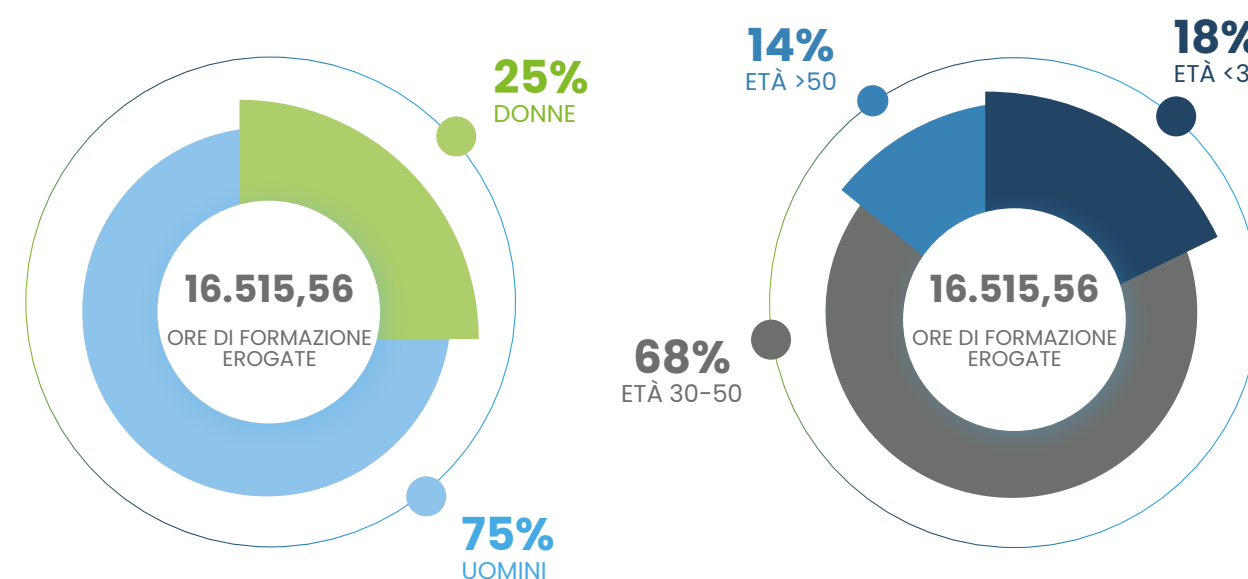
>> COMPETENZE PROFESSIONALI (AD ES. UTILIZZO DI MACCHINARI, FORMAZIONE INFORMATICA)

>> DIVERSITÀ E INCLUSIONE / PARI OPPORTUNITÀ

>> SICUREZZA INFORMATICA

>> SVILUPPO PROFESSIONALE

>> I NUMERI DELLA FORMAZIONE 2023



>> Potenziamento delle competenze linguistiche: Business English

Ogni anno, offriamo ai dipendenti selezionati corsi intensivi di **"Business English"**, mirati a **potenziare le competenze linguistiche** necessarie per affrontare con successo le sfide professionali globali. Questi corsi, tenuti da esperti qualificati, forniscono ai

partecipanti un'opportunità preziosa per migliorare la loro comunicazione interaziendale, facilitando la collaborazione internazionale e rafforzando la presenza globale di Targa Telematics.



Impatto responsabile

Per ciascun pilastro del piano di azione ESG, Targa Telematics ha scelto di adottare una **duplice prospettiva** che tenesse in considerazione sia gli impatti *interni* che quelli *esterni* al perimetro aziendale. Nel perseguire l'obiettivo di valorizzare il capitale umano, l'azienda si impegna a estendere positività **al di là dei propri confini aziendali**, coinvolgendo gli stakeholder esterni. Questo significa, concretamente, promuovere il **benessere economico e sociale delle comunità circostanti**.

RAPPORTI CON LE COMUNITÀ

Ogni anno Targa Telematics si adopera per **costruire valore condiviso nelle comunità locali**, investendo nella formazione dei giovani e finanziando progetti culturali e sportivi a livello locale. Queste iniziative mirano a promuovere la crescita **economica, sociale e culturale** delle comunità in cui opera, consolidando il legame con il territorio e contribuendo a una crescita condivisa.

>> Investire nel futuro: programmi di formazione e stage

Targa Telematics crede nel potenziale dei giovani e si impegna attivamente a sostenerli nel loro percorso di formazione e crescita professionale. Vengono, quindi, offerte diverse **opportunità di stage e formazione studio/lavoro** per aiutare i giovani a sviluppare competenze pratiche e ad acquisire esperienza nel mondo del lavoro.

Stage di Alternanza Scuola-Lavoro:
collaborazione con le scuole superiori del

territorio per offrire agli studenti l'opportunità di sperimentare il mondo del lavoro attraverso stage di alternanza scuola-lavoro. Durante questi stage, che durano circa due settimane, gli studenti vengono affiancati dai dipendenti in aree scientifiche e umanistiche. Nel 2023, sono stati accolti sette tra ragazzi e ragazze della Collegio Vescovile Pio X.



>> Stage Curricolari: vengono accolti laureandi che desiderano sviluppare la propria tesi di laurea su progetti svolti presso Targa Telematics. Recentemente, un ragazzo è stato assunto a tempo pieno in Targa Telematics, dopo aver conseguito nel 2022 la laurea in Ingegneria dell'Automazione presso l'Università di Padova, discutendo la tesi di laurea su un progetto sviluppato in azienda.

Stage extracurricolari a fini assuntivi: vengono offerte opportunità di stage extracurricolari con la prospettiva di assunzione a coloro che dimostrano un forte impegno e competenze durante il periodo di formazione. Questi stage durano generalmente sei mesi e rappresentano un'opportunità per i giovani di inserirsi nel mondo del lavoro e dimostrare il loro valore.

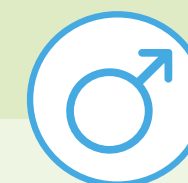


>> STAGE 2023



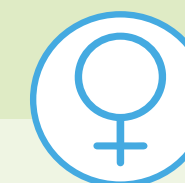
18

TOTALE



12

UOMINI



6

DONNE

Anche quest'anno, in aggiunta agli stage erogati, Targa Telematics ha collaborato attivamente con le università, tra cui il **Politecnico di Milano** e il **Politecnico di Torino**, per **promuovere opportunità lavorative e sviluppare partnership strategiche** nel settore tecnologico.

Inoltre, è stata sviluppata una pagina aziendale su LinkedIn per promuovere la "Vita in Targa" e offrire uno spazio dove le persone possono scoprire le opportunità di lavoro.

>> Sci Alpino: una tradizione sportiva

Per Targa Telematics, sponsorizzare lo **Sci Alpino** rappresenta una **tradizione che si radica profondamente nel tessuto del territorio** e in cui ritrovare i valori di determinazione, impegno e spirito di squadra che riteniamo fondamentali per affrontare le sfide della vita, del lavoro e dello sport.

In continuità con gli anni precedenti, anche nel 2023 Targa Telematics ha confermato la collaborazione con **tre campioni di Sci Alpino**, tra cui un atleta paralimpico, che formano il Team Targa: Zrinka Ljutić, River Radamus e Renè De Silvestro. Questi atleti rappresentano l'eccellenza

in questo sport e sono fonte di orgoglio per l'azienda, che li supporta nel loro percorso verso il successo.

Parallelamente, continua la partnership con lo **Sci Club Druscié di Cortina**, una prestigiosa associazione sportiva che Targa Telematics sostiene da tempo, con l'obiettivo di promuovere e sostenere i giovani talenti dello Sci Alpino. La sponsorizzazione del Club e dei suoi atleti nasce dalla comune passione per questo sport e dalla condivisione di valori e obiettivi che puntano alla crescita e allo sviluppo delle nuove generazioni.

RENÈ >>
DE SILVESTRO



CITTÀ DELLA SPERANZA

Anche nel 2023, in occasione delle festività, Targa Telematics ha ampliato il proprio impegno solidale consegnando 450 ceste natalizie (il doppio rispetto al 2022) ai propri dipendenti.

Questo gesto, oltre a celebrare le festività, assume un significato più profondo: le ceste, acquistate dalla Fondazione Città della Speranza, rappresentano una donazione da parte di Targa Telematics a questa rinomata istituzione nazionale ed europea, che eccelle **nella ricerca pediatrica, nelle diagnosi precoci e nelle terapie innovative per i bambini**. La Fondazione si impegna attivamente a coinvolgere cittadini ed istituzioni per migliorare concretamente le condizioni dei piccoli pazienti affetti da patologie oncoematologiche.

Ogni cesta, insieme ai suoi prodotti alimentari, includeva una pergamena esplicativa che illustrava il motivo e l'importanza di questa donazione, con l'intento di sensibilizzare tutti i dipendenti sull'importanza di tale gesto.

LA TELEMATICA A SERVIZIO DELLA SICUREZZA

In qualità di azienda leader nel settore della mobilità connessa, Targa Telematics **si adopera per migliorare la sicurezza** all'interno e all'esterno delle città, contribuendo alla riduzione degli incidenti stradali, alla supervisione del comportamento dei conducenti e alla prevenzione di attività illecite, come il furto di veicoli.

Ad oggi, la maggioranza delle automobili moderne è dotata di sensori connessi incorporati, che permettono di raccogliere da remoto i dati del veicolo. Questo consente di raccogliere, ingegnerizzare e standardizzare i dati provenienti dagli OEM e dai dispositivi aftermarket attraverso la piattaforma digitale di Targa Telematics ([link >> paragrafo Cosa facciamo](#)). L'analisi delle informazioni raccolte dalle tecnologie IoT e dai veicoli connessi o dalle infrastrutture intelligenti non solo favorisce l'aumento della produttività e il controllo dei costi, ma contribuisce anche a creare una visione dettagliata della mobilità urbana, portando a una migliore riorganizzazione delle strade e **svolgendo un ruolo chiave nella prevenzione dei rischi e nell'incremento della sicurezza stradale**.

>> Case study 2: Global Safe Insurance Broker offre ai suoi dealer il servizio SVR di Targa Telematics.

Nel 2023 è stata stretta una partnership con **Global Safe Insurance Broker**, società di brokeraggio assicurativo del Gruppo AON e azienda leader nella gestione dei rischi e nell'intermediazione assicurativa e riassicurativa.

L'obiettivo della partnership è stato quello di integrare, tra le soluzioni offerte da Global Safe Insurance Broker ai propri clienti, il servizio di Targa Telematics di **Stolen Vehicles Recovery (SVR)** per il recupero dei veicoli rubati.

Il servizio SVR, basato su vent'anni di esperienza nel settore telematico, si distingue per la sua affidabilità e l'efficacia nell'utilizzo di algoritmi avanzati di *Artificial Intelligence e Machine Learning* alla base della piattaforma, offrendo una percentuale di recupero tra le migliori del mercato. Inoltre, grazie alla presenza di Centrali

Operative attive 24/7, Targa Telematics è in grado di coordinare rapidamente le Forze dell'Ordine in tutto il territorio europeo per il recupero del veicolo rubato.

"La partnership siglata con Targa Telematics nasce dall'impegno che da sempre ci assumiamo di ascoltare i nostri clienti, siano essi dealer o clienti finali, per trovare nuovi servizi che possano fare la differenza e migliorare continuamente la nostra offerta assicurativa. Grazie a questo accordo, i nostri dealer convenzionati potranno godere di tutti i vantaggi del servizio di Targa Telematics per formulare proposte assicurative sempre più innovative."

Andrea Cantamessa Amministratore Delegato di Global Safe



>> Case Study 3: Targa Telematics digitalizza l'assistenza stradale di Europ Assistance Italia.

Nel 2023, Targa Telematics ha stretto una partnership con **Europ Assistance Italia** per **migliorare la sicurezza stradale e l'efficienza degli interventi di assistenza.**

Europ Assistance Italia, parte del Gruppo Generali, gestisce fino a 4.000 interventi di soccorso stradale al giorno, con picchi di 80.000 al mese durante l'estate. Per ottimizzare questi interventi, Targa Telematics ha sviluppato un'app mobile che diventerà il "cuore digitale" della gestione delle operazioni. Grazie a questa soluzione, gli

autisti del network di Europ Assistance potranno comunicare in tempo reale i dati sulla missione in corso ai sistemi e alle piattaforme di Europ Assistance, semplificando il dispatching delle richieste di intervento. I mezzi di assistenza saranno equipaggiati con dispositivi telematici, e i dati raccolti verranno analizzati per migliorare la gestione degli interventi, monitorandone l'andamento e valutando le performance.

Questa innovazione garantisce **diversi benefici**:



**MONITORAGGIO
IN TEMPO REALE DELLE
OPERAZIONI**



**EFFICIENZA
OPERATIVA CON
AUTOMAZIONE DEI
PROCESSI**



**MIGLIORAMENTO
DELLE PERFORMANCE
DEGLI INTERVENTI**

Inoltre, i clienti beneficeranno di un servizio di alta qualità e di un'esperienza utente ottimale.

La partnership rappresenta quindi un passo avanti

significativo nella digitalizzazione dell'assistenza stradale e nell'impegno di Targa Telematics nel **migliorare la sicurezza stradale tramite soluzioni tecnologiche avanzate.**



CAPITOLO 4

Sviluppare il business

La capacità di raccogliere ed elaborare dati in modo continuo è un fattore critico di successo, che permette di prendere decisioni rapide e affidabili in qualsiasi processo di cambiamento ed evoluzione aziendale.

Targa Telematics svolge un ruolo fondamentale nel supportare i clienti nel proprio percorso di innovazione e di trasformazione digitale. Grazie al know how e alla propria tecnologia l'azienda è in grado di fornire soluzioni su misura in base alle specifiche esigenze dei propri clienti. Inoltre, garantisce tempi di sviluppo dei progetti estremamente ridotti, grande competenza nel supportare i clienti nello sviluppo di soluzioni di mobilità allineate alle esigenze di un mercato in continua evoluzione, garantendo la massimizzazione del ritorno sugli investimenti.

La necessità di anticipare e soddisfare le **esigenze del cliente** ([link >> paragrafo Cosa facciamo](#)) porta a concepire l'innovazione come strumento di miglioramento continuo. Tale processo è ben definito all'interno del **Metodo Agile**, ora condiviso a livello *corporate*, che fa del confronto con i clienti in ogni fase progettuale un punto di forza dello sviluppo informatico. La metodologia Agile è un approccio allo sviluppo software e alla gestione dei progetti caratterizzato da un processo iterativo e incrementale. È progettata per essere flessibile e adattabile, rispondendo rapidamente ai cambiamenti e alle esigenze del cliente. Si basa sul rilascio continuo di piccoli risultati tangibili (sviluppo incrementale) consentendo un confronto e un allineamento costante con il cliente, migliorandone così la soddisfazione. Viene mantenuto un canale di comunicazione costantemente aperto tra i team di **product management**, i clienti e i partner dell'ecosistema della mobilità, sviluppando soluzioni innovative che supportano i clienti nell'affrontare le sfide della digitalizzazione, nell'ottimizzazione dei processi interni e nella necessità di innovare il loro portafoglio di prodotti per la mobilità.

Il **product management** risulta dunque il motore dell'innovazione aziendale, il quale fa un bilancio conclusivo di tutti i progetti svolti, classificando quanto si è imparato, quello che è effettivamente utile per il cliente e cosa è possibile mettere a fattor comune.

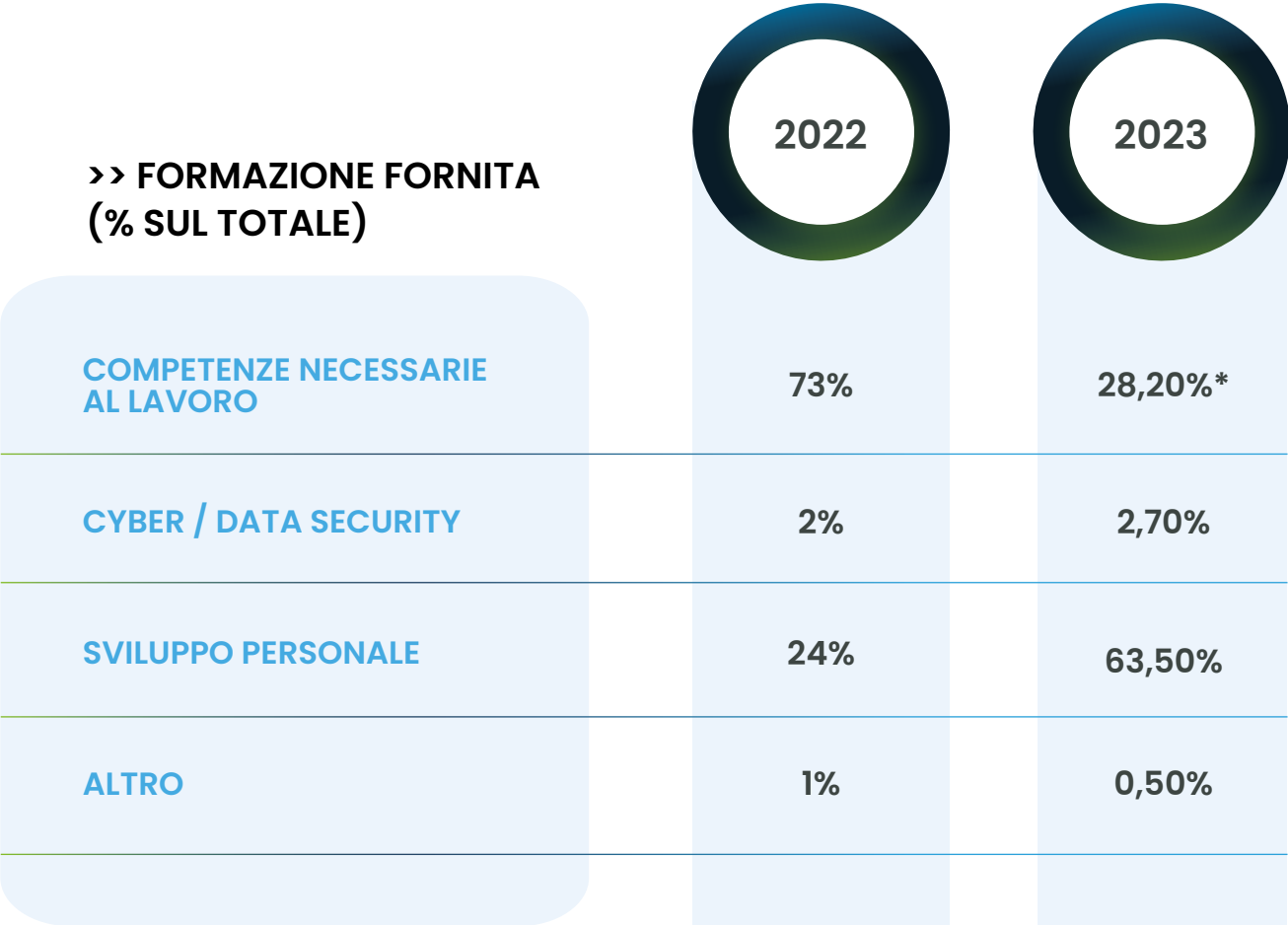
Tra i prodotti innovativi sviluppati da Targa Telematics c'è il **Corporate Car Sharing** ([link >> Box Case Study](#)), sempre più richiesto anche in risposta ai requisiti ESG che le grandi aziende devono rispettare.

Un altro elemento di innovazione riguarda la raccolta e l'integrazione dei dati OEM, una vera e propria rivoluzione nel campo automotive. Il Data Act varato a fine 2023 dall'Unione Europea comporterà ingenti investimenti da parte delle grandi case automobilistiche per conformarsi alla normativa. Al 2027, le auto dotate di connessioni telematiche saranno circa il 94% del totale e la corretta condivisione dei dati sarà un *must-have*. Grazie alle partnership strategiche sviluppate con OEM, come ad esempio con il Gruppo Renault ([link >> Box Case Study](#)), l'azienda è in grado di fornire ai gestori di flotte e ai conducenti un numero crescente di servizi digitali, semplificando il processo di provisioning nei veicoli, integrando i flussi di dati provenienti dai sistemi di bordo di ciascun produttore.

Targa Telematics ha raggiunto importanti valori per quanto riguarda le attività di gestione del dato:

>> METRICA	2022	2023
CAPACITÀ DI PROCESSO (MILIARDI DI DATI)	28,7	45
CAPACITÀ DI ARCHIVIAZIONE (PETABYTE)	1	1,2
DATI IN CLOUD	100%	100%

Le soluzioni digitali portate sul mercato sono possibili grazie alla **formazione** ([link >> paragrafo La cultura del feedback](#)) garantita dall'azienda ai team di R&D. Le migliori pratiche e gli sviluppi tecnologici sono così assorbite dal capitale umano in modo strutturale e tempestivo.



*La differenza è attribuita all'aumento della base di dipendenti dovuto all'acquisizione di Viasat nel 2023.

Lo sviluppo del Business passa anche per il **procurement** di ciò che serve per l'offerta dei servizi **software** e **hardware**. Da sempre Targa Telematics mantiene il suo vantaggio competitivo attraverso la **cura delle relazioni** con i fornitori, riflettendo nella relazione i valori aziendali. In questo perimetro sono svolte attività di allineamento tra i team Viasat e Targa Telematics riguardo i processi dell'Ufficio Acquisti.

A livello operativo vengono coordinati gli **audit** basati sul **sistema di qualità** adottato. Attualmente le attività si svolgono a campione su base trimestrale o mensile a seconda dei risultati degli audit precedenti.

Infine, l'internazionalizzazione delle attività è un importante elemento di valorizzazione negli accordi delle aziende di Targa Telematics inerenti alla **Supply Chain**. Il Codice di Condotta per i fornitori, varato nel corso del 2023, ([link >> paragrafo Politiche aziendali](#)) continuerà ad essere il perno della strategia per la Qualità e, nel lungo termine, la società mira ad estenderlo alla quasi totalità dei **fornitori più importanti**. Attualmente, il **26%** dei fornitori con un valore economico superiore ai 100.000 € ha firmato il Codice di Condotta.

Parallelamente, si punterà a strutturare una **Supply Chain** via mare, invece che su trasporto aereo, riducendo così le emissioni GHG.

>> Case Study 4: Leasys sceglie Targa Telematics per I-Share, la soluzione di Corporate Car Sharing.

Il Corporate Car Sharing rappresenta un'evoluzione rispetto al tradizionale modello di flotta aziendale. Questo nuovo approccio combina il concetto consolidato del noleggio a lungo termine con quello di una gestione e condivisione dei veicoli all'interno dell'azienda con l'obiettivo di arrivare, in breve tempo, a una riduzione del numero complessivo di veicoli aziendali e una minore incidenza dei costi. A tal proposito, Targa Telematics ha messo a disposizione la sua consolidata esperienza fornendo le tecnologie necessarie per supportare Leasys nell'implementare e ampliare l'offerta rivolta al mercato italiano di nuovi prodotti di mobilità in tempi estremamente ridotti. Nasce così I-Share, la soluzione digitale completamente customizzata, che consente di monitorare lo stato dei veicoli, dotata di tecnologia key-less, migliorarne l'efficienza in termini di Total Cost of Ownership e rendere più green la flotta attraverso la riduzione delle emissioni di CO₂.

" L'utilizzo condiviso dell'auto aziendale è un trend in costante crescita, sostenuto da motivi legati al contenimento dei costi, ma anche da una maggiore consapevolezza da parte di tutti di dover dare il proprio contributo a una mobilità più sostenibile. Siamo al fianco dei nostri clienti nello sviluppo di applicativi sempre più evoluti per monitorare lo stato dei veicoli, migliorarne l'efficienza in termini di Total Cost of Ownership e ridurre le emissioni di CO₂. Con la nostra piattaforma digitale, specifica per il settore automotive e la smart mobility, possiamo supportarli nell'implementare e ampliare l'offerta di nuovi prodotti di mobilità in tempi estremamente ridotti. "

Massimiliano Balbo di Vinadio – VP Sales LA di Targa Telematics



>> Case study 5: Partnership strategica con Renault per l'integrazione dei dati.

Grazie all'accordo con il Gruppo Renault, Targa Telematics potrà integrare nella sua piattaforma "Renault Easy Connect for Fleet", attivando così la gestione della maggior parte dei modelli di auto e veicoli commerciali leggeri del Gruppo automobilistico.

La partnership prevede l'integrazione diretta dei flussi di dati provenienti dalla flotta nella

piattaforma di Targa Telematics. Tale integrazione consentirà lo sviluppo di nuovi servizi di mobilità basati su dispositivi embedded che supportano l'offerta di Targa Telematics, utilizzando il chilometraggio, il consumo di carburante, i dati EV, la posizione GPS e altre informazioni.



La gestione del dato

Le sfide di Targa Telematics in quest'ambito sono molteplici e di crescente complessità; man mano che si ampliano le operazioni a livello globale aumentano gli utenti attivi e si definisce il supporto locale nei Paesi in cui opera.

L'acquisizione di Viasat Group ha comportato, da un lato, lo sviluppo del business e, dall'altro, un **maggiore focus sulla Sicurezza**, tema sempre più stringente e delicato. Le azioni svolte durante il 2023 hanno portato a conseguire la **certificazione ISO 27001** per Targa Telematics con le **estensioni 27017**, riferimento per i controlli di sicurezza generali per gli utilizzatori e i fornitori di servizi cloud, e **27018**, riferimento per il trattamento dei dati personali in Cloud.

Il metodo utilizzato per la valutazione della sicurezza delle informazioni **VERA v.6**, utilizzato da Targa Telematics, è stato utile per il raggiungimento delle certificazioni ISO. Tale metodologia prevede diverse fasi in cui si individua l'oggetto dell'analisi, il potenziale danno per l'azienda e le possibili minacce che permettono di calcolare il rischio e le eventuali azioni di contenimento.

Da un punto di vista pratico, Targa Telematics potrebbe certificare separatamente le due aziende, il che semplificherebbe le operazioni. L'azienda ha, invece, puntato ad un piano per il 2024 di **integrazione unica della ISO 27001** e sue estensioni, sia per Targa Telematics che per Viasat, garantendo così la **massima qualità per il sistema di gestione della sicurezza delle informazioni**.



Come obiettivo per il 2025, si vuole estendere la certificazione a livello di Gruppo anche alle società all'estero, validando ufficialmente i processi di sicurezza che attualmente già implementiamo.

Su questa direttrice, successivamente all'acquisizione di Viasat, è stato definito il piano di integrazione tra gli approcci di *Cybersecurity* delle due aziende, effettuando una **gap analysis** tramite metriche di valutazione condivise tra le due aziende. Sul piano teorico, molto valore è stato dato alla condivisione del metodo di progettazione per la sicurezza informatica, cioè alle pratiche **Secure by Design** che rafforzano i protocolli di sicurezza a partire dai blocchi di base infrastrutturali IT. A livello operativo, si è svolta l'integrazione dei **processi di documentazione** delle attività, mentre sul fronte IT si è lavorato allo sviluppo di un'unica infrastruttura. Infine, si sta procedendo ad uniformare a livello *corporate* i ruoli apicali della Cybersecurity, quali il Responsabile della Protezione dei Dati (DPO), il Direttore Tecnico (CTO), e il Direttore della Sicurezza Informatica (CISO), al fine di avere un sistema integrato e coordinato per la protezione dei dati.

>> RUOLI E RESPONSABILITÀ



L'impegno in atto è quello della migrazione dei dati Viasat e delle altre *country* verso un'unica **server farm** già in uso da Targa Telematics, mettendo in sicurezza i dati e testando, in modo uniforme, attraverso soggetti terzi, le difese informatiche del Gruppo. Nel corso del processo l'azienda provvederà ad aggiornare l'informativa per i clienti riguardo la sicurezza, l'affidabilità e le certificazioni del **provider** esterno a cui si rivolge.

Il tema della privacy rappresenta un altro importante aspetto strettamente legato al contesto dei dati e alle attività di sicurezza informatica descritte in precedenza. Nel dettaglio, è stata estesa la **Policy Information Security** alle aziende Viasat ed è stato pianificato a livello corporate un **percorso di training per tutte le società del Gruppo**. Conseguentemente alla formazione, si avvierà un percorso di verifica delle informazioni e dei processi acquisiti, con lo scopo ultimo di stilare un piano di azioni correttive per il miglioramento continuo.

Un'attività cruciale per garantire la continuità dei servizi offerti, in accordo con la **normativa GDPR**, è stata la creazione di un pacchetto corporate di documenti relativi alla **privacy**, comprendenti il **Data Processing Agreement**, il **Record of Processing Activities** e il **Data Process Impact Assessment**, illustrati nell'informativa della **Privacy Policy** per il cliente finale.

¹ ISO 27001 - 27017 - 27018 e ACN (Agenzia Cyber-Sicurezza Nazionale).

>> GDPR & DATA PROTECTION



Un importante risultato è stato l'ottenimento della certificazione dell'Agenzia italiana per la Cybersicurezza Nazionale (ACN) sui servizi, App e Piattaforme offerte da Targa Telematics. Attualmente l'azienda è **fornitore telematico** accreditato dall'ACN ad operare nel settore pubblico. In questo modo, i clienti di Targa Telematics hanno un'ulteriore garanzia sulla robustezza gestionale dei dati, che sono processati in sicurezza, salvaguardando in ogni momento riservatezza e disponibilità del dato stesso. In accordo al piano *corporate* di integrazione delle certificazioni, l'azienda punta nel prossimo futuro ad **estendere il riconoscimento dell'ACN al perimetro di Gruppo**, includendo quindi i servizi Viasat.

La crescita economica e lo sviluppo del territorio

Con l'espansione del Gruppo, diversi investimenti sono stati effettuati per l'ampliamento e la **riqualificazione delle sedi aziendali** ([link >> Case Study - Ampliamento degli uffici e Welfare Aziendale](#)). La ricerca di profili altamente qualificati per potenziare lo sviluppo dei servizi conduce Targa Telematics a siglare accordi con le università per la realizzazione di **tirocini curriculari ed extracurriculari** ([link >> Case study - Investire nel futuro: programmi di formazione e stage](#)), volti all'inserimento degli stagisti nell'organico aziendale. Al fine di avere in squadra i migliori talenti, l'azienda offre una **retribuzione media di circa il doppio** rispetto alla paga base del contratto collettivo metalmeccanico.

Questi tre fattori insieme delineano un quadro in cui il valore economico generato da Targa Telematics è in parte trasmesso al territorio in cui opera, promuovendo lo sviluppo a lungo termine delle comunità ad esso collegato. Difatti, la crescita di Targa Telematics funge da **moltiplicatore economico importante**, rendendo l'azienda responsabile di questi impatti.



CAPITOLO 5

Limitare gli impatti

In Targa Telematics si sviluppano **soluzioni per la mobilità connessa**, che si innestano in un settore che gioca un **ruolo chiave** all'interno della **transizione ecologica**.

Negli ultimi 3 anni sono state implementate diverse iniziative orientate alla riduzione degli impatti, focalizzandosi sulle aree sotto il controllo diretto del Gruppo. In particolare, nel 2023 Targa Telematics ha raggiunto l'obiettivo ESG di utilizzare almeno il 25% di **energia elettrica da fonti rinnovabili**, arrivando al 26%. Altri interventi significativi sono:



Targa Telematics mira a diffondere la **cultura della sostenibilità tra i dipendenti**, al punto da integrarla all'interno delle politiche aziendali ([link >> Politica della qualità](#)) e **tra i propri fornitori**, favorendo l'adozione di politiche di tutela ambientale allineate a quelle del **Codice Etico** ([link >> Codice etico](#)). Nel 2023 Targa Telematics ha definito un codice di condotta per i fornitori, approvato da PwC. Ad oggi, il 26,4% dei fornitori materiali ha firmato il codice, con l'obiettivo di incrementare la percentuale negli anni, raggiungendo almeno il 55% entro il 2026.

In coerenza con l'**impegno per la riduzione degli impatti ambientali**, dal 2022 Targa Telematics quantifica la carbon footprint a livello di Gruppo utilizzando la metodologia del GHG Protocol², con un triplice obiettivo:



² Il calcolo è svolto secondo le guidance dedicate:

- WBCSD/WRI GHG Protocol, Corporate Accounting and Reporting Standard, following the operational control approach;

- WBCSD/WRI, Technical Guidance for Calculating Scope 3 Emissions - Supplement to the Corporate Value Chain (Scope 3) Accounting & Reporting Standard (version 1.0).

>> SITI INCLUSI NELLA CARBON FOOTPRINT



● SEDE PRINCIPALE TARGA TELEMATICS DI TREVISO

● MAGAZZINI E UFFICIO DI TARGA TELEMATICS DI TORINO

● UFFICI TARGA DI LONDRA, PARIGI, LISBONA E MADRID

● SEDE PRINCIPALE VIASAT DI VENARIA REALE (TORINO)

● UFFICI VIASAT DI ROMA, BUSTO ARSIZIO, NOVENTA PADOVANA, TREVIGLIO

● SEDI OPERATIVE VIASAT DI MONTAUBAN, SOUTHEND ON SEA, MADRID, SETUBAL, VARSAVIA, BUCAREST, BRUXELLES, LAS CONDES (SANTIAGO)

I risultati sono riportati con un breve commento per agevolare l'interpretazione, unitamente al raffronto con l'anno precedente; **l'acquisizione di Viasat ha aumentato l'intensità delle emissioni complessive, per cui la baseline diventerà significativa a partire dal biennio 2023-2024.**

Il dettaglio dei dati quantitativi secondo la classificazione GRI è disponibile nell'appendice ([link >> Tabelle GRI](#)) per agevolare la lettura.

>> Verso la Carbon Neutrality

A completamento delle iniziative per la quantificazione e la riduzione delle emissioni di gas serra, dal 2022 Targa Telematics acquista crediti di Carbonio per neutralizzare le emissioni residue di scopo 1 e 2 con approccio di tipo offset.

Questa compensazione rappresenta una misura di mitigazione secondaria a complemento della misura primaria, rappresentata dalla riduzione delle emissioni tramite implementazione di iniziative e buone pratiche che permettano di ridurre l'impatto alla radice. Poiché ogni credito corrisponde alla riduzione (o rimozione) di una tonnellata di CO₂ equivalente (CO₂e), si può dichiarare – sulla base degli standard e delle linee guida volontarie del mercato del carbonio – di aver raggiunto la neutralità carbonica di Scopo 1 e 2, in un determinato anno, acquistando crediti corrispondenti al valore delle emissioni residuali rilasciate nello stesso periodo di tempo.

Acquistando crediti di carbonio, si finanziano progetti di mitigazione del clima. Sin dall'inizio dell'attività di compensazione Targa Telematics supporta due progetti specifici, caratterizzati da una chiara vocazione verso la tutela dell'ambiente naturale, della biodiversità e delle iniziative sociali:

Progetto Great Bear Forest Carbon 11, Canada³

La Great Bear Forest copre circa 6,4 milioni di ettari di costa settentrionale e centrale nella Colombia britannica in Canada e ospita il popolo nativo delle Prime Nazioni (presente in queste zone da oltre 10.000 anni) nonché un raro e ricco ecosistema di specie vegetali e animali, incluso l'orso Kermode. Scopo di questo progetto è migliorare la gestione delle aree boschive, proteggendole dal disboscamento a fini commerciali. Questa iniziativa ha promosso modifiche alle politiche di uso del suolo e della foresta nonché una limitazione delle superfici soggette a disboscamento.

Progetto Guatemalan Conservation Coast 12, America Centrale⁴

Il programma Guatemalan Conservation Coast opera per contrastare la deforestazione illegale, incentivare la pianificazione agroforestale sostenibile, promuovere la formazione, creare nuove opportunità economiche per le comunità locali. Ad oggi, il progetto ha contribuito a proteggere 30 specie animali minacciate, 54.157 ettari di foresta del corridoio biologico mesoamericano, e a creare 487 posti di lavoro per le popolazioni indigene autoctone.

³ Il progetto Great Bear Forest Carbon è registrato presso il British Columbia Registry sotto tre diversi progetti: Great Bear (South Central Coast) 104000000011319, Great Bear (Haida Gwaii) 104000000011559 e Great Bear (North and Central-Mid Coast) 104000000012798.

⁴ Il progetto Guatemalan Conservation Coast è registrato presso Verra, REDD+ Project for Caribbean Guatemala con il nome di The Conservation Coast 1622; esso applica il Verra Verified Carbon Standard (VCS Standard v4.3 VM0015) e il Climate, Community and Biodiversity Standards v.3.1.

Calcolo della Carbon Footprint: approccio market based⁵

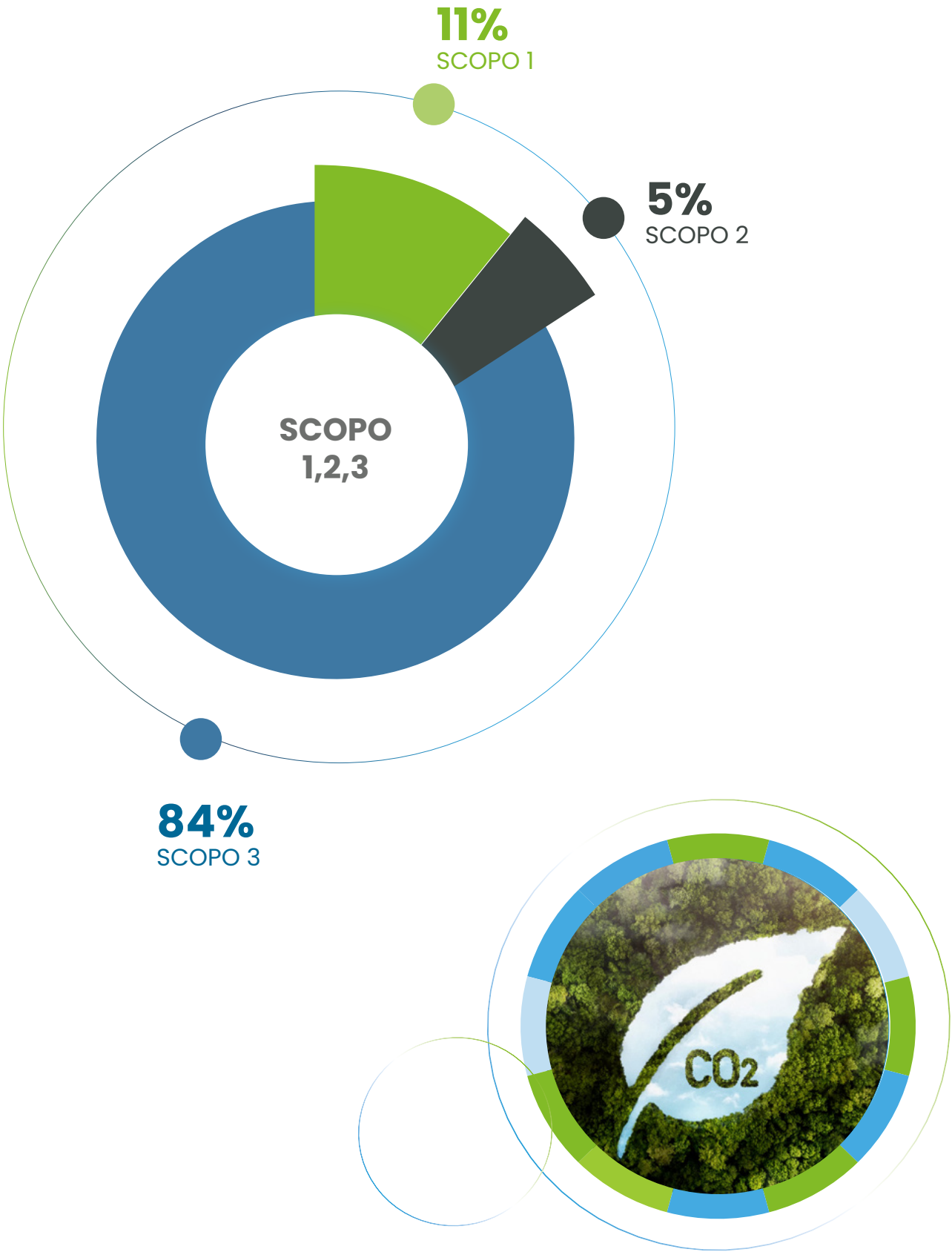
Il totale delle **emissioni di gas serra** equivalenti associate alle attività 2023 è pari a **6.607 t CO₂ equivalenti**. Il valore è fortemente incrementato rispetto al 2022 per via dell'integrazione di Viasat; da notare come il contributo percentuale dei 3 scopi rimanga pressoché costante, legato al fatto che l'acquisizione di Viasat non ha modificato in maniera radicale il business del Gruppo e la ripartizione delle emissioni tra i vari cluster.

Normalizzando le emissioni complessive di Gruppo sul numero di dipendenti si nota una **riduzione superiore al 50% dell'intensità emissiva per persona per anno**, a conferma del fatto che **l'ampliamento del business non ha impattato in maniera significativa sulle emissioni relative ma anzi ha contribuito a efficientare l'erogazione di valore rispetto all'intensità di CO₂**.

>> MACRO-CLUSTER

	EMISSIONI GHG - APPROCCIO MARKET BASED [tCO ₂ EQUIVALENTI]	CONTRIBUTO AL TOTALE	INTENSITÀ DI EMISSIONI [tCO ₂ PER DIPENDENTE]
SCOPO 1			
2023	727	11%	-
2022	276	8%	-
SCOPO 2			
2023	335	5%	-
2022	90	2%	-
SCOPO 3			
2023	5.545	84%	-
2022	3.368	90%	-
TOTALE			
2023	6.607	100%	10
2022	3.734	100%	23

⁵ Nell'approccio "market based" le emissioni associate all'energia elettrica sono quantificate secondo il mix specifico impiegato dai vari fornitori; eventuali contratti di fornitura di energia rinnovabile sono applicati e conteggiati per i siti italiani, mentre per i siti esteri si è applicato un mix nazionale di tipo residual che considera nel bilancio energetico anche gli scambi di energia rinnovabile con garanzia d'origine.



SCOPO 1 – EMISSIONI DIRETTE DELL’ORGANIZZAZIONE

Lo scopo 1 include tutte le emissioni direttamente generate dalle attività di Targa Telematics. Il contributo prevalente è dato dalla combustione di vettori energetici, sia per scopi stazionari (riscaldamento delle nostre sedi e degli uffici) che per scopi di mobilità tramite veicoli di proprietà. Per l’anno 2023 non sono state registrate emissioni fuggitive GHG nell’ambito degli impianti di condizionamento e raffrescamento delle varie sedi.

>> MACRO-CLUSTER

	CONTRIBUTO AL TOTALE CFO*	CATEGORIA SPECIFICA	EMISSIONI GHG [tCO ₂ EQUIVALENTI]	CONTRIBUTO DELLA CATEGORIA SPECIFICA AL MACRO-CLUSTER
SCOPO 1				
	11%	Riscaldamento uffici e sedi	136	2%
		Utilizzo di veicoli di proprietà	591	9%
		Emissioni fuggitive di gas refrigeranti	0	0%

*Carbon Footprint di Organizzazione (CFO).

SCOPO 2 – EMISSIONI DIRETTE DELL’ORGANIZZAZIONE ASSOCIATE
ALL’ENERGIA ELETTRICA

Lo scopo 2 include tutte le emissioni riconducibili all’energia elettrica acquistata per svolgere le varie attività. Rientrano in questo cluster i consumi di energia elettrica per gli uffici (illuminazione, dispositivo di alimentazione, raffrescamento) e i consumi per i data center di proprietà. Il valore dell’impatto è molto basso se rapportato ai consumi complessivi ([link >> Tabelle GRI](#)) per via del largo impiego di contratti di fornitura di energia rinnovabile secondo lo schema GO, a conferma dell’impegno del Gruppo nel ridurre al minimo l’impatto associato alle proprie attività⁶.

>> MACRO-CLUSTER

	CONTRIBUTO AL TOTALE CFO	CATEGORIA SPECIFICA	EMISSIONI GHG [tCO ₂ EQUIVALENTI]	CONTRIBUTO DELLA CATEGORIA SPECIFICA AL MACRO-CLUSTER
SCOPO 2- MARKET BASED				
	5%	Consumo di energia elettrica	335	5%

⁶ Le Garanzie di Origine (GO) rappresentano lo schema più robusto per regolamentare le forniture di energia elettrica rinnovabile. In questo modo si ha la certezza che l’energia acquistata provenga da una fonte rinnovabile secondo i criteri stabiliti dall’autorità nazionale dei mercati energetici.

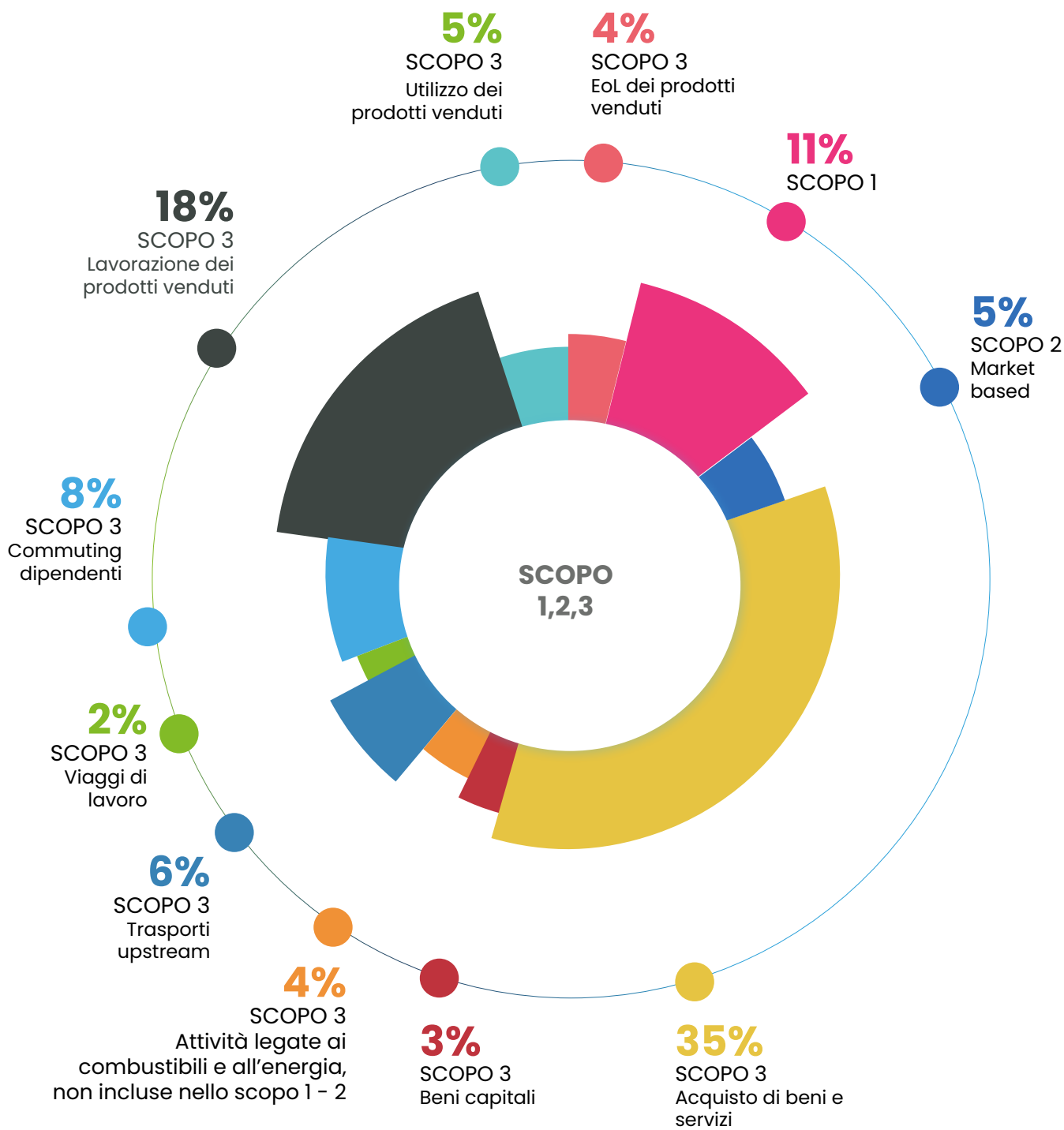
SCOPO 3 – EMISSIONI INDIRETTE DELL’ORGANIZZAZIONE

Lo scopo 3 include tutte le emissioni non riconducibili direttamente alle attività, ma associate ai servizi in leasing, ai componenti acquistati e a tutte quelle attività esternalizzate a livello amministrativo/economico ma essenziali per il corretto svolgimento del business. In linea con le tendenze generali a livello di Carbon Footprint di Organizzazione lo scopo 3 rappresenta il cluster più significativo in quanto comprende una vastità di attività esternalizzate, a conferma del valore generato dalle attività di Targa Telematics sul territorio.

In questo macro-cluster gli impatti maggiori sono concentrati nella categoria 3.1 – Materiali acquistati, che include la componentistica elettronica necessaria alla produzione dei dispositivi installati nei veicoli. La trasformazione e lavorazione dei prodotti rappresenta la seconda voce più significativa, mentre gli impatti associati alle restanti categorie si distribuiscono in maniera omogenea e marginale.

>> MACRO-CLUSTER

	CONTRIBUTO AL TOTALE CFO	CATEGORIA SPECIFICA	EMISSIONI GHG [tCO ₂ EQUIVALENTI]	CONTRIBUTO DELLA CATEGORIA SPECIFICA AL MACRO-CLUSTER
SCOPO 3				
	84%	3.1 Beni e servizi acquistati	2.290	35%
		3.2 Capital Goods –beni strumentali	217	3%
		3.3 Combustibili e vettori energetici non legati a scopo 1 e 2	285	4%
		3.4 Trasporto e distribuzione a monte	368	6%
		3.5 Produzione e smaltimento rifiuti	15	<1%
		3.6 Viaggi di lavoro	130	2%
		3.7 Commuting dipendenti	527	8%
		3.9 Trasporto e delivery prodotti	3	<1%
		3.10 Lavorazione dei prodotti venduti	1.157	18%
		3.11 Utilizzo dei prodotti venduti	299	5%
		3.12 Trattamento a fine vita dei prodotti venduti	254	4%



Calcolo della Carbon Footprint: approccio location based ⁷

In coerenza con quanto previsto dallo standard GHG protocol si riportano anche le emissioni quantificate secondo l'approccio *location based*. L'andamento generale delle emissioni e la loro distribuzione nei macro-cluster **non si discostano in maniera significativa dall'approccio market based**.

>> MACRO-CLUSTER

	EMISSIONI GHG - APPROCCIO LOCATION BASED [tCO ₂ EQUIVALENTI]	CONTRIBUTO AL TOTALE
SCOPO 1		
2023	727	11%
2022	276	8%
SCOPO 2		
2023	311	5%
2022	57	1%
SCOPO 3		
2023	5.538	84%
2022	3.359	91%
TOTALE		
2023	6.576	100%
2022	3.692	100%

⁷ Nell'approccio "location based" le emissioni associate all'energia elettrica sono quantificate secondo il mix elettrico nazionale. In questo calcolo non sono dunque inclusi i contratti di fornitura di energia elettrica rinnovabile.

Riduzione delle emissioni attraverso la mobilità sostenibile

Targa Telematics opera come provider di **soluzioni tecnologiche nell'ambito della mobilità**. In questo settore la **lotta al cambiamento climatico e all'emissione di inquinanti** in atmosfera (SDG delle Nazioni Unite n. 13, "Lotta contro il cambiamento climatico") **rappresentano gli elementi fondamentali per contribuire alla transizione ecologica**.

Attraverso la nostra metodologia di sviluppo l'azienda mira a offrire soluzioni tecnologiche d'avanguardia per l'acquisizione dei dati e l'elaborazione di metriche e KPI che permettano di efficientare la mobilità. In quest'ottica si crede nella **neutralità tecnologica**; insieme ai clienti e partner Targa Telematics punta a diffondere a livello capillare una **cultura della misurabilità del dato**, che rappresenti un solido punto di partenza per prendere decisioni informate e basate sui fatti. In questa visione **ogni utente rappresenta un agente del cambiamento**, il cui comportamento informato e virtuoso può contribuire a raggiungere gli obiettivi climatici fissati dagli organismi internazionali e dalle autorità locali nei mercati in cui operiamo.

Un esempio concreto di come le tecnologie di Targa Telematics possano contribuire alla decarbonizzazione è rappresentato dalle soluzioni di **fleet management e smart mobility**: monitoraggio delle performance del veicolo in ottica di efficienza, analisi dei dati per facilitare la gestione dei veicoli elettrici e della loro ricarica, ottimizzazione della flotta tramite soluzioni di car e bike sharing, rappresentano solo alcuni degli strumenti che l'azienda mette a disposizione per il settore della mobilità.

L'adozione sempre più diffusa di queste tecnologie rappresenta una soluzione concreta per ottimizzare la mobilità dei propri clienti e, di conseguenza, contribuire positivamente alla tutela del clima.

L'azienda utilizza le tecnologie IoT disponibili per acquisire i dati dai mezzi in movimento e le tecnologie di AI per sviluppare algoritmi in ottica di efficientamento della guida, della manutenzione, della gestione generale dei mezzi.



>> Case Study 6: Gestione verde delle flotte.

Per a **SAP Labs France** è stato lanciato un progetto congiunto, volto ad accelerare la **trasformazione digitale** così come la **transizione all'elettrico** per le società di noleggio, le flotte aziendali e di veicoli per i servizi aeroportuali.

Targa Telematics ha messo a disposizione il **know-how** e la tecnologia proprietaria più avanzata in fatto di AI Machine Learning, Internet of Things e data analytics.

Sap Labs France fa parte di un network di centri di ricerca di SAP focalizzati sullo sviluppo e sul costante miglioramento delle principali soluzioni SAP. SAP Labs ha contribuito con la propria competenza nel campo dell'elettrificazione dei veicoli e ha messo a disposizione le proprie piattaforme per costruire, attivare e gestire le reti di ricarica dei veicoli elettrici con l'integrazione nei processi di fatturazione end-to-end su un'unica piattaforma.

L'obiettivo del progetto è supportare i clienti nell'elettrificazione e nella gestione delle flotte. Si tratta di una soluzione che garantisce all'azienda **un minore impatto ambientale**, grazie a una valutazione dell'intera flotta e dei veicoli che possono essere potenzialmente sostituiti con modelli elettrici. Da un'analisi interna, è emerso che il **70% dei veicoli di una grande flotta potrebbe essere facilmente sostituito da vetture elettriche**.

Grazie all'integrazione tra la piattaforma digitale di Targa Telematics e la piattaforma Open E-Mobility di SAP Labs France, la soluzione fornisce ai gestori di flotte strumenti avanzati per pianificare e prenotare le stazioni di ricarica, tenendo conto del tempo di ricarica e della potenza desiderata. Questo garantirà la precisa ripartizione dei costi relativi alla ricarica tra il luogo di lavoro, l'abitazione e i punti di ricarica pubblici,

indipendentemente dalla marca del veicolo o dalla stazione di ricarica. Inoltre, permetterà di migliorare l'uso e la batteria dei veicoli elettrici in flotta.

Per ottimizzare la flotta aziendale e aumentarne la sostenibilità, il progetto può essere completato con l'implementazione di una soluzione di Corporate Car Sharing con accesso Keyless all'interno degli ultimi modelli di veicoli elettrici, perfezionando l'alimentazione tramite la piattaforma Open E-Mobility.

"Quando nel 2015 ho annunciato l'intenzione di convertire l'intero parco auto aziendale all'elettrico entro 5 anni, ho ricevuto parecchie critiche. Oggi, il 92% dei nostri dipendenti sono felici guidatori di veicoli elettrici e Open E-Mobility è stata determinante per questo cambiamento. "

Hanno Klausmeier, Managing Director di SAP Labs France.

"Siamo particolarmente soddisfatti di aver avviato questa sinergia con un player innovativo come SAP Labs, che condivide il nostro approccio in fatto di innovazione e di sostenibilità ambientale. Il futuro delle flotte sarà influenzato anche dalle soluzioni digitali, supportando l'operatività dei clienti e offrendo considerevoli vantaggi per il raggiungimento dei KPI aziendali e ambientali. Grazie a questa collaborazione, continuiamo a investire in Ricerca e Sviluppo per supportare le società di noleggio e i gestori di flotte aziendali nel loro percorso verso la trasformazione digitale e l'elettrificazione dei veicoli. "

Alberto Falcione, Vice President Sales di Targa Telematics

Appendice

Questo è il secondo report di sostenibilità realizzato da Targa Telematics. I dati e le informazioni ivi contenute fanno riferimento all'esercizio finanziario chiuso al 31 dicembre 2023 e il perimetro di rendicontazione comprende le seguenti entità:

- sede centrale di Treviso;
- sede operativa e commerciale di Torino;
- sedi commerciali di Parigi, Madrid, Lisbona, Londra, Roma, Varsavia, Bucarest, Bruxelles, Montauban.

Il documento è stato redatto in riferimento agli Standard GRI, secondo quanto previsto dall'Universal Standard GRI 1: Principi Fondamentali 2021, paragrafo 3.

Gli indicatori utilizzati, sono riportati in maniera completa nel Sommario del presente documento e in maniera parziale nel corpo del documento - a lato del testo - per meglio guidare il lettore nel raccordo tra contenuti testuali e disclosure collegate.

I dati e le informazioni riportate in questo documento sono stati raccolti mediante interviste e invio di schede di raccolta dati. La struttura del documento e i contenuti del report sono stati condivisi e validati dai responsabili delle diverse funzioni aziendali.

I dati sono presentati in forma comparativa con le performance del 2022 per permettere una valutazione dell'andamento delle prestazioni nel tempo; le metodologie di calcolo sono riportate nelle note a corredo delle tabelle informative.

Il documento non è stato sottoposto a verifica da parte di terzi e sarà disponibile sul sito di Targa Telematics e di Investindustrial, in ottemperanza ai principi di trasparenza e più ampia circolazione delle informazioni. Commenti, richieste ed opinioni sul presente report possono essere inviati all'email: esg@targatelematics.com.

ANALISI DI MATERIALITÀ: METODOLOGIA E RISULTATI

1. Coinvolgimento degli Stakeholder

La sostenibilità è sempre più riconosciuta come una leva essenziale per creare **valore condiviso** nel lungo periodo. Tuttavia, affinché questo valore possa essere effettivamente condiviso e massimizzato, è cruciale considerare **le aspettative e gli interessi dei vari portatori di interesse**, definiti come "stakeholder". Questo perché ogni stakeholder, nella sua unicità, porta con sé prospettive, bisogni e obiettivi diversi che sono essenziali per poter sviluppare una strategia aziendale che sia genuinamente **inclusiva e sostenibile nel lungo termine**.

Il dialogo aperto e continuo, la capacità di ascolto e la partecipazione attiva dei vari stakeholder fanno parte

dell'approccio quotidiano di Targa Telematics nell'instaurare rapporti costruttivi, soddisfacenti e duraturi con coloro che hanno un interesse diretto o indiretto nell'operato e nei risultati aziendali. Per questo motivo, il loro coinvolgimento non poteva mancare nella realizzazione dell'Analisi di Materialità.

Innanzitutto, i responsabili delle aree aziendali hanno identificato, con la collaborazione esterna del team di sostenibilità di Investindustrial, i principali stakeholder di Targa Telematics, riassunti per categorie generali nella *Figura di seguito*.



Una volta individuati, per ciascuna tipologia di stakeholder è stata identificata una figura aziendale che, per competenza e per ruolo, era in grado di farne da portavoce. Questo lavoro ha permesso di passare alla fase successiva, dedicata a identificare i principali temi materiali di Targa Telematics.

2. Identificazione e valutazione dei temi materiali

Per l'**assessment dei temi materiali** e della loro **rilevanza di impatto**, il procedimento si è articolato in diverse fasi. Innanzitutto, si è proceduto con la **mappatura delle tematiche ESG** potenzialmente materiali, tenendo in considerazione il profilo aziendale, quello dei competitor, il contesto di riferimento e di sostenibilità nonché i principi e gli standard adottati.

Una volta individuati i temi materiali sono stati **valutati e prioritizzati** in base alla loro importanza e rilevanza. Questa valutazione ha tenuto conto di diversi fattori, inclusi il punto di vista interno (priorità strategica) ed esterno (aspettative e preoccupazioni dei clienti, investitori e comunità di riferimento). Per assegnare una priorità, sono state utilizzate scale di valutazione che comprendevano valori da 1 a 10, dove 10 rappresenta il maggiore impatto, sia esso negativo o positivo, sulla base della gravità/portata e della probabilità di avvenimento.

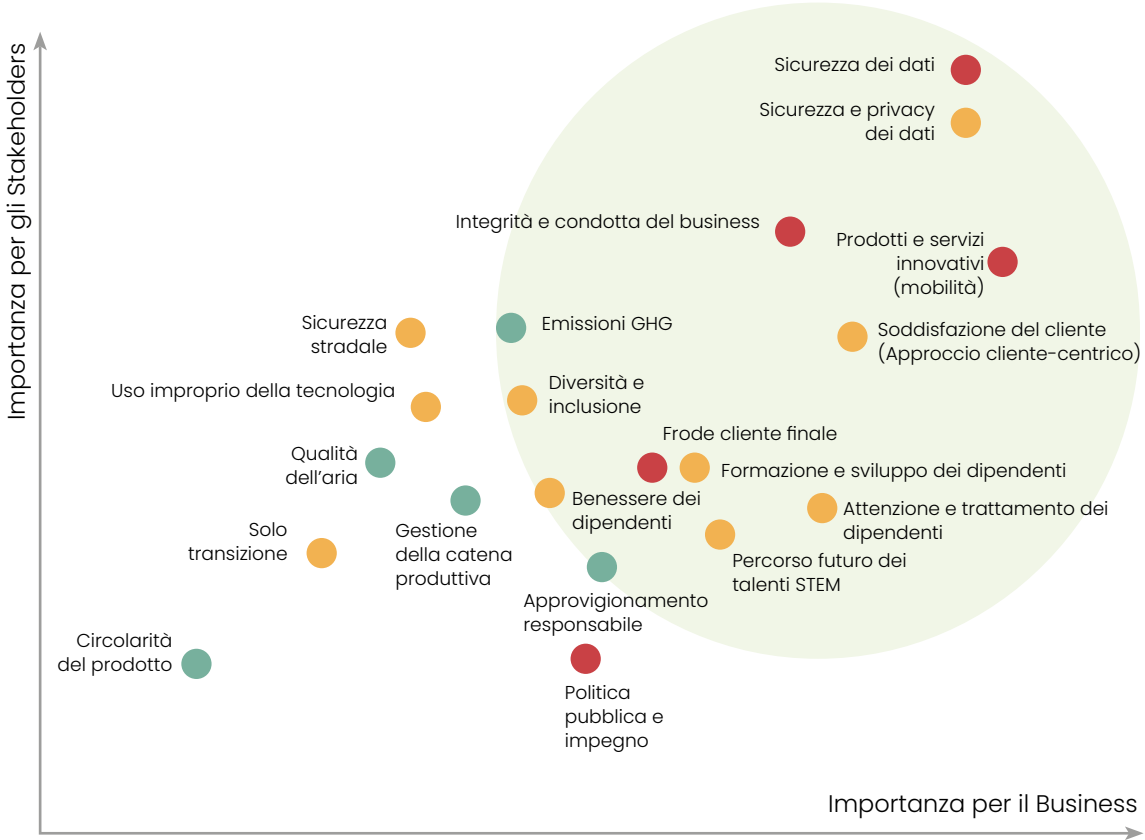
Infine, è stata stabilita una soglia di materialità fornendo un parametro chiaro per identificare i temi che richiedevano una particolare attenzione e gestione.

TEMI MATERIALI
Sicurezza dei dati
Sicurezza e privacy dei dati
Prodotti e servizi innovativi (mobilità)
Integrità e condotta di business
Soddisfazione del cliente (approccio cliente-centrico)
Attrazione e trattenimento dei dipendenti
Sicurezza stradale
Emissioni GHG
Formazione e sviluppo dei dipendenti
Percorso futuro dei talenti STEM
Frode cliente finale

3. Definizione della Matrice di Materialità

In quest'ultima fase, il processo si è concentrato sul confronto delle informazioni emerse dall'analisi del contesto aziendale e dai punti di vista interni ed esterni per la definizione della **Matrice di Materialità**.

In particolare, sono stati integrati i risultati ottenuti dalle fasi precedenti dell'analisi di materialità, tenendo conto delle **valutazioni di impatto** e delle **priorità di gestione**. L'obiettivo era quello di creare una rappresentazione visiva dei temi materiali identificati, permettendo una **facile comprensione dei rischi e delle opportunità** inerenti a ciascun tema. Tale strumento ha fornito una guida strategica preziosa per l'azienda, facilitando la pianificazione e l'implementazione di azioni mirate volte a migliorare le performance aziendali sui **tre pilastri ESG** alla base del Piano di Azione di Targa Telematics.



>> PILASTRI STRATEGICI

PERSONE	CLIENTI*	CORPORATE*	AMBIENTE
Formazione e sviluppo dei dipendenti	Sicurezza e riservatezza dei dati	La sicurezza dei dati	Emissioni GHG
Fidelizzazione e attrazione dei dipendenti	Soddisfazione del cliente (approccio incentrato sul cliente)	Integrità e condotta aziendale	
Futura pipeline di talenti STEM	Fine della frode verso i clienti	Prodotti e servizi innovativi (di mobilità)	
Diversità e inclusione	Sicurezza del conducente		
Benessere dei dipendenti			

*Nella definizione del piano strategico ([link >> paragrafo Il nostro piano per il futuro](#)) i due pilastri Clienti e Corporate sono stati unificati nel pilastro Business.

L'esito dell'analisi è stato approvato dal CdA nella sua versione definitiva riportata nella tabella di seguito.

PRIORITÀ	PILASTRO	TEMA MATERIALE	DEFINIZIONE DEL TEMA SECONDO TARGA TELEMATICS
1	Business	Data Security	La protezione delle informazioni digitali e delle infrastrutture che le gestiscono, dai rischi di accessi non autorizzati, interni ed esterni, e da minacce intenzionali e/o accidentali.
2	Business	Data Privacy	Tutela e garanzia del diritto fondamentale della persona circa la riservatezza e il controllo delle informazioni sensibili, personali o di quanto attinente alla sfera privata.
3	Business	Innovazione di prodotti e di servizi	Capacità di progettare e sviluppare soluzioni digitali ad alto contenuto tecnologico per raccogliere e analizzare dati utili a rendere le città, e i mezzi che le attraversano, più connessi e sostenibili.
4	Business	Etica e responsabilità d'impresa	Garantire una condotta d'impresa etica e responsabile basata sulla valutazione del rischio, lungo tutta la catena del valore.
5	Business	Soddisfazione del cliente	Garantire il più alto livello di soddisfazione possibile dei clienti attraverso processi agili di co-creazione di soluzioni customizzate.
6	Persone	Attrazione e sviluppo risorse umane	Attrarre e coltivare il talento, favorendo il senso di iniziativa, l'approccio creativo e lo spirito di squadra perché fattori abilitanti l'innovazione.
7	Business	Sicurezza stradale e del conducente	Garantire la sicurezza stradale e del conducente attraverso lo sviluppo di tecnologia innovativa e programmi di sensibilizzazione.
8	Persone	Formazione e aggiornamento delle competenze	Sviluppo e allineamento continuo delle conoscenze, competenze tecniche e abilità personali rispetto alle richieste di mercato e alle attitudini di ognuno.
9	Ambiente	Qualità dell'aria	Contribuire al miglioramento della qualità dell'aria atmosferica riducendo l'impatto emissivo di mezzi e abitudini di trasporto.
10	Ambiente	Emissioni GHG	Le emissioni di gas a effetto serra associate, direttamente o indirettamente, alle nostre attività.

>> DIMENSIONE SOCIALE - DATI E INFORMATIVE AGGIUNTIVE

GRI 2-7

	2022			2023		
Dipendenti per genere e contratto di lavoro al 31/12 ⁸	U	D	TOT	U	D	TOT
Numero dipendenti	127,67	31,85	159,52	404	258	662
Dipendenti a tempo indeterminato	127,67	31,85	159,52	394	243	637
Dipendenti a tempo determinato	2,0	-	2,0	17	8	25
Dipendente a ore non garantite	-	-	-	-	-	-
Dipendenti full time	127,67	31,85	159,52	370	236	606
Dipendenti part time	0,5	0,75	1,25	6	50	56

2022

Dipendenti per sede, genere e tipologia di contratto al 31/12 ⁹	IT		PT		ES		FR		UK		TOT
	U	D	U	D	U	D	U	D	U	D	
Numero dipendenti	116,66	30,75	3	-	3	-	2,66	1	2,35	-	159,42
Dipendenti a tempo indeterminato	116,66	30,75	3	-	3	-	2,66	1	2,35	-	159,42
Dipendenti a tempo determinato	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Dipendente a ore non garantite	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Dipendenti full time	116,16	30	3	-	3	-	2,66	1	2,35	-	158,17
Dipendenti part time	0,5	0,75	-	-	-	-	-	-	-	-	1,25

⁸I dati relativi al 2022 sono stati calcolati sulla base del metodo FTE (Full-Time Equivalent), mentre i dati del 2023 sono calcolati in base al numero di teste (headcount).

⁹I dati relativi al 2022 sono stati calcolati sulla base del metodo FTE (Full-Time Equivalent).

2023

Dipendenti per sede, genere e tipologia di contratto al 31/12 ¹⁰	IT			PT			ES			FR			UK		
	U	D	TOT	U	D	TOT	U	D	TOT	U	D	TOT	U	D	TOT
Numero dipendenti	225	160	385	14	4	18	28	26	54	23	14	37	19	13	32
Dipendenti a tempo indeterminato	219	157	376	10	4	14	34	20	54	19	13	32	19	12	31
Dipendenti a tempo determinato	7	2	9	4	0	4	0	0	0	4	1	5	0	1	1
Dipendente a ore non garantite	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Dipendenti full time	186	152	338	14	4	18	33	15	48	23	14	37	19	11	30
Dipendenti part time	5	42	47	0	0	0	1	5	6	0	0	0	0	2	2

2023

Dipendenti per sede, genere e tipologia di contratto al 31/12 ¹⁰	BE			PL			RO			CL			TOT
	U	D	TOT	U	D	TOT	U	D	TOT	U	D	TOT	
Numero dipendenti	12	2	14	40	16	56	15	8	23	28	15	43	662
Dipendenti a tempo indeterminato	12	2	14	39	16	55	15	8	23	27	11	38	637
Dipendenti a tempo determinato	0	0	0	1	0	1	0	0	0	1	4	5	25
Dipendente a ore non garantite	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Dipendenti full time	12	1	13	40	16	56	15	8	23	28	15	43	608
Dipendenti part time	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	54

¹⁰ I dati del 2023 sono calcolati in base al numero di teste (headcount).

2022 2023

Dipendenti al 31/12 per qualifica (n° assoluto)		
Dirigenti	-	8
Quadri	18	87
Impiegati	135	555
Operai	6	12
Totale	159	662

2022 2023

Dipendenti al 31/12 per fascia d'età (n° assoluto)		
Dipendenti tot	159	662
<30	32	81
30-50	106	448
>50	21	133

GRI 401-1

2022 2023

Assunzioni al 31/12 (n° assoluto)	n° assunzioni	% sul totale	n° assunzioni	% sul totale
GENERE				
U	37	86,1%	62	82%
D	6	13,9%	14	18%
Totale	43		76	
ETÀ				
<30	28	65,1%	19	25%
30-50	13	30,2%	46	61%
>50	2	4,7%	11	14%
Totale	43		76	

2022			2023	
Cessazioni al 31/12 (n° assoluto)	n° cessazioni	% sul totale	n° cessazioni	% sul totale
GENERE				
U	14	77,8%	69	66%
D	4	22,2%	35	34%
Totale	18		104	
ETÀ				
<30	4	22%	13	13%
30-50	13	72,5%	70	67%
>50	1	5,5%	21	20%
Totale	18		104	

TASSO DI ASSUNZIONE E TURNOVER	2022	2023	Δ%
Tasso assunzione	27%	27%	0%
Tasso turnover	7%	10,6%	3,6%

DIPENDENTI APPARTENENTI ALLE CATEGORIE PROTETTE ¹¹	2022	2023	Δ%
Percentuale dipendenti	7%	5,2%	-25,7%
Si ricorda che non sono presenti rappresentanti di questa categoria all'interno degli organi di governo.			

GRI 405-1

2022				2023		
Percentuale dipendenti per qualifica genere e fascia d'età ¹²	U	D	TOT	U	D	TOT
DIRIGENTI	-	-	-	87,5%	12,5%	100%
<30	-	-	-	-	-	-
30-50	-	-	-	25%	-	-
>50	-	-	-	62,5%	12,5%	-
QUADRI	88,86%	11,2%	100%	65,5%	34,5%	100%
<30	5,66%	-	5,6%	-	-	
30-50	55,5%	5,6%	61,1%	47%	18,4%	
>50	27,7%	5,6%	33,3%	18,4%	16,1%	
IMPIEGATI	77,8%	22,2%	100%	59,1%	40,9%	100%
<30	18,5%	3,7%	22,2%	10,9%	3,2%	
30-50	51,8%	17%	68,8%	39,6%	29,2%	
>50	7,58%	1,5%	9%	8,5%	8,5%	
OPERAI	100%	-	100%	100%	-	100%
<30	83,3%	-	83,3%	16,7%	-	
30-50	-	-	-	58,3%	-	
>50	16,6%	-	16,7%	25%	-	

¹¹ Secondo normativa vigente appartengono a queste categorie le persone diversamente abili. Il numero varia a seconda del numero di dipendenti e secondo tabelle previste da CCNL.

¹² I dati relativi al 2022 sono stati calcolati sul numero totale di dipendenti FTE (Full-Time Equivalent), mentre i dati del 2023 sono calcolati in base al numero totale di teste (headcount).

GRI 403-9

TASSO INFORTUNISTICI DIPENDENTI AL 31/12 ¹³	2022	2023	Δ%
Numero di infortuni registrabili	1	3	+200%
Di cui mortali/gravi conseguenze	-	-	-
Di cui in itinere	1	1	-
Tasso di infortunio sul lavoro registrabile ¹⁴	0,78%	0,37%	-52,6%
Giorni persi per infortunio ¹⁵	3	19	+533%
Totale ore lavorative	255.261	1.062.858	+316%

GRI 404-2

FORMAZIONE EROGATA (% SUL TOTALE)		
Ambito	2022	2023
Sviluppo professionale	24%	63,5%
Tecnico specialistico	73%	28,2%
Cyber security	2%	2,7%
Altro	-	0,5%

FORMAZIONE	
Totale ore di formazione	16.515,56
PERCENTUALE SU TOTALE ORE, DIVISA PER GENERE E PER ETÀ AL 31/12	
Uomini	75%
Donne	25%
<30	18%
30-50	68%
>50	14%
Numero medio ore formazione/anno dipendente	25,1

¹³ I dati per il 2022 sono stati calcolati sulla base del metodo Full-Time Equivalent (FTE), mentre i dati per il 2023 sono calcolati in base al numero di capi (effettivi).

¹⁴ Il tasso è calcolato moltiplicando il numero di infortuni registrabili per 200.000 diviso per il numero complessivo di ore lavorate.

¹⁵ Sono incluse sia le giornate perse a seguito di infortunio, sia le giornate lavorative perse a causa di incidenti imprevisti che hanno causato interruzione del lavoro.

>> DIMENSIONE ECONOMICA- DATI ED INFORMATIVE AGGIUNTIVE

PERFORMANCE ECONOMICHE - FINANZIARIE	2022 (K€)	2023 (K€)
Fatturato netto	55.401	114.360
Ricavi netti	50.411	110.275
EBITDA	13.146	22.944
Rimanenze	15.721	29.324
Numero fornitori*	1,5	5

*Valore numerico

GRI 201-1 (a)

VALORE AGGIUNTO ¹⁶	2022 (K€)	2023 (K€)
Valore economico direttamente generato: Ricavi delle vendite	53.974	116.473
Valore economico distribuito per: Costi operativi	29.376	59.364
Remunerazione del personale	11.116	33.139
Pagamenti a fornitori di capitale	200	3.185
Imposte sul reddito (Italia ed estero)	402	-732
Donazioni e liberalità	41	45
Valore economico trattenuto	12.839	21.470

¹⁶ Nel contesto del bilancio di sostenibilità, il valore aggiunto esprime la capacità dell'azienda di generare valore (indicatore di performance economica) e, allo stesso tempo, soddisfare gli interessi economici dei suoi stakeholder (indicatore di ricchezza distribuita).

>> DIMENSIONE AMBIENTALE – DATI ED INFORMATIVE AGGIUNTIVE

GRI 302-1 (a)

AZIENDA	STATO	SEDE	UNITÀ	GAS NATURALE RISCALDAMENTO 2022	GAS NATURALE RISCALDAMENTO 2023
Targa Telematics	Italia	Treviso	Sm³	8.201	10.267
Targa Telematics	Italia	Torino	Sm³	2.556	2.660
Viasat Group	Italia	Venaria Reale	Sm³		11.733
Viasat Group	Italia	Noventa Padovana	Sm³		952
Viasat Group	Italia	Roma	Sm³		4.687
Viasat Group	Italia	Busto Arsizio	Sm³		557
Viasat Group	Belgio	Bruxelles	Sm³		3.942
Viasat Group	Polonia	Warsaw	Sm³		17.154
Viasat Group	Romania	Bucarest	Sm³		4.102
Totale			Sm³	11.057	55.054
Totale			MJ	429.454	2.176.361

GRI 302-1 (a-b)

ITEM	UNITÀ	2022	2023
Diesel	l	70.630	43.376
Benzina	l	12.040	33.048
GPL	l	0	1.689
Elettrico	kWh	3.317	3.628

GRI 302-1 (c)

ITEM	UNITÀ	2022	2023
Consumo elettrico complessivo (gruppo)	kWh	205.169	1.009.186

GRI 302

ITEM	UNITÀ	2022	2023
Consumo elettrico complessivo (gruppo)	MJ	738.608	3.633.070
Consumo termico complessivo, gas naturale (gruppo)	MJ	429.454	2.176.361
TOTALE	MJ	1.170.342	5.809.431

GRI 305

ITEM	UNITÀ	2022	2023
Consumo idrico complessivo (gruppo)	milioni di litri	0,926	4,159

GRI 306

RIFIUTI COMPLESSIVI	UNITÀ	2022	2023
A riciclo	kg	373	30,13%
A recupero energetico	kg	202	12,47%
A incenerimento	kg	789	25,55%
A discarica	kg	1.641	31,85%
TOTALI	kg	3.005	20.760

>> INDICE GRI

STANDARD GRI	INFORMATIVA	UNGC	SDGS,	RIFERIMENTO/NOTE
INFORMATIVE GENERALI				
GRI 2	2-1 Dettagli organizzativi			
	2-1a Ragione sociale			Targa Telematics Spa
	2-1 b Proprietà e forma giuridica			Targa Telematics Spa
	2-1 c Sede centrale			Via Enrico Reginato 87, 31100 Treviso (TV), Italia
	2-1 d Paesi in cui operiamo			Capitolo "Targa Telematics"
	2-2 Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità			pp.28-29
	2-3 Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto			
	2-3 a Periodo di rendicontazione e la frequenza			1 gennaio – 31 dicembre 2023; report annuale
	2-3 c Data pubblicazione presente documento			Settembre 2024
	2-3 d Email di contatto			esg@targatelematics.com
	2-6 Attività, catena del valore e altri rapporti di business			
	2-6 (a) I settori in cui operiamo			Targa Telematics Spa
	2-6 (b) La nostra catena del valore (attività, prodotti, servizi, mercati, fornitori, clienti)			Targa Telematics Spa
	2-7 a Dipendenti			Appendice
	2-9 Struttura e composizione governance			Governance e supervisione
	2-12 Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti			

STANDARD GRI	INFORMATIVA	UNGC	SDGS,	RIFERIMENTO/NOTE
INFORMATIVE GENERALI				
GRI 2	2-12 Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti			
	2-12 a Ruolo del più alto organo di governo e dei dirigenti nello sviluppo, approvazione e aggiornamento delle dichiarazioni di scopo e delle strategie di sviluppo sostenibile			Il nostro piano per il futuro
	2-14 Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità			
	2-14 a Responsabilità del massimo organo di governo nella revisione e approvazione BdS			Nota metodologica – Analisi di Materialità
	2-16 Comunicazione delle criticità (che interessano o possono interessare stakeholder e condotta aziendale)			
	2-16 a Il modo in cui si informa il massimo organo di governo			Codice Etico
	2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile			Lettera agli Stakeholder
	2-23 Impegno in termini di policy			Governance e supervisione
	2-24 Come sono applicati i principi inseriti nelle Policy aziendali			Governance e supervisione
	2-26 Modalità per richiedere chiarimenti o sollevare preoccupazioni circa la condotta aziendale			Governance e supervisione

STANDARD GRI	INFORMATIVA	UNGC	SDGS,	RIFERIMENTO/NOTE
INFORMATIVE GENERALI				
GRI 2	2-27 Conformità a leggi e regolamenti			Nel periodo di rendicontazione preso in esame non sono stati riscontrati casi di non conformità e non sono state pagate sanzioni
	2-27 a Casi significativi di non conformità e relative sanzioni			
	2-29 Approccio al coinvolgimento degli stakeholder			Analisi di Materialità - Coinvolgimento degli Stakeholder
	2-30 Contratti collettivi			p.50
	2-30 a % di dipendenti totali inquadrati in contratti collettivi			
	2-30 b Determinazione condizioni di lavoro per la restante parte (non coperta da contratti collettivi)			p.58
GRI 3: Temi materiali 2021	3-1 Processo di determinazione dei temi materiali			Analisi di Materialità
	3-2 Elenco di temi materiali			Analisi di Materialità
TEMI MATERIALI				
GRI 3: Temi materiali	3-3 1- Data Security		9	pp. 75-77; Indice SASB
	3-3 2 - Data Privacy		9	
	3-3 3 - Innovazione di prodotti e servizi		9	Innovazione e miglioramento continuo; Indice SASB
	3-3 4 - Etica e responsabilità d'impresa	1-10	5,8,9,10,12,13	pp. 46-48; Indice SASB

STANDARD GRI	INFORMATIVA	UNGC	SDGS,	RIFERIMENTO/NOTE
TEMI MATERIALI				
GRI 205: Anticorruzione	205 - 1 Operazioni valutate per determinare i rischi relativi alla corruzione.			Tutte le sedi sono coinvolte; i rischi sono quelli compresi dal Codice Etico
	205 - 2 Comunicazione e formazione su normative e procedure anticorruzione.			Ad oggi sono previste solo attività di comunicazione e non di formazione; le attività di comunicazione coinvolgono solamente i membri degli organi di governo e i dipendenti senza alcuna eccezione in termini di sede e inquadramento/ mansione
	205 - 3 Incidenti confermati di corruzione e misure adottate			Ad oggi non sono stati registrati casi
GRI 206: Comportamento anticompetitivo 2016	206-1 Azioni legali relative a comportamento anticompetitivo, attività di trust e prassi monopolistiche			Ad oggi non sono stati registrati casi
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 5 - Soddisfazione del cliente	8		Innovazione e miglioramento continuo
	3-3 6 - Attrazione e 8 - Sviluppo Risorse umane	1-7	10	Valorizzare le persone; indice SASb
GRI 401: Occupazione 2016	401-1 Assunzioni di nuovi dipendenti e avvicendamento dei dipendenti			pp. 54 - 55; 62 - 63;
	401-2 Benefici per i dipendenti a tempo pieno che non sono disponibili per i dipendenti a tempo determinato o part-time			pp. 58 - 59

STANDARD GRI	INFORMATIVA	UNGC	SDGS,	RIFERIMENTO/NOTE
TEMI MATERIALI				
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018	403-1 Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro			p.58-59
	403-2 Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti			
	403-2 a Processi utilizzati per individuare pericoli e rischi			p.58-59
	403-2 b Valutazioni e azioni correttive			p.58-59
	403-3 Servizi per la salute professionale			p.58-59
	403-5 Formazione dei lavoratori sulla salute e sicurezza sul lavoro			p.58-59
	403-6 Promozione della salute dei lavoratori			p.58-59
	403-9 Infortuni sul lavoro			p.58
GRI 404: Formazione e istruzione 2016	403-10 Malattie professionali			p.58-59
	404-2 Dipendenti			
GRI 405: Diversità e pari opportunità 2016	404-2 a Tipologia e ambito dei programmi			p. 60-61
	405-1 Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti			p.29-50-51
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 7 - Sicurezza stradale e del conducente			p.65-67
	3-3 9 - Qualità dell'aria e 10 - Emissioni GHG			84
GRI 305: Emissioni	305-1 Emissioni Scopo 1			84
	305-1 (a) Valore lordo delle emissioni di GHG dirette (Scopo 1) in tonnellate di CO ₂ equivalente			84

STANDARD GRI	INFORMATIVA	UNGC	SDGS,	RIFERIMENTO/NOTE
TEMI MATERIALI				
GRI 305: Emissioni	305-1 (b) I gas inclusi nel calcolo			81
	305-1 (d) Anno base per il calcolo			81
	305-1 (e) La fonte dei fattori di emissione e le percentuali del potenziale di riscaldamento globale (GWP) utilizzate o un riferimento alla fonte del GWP			81
	305-1 (g) Standard, metodologie, ipotesi e/o strumenti di calcolo utilizzati			81
	305-2 Emissioni Scopo 2			84
	305-2 (a) Valore lordo delle emissioni di GHG indirette da consumi energetici (Scopo 2) basate sulla posizione geografica in tonnellate di CO ₂ equivalente			89
	305-2 (b) Valore lordo delle emissioni di GHG indirette da consumi energetici (Scopo 2) basate sul mercato in tonnellate di CO ₂ equivalente			84
	305-2 (c) I gas inclusi nel calcolo			81
	305-2 (d) Anno base per il calcolo			81
	305-2 (e) La fonte dei fattori di emissione e le percentuali del potenziale di riscaldamento globale (GWP) utilizzate oppure un riferimento alla fonte del GWP.			81
	305-2 (g) Standard, metodologie, ipotesi e/o strumenti di calcolo utilizzati			81

STANDARD GRI	INFORMATIVA	UNGC	SDGS,	RIFERIMENTO/NOTE
TEMI MATERIALI				
GRI 305: Emissioni	305-3 Emissioni Scopo 3			84
	305-3 (a) Valore lordo di altre emissioni di gas GHG indirette (Scopo 3) in tonnellate di CO ₂ equivalente			84
	305-3 (b) I gas inclusi nel calcolo			81
	305-3 (d) Altre attività e categorie di emissioni di GHG (Scope 3) indirette incluse nei calcoli			88
	305-3 (f) La fonte dei fattori di emissione e le percentuali del potenziale di riscaldamento globale (GWP) utilizzate o un riferimento alla fonte del GWP			81
	305-3 (g) Standard, metodologie, ipotesi e/o strumenti di calcolo utilizzati			81
ALTRI INDICATORI UTILIZZATI				
GRI 201: Performance Economiche 2016	201-1 Valore economico diretto generato e distribuito			
	201-1 (a) Il valore economico diretto generato e distribuito (EVG&D) secondo il criterio della competenza economica	10	8	Appendice
GRI 302: Energia 2016	302-1 Consumo di energia interno all'organizzazione	7,8,9	7,9,12,13	
	302-1 (a) Consumo totale di combustibili derivanti da fonti non rinnovabili e includendo i tipi di combustibili utilizzati			Appendice
	302-1 (b) Consumo totale di combustibili derivanti da fonti rinnovabili e includendo i tipi di combustibili utilizzati			Appendice
	302-1 (c) Totale consumi energia elettrica, riscaldamento e raffrescamento			Appendice

STANDARD GRI	INFORMATIVA	UNGC	SDGS,	RIFERIMENTO/NOTE
ALTRI INDICATORI UTILIZZATI				
GRI 303: Acqua ed affluenti 2018	303-5 Consumo idrico	7,8,9	9,12	Appendice
	303-5 (a) Totale del consumo idrico in megalitri	7,8,9	9,12	Appendice
GRI 306: Rifiuti 2020	306-1 Generazione di rifiuti e impatti significativi correlati ai rifiuti			Appendice
	306-3 Rifiuti generati			Appendice
	306-3 (a) Tonnellate dei rifiuti generati, e suddivisione in base alla loro composizione			Appendice
	306-3 (b) Informazione di contesto			Appendice
	306-4 Rifiuti non conferiti in discarica			Appendice
	306-4 (a) Il peso totale di rifiuti non conferiti in discarica e suddivisione per composizione			Appendice
	306-4 (b) Peso totale di rifiuti pericolosi non conferiti in discarica e suddivisione di questo totale per tipo di recupero			Appendice
	306-4 (c) Il peso totale di rifiuti non pericolosi non conferiti in discarica e una suddivisione per tipo di recupero			Appendice
	306-5 Rifiuti conferiti in discarica			Appendice
	306-5 (a) Tonnellate dei rifiuti conferiti in discarica, e suddivisione in base alla loro composizione			Appendice
	306-5 (b) Tonnellate di rifiuti pericolosi conferiti in discarica e suddivisione in base alle operazioni di smaltimento			Appendice
	306-5 (c) Tonnellate di rifiuti non pericolosi conferiti in discarica e una suddivisione in base alle operazioni di smaltimento			Appendice

INDICE SASB

SASB è un’organizzazione statunitense senza scopo di lucro (da agosto 2022, controllata dall’International Sustainability Standards Board – ISSB della Fondazione IFRS) che definisce gli standard di rendicontazione finanziaria. Gli standard SASB consentono alle organizzazioni di fornire informazioni di settore sui rischi e le opportunità legati alla sostenibilità che potrebbero ragionevolmente influire sulla sua capacità di generare valore nel breve, medio o lungo termine.

In questo report sono stati considerati alcuni indicatori dello standard SASB Software e IT Services (ed. 2018), considerati applicabili e rilevanti per il business di Targa Telematics.

	CODICE	METRICA	UDM	2022	2023	NOTE A SUPPORTO
Metriche di attività	TC-SI-000.A	numero licenze e contratti	Milioni	2,5	3,5	Asset connessi
		percentuale in cloud	%	100	100	
	TC-SI-000.B	capacità di processione del dato	Miliardi	28,7	45	Numero messaggi processati all'anno
	TC-SI-000.C	capacità di archiviazione dati	Petabyte	1	1,2	
		percentuale outsourced	%	100	100	

	CODICE	METRICA	UDM	2022	2023	NOTE A SUPPORTO
Data privacy	TC-SI-220a.1	Descrizione delle politiche e delle pratiche relative alla privacy degli utenti				pp.76-77
	TC-SI-220a.3	Importo totale delle perdite economiche a seguito di procedimenti legali associati alla privacy degli utenti	€	0	0	
	TC-SI-220a.4	(1) numero di richieste da parte delle forze dell'ordine rispetto a dati utenti	#	1.241	3.167	maggiori informazioni nella sezione <i>"Sicurezza e Data Privacy"</i> sul nostro sito web
		(2) numero di utenti per cui sono stati richieste informazioni		1.241	3.167	

	CODICE	METRICA	UDM	2022	2023	NOTE A SUPPORTO
Data security	TC-SI-230a.1	numero di violazioni	#	0	0	0
		percentuale di violazioni che coinvolgono informazioni di identificazione personale	%	0	0	
		numero di utenti interessati	#	0	0	
	TC-SI-230 a.2	Descrizione dell'approccio per identificare e affrontare i rischi per la sicurezza dei dati, incluso l'uso di standard di sicurezza informatica di terze parti				pp. 75, 76

	CODICE	METRICA	UDM	2022	2023	NOTE A SUPPORTO
Selezione, gestione e valorizzazione di risorse umane qualificate	TC-SI-330a.2	coinvolgimento risorse umane	%	79	76	
Protezione della proprietà intellettuale e comportamento competitivo	TC-SI-330a.2	importo totale delle perdite economiche a seguito di procedimenti legali associati a comportamenti anticoncorrenziali	€	0	0	
Gestione rischi relativi a interruzioni di servizio	TC-SI-550a.1	problemi tecnici rilevati	#	12	46	
		interruzioni di servizio rilevate	#	12	13	

targatelematics.com

Supporto tecnico e progetto grafico:

Diligèa ESG Enabler - Italy
www.diligea.com

