

Report di Sostenibilità

Executive Summary



2025

Il nostro piano per il futuro

Targa Telematics sviluppa **soluzioni AIoT per la mobilità connessa**, che si inseriscono in un settore chiave per la **transizione ecologica e per la sostenibilità ambientale**, avendo maturato un know-how consolidato in materia di mobilità condivisa e di gestione di grandi flotte.

Con il **Report di Sostenibilità**, realizzato per il quarto anno consecutivo, Targa Telematics conferma il suo impegno verso una gestione responsabile dei propri impatti sulle **tre aree di azione ESG: ambiente, società e persone, modello di business**. Questi tre pilastri, strettamente interconnessi, costituiscono le fondamenta del **Piano di Azione** su cui Targa Telematics orienta le scelte di investimento e l'attività, assicurando che ogni iniziativa miri a ottenere impatti positivi misurabili.

Nel 2025, è stata confermata l'adozione dell'**Analisi di Doppia materialità**, secondo le direttive della Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD). L'obiettivo dell'**Analisi di Doppia Materialità** è quello di identificare gli **impatti, i rischi e le opportunità (IROs)** ritenuti significativi sia per l'azienda che per i suoi stakeholder. L'Analisi adotta due prospettive: tiene conto degli impatti generati dall'azienda verso l'esterno (in particolare verso persone e ambiente) e prende in considerazione i fattori esterni che influenzano l'azienda e i suoi stakeholder, anche in termini economici e finanziari.

L'Analisi ha permesso di identificare i temi di sostenibilità materiali, coinvolgendo attivamente gli stakeholder in modo da conferire concretezza e misurabilità alla strategia aziendale.

Milestones 2025

Completamento integrazione Viasat.	Consolidamento del ruolo di early adopter dell'AI, con lo sviluppo di soluzioni basate su AI agentica.
------------------------------------	--

Il Comitato ESG

Anche nel 2025, con l'obiettivo di perseguire con continuità la propria strategia di sostenibilità, Targa Telematics ha confermato il ruolo chiave del **Comitato ESG**. Questo organismo, costituito dai responsabili delle diverse funzioni aziendali, ha il compito di favorire una visione globale e integrata per la definizione e per la successiva attuazione degli obiettivi di sostenibilità di Targa Telematics, garantendo coerenza e coesione nell'approccio del gruppo verso le aree di azione ESG.

Valorizzare le persone

La **responsabilità sociale** nel fare impresa è essenziale nel piano di azione di Targa Telematics per uno sviluppo sostenibile, che mira a **valorizzare il capitale umano**. Nel tempo, Targa Telematics ha sviluppato una cultura aziendale etica e sostenibile, esplicitata anche attraverso l'introduzione di codici e policy interni. La cultura aziendale è basata su alcuni valori condivisi, ovvero dei principi guida che rappresentano ciò in cui il gruppo crede e costituiscono la base del suo percorso di crescita.

Modello organizzativo 231

Targa Telematics ha completato nel 2025 l'implementazione di tutte le procedure previste dal **Modello Organizzativo 231**, adottato a partire dall'anno precedente, raggiungendo l'obiettivo che l'azienda si era prefissata. Questo sistema di gestione rappresenta uno strumento importante per garantire una maggiore conformità normativa, prevenendo qualsiasi forma di illecito aziendale.

Formazione e Sviluppo dei Dipendenti

Investire nello sviluppo e potenziamento delle competenze interne, sia professionali che relazionali, è prioritario per Targa Telematics. Questo impegno mira a creare un *know-how* unico nel suo genere e, al contempo, un ambiente lavorativo stimolante e dinamico, in linea con i valori aziendali di responsabilità sociale.

Nel corso del 2025 sono state erogate a livello di gruppo più di 8.000 ore di formazione con una media di circa 14 ore di formazione per dipendente. I dipendenti hanno usufruito di corsi di formazione per sviluppare le varie professionalità su diverse tematiche, tra cui: competenze professionali, inclusione e pari opportunità, sicurezza informatica e sviluppo professionale. In particolare, nel 2025 è stato proposto un percorso di formazione specifico inerente ai temi anticorruzione e acquisti sostenibili.

Inoltre, Targa Telematics ha superato l'obiettivo ESG annuale, fornendo **corsi di formazione professionale** al **61%** dei dipendenti, ben oltre il target del 45% fissato per l'anno.

Consapevole delle difficoltà e al fine di supportare l'ingresso del genere femminile nelle occupazioni legate a discipline STEM, l'azienda ha avuto un'attenzione particolare all'inclusione di ragazze nel processo di selezione per l'attivazione di stage interni. Nel 2025 sono stati attivati stage per 7 ragazze e 5 ragazzi. Inoltre, la società ha dimostrato il suo impegno nell'aumentare l'inclusione di genere in ruoli tecnici tipicamente maschili, arrivando ad avere il 23% di nuove assunzioni al femminile e selezionando 4 donne per stage in discipline STEM. Tra le principali novità introdotte nel 2025 si distingue l'avvio di specifiche iniziative di sensibilizzazione dedicate al tema della parità di genere.

UNI PdR 125 Italian Gender Equality Certification

Nel 2025 Targa Telematics ha confermato la certificazione UNI PdR 125 per le aziende italiane. La certificazione promuove l'inclusione, l'equità e la parità di genere nei luoghi di lavoro, confermando l'impegno nel garantire pari opportunità. La certificazione ha portato all'adozione di politiche mirate, con particolare attenzione alla partecipazione equa e paritaria a percorsi di formazione, all'equilibrio vita lavoro e alla genitorialità.

Cultura del feedback

Negli anni, Targa Telematics ha promosso una **cultura del feedback** basata su un sistema di performance management. In questa ottica, nel 2025 è proseguita l'adozione del metodo di valutazione delle performance chiamato "calibration". L'obiettivo è quello di potenziare le competenze, sviluppando programmi formativi personalizzati. Nel 2025, quasi la totalità (circa il 92%) dei dipendenti del gruppo sono coperti dal processo di performance management, superando l'obiettivo del 70% prefissato per l'anno.

Inoltre, ogni anno viene somministrata una survey interna che consente alle persone del team di R&D di valutare il proprio grado di soddisfazione rispetto al lavoro svolto e al contesto aziendale. Nel 2025, grazie ai risultati della survey si è registrato un livello di soddisfazione pari al 71%, dato in continuo aumento.

Salute, sicurezza e welfare

La salute e la sicurezza lavorativa si collocano al vertice di una gestione responsabile del capitale umano. Nel 2025 Targa Telematics ha registrato **0 infortuni** sul lavoro, così come nel 2024, a testimonianza della costante attenzione posta su questo tema.

Nel 2025 Targa Telematics ha dato anche continuità al processo di valorizzazione del welfare aziendale; infatti, è stato confermato il piano di welfare per i collaboratori delle sedi in Italia con l'obiettivo di favorire il benessere dei dipendenti e sostenere le loro famiglie.

Inoltre, durante il 2025, Targa Telematics ha promosso numerose attività extra-lavorative con l'obiettivo di favorire momenti di svago, condivisione e rafforzamento dei legami tra i dipendenti. Tale impegno ha assunto un ruolo ancora più centrale per il completamento dell'integrazione tra Targa Telematics e Viasat, sul piano anche culturale oltre che operativo e organizzativo.

Rapporti con le Comunità

Targa Telematics investe nella formazione dei giovani e finanzia progetti culturali e sportivi, promuovendo la crescita economica, sociale e culturale delle comunità locali.

Aprilia Racing Team

Targa Telematics ha siglato un accordo con **Aprilia Racing team** per il mondiale di MotoGP a partire dal 2025, per due stagioni. È stato deciso di portare avanti questo progetto per i numerosi principi condivisi tra le due realtà come lo spirito di squadra e l'ambizione di raggiungere i migliori risultati grazie all'innovazione, alla tecnologia e al perseguimento degli obiettivi attraverso la valorizzazione dei dati.

Investire nel futuro: programmi di formazione e stage

Targa Telematics crede nel potenziale dei giovani e si impegna attivamente a sostenerli nel loro percorso di formazione e crescita professionale, offrendo Stage di Alternanza Scuola-Lavoro e Stage extracurricolari a fini assuntivi. Nel 2025 sono stati portati avanti **12 stage totali**, di cui 5 uomini e 7 donne.

Sci Alpino: una tradizione sportiva

Nel 2025, l'azienda ha continuato a supportare il campione di sci alpino **Renè De Silvestro**, oltre a sostenere lo **Sci Club Druscié di Cortina**, una prestigiosa associazione sportiva che Targa Telematics sostiene da tempo, con l'obiettivo di promuovere e sostenere i giovani talenti dello Sci Alpino.

Città della Speranza

Anche nel 2025, Targa Telematics ha confermato il proprio appoggio verso **Fondazione Città della Speranza**, sostenendo la ricerca pediatrica e le terapie innovative per i bambini.

Eventi dedicati a sostenibilità, innovazione e sicurezza

Nel corso del 2025, Targa Telematics ha partecipato a numerosi eventi di notevole importanza focalizzati principalmente su tre macro-temi strategici: la **sostenibilità, l'innovazione tecnologica e la sicurezza per il driver e per i mezzi**. Questi tre aspetti sono di vitale importanza per lo sviluppo del business aziendale e per il raggiungimento di una mobilità connessa che sia **sicura, responsabile e innovativa**.

Sviluppare il business

Nell'ambito della strategia di sostenibilità di Targa Telematics, "**Sviluppare il Business**" è strettamente legato alla gestione responsabile e innovativa dell'impresa, con un focus particolare su **qualità e sicurezza**.

La capacità di raccogliere ed elaborare dati in modo continuo è un fattore critico di successo che permette di prendere decisioni rapide e affidabili in qualsiasi processo di cambiamento ed evoluzione aziendale, assicurando che ogni progresso tecnologico e operativo contribuisca a un futuro sostenibile e supporti gli obiettivi ESG dell'azienda.

Capacità di processo 54 miliardi di dati	Capacità di archiviazione 1,5 Petabyte	Dati in Cloud 100%
--	--	------------------------------

Intelligenza artificiale: il punto di svolta

Targa Telematics ha identificato nell'intelligenza artificiale uno strumento strategico della propria evoluzione, consolidando il ruolo di early adopter nell'utilizzo dell'AI nelle proprie soluzioni. Le attività dei team di sviluppo sono sempre più orientate verso nuove soluzioni avanzate basate sull'utilizzo dell'intelligenza artificiale in modalità Agentic AI e Generative AI (GenAI) oltre che all'applicazione di strumenti AI innovativi nelle operazioni interne, in particolare nel customer service. Targa Telematics progetta e sviluppa soluzioni avanzate di AIoT, in grado di passare direttamente dal dato all'azione, focalizzandosi su quattro aree di intervento principali: compliance di flotta, saturazione della flotta, manutenzione, e protezione furti.

La Gestione del Dato

Il processo di integrazione di Viasat ha comportato, oltre allo sviluppo del business, anche un crescente focus sulla **Sicurezza dei dati**, tema sempre più stringente e che richiede un'attenzione costante, considerando le gravi conseguenze che possono derivare da una gestione inadeguata. Nel 2025, Targa Telematics ha ottenuto la certificazione **ISO 27001 in Spagna**, grazie al metodo **VERA v.6** per la valutazione della sicurezza delle informazioni, raggiungendo con successo l'obiettivo prefissato. Inoltre, nel 2025 è stata ottenuta la certificazione ISO 9001 per i sistemi di gestione per la qualità in Belgio, Francia e Spagna.

Nel 2025 è stato anche portato a termine il piano di allineamento tra gli approcci di qualità, gestione privacy e cybersecurity di Targa Telematics e Viasat.

Valutazione TISAX

TISAX (Trusted Information Security Assessment eXchange) è un modello di valutazione della sicurezza delle informazioni pensato specificamente per le esigenze del settore automobilistico. Nei primi mesi del 2025 è stata ottenuta la conformità agli standard TISAX, passo fondamentale che consente al gruppo di accedere a nuove opportunità di business.

Un altro importante risultato è stato la riconferma della qualifica dell'Agenzia Italiana per la Cybersicurezza Nazionale (ACN) sui servizi, App e Piattaforme offerte da Targa Telematics; attualmente l'azienda è **fornitore telematico** accreditato dall'ACN ad operare nel settore pubblico. Parallelamente, è proseguito il percorso di adeguamento ai requisiti della Direttiva NIS2, rafforzando ulteriormente il nostro sistema di governance, gestione del rischio e protezione dei dati.

Data Center Equinix

Al termine del 2025, Targa Telematics ha migrato l'infrastruttura IT nei Data Center Equinix di Milano e Francoforte. La nuova architettura assicura uptime oltre il 99,999%, resilienza, continuità operativa e cybersecurity avanzata. I centri, alimentati da energia rinnovabile e certificati ISO 14001 e 50001, sostengono l'espansione globale assicurando il rispetto di requisiti sempre più stringenti legati alla sovranità e alla residenza del dato.

Catena del valore responsabile

Targa Telematics pone particolare attenzione alla responsabilità sociale e ambientale nelle attività di **procurement**, mantenendo un vantaggio competitivo attraverso relazioni solide con fornitori che condividono i valori del gruppo. Inoltre, Targa Telematics realizza **audit periodici** per valutare le performance qualitative degli installatori, ispirandosi ai principi della ISO 9001. Parallelamente, il gruppo si è posto l'obiettivo di incrementare i trasporti via mare lungo la supply chain, riducendo quelli via aereo, per contenere le emissioni di gas serra. Nel 2025, il team procurement ha raggiunto con successo tutti gli obiettivi inerenti tematiche ESG prefissati per l'anno.

Codice di Condotta

Il **Codice di Condotta** per i fornitori continua ad essere il perno della strategia per la qualità, la responsabilità sociale e la sostenibilità ambientale lungo la catena di fornitura. La società mira ad estenderlo alla maggioranza dei fornitori **con contratti oltre 100.000 euro**. Attualmente, il **47%** dei fornitori materiali ha firmato il Codice di Condotta, superando l'obiettivo posto per il 2025 (45%).

Limitare gli impatti

Nel 2025 è stato confermato l'impegno del gruppo Targa Telematics verso la limitazione dei propri impatti in termini di emissioni di gas serra con un triplice obiettivo:

1. **Misurare le emissioni** con una metodologia robusta e affidabile;

2. **Identificare le opportunità** di riduzione delle emissioni GHG tramite progetti specifici da implementare;
3. **Compensare le emissioni residue** verso la neutralità per quanto riguarda le emissioni dirette (scopo 1 e 2 del GHG Protocol).

La misurazione della **Carbon Footprint** vede coinvolte tutte le sedi Targa Telematics e Viasat; il risultato complessivo è pari a **6.965 tonnellate di CO₂ equivalente**¹, su cui le emissioni indirette (legate prevalentemente agli acquisti di beni e servizi da parte del gruppo) incidono per l'87% mentre le emissioni indirette di scopo 1 e 2 pesano rispettivamente per il 9% e il 4%.

Si registra una diminuzione di circa il 20% delle emissioni complessive rispetto al 2024 (6.965 vs 8.770 t CO₂e).

Le emissioni di Scopo 1 presentano una riduzione del 23% dovuto a un minore consumo di combustibili per il riscaldamento delle sedi, a causa della stagionalità.

Lo Scopo 2 vede una riduzione del 15% grazie a una maggiore fornitura elettrica con garanzie di origine (45% del totale nel 2025 vs 35% del totale nel 2024).

Le emissioni di Scopo 3 hanno subito una riduzione nell'ordine del 20% dovuta alla normalizzazione della categoria legata agli acquisti, che si attesta più in linea con i valori del 2023. Nel 2024 si era infatti registrato un notevole incremento *una tantum* per via dell'acquisto dell'immobile per la sede di Torino.

La normalizzazione delle emissioni per dipendente rispetto al 2024 presenta una riduzione di 2 tCO₂e, dato dalla risultante di due forze opposte: la diminuzione in valore assoluto della Carbon Footprint, bilanciata però dalla diminuzione del numero di dipendenti rispetto al 2024. In generale il trend è piuttosto stabile nel tempo a conferma del raggiungimento da parte di Targa Telematics di una condizione di decoupling relativo tra valore economico ed emissioni di gas serra.

Riduzione delle emissioni: mobilità sostenibile

Un esempio concreto di come le tecnologie di Targa Telematics possano contribuire alla decarbonizzazione è rappresentato dalle soluzioni di ***fleet management*** e ***smart mobility***: monitoraggio delle performance del veicolo in ottica di efficienza, analisi dei dati per facilitare la gestione dei veicoli elettrici e della loro ricarica, ottimizzazione della flotta tramite soluzioni di car e bike sharing, rappresentano solo alcuni degli strumenti che l'azienda mette a disposizione per il settore della mobilità. **Targa Telematics è convinta che l'adozione sempre più diffusa di queste tecnologie rappresenti una soluzione concreta per ottimizzare la mobilità dei propri clienti e degli utilizzatori finali, e di conseguenza, contribuire positivamente alla tutela del clima.**

Le emissioni residue sono state compensate mantenendo il supporto al progetto di decarbonizzazione **Great Bear Forest Carbon (Canada)** volto al miglioramento della gestione delle aree boschive ricche di biodiversità e specie endemiche (tra cui l'orso Kermode) e protezione dal disboscamento massivo a fini commerciali.

¹ Risultato complessivo di Gruppo secondo l'approccio *market based* della metodologia GHG protocol