

Report di Sostenibilità



2025



Targa Telematics S.p.A.
Via Enrico Reginato 87, 31100 Treviso (TV), Italia
Tel. +39 0422 247 911
targatelematics@pec.it

Lettera agli stakeholder

NICOLA DE MATTIA >>
CEO di Targa Telematics



Cari lettori,

nel contesto globale in continua evoluzione, Targa Telematics si conferma come punto di riferimento nello sviluppo di soluzioni tecnologiche avanzate per una mobilità sempre più sostenibile, connessa e intelligente.

Da anni promuoviamo iniziative per ridurre i nostri impatti ambientali, migliorare la qualità di vita dei singoli individui e portare contributi positivi alle comunità con le quali entriamo in contatto, alimentando continuamente il nostro percorso di crescita responsabile.

Il nostro posizionamento è il risultato di un percorso che ci vede come protagonisti nel settore delle connected car: siamo, infatti, una tech company agile e capace di guidare l'innovazione.

Queste caratteristiche rappresentano la base del successo di Targa Telematics: abbiamo instaurato una solida cultura dell'innovazione, capace di stimolare la generazione di idee e la realizzazione di

soluzioni AIoT all'avanguardia, progettate su misura per ogni cliente. Se oggi siamo tra le realtà più competitive del settore è grazie a questa visione, che ci guida costantemente nel nostro processo di crescita, solido e duraturo.

Abbiamo consolidato l'utilizzo dell'**intelligenza artificiale**, tecnologia con cui lavoriamo da molti anni come early adopter, integrando nelle nostre soluzioni le più recenti evoluzioni della Generative AI e dell'AI agentic. L'obiettivo è incrementarne progressivamente l'impiego nei prossimi anni, orientando le attività dei team di sviluppo verso la realizzazione di soluzioni sempre più avanzate e innovative.

A guidare questo percorso sono le persone, le nostre risorse, che rappresentano l'anima di Targa Telematics. Crediamo fermamente che diffondere una mentalità orientata al feedback e al miglioramento continuo sia fondamentale per valorizzare ogni singolo individuo.

In quest'ottica, con l'intento di costruire e mantenere un ambiente di lavoro inclusivo, stimolante e pronto ad accogliere nuove opportunità, investiamo costantemente in formazione e sviluppo e abbiamo consolidato i nostri sistemi di performance management personalizzati.

Il 2025 ha rappresentato un anno di ulteriore rafforzamento del gruppo, con un turnover di **125 milioni di euro**, in crescita a doppia cifra rispetto all'anno precedente. Un risultato sostenuto dal continuo sviluppo del business e dal completamento dell'integrazione di Viasat, operazione strategica che ha rafforzato il nostro posizionamento come player di riferimento a livello europeo nei servizi tecnologici per la mobilità, la gestione delle flotte e le soluzioni assicurative basate sulla telematica.

Grazie a questa integrazione, oggi operiamo direttamente in nove Paesi tra Europa e Sud America, con una presenza indiretta anche in Africa, consolidando ulteriormente la nostra dimensione internazionale e la capacità di supportare progetti di digitalizzazione su scala globale. Questa crescita amplia anche la nostra responsabilità verso la società e l'ambiente. Per questo continuiamo a rafforzare il nostro impegno ESG, sviluppando strategie e soluzioni in linea con i più recenti standard europei e con una visione orientata all'innovazione sostenibile.

Crediamo che fare impresa oggi significhi saper creare valore nel lungo periodo, considerando non solo gli obiettivi economici, ma anche gli impatti che generiamo sull'ambiente, sulle persone e sul mercato. È con questo approccio che continuiamo a definire le nostre priorità di sostenibilità.

Inoltre, nel 2025, abbiamo ottenuto la **Medaglia d'Oro** EcoVadis per le nostre performance ESG. Un riconoscimento che conferma il percorso intrapreso per integrare la sostenibilità in tutte le attività aziendali e che riflette i significativi progressi registrati in ambito

etico e di approvvigionamento sostenibile lungo l'intera catena del valore. Parallelamente, abbiamo ricevuto anche l'ESG Transparency Award di EUPD Research per la qualità, la completezza e la trasparenza della nostra rendicontazione ESG.

Oggi il nostro sistema integrato comprende gli standard **ISO 9001, ISO 14001, ISO/IEC 27001**, con le sue estensioni 27017 e 27018, e **ISO 45001**, attualmente per la sola country UK, a garanzia della qualità, della tutela ambientale, della sicurezza delle informazioni, della sicurezza e della salute sul lavoro. In questo contesto, abbiamo inoltre consolidato il modello organizzativo e le procedure previste dal D.Lgs. 231/2001, a supporto di una gestione sempre più trasparente, responsabile e conforme ai più elevati standard di compliance e resilienza digitale.

Il 2025 ha visto il raggiungimento di un importante traguardo, ovvero l'ottenimento della **certificazione TISAX** per la sicurezza delle informazioni, pensato specificatamente per il settore automotive.

Parallelamente, abbiamo proseguito il percorso di adeguamento ai requisiti della Direttiva NIS2 e alle linee guida dell'Agenzia per la Cybersicurezza Nazionale (ACN), rafforzando ulteriormente il nostro sistema di governance, gestione del rischio e protezione dei dati.

Infine, abbiamo confermato la nostra adesione al **Global Compact delle Nazioni Unite**, rafforzando il nostro impegno a favore di uno sviluppo equo e consapevole.

Con questo **Report**, intendiamo offrire una visione chiara e trasparente del nostro percorso, delle scelte compiute e dei traguardi raggiunti, affinché possano rappresentare una base solida per rafforzare la fiducia e continuare a costruire insieme nuove opportunità di crescita e progresso.

Buona lettura!

Sommario

08

GLOSSARIO

14

1. TARGA TELEMATICS

Profilo aziendale
Governance e supervisione
Le politiche aziendali

36

2. IL NOSTRO PIANO PER IL FUTURO

Obiettivi ESG di Targa Telematics
Evidenziare le priorità: analisi dei temi materiali
Il Comitato ESG

48

3. VALORIZZARE LE PERSONE

Valori aziendali
Il nostro gruppo di lavoro
Salute, Sicurezza e Welfare
Impatto responsabile

82

4. SVILUPPARE IL BUSINESS

Intelligenza artificiale: il punto di svolta
Innovazione e miglioramento continuo
La gestione del dato
Catena del valore responsabile

102

5. LIMITARE GLI IMPATTI

Il nostro impegno
Calcolo della Carbon Footprint: approccio market based
Calcolo della Carbon Footprint: approccio location based
Riduzione delle emissioni attraverso la mobilità sostenibile

118

APPENDICE

Glossario

A

AGENTIC AI

Una tipologia di intelligenza artificiale progettata per agire autonomamente come un agente, cioè capace di prendere decisioni, pianificare azioni ed eseguirle per raggiungere obiettivi specifici con minimo intervento umano. È costituito da modelli di machine learning che imitano il processo decisionale umano per risolvere i problemi in tempo reale.

ARTIFICIAL INTELLIGENCE (AI)

È l'insieme di tecnologie che consentono ai sistemi informatici di simulare capacità umane come apprendimento, ragionamento e analisi dei dati. Attraverso algoritmi avanzati, l'AI è in grado di elaborare informazioni, riconoscere schemi e supportare decisioni in modo autonomo o predittivo.

ARTIFICIAL INTELLIGENCE OF THINGS (AIoT)

È la tecnologia che unisce l'Internet of Things (IoT) e l'intelligenza artificiale (AI): i dispositivi connessi raccolgono i dati e l'AI li analizza, interpreta e trasforma in azioni.

ASSET

Un asset aziendale rappresenta qualsiasi risorsa di valore significativo, sotto il possesso o il controllo dell'azienda, che possa apportare vantaggi economici in tempi a venire.

B

BIG DATA ANALYTICS

Utilizzo di tecniche analitiche e di elaborazione avanzate, applicate a data set di notevoli dimensioni (da terabyte a zettabyte), provenienti da fonti diverse e di diversa tipologia (dati strutturati e non), che consentono di prendere decisioni in modo accurato e veloce.

C

CAR SHARING

Possibilità di condividere fra più utenti un'auto a noleggio - o acquistata in multiproprietà - al fine di contenere le spese e di contribuire a risolvere i problemi ambientali e di viabilità urbana.

CSRD

La Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) è una direttiva europea entrata in vigore nel 2023. Ha l'obiettivo di rendere più omogenea e trasparente la rendicontazione sulla sostenibilità delle imprese, includendo aspetti ambientali, sociali e di governance (ESG). Per farlo, introduce standard comuni di riferimento, chiamati European Sustainability Reporting Standards (ESRS).

DATA PRIVACY

La privacy dei dati, chiamata anche privacy delle informazioni, indica quali dati in un sistema informatico possono essere condivisi con terze parti, in base a quanto determinato da un'organizzazione o un individuo.

DATA PROTECTION

È il processo di salvaguardia di informazioni importanti da danneggiamento, compromissione o perdita ed è incentrata sul backup e sul ripristino.

DATA SECURITY

È la difesa delle informazioni digitali contro minacce interne ed esterne, dannose e accidentali. Sebbene la sicurezza dei dati si concentri specificamente sulla protezione dei dati, incorpora anche la sicurezza dell'infrastruttura.

ESRS

Gli European Sustainability Reporting Standards (ESRS) sono un insieme di standard adottati dall'Unione Europea per supportare le imprese soggette alla CSRD nella rendicontazione delle informazioni di sostenibilità. Gli ESRS definiscono i contenuti, la struttura e i requisiti qualitativi delle informazioni da divulgare in ambito ambientale, sociale e di governance (ESG), al fine di garantire trasparenza, comparabilità e affidabilità nei report di sostenibilità.

D

E

F

FLEET MANAGEMENT (GESTIONE FLOTTE)

Tutte le attività operative e amministrative relative alla gestione di un parco auto aziendale.

G

GARANZIA DI ORIGINE

Strumento contrattuale che attesta l'origine rinnovabile delle fonti energetiche utilizzate.

GENERATIVE AI (GenAI)

Intelligenza artificiale in grado di creare contenuti, come testi, immagini, video, audio e codici, in risposta al prompt o alla richiesta di un utente come input.

H

HARDWARE-AGNOSTIC

Riferito alla nostra piattaforma in grado di ricevere dati in più formati o da più fonti ed elaborarli comunque in modo efficace.

INSURTECH

Processo di digitalizzazione che sta investendo il settore assicurativo, dalla sottoscrizione delle polizze fino alla gestione dei sinistri, grazie all'utilizzo di tecnologie quali: IoT, Big Data Analytics, Artificial Intelligence e API.

INTERNET OF THINGS (IoT)

L'insieme di tecnologie basate su oggetti fisici (things) dotati di sensori, software e altre tecnologie integrate, allo scopo di connettere e scambiare dati con altri dispositivi e sistemi su internet.

KEY LESS

In questo documento, si intende la tecnologia proprietaria messa a punto da Targa Telematics che permette di dematerializzare la chiave delle vetture, abilitando servizi di shared mobility per le aziende, gli operatori di mobilità pubblica e i noleggiatori di breve e lungo termine.

MACHINE LEARNING

È un sottoinsieme dell'intelligenza artificiale che si occupa di creare sistemi che apprendono o migliorano le performance in base ai dati che utilizzano.

MOBILITÀ CONDIVISA

Vedi alla voce Car Sharing.

I

K

M

O

ORIGINAL EQUIPMENT MANUFACTURER (OEM)

Letteralmente “produttore di apparecchiature originali” è un’azienda che realizza a proprio marchio un prodotto. Nell’industria automobilistica, questo termine si riferisce generalmente ai produttori di veicoli.

P

PAY-AS-YOU-DRIVE

Tipologie di assicurazioni che permettono al cliente di pagare per il servizio assicurativo in modo variabile, in base alla distanza percorsa, sostituendo una rata fissa periodica.

PAY-PER-USE

Strategie di pricing in cui il cliente paga solamente per l’uso effettivo di un prodotto o un servizio invece di acquistarne la proprietà.

S

SECURE BY DESIGN (SBD)

Una metodologia di sviluppo software che permette di integrare i protocolli di sicurezza direttamente nel processo di sviluppo del progetto IT.

SMART MOBILITY

O mobilità intelligente, è un concetto che si riferisce all’uso di tecnologie innovative per migliorare l’efficienza, la sostenibilità e l’esperienza di trasporto nelle aree urbane. Si basa sull’idea di utilizzare le informazioni e la connettività per ottimizzare la gestione dei flussi di traffico, ridurre l’inquinamento e migliorare l’accessibilità ai trasporti.

STOLEN VEHICLE RECOVERY (SVR)

Indica il sistema di recupero dei veicoli rubati. Questo tipo di soluzione è progettato per rintracciare e recuperare veicoli che sono stati rubati. Solitamente, un veicolo con un sistema SVR è equipaggiato con uno o più dispositivi di localizzazione GPS installato che consente di monitorare la sua posizione in tempo reale. Quando un veicolo viene segnalato come rubato o oggetto di appropriazione indebita, le autorità competenti possono attivare il sistema SVR per localizzare il veicolo e coordinare le operazioni di recupero. Vengono inviati segnali di localizzazione, informazioni sulla velocità e altre informazioni pertinenti alle forze dell’ordine, consentendo loro di monitorare il veicolo e intraprendere azioni appropriate per il suo recupero.

S

T

TARGA PLATFORM

La Targa Platform di Targa Telematics è una piattaforma Industry Cloud per il settore automotive, utilizzata da produttori di automobili, compagnie assicurative e noleggiatori a breve e a lungo termine per accelerare la propria trasformazione digitale. Raccoglie e trasmette dati dai veicoli tramite dispositivi IoT e li elabora con algoritmi di AI fornendo un’ampia gamma di servizi immediatamente combinabili e integrabili per la creazione di nuovi prodotti o per migliorare il processo di digitalizzazione dei processi interni.



CAPITOLO 1

Targa Telematics

Perseguire un modello di business sostenibile, nelle sue diverse declinazioni conformi ai criteri ESG, rappresenta un pilastro essenziale per l'azienda. Questo principio è parte integrante della sua identità, ne costituisce il nucleo organizzativo e orienta ogni attività quotidiana.

I risultati ottenuti finora sono frutto di un impegno continuo, della passione e del lavoro condiviso da tutte le persone coinvolte, con l'obiettivo di restituire valore alle comunità con cui l'azienda interagisce.

L'innovazione e la visione strategica sono da sempre parte integrante della cultura di Targa Telematics e rappresentano fattori chiave che ne hanno sostenuto il percorso di espansione internazionale.

A partire dagli anni '90 e a seguire nei primi anni 2000, è stato possibile assistere a una crescita dell'innovazione tecnologica, con un aumento repentino delle opportunità legate al mondo di internet, wireless e mobile che ha portato alla nascita di UbiEst, nucleo originario dell'azienda, laboratorio d'innovazione specializzato nel settore dell'IoT e focalizzato sullo sviluppo di soluzioni web-based di geolocalizzazione.

Nel 2003, l'azienda lancia la **prima soluzione di Fleet Management** per clienti B2B, sviluppata per fornire un servizio in modalità Software-as-a-Service (SaaS), scelta innovativa e risultata vincente. Nel 2014 Targa Telematics implementa la propria piattaforma per il servizio di **Car sharing** e nel 2015 introduce sul mercato una tecnologia keyless, facilitando le operazioni di noleggio, eliminando la necessità di presenza di personale fisico.

Con il passare degli anni, l'azienda è stata in grado di raggiungere sempre nuovi traguardi e nel **2025** si conferma essere un punto di riferimento nel settore in cui opera, grazie al know-how consolidato e alla capacità di innovazione nel campo dell'AIoT, in particolare delle auto connesse.

Profilo aziendale

CHI SIAMO

Targa Telematics ha origine da una cultura fondata sull'innovazione, creata inizialmente come laboratorio di innovazione di **Elda Group**. Fin dalle origini, l'azienda è stata capace di prevedere le nuove esigenze del mercato in cui opera, dimostrandosi pronta a soddisfarle.

Oggi, **Targa Telematics** è un'azienda tecnologica affermata, con una prospettiva di crescita internazionale e un'espansione nel mercato dell'Artificial Intelligence e Internet of Things (AIoT).

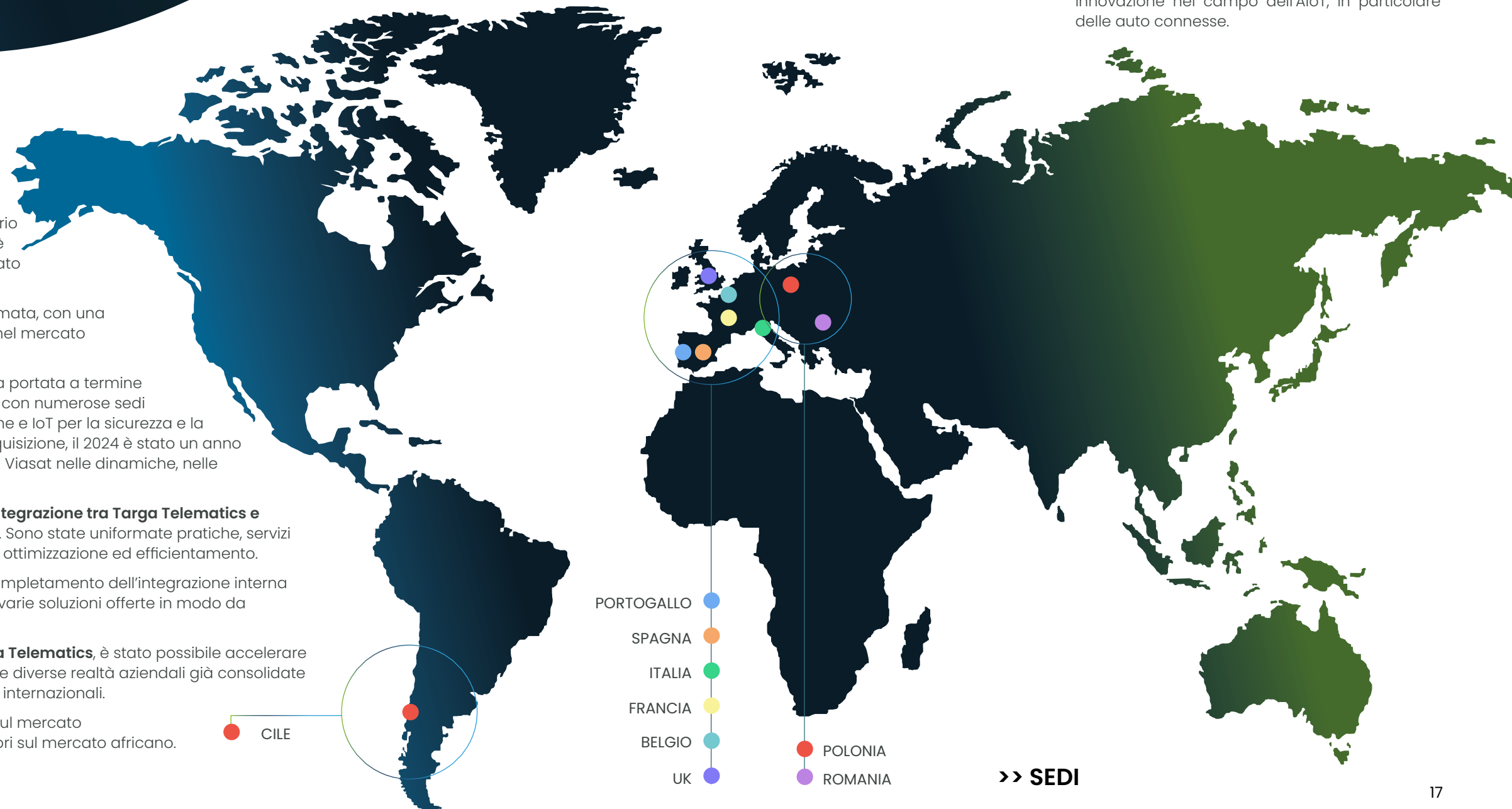
In modo coerente con questa visione strategica, è stata portata a termine nel 2023 l'acquisizione di **Viasat Group** azienda italiana con numerose sedi all'estero, operante nel settore delle soluzioni telematiche e IoT per la sicurezza e la protezione di persone, veicoli e merci. A seguito dell'acquisizione, il 2024 è stato un anno fondamentale per iniziare a lavorare sull'integrazione di Viasat nelle dinamiche, nelle attività e nella cultura del gruppo.

Il 2025 ha segnato il **completamento del processo di integrazione tra Targa Telematics e Viasat**, portando le due realtà a un pieno allineamento. Sono state uniformate pratiche, servizi e modalità di sviluppo e gestione, con un forte focus su ottimizzazione ed efficientamento.

Nel corso dell'anno, l'azienda si è concentrata sia sul completamento dell'integrazione interna per le sedi italiane ed estere, sia sulle integrazioni delle varie soluzioni offerte in modo da sviluppare un portfolio globale da portare sul mercato.

Grazie all'implementazione del business model di **Targa Telematics**, è stato possibile accelerare la crescita del gruppo facendo leva sulle operation delle diverse realtà aziendali già consolidate nei vari Paesi per supportare al meglio clienti e progetti internazionali.

L'azienda opera a **livello globale** con presenza diretta sul mercato europeo e sudamericano e tramite una rete di rivenditori sul mercato africano.



L'EVOLUZIONE DI TARGA TELEMATICS

L'evoluzione aziendale prosegue e la **Mission di Targa Telematics** si conferma solida, rafforzandosi grazie al completamento dell'integrazione di **Viasat** nel proprio business.

Questa missione si traduce nello **sviluppo di soluzioni tecnologicamente avanzate basate su AI**, capaci di rispondere alle diverse esigenze dei clienti attraverso la raccolta e l'analisi di grandi volumi di dati provenienti dai veicoli connessi.

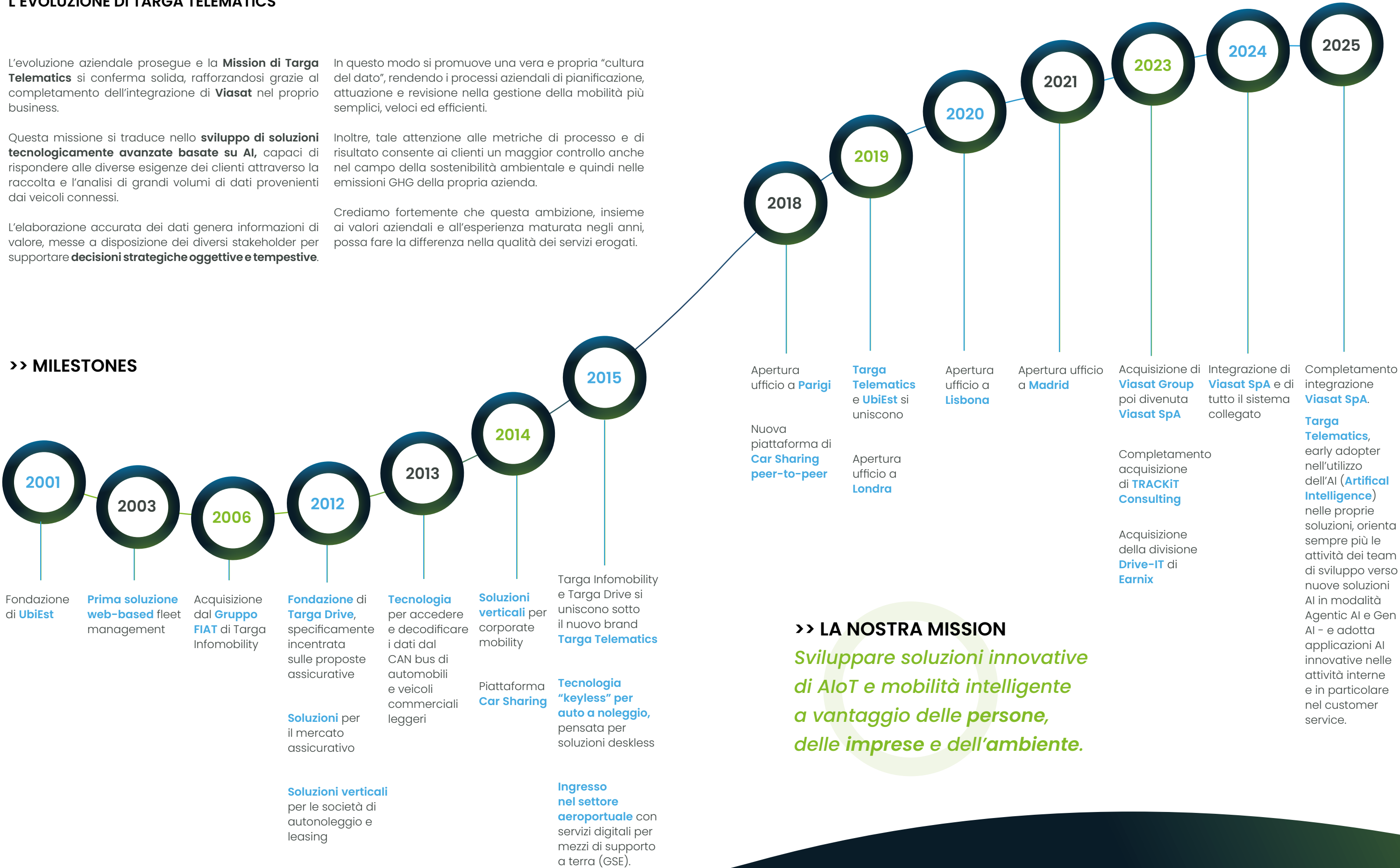
L'elaborazione accurata dei dati genera informazioni di valore, messe a disposizione dei diversi stakeholder per supportare **decisioni strategiche oggettive e tempestive**.

In questo modo si promuove una vera e propria "cultura del dato", rendendo i processi aziendali di pianificazione, attuazione e revisione nella gestione della mobilità più semplici, veloci ed efficienti.

Inoltre, tale attenzione alle metriche di processo e di risultato consente ai clienti un maggior controllo anche nel campo della sostenibilità ambientale e quindi nelle emissioni GHG della propria azienda.

Crediamo fortemente che questa ambizione, insieme ai valori aziendali e all'esperienza maturata negli anni, possa fare la differenza nella qualità dei servizi erogati.

>> MILESTONES



>> LA NOSTRA MISSION

Sviluppare soluzioni innovative di AIoT e mobilità intelligente a vantaggio delle persone, delle imprese e dell'ambiente.

>> I VALORI SOCIALI CHE GUIDANO IL GRUPPO

INCLUSIONE	Promuovere l'inclusione eliminando ogni forma di discriminazione basata su genere, età, etnia, orientamento sessuale, appartenenza politica, lingua o stato di salute.
DIRITTI UMANI	Promuovere e sostenere l'implementazione dei diritti umani, impegnandosi a non essere complice in alcun modo negli abusi di tali diritti.
PROTEZIONE DELLA SICUREZZA E DELLA SALUTE	Assicurare un ambiente di lavoro sicuro e salubre nel rispetto della normativa vigente.
TUTELA DEL PATRIMONIO AZIENDALE	Tutelare la conservazione e la funzionalità del patrimonio aziendale, incluso il patrimonio intellettuale.
RISERVATEZZA E INTEGRITÀ	Proteggere i dati sensibili, mantenendo assoluto riserbo sulle informazioni e sul know-how riguardanti la società, i fornitori, i partner commerciali e i clienti.
TRASPARENZA	Assicurare una gestione chiara e la comunicazione tempestiva di eventuali situazioni di conflitto di interesse all'interno dell'azienda.

Per il gruppo è di fondamentale importanza la diffusione della **cultura aziendale**, considerata uno degli **obiettivi strategici** della società. Questo aspetto ha rappresentato un elemento di particolare rilievo per il completamento delle attività di integrazione di Viasat durante il 2025, permettendo un allineamento ottimale tra le due realtà.

Per raggiungere questo obiettivo, in accordo con la Direzione Generale, tutti i dipartimenti sono stati coinvolti nelle attività dedicate all'integrazione dei team tra Targa Telematics e Viasat, considerando sia il piano verticale

che orizzontale, nonché i processi organizzativi e le modalità di lavoro. L'integrazione è stato un processo sfidante portato avanti negli ultimi anni ed è stato concluso con successo nel 2025.

Questo processo ha generato risultati positivi nonostante le difficoltà intrinseche dell'operazione, basti pensare all'aumento repentino del numero di dipendenti dovuto all'acquisizione della società, da 160 nel 2022, prima dell'acquisizione di Viasat, fino agli attuali **560**.

Come fase finale del processo di integrazione di Targa Telematics e Viasat, a partire dagli ultimi mesi del 2025 è stato effettuato il cambio di ragione sociale di diverse sedi estere, passando alla denominazione Targa Telematics España, France, Romania. Il cambio di ragione sociale per le rimanenti sedi internazionali - UK, Belgium, Polska, Chile e Portugal - è avvenuto a inizio del 2026. Il processo di cambio ragione sociale non ha coinvolto le società italiane che al momento mantengono ragioni sociali separate, Targa Telematics S.p.A. e Viasat S.p.A., pur condividendo gli uffici.

Targa Telematics reputa lo sviluppo del **capitale umano** una colonna portante della propria strategia aziendale. Operando in un contesto caratterizzato da crescita continua e da un mercato in costante evoluzione, il gruppo riconosce l'importanza di poter contare su un capitale umano solido, formato da persone di valore, flessibili, versatili e capaci di adattarsi rapidamente al cambiamento. In quest'ottica, il lavoro in Targa Telematics si fonda su un approccio pragmatico all'innovazione, dove l'errore viene valorizzato come occasione di apprendimento, miglioramento e crescita continua. Questo approccio consente di coltivare e rafforzare nel tempo il capitale umano, promuovendo l'acquisizione e il perfezionamento di competenze chiave. La formazione continua, l'utilizzo della metodologia operativa Agile e la cultura del feedback a base del sistema di Performance Management favoriscono la crescita professionale e un ambiente di lavoro stimolante e collaborativo.



CAPITOLO 1 • Targa Telematics

>>HIGHLIGHTS

	2023	2024	2025
 PERSONALE	662	627	560
 RISORSE IMPIEGATE IN R&D	>100	>100	>150
 INVESTIMENTI IN R&D	11,46% sul fatturato	13,64% sul fatturato	13,53% sul fatturato
 % DI IMPIEGATI CON LAUREA IN ENGINEERING AND COMPUTER SCIENCE	16,2%	16,1%	20%

Durante il 2025, l'azienda è stata in grado di distinguersi nel mercato ottenendo diversi premi e riconoscimenti.

>> PREMI/RICONOSCIMENTI 2025

PREMIO Medaglia gold per la performance in sostenibilità	ECOVADIS
PREMIO Score ESG Level B	SYNESGY
PREMIO Primo posto in classifica nella 20ª edizione del report “Fleet management in Europe”	BERG INSIGHT
PREMIO 2025 key European market leader	FROST & SULLIVAN
PREMIO Valutazione “Excellence” per aver introdotto tematiche di sostenibilità lungimiranti.	ESG TRANSPARENCY AWARD
PREMIO Primo posto in Europa nella categoria dei provider di servizi di Usage-Based Insurance (UBI) per le flotte	PTOLEMUS UBI SOLUTION PROVIDER AWARD 2025
PREMIO Sample Vendor” nella categoria “Telematics Services in Insurance”	GARTNER®, HYPE CYCLE™ FOR PROPERTY AND CASUALTY INSURANCE, 2025
FIRMATARIA del Manifesto “Imprese per le Persone e la Società”	UN GLOBAL COMPACT NETWORK ITALIA

Nel 2025, Targa Telematics ha confermato **importanti certificazioni**, a riprova dell’impegno costante verso la qualità, la sicurezza e la sostenibilità ambientale. In particolare, nel 2025 sono state ottenute le **certificazioni ISO 9001 in Francia, in Spagna e in Belgio e ISO 27001 in Spagna**.

Ad oggi, dunque, le certificazioni in possesso sono:

- **ISO 9001** – Sistema di gestione per la qualità (Targa Telematics e Viasat in Italia, Regno Unito, Francia, Belgio e Spagna)
- **ISO 14001** – Sistema di gestione ambientale (Targa Telematics e Viasat Italia e Regno Unito)
- **ISO 27001** – Sistema di gestione della sicurezza delle informazioni (Targa Telematics e Viasat Italia, Francia e Spagna)
- **ISO 27017** – Controlli di sicurezza per i servizi cloud Targa Telematics
- **ISO 27018** – Protezione dei dati personali nei servizi cloud Targa Telematics
- **ISO 45001** – Salute e Sicurezza sul Lavoro (Regno Unito)

Inoltre, l'Agenzia per la Cybersicurezza Nazionale (ACN) ha riconfermato la certificazione per i servizi cloud di mobilità di Targa Telematics.

La piattaforma di mobilità è la prima di questo settore ad essere stata certificata dalla ACN per trattare i dati ordinari della Pubblica Amministrazione.

Un’importante obiettivo raggiunto nel 2025 è stato l’ottenimento della certificazione TISAX: Targa Telematics ha infatti portato a compimento il processo per ottenere la conformità allo Standard. TISAX (Trusted Information Security Assessment eXchange) è un modello di valutazione della sicurezza delle informazioni pensato specificamente per le esigenze del settore automobilistico; l’ottenimento della certificazione rappresenta un passo fondamentale che consente al gruppo di accedere a nuove opportunità di business.

È anche possibile sottolineare che, nel contesto della nuova **Direttiva Europea NIS 2** (revisione della regolamentazione NIS – Network and Information Security), Targa Telematics è stata riconosciuta tra gli operatori strategici per la cybersecurity in Italia. In vista dell’entrata in vigore della direttiva tra il 2025 e il 2026, questo posizionamento rafforza l’impegno dell’azienda a intensificare ulteriormente le attività in ambito sicurezza informatica, andando oltre la semplice compliance, consolidando il proprio ruolo chiave nel settore.

Nel 2025 è stata ottenuta anche la certificazione **Cyber Essentials**, uno schema di certificazione del Regno Unito progettato per dimostrare un livello adeguato di protezione sul tema sicurezza informatica.

Un’altra importante certificazione su cui l’azienda continua a focalizzarsi è la **UNI/PdR 125:2022 – “Italian Gender Equality Certification”** per le aziende italiane, confermando la dedizione di Targa Telematics nel costruire una organizzazione

inclusiva e paritaria ([link >> Parag. PdR 125 – Italian Gender Equality Certification](#)).

Considerando che l’organizzazione operativa di Targa Telematics prevede che lo sviluppo della piattaforma e delle principali attività di R&D e legate all’elaborazione dei dati avvenga nelle sedi italiane, mentre le country estere svolgono principalmente funzioni commerciali e di operations, si sta valutando la possibilità di estendere nel prossimo futuro le certificazioni ottenute in Italia direttamente anche alle sedi estere come Certificazioni di Gruppo.

Per quanto riguarda la certificazione ISO 45001 (Salute e Sicurezza sul Lavoro) attualmente solo in possesso dalla sede UK, l’azienda sta considerando di ottenerla anche per Targa Telematics S.p.A e per Viasat S.p.A, entità in cui si concentra la maggior parte del personale del gruppo.



Tra tutti i premi, le menzioni e i riconoscimenti ottenuti, è possibile sottolineare l’importanza dell’ottenimento della **Medaglia d’oro EcoVadis**, il più grande fornitore mondiale di valutazioni di **sostenibilità aziendale**, ottenuta dopo tre anni consecutivi di Medaglia d’argento.

Targa Telematics rientra quindi nel **5%** delle società che hanno ottenuto punteggi migliori a livello globale, considerando tutti i settori e dimensioni aziendali, dimostrando un trend di importante miglioramento rispetto all’anno precedente, in cui si posizionava all’interno del 15% delle migliori aziende. Più precisamente, Targa Telematics è stata valutata con un punteggio di 81 su 100 per il suo approccio strutturato e proattivo alla sostenibilità, e per i suoi impegni, politiche e azioni tangibili sugli aspetti principali supportati da informazioni di adozione dettagliate e indicatori di performance.

Inoltre, l'azienda ha ricevuto nuovamente la valutazione **Level B** da **Synesgy**, piattaforma digitale globale per la raccolta delle informazioni e valutazione delle performance **ESG** delle aziende in Italia, Europa e nel mondo.

È possibile anche sottolineare l'ottenimento della valutazione **Excellence** da ESG Transparency Award per la nostra strategia di sostenibilità innovativa; il riconoscimento per il **terzo anno consecutivo** da parte di Berg Insight come **leader europeo** del fleet management e il **primo posto in Europa** come provider di servizi Usage-based Insurance per le flotte nella classifica realizzata da PTOLEMUS Consulting Group.

Anche nel 2025 è stato rinnovato l'impegno di Targa Telematics come società **aderente all'UN Global Compact**, patto tra CEO e Nazioni Unite per il raggiungimento di un'economia globale sostenibile. Di conseguenza, l'azienda si impegna nell'agire secondo i **10 principi del Global Compact**, comunicando i risultati ottenuti mediante le divulgazioni annuali *"Communication on Progress"* (COP).

A CHI CI RIVOLGIAMO

Targa Telematics è uno dei principali player globali nel campo dell'Artificial Intelligence of Things (AIoT) e dello sviluppo di soluzioni e piattaforme digitali per la mobilità connessa.

Da oltre venticinque anni, Targa Telematics offre sul mercato un'ampia gamma di **soluzioni tecnologiche di telematica, smart mobility e piattaforme AIoT** rivolte ad aziende di noleggio a breve e lungo termine, società finanziarie e grandi flotte, aziende di trasporto e logistica. L'offerta copre diversi settori, dalla telematica assicurativa all'asset e fleet management, dalla diagnostica e telemetria remota dei mezzi, veicoli professionali e da cantiere, alla gestione dei mezzi aeroportuali. Attraverso l'interazione tra persone e dispositivi connessi, i servizi di Targa Telematics permettono ai clienti di raggiungere **obiettivi di sostenibilità economica e ambientale**.

Il completamento del processo di integrazione di **Viasat** e di tutto il sistema collegato nel modello di business, nei processi aziendali e nelle modalità di sviluppo dei servizi ha consentito di **rafforzare la leadership di Targa Telematics** nel mercato italiano, europeo e globale ampliando e migliorando l'offerta di tecnologie innovative nell'ambito di progetti sempre più internazionali.

COSA FACCIAMO

Targa Telematics sviluppa **soluzioni di mobilità AIoT-based personalizzate** secondo le diverse esigenze del cliente. Operativamente questo approccio si traduce nello sviluppo di soluzioni customizzate insieme al cliente, attingendo da un ampio portfolio di micro-servizi modulari, quindi liberamente componibile a seconda dei bisogni specifici ([link >> Parag. Innovazione e miglioramento continuo](#)).

Lo sviluppo delle soluzioni si basa sulla **metodologia Agile**, formata da Sprint successivi volti a realizzare una strategia di rilascio incrementale delle funzionalità del software. Inoltre, l'azienda vanta una piattaforma cloud, specializzata per settore, hardware agnostic che consente la lettura e la gestione del dato da più fonti, dalle box di primo impianto a quelle aftermarket, **ai mobile as sensor**. I dati vengono poi normalizzati integrati e comparati con dati storici per trasformarli in informazioni rilevanti per i clienti.

I **team R&D**, impegnati nello sviluppo delle diverse soluzioni a stretto contatto con i nostri clienti, hanno a disposizione il **20%** del proprio budget per la realizzazione di funzionalità innovative, anche andando oltre il ritorno dell'investimento nel breve termine. Questo approccio consente dunque ai team tecnici di rendere ogni progetto un percorso collaborativo verso l'innovazione.

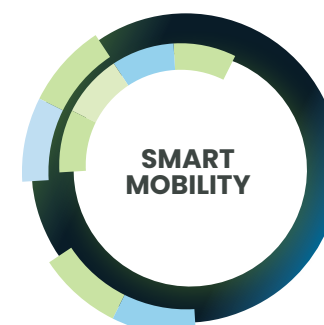
Targa Telematics offre una **suite di soluzioni** i cui elementi possono essere composti per formare la **soluzione più adatta alle esigenze del cliente**. Le soluzioni possono essere raggruppate in:

>> SETTORI



>>

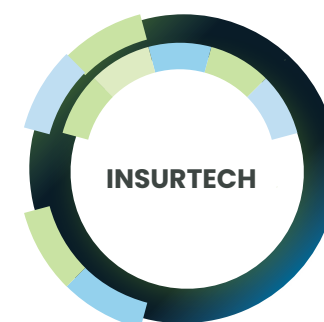
Per gestire efficacemente flotte composte da auto, veicoli commerciali leggeri, mezzi professionali, camion e veicoli articolati, in modo semplice e veloce. La **gestione efficace** di una flotta risponde ai bisogni di mantenere i costi sotto controllo, aumentare l'efficienza operativa, fornire sicurezza a persone, veicoli e merci; assicurare il rispetto dei regolamenti aziendali e delle normative europee; perseguire obiettivi di sostenibilità. Sfruttando i data-stream generati indifferentemente dai dispositivi OEM e aftermarket, le soluzioni supportano i fleet manager nel percorso di digitalizzazione dei processi operativi potendo così prendere tempestivamente decisioni efficaci, **migliorando le performance operative ed economiche**.



>>

Targa Telematics supporta i propri partner nella **creazione di soluzioni digitali** di Smart Mobility per abilitare modalità di trasporto sostenibili, anche in versione elettrica, ottimizzando la gestione del parco mezzi e riducendo la carbon footprint. Aziende private e operatori di mobilità possono beneficiare del know-how e della tecnologia di Targa Telematics per sviluppare i **propri innovativi prodotti di mobilità**. Le applicazioni permettono di ridurre i costi operativi, le emissioni e la congestione del traffico. Comprendono, inoltre, tool di ricerca dei veicoli, prenotazione, fatturazione, pagamenti, sistemi di controllo e di gestione delle attività di servizio.

Inoltre, tramite servizi di monitoraggio e modellizzazione dei flussi viari finalizzati allo sviluppo di modelli predittivi è possibile effettuare una **gestione proattiva** della mobilità urbana per renderla più **efficiente e sostenibile**.



>>

La costante attività di ricerca tecnologica ha permesso lo sviluppo di applicazioni dedicate all'**Insurtech** che rispondono alle esigenze di Compagnie Assicurative, Broker e Intermediari Assicurativi, clienti privati e corporate. Le soluzioni Insurtech mirano a ridurre le frodi, facilitare la gestione dei sinistri e garantire una maggiore tutela agli automobilisti e a tutti gli operatori del settore. I servizi più diffusi riguardano la **ricostruzione puntuale e automatica** degli incidenti, la **protezione antifurto** preventiva di un veicolo, il servizio di SVR che permette un **recupero veloce** del mezzo rubato, eCall e bCall per gli interventi di **soccorso**. Le assicurazioni possono sfruttare le soluzioni Insurtech di Targa Telematics per costruire polizze basate sull'utilizzo del veicolo (UBI), come il pay-per-use e il pay-as-you-drive, creando dei prodotti flessibili che si adattano alle esigenze del cliente finale.



>>

Targa Platform di Targa Telematics è una piattaforma **Industry Cloud** per il settore **automotive**, utilizzata da produttori di automobili, compagnie assicurative e noleggiatori a breve e a lungo termine per accelerare la propria trasformazione digitale. Raccoglie dati dai veicoli tramite dispositivi IoT e li elabora con algoritmi di AI e Machine Learning, mettendoli a confronto con oltre 15 anni di dati storici, per trasformare i dati in informazioni utilizzabili per prendere decisioni. Inoltre, la piattaforma fornisce un'ampia gamma di microservizi immediatamente combinabili e integrabili per la creazione di nuovi prodotti o per migliorare il processo di **digitalizzazione** dei processi interni.

Le soluzioni di Targa Telematics sono “chiavi in mano”, forti di una consegna progettuale veloce e completati da un’ampia offerta di servizi gestiti come Assistenza, Help Desk e installazione. L’**approccio consulenziale** che insiste sull’efficiente gestione delle relazioni tra team interni di prodotto, obiettivi del cliente e dialogo con l’**ecosistema di partner aziendali** (+100) concorre a mantenere **alta** la **qualità** e l’**affidabilità** dei prodotti.



Governance e supervisione

L'ASSETTO SOCIETARIO

La storia di Targa Telematics inizia a **Treviso** nel **2000** con la **fondazione di UbiEst**, l'innovativo laboratorio del gruppo Elda Ingegneria specializzato nell'Internet of Things. UbiEst sviluppa tecnologie web per geomarketing, call center, geolocalizzazione e applicazioni mobili. Nel **2003** lancia la prima soluzione di Fleet Management per aziende. Con l'acquisizione dal gruppo FIAT (attuale Stellantis) di Targa Infomobility nel **2006**, Elda amplia la propria offerta di servizi per l'infomobilità e la telematica. Nel **2008** sviluppa UbiNav, un navigatore GPS per smartphone. Nel **2012**, Elda entra nel settore assicurativo con Targa Drive e collabora con SFR, un operatore mobile francese, per fornire servizi basati sulla localizzazione.

Nel **2015**, Targa Infomobility e Targa Drive si uniscono sotto il nuovo brand Targa Telematics, che sviluppa la tecnologia “Keyless” per il noleggio deskless e si affaccia al settore aeroportuale.

La società cresce in termini di governance, dipendenti, clienti e fatturato, espandendo i propri uffici sia in Italia che all'estero, con aperture a **Parigi** e a **Londra** nel **2019**.

Sempre nel **2019** Targa Telematics si fonde con UbiEst. La nuova società, denominata sempre Targa Telematics, unisce le risorse e le tecnologie dei due leader dell'innovazione nella smart mobility, posizionandosi come tech company specializzata nello sviluppo di

IL VALORE DEI DATI NELLE DECISIONI STRATEGICHE

Il valore del dato è centrale per la mobilità del futuro: rappresenta il perno su cui si basa una gestione delle flotte sempre più efficiente e costituisce, al tempo stesso, una leva fondamentale per lo sviluppo di servizi innovativi nella mobilità connessa.

La maggior parte dei veicoli di nuova generazione è dotata di sensori connessi in grado di raccogliere in tempo reale informazioni su geolocalizzazione, stile di guida, stato di salute del mezzo e necessità di manutenzione; questi dati vengono poi trasmessi a piattaforme cloud, dove vengono elaborati per generare valore. In questo contesto, forte di una chiara visione sull'evoluzione della mobilità connessa, Targa Telematics ha adottato una strategia di mercato distintiva, siglando partnership con numerosi produttori di veicoli (OEM), per integrare e valorizzare i rispettivi flussi di dati.

soluzioni digitali per la telematica e le piattaforme IoT per operatori di mobilità. Nel **2020** viene aperta la sede a **Lisbona**, in Portogallo, seguita da quella a **Madrid** in Spagna nel 2021.

Con l'obiettivo di accelerare la crescita, nel giugno **2021** Targa Telematics ha aperto il capitale a una società di investimento gestita in modo indipendente e detenuta indirettamente da Investindustrial Growth L.P. (“Investindustrial”).

Nel maggio **2023**, Targa Telematics acquisisce **Viasat Group**, poi divenuta Viasat S.p.A., eccellenza italiana nel campo della tecnologia applicata all'automotive. Con l'acquisizione di Viasat S.p.A., Targa Telematics ha ampliato la sua dimensione globale in **9 Paesi**: tramite il controllo di Viasat S.p.A. - Italy, anche le società estere collegate sono state integrate nella compagine societaria. Nel **2024**, dopo la fase di acquisizione, Targa Telematics si è focalizzata sul processo di integrazione della nuova società e di tutte le sue collegate estere.

Il **2025** ha segnato il **completamento del processo di integrazione** tra le due realtà. L'integrazione si è conclusa con successo, dando vita a un'organizzazione

pienamente allineata con competenze e tecnologie d'eccellenza.

Raggiungere un livello di **integrazione ottimale** sia a livello operativo che a livello organizzativo, ha permesso di adempiere a un **obiettivo strategico** che il gruppo si era posto dal primo momento in cui Viasat è stata acquisita. In questo modo, Targa Telematics ha reso ancora più forte il proprio ruolo di leader globale nel campo dell'AIoT e della Mobilità connessa.

A conferma del completamento del processo di integrazione, si evidenzia il cambio delle ragioni sociali delle sedi estere. Il percorso, avviato a novembre 2025 e concluso ad aprile 2026, non ha interessato, al momento, la sede italiana di Viasat, che ha mantenuto la denominazione Viasat S.p.A.

Al 2025, Targa Telematics è sottoposta al controllo diretto e congiunto di diversi soggetti. Il CdA ha adottato il piano di sviluppo 2021-2025 e definito i budget annuali.



IL MODELLO DI GOVERNANCE

Le sedi corporate principali del gruppo Targa Telematics si trovano in Italia, precisamente a **Treviso e Torino**. In queste sedi operano le figure apicali della società, gestendo a livello centrale le funzioni di tipo organizzativo, di governance e controllo, sia per il mercato italiano che internazionale.

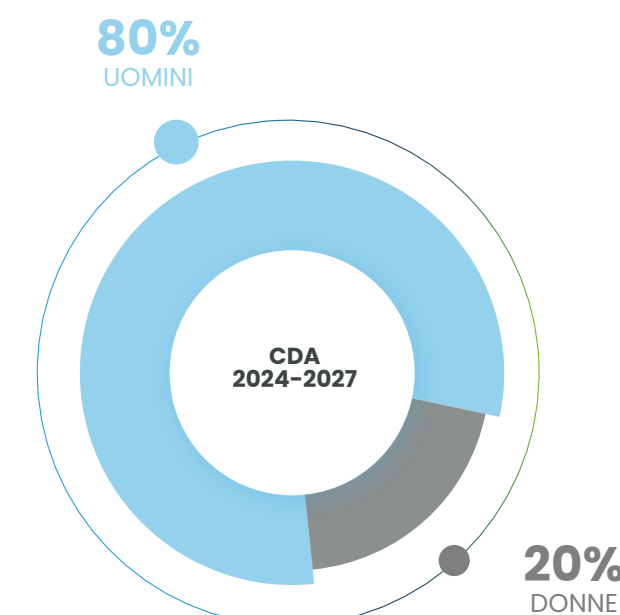
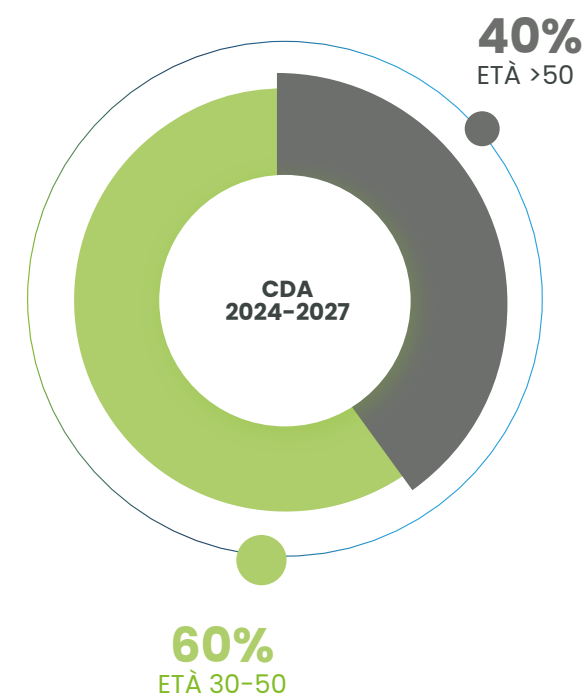
Il sistema di amministrazione è costituito dal **Consiglio di Amministrazione** e dal **Collegio Sindacale**.

Per quanto riguarda il CdA, organo esecutivo, esso è formato da **5 componenti**: Presidente, Amministratore Delegato, Vicepresidente e due consiglieri. Oltre alle attribuzioni spettanti ai sensi di legge e dello Statuto sociale, al CdA è riservato il compito della gestione ordinaria e straordinaria della società e può compiere tutti gli atti ritenuti opportuni e leciti per il conseguimento degli scopi sociali.

Nel corso del 2025, è stato confermato il ruolo del **comitato ESG** istituito nel 2023 ([link >> Parag. Comitato ESG](#)) per cui è direttamente responsabile il CEO di Targa Telematics, Nicola De Mattia. Le performance ESG sono monitorate dal CdA per essere valorizzate concretamente insieme ad altre attività aziendali.

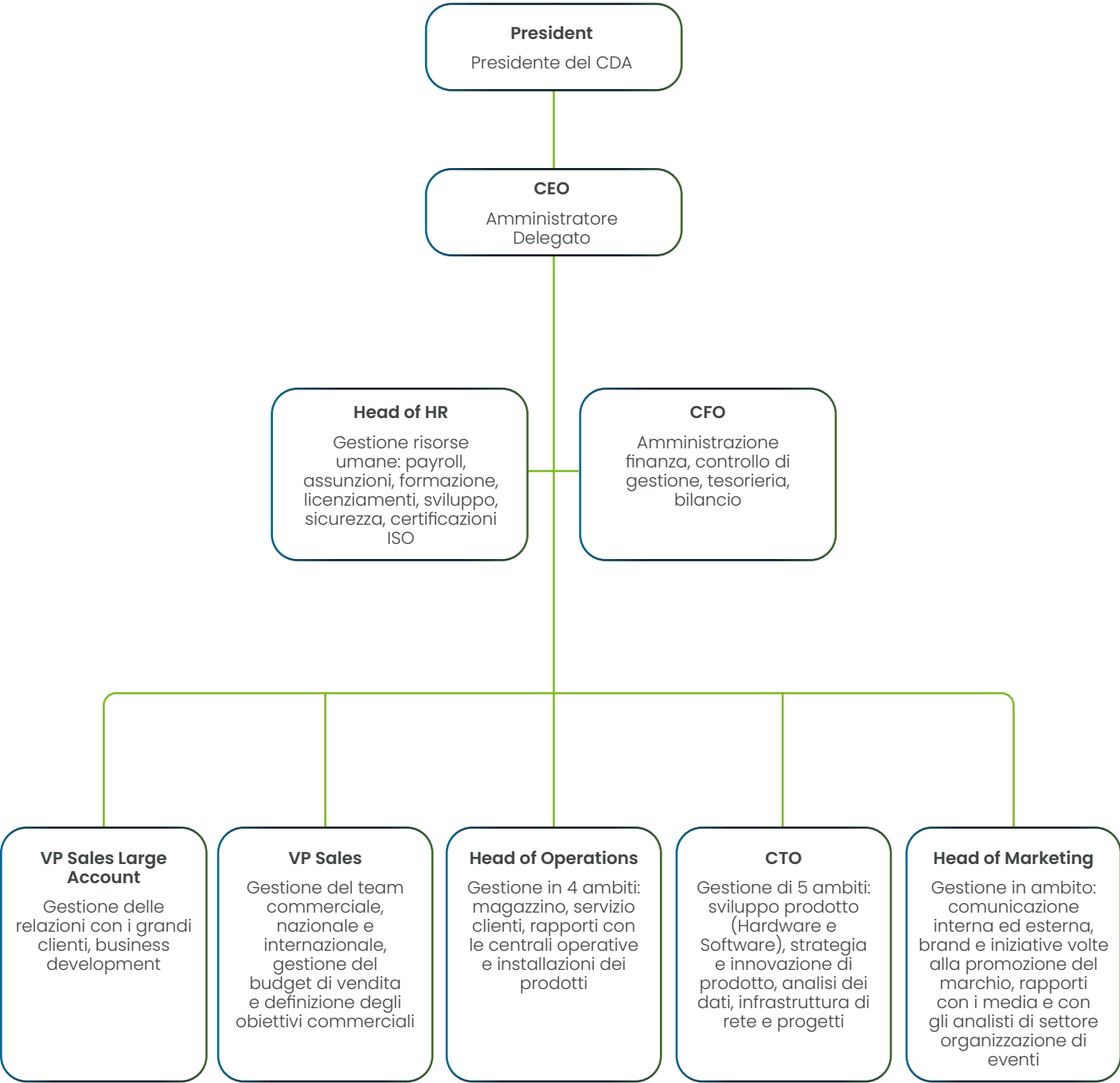
Il CdA è stato nominato dall'Assemblea ordinaria della società a giugno 2024 e rimarrà in carica fino alla prossima approvazione del bilancio d'esercizio a giugno 2027.

L'azienda è presente all'estero attraverso **8 filiali**, che svolgono un ruolo prevalentemente commerciale e di supporto operativo, ciascuna guidata da un Country Manager che risponde direttamente al CEO e ai VP Sales della casa madre. Pur essendo soggette a monitoraggio, le filiali mantengono autonomia nello sviluppo del business locale, comunicando periodicamente i risultati raggiunti alla sede centrale in Italia.



I **modelli organizzativi** nazionali ed internazionali sono mostrati di seguito:

>> **MODELLI ORGANIZZATIVI**



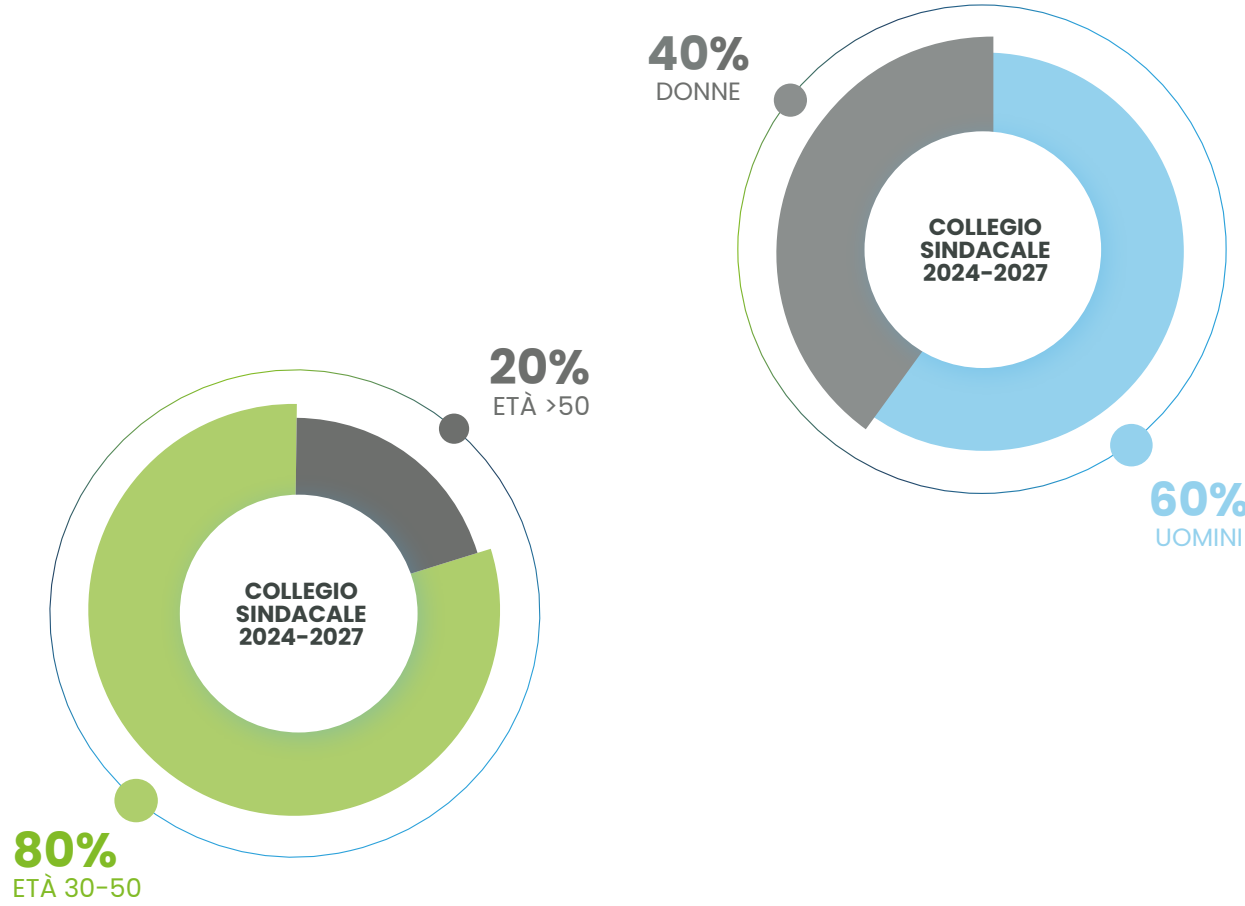
L'organizzazione del gruppo Targa Telematics permette alle figure chiave aziendali di avere idonei poteri per la **gestione ottimale** delle operazioni aziendali, nell'ottica del **miglioramento continuo**. Le non conformità sono così individuate e corrette tempestivamente.

Il **Collegio Sindacale**, nominato dall'Assemblea ordinaria, ha il compito di vigilare sull'adeguatezza dell'assetto organizzativo, amministrativo e contabile applicato dagli amministratori della società e sulla sua validità.

Esso è formato da 3 membri effettivi e 2 supplenti.

Il Collegio è stato nominato a giugno 2024 e ha durata dell'incarico fino alla prossima approvazione di bilancio prevista a giugno 2027. Tutti i membri del Collegio sono in possesso dei requisiti di indipendenza.

Tra i membri degli organi sociali non ci sono soggetti rientranti nelle categorie protette e tutti sono dotati dei requisiti previsti dalla legge per poter ricoprire il ruolo.



Infine, la revisione legale dei conti del bilancio d'esercizio e della relazione semestrale del CdA è affidata ad una Società di Revisione accreditata.

Le politiche aziendali

Il Codice Etico della società guida tutte le attività di Targa Telematics. In esso si definisce l'**etica d'impresa**, punto fermo dell'azienda. I **principi ispiratori** del Codice Etico si ritrovano nelle direttive nazionali ed unionali riguardanti l'ambiente e il sociale, nella Dichiarazione Universale dei Diritti Umani e nella Convenzione Europea dei Diritti Umani, oltre che nelle Convenzioni fondamentali dell'International Labour Organization e nelle Linee Guida dell'OCSE. Inoltre, anche la Costituzione Italiana è stata un riferimento fondamentale per la stesura del testo ([link >> Parag. valori aziendali](#)).

Quanto contenuto nel Codice Etico è monitorato dal Presidente del CdA e all'Amministratore Delegato, i quali hanno il compito di rendere effettiva l'applicazione del Codice.

Per Targa Telematics, la crescita del business assume un valore ancora maggiore quando è guidata da comportamenti etici e favorevoli al rispetto dei **diritti delle comunità** che, a diverso titolo, interagiscono con il gruppo. Le relazioni quotidiane con gli stakeholder, a ogni livello, si fondano su trasparenza, buona fede, leale collaborazione, onestà, correttezza e imparzialità, nonché sul pieno rispetto delle leggi e dei regolamenti vigenti in Italia e nei Paesi in cui l'azienda opera.

Il Codice Etico orienta anche altre politiche aziendali, come quelle relative al Whistleblowing, al Modern Slavery Statement, al Codice Condotta dei fornitori, alla Cybersecurity e Policy information security ([link >> Parag. valori aziendali](#)).

La **Whistleblowing Policy** dà modo ai dipendenti, clienti e partner commerciali di segnalare eventuali

incongruenze e/o violazioni, note o sospette, dei principi etici aziendali. Questa policy è un traguardo per il gruppo, applicata in Italia e Polonia, oltre che uno strumento di garanzia per la qualità delle nostre operazioni.

Il focus principale del 2025 è stato posto sul **completamento** di tutte le procedure previste dal **Modello 231**, adottato nel 2024 per le sedi italiane del gruppo (Targa Telematics Italia e Viasat Italia). Inoltre, l'azienda ha dedicato particolare attenzione al **coinvolgimento e all'integrazione delle sedi estere** nelle politiche aziendali implementate.

Oltre alle procedure introdotte nell'ambito del Modello 231, Targa Telematics, tra la fine del 2024 ed il 2025 in occasione della certificazione UNI PdR 125:20022, ha formalizzato nuove politiche mirate.

- **Politica per la partecipazione equa e paritaria a percorsi di formazione:** ogni dipendente ha diritto di partecipare ai percorsi di formazione aziendale senza alcuna discriminazione di genere. Ogni programma di formazione è progettato considerando un equilibrio tra i generi, sia tra i partecipanti che tra i docenti. L'azienda, inoltre, promuove percorsi di formazione specifici per sviluppare competenze di leadership inclusiva, destinati a entrambi i sessi, e monitoriamo periodicamente i tassi di partecipazione ai programmi formativi, adottando azioni correttive nel caso in cui emergessero squilibri significativi.
- **Politica equilibrio vita-lavoro e genitorialità:** per Targa Telematics, assicurare ai propri dipendenti un buon livello di benessere psico-fisico e di work-life balance è un valore consolidato da diversi anni. Questo è garantito attraverso la possibilità di usufruire di orari flessibili, part-time e smart working, valorizzando il dipendente, le sue necessità personali e affrontando le sfide della genitorialità. In questo modo è dunque offerto un supporto concreto per conciliare produttività aziendale ed esigenze personali.

Le *policies* sono divulgate sia internamente che esternamente. La condivisione avviene secondo procedure definite, garantendo al contempo la possibilità di proporre suggerimenti di miglioramento, che vengono raccolti e valutati in occasione degli aggiornamenti periodici. Per agevolare ulteriormente questa condivisione, nel 2025 è stato confermato e migliorato l'hub digitale di comunicazione: la intranet aziendale, accessibile a tutti i dipendenti del gruppo. Questa piattaforma interna rappresenta uno strumento strategico per garantire un'informazione puntuale e costante sulle politiche aziendali, favorendo coinvolgimento e consapevolezza.

PERFORMANCE ECONOMICHE

L'azienda ha sperimentato una **costante crescita organica** dal 2014, fino ad arrivare all'acquisizione e alla successiva integrazione di Viasat S.p.A., che ha portato il gruppo a divenire un **player di riferimento in Europa** e uno dei principali a livello globale.

L'acquisizione di Viasat Group, divenuta poi Viasat S.p.A., è stata la prima di dimensioni importanti compiuta tra operatori del settore. Conseguentemente, la sfida del 2025 è stata quella di portare a termine il processo di integrazione delle due realtà, definitivamente allineando le attività e le dinamiche aziendali.

Una sfida motivante, resa possibile anche sul piano dell'offerta commerciale data l'elevata **sinergia di prodotto**. In aggiunta, Targa Telematics è in grado di supportare localmente i clienti in diversi Paesi, grazie all'**espansione internazionale delle operations**, migliorando la partnership del gruppo con i propri clienti multinazionali. In questo modo l'azienda è in grado di perseguire più efficacemente l'obiettivo strategico relativo alla *retention* dei clienti su base internazionale, definito sin dalla sua fondazione.

Infine, **partnership strategiche** permettono di rafforzare i **rapporti di fiducia** con i fornitori, rendendo possibile la condivisione di traguardi comuni e accordi competitivi dai quali entrambe le parti riescono a trarre vantaggio rispettando i valori fondanti del gruppo.

Il 2025 si è chiuso con **performance economiche eccellenti**, trainate da una crescita significativa delle sedi italiane e dal forte sviluppo di alcuni mercati esteri. L'efficace strategia di ottimizzazione e integrazione ha garantito un elevato ritorno sull'investimento relativo all'acquisizione di Viasat, confermando la **solidità del gruppo**. Targa Telematics ha, quindi, confermato il proprio percorso di crescita continua ed è stata in grado di consolidare il proprio posizionamento come società leader in Europa nel campo dei servizi per la mobilità connessa. Il completamento dell'integrazione di Viasat e il percorso di rebranding hanno ulteriormente rafforzato la presenza globale. Il mercato estero rappresenta una parte consistente del business aziendale, con l'azienda che è attualmente in grado di operare su progetti di carattere internazionale con team locali dedicati.

>> HIGHLIGHTS

	2023	2024	2025
 TURNOVER	115 MLN	118 MLN	125 MLN
 ASSET CONNESSI (FLEET + INSURANCE)	3,5 MLN	4 MLN	4,5 MLN
 HELP DESK	COPERTURA GLOBALE	COPERTURA GLOBALE	COPERTURA GLOBALE
 AREE DI MERCATO	GLOBALE	GLOBALE	GLOBALE

>> LEADER EUROPEO

125 MLN
Turnover 2025

>150
Ingegneri R&D

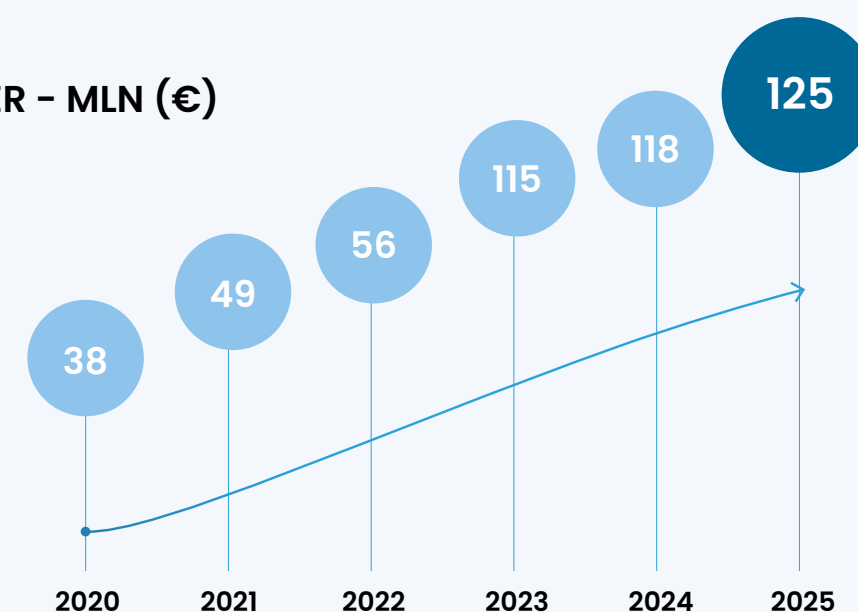
50
Paesi con presenza commerciale

4,5 MLN
Asset connessi

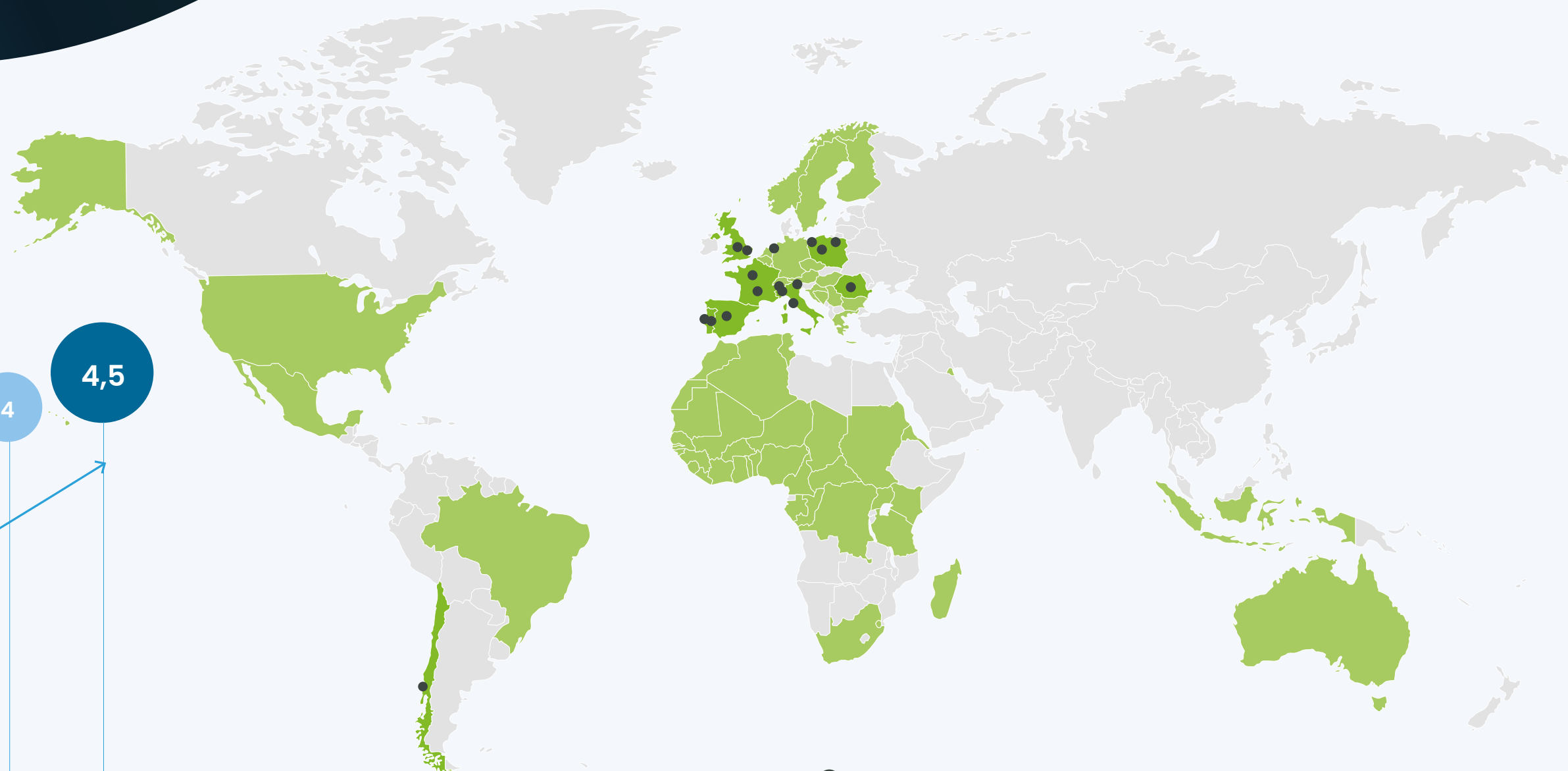
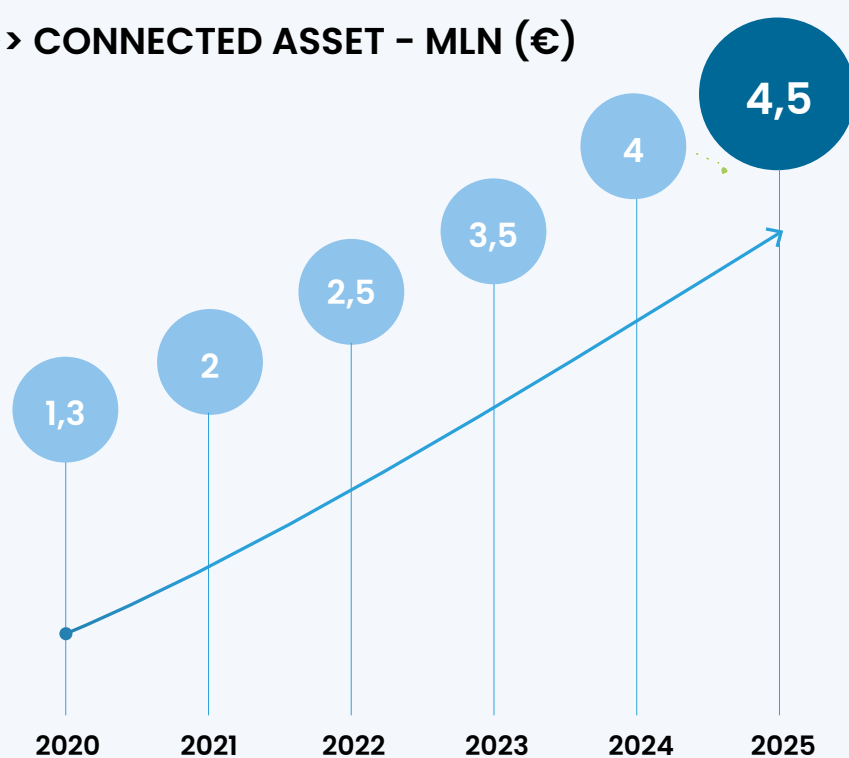
560
Dipendenti

9 Paesi con presenza diretta

>> TURNOVER – MLN (€)



>> CONNECTED ASSET – MLN (€)



● >> HEADQUARTERS E UFFICI NAZIONALI



CAPITOLO 2

Il nostro piano per il futuro

OBIETTIVI ESG DI TARGA TELEMATICS

Targa Telematics ha definito un **Piano di Azione** strutturato in **step concreti** e attentamente programmati, che ha permesso di dare forma a una strategia di gruppo orientata alla gestione responsabile degli impatti lungo le tre dimensioni ESG: **ambiente, persone e modello di business**.

Il Piano si fonda sull'analisi di **Doppia Materialità** realizzata nel 2024, in linea con la *Corporate Sustainability Reporting Directive* (CSRD). Tale valutazione, eseguita attraverso una procedura strutturata di coinvolgimento attivo degli stakeholder principali, ha consentito di identificare i **temi di sostenibilità** più rilevanti per la strategia aziendale.

Nel corso del 2025 si è ritenuto opportuno non procedere a un aggiornamento formale dell'analisi, in considerazione della sostanziale continuità del modello di business, del contesto operativo e delle priorità strategiche aziendali, che non hanno registrato cambiamenti significativi tali da modificare i temi materiali per l'azienda. Targa Telematics valuterà l'aggiornamento dell'analisi di Doppia Materialità per i prossimi esercizi.

Le tematiche riconosciute come materiali attraverso l'analisi di Doppia Materialità sono state classificate in

base ai tre pilastri ESG e allineate agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) e ai relativi target, assicurando uniformità rispetto a un quadro comune e condiviso che integra obiettivi ambientali, sociali e di governance.

Il Piano di Azione di Targa Telematics si basa sui tre pilastri ESG, **fortemente interconnessi** tra loro. In questo modo Targa Telematics valuta azioni e decisioni di investimento, garantendo che ogni intervento intrapreso miri al conseguimento di impatti positivi misurabili, soprattutto dove più necessari.

>> PILASTRI ESG

VALORIZZARE LE PERSONE

>> Creare un ambiente di lavoro basato sull'inclusione, sviluppando talenti e competenze.

Creare una cultura inclusiva, collaborativa e onesta, bilanciando la vita privata e lavorativa.

Accogliere e sviluppare una forza lavoro di talento.

Supportare lo sviluppo di leader con elevate capacità innovative.

3 SALUTE E BENESSERE

4 ISTRUZIONE DI QUALITÀ

5 PARITÀ DI GENERE

8 LAVORO DEGNO E CRESCITA ECONOMICA

10 RIDURRE LE DISUGLIANZE

12 CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI

SVILUPPARE IL BUSINESS

>> Creare insieme ai nostri clienti una nuova mobilità sostenibile.

Essere il brand di riferimento per i clienti.

Far crescere la relazione con i nostri clienti e il nostro business.

Incrementare l'adozione delle nostre soluzioni di mobilità condivisa da parte dei nostri clienti.

Essere leader in innovazione nel campo della mobilità.

3 SALUTE E BENESSERE

8 LAVORO DEGNO E CRESCITA ECONOMICA

11 CITTÀ E COMUNITÀ SOSTENIBILI

12 CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI

17 PARTNERSHIP PER GLI OBIETTIVI

LIMITARE GLI IMPATTI

>> Perseguire una mobilità sostenibile attraverso l'utilizzo delle migliori tecnologie.

Ridurre l'impatto ambientale di Targa Telematics.

Contribuire a una mobilità più sostenibile per un pianeta migliore.

11 CITTÀ E COMUNITÀ SOSTENIBILI

12 CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI

13 LOTTA CONTRO IL CAMBIAMENTO CLIMATICO

Il gruppo conferma dunque l'impegno per il perseguimento di un modello aziendale sostenibile, volto a creare valore rispettando ambiente e persone.

L'approccio integrato e strutturato nel tempo ha permesso a Targa Telematics di allineare il piano

industriale con gli SDGs e continuare ad attuare la propria Mission: **sviluppare soluzioni innovative di AIoT e mobilità intelligente a vantaggio delle persone, delle imprese e dell'ambiente.**



Evidenziare le priorità: analisi dei temi materiali

Nel rispetto delle indicazioni della Direttiva Europea sul reporting di sostenibilità (CSRD), pur essendo attualmente esente dall'obbligo di rendicontazione per via delle dimensioni aziendali, Targa Telematics ha condotto un'analisi di Doppia Materialità per definire i temi di sostenibilità rilevanti da includere nel presente Bilancio.

INTRODUZIONE ALLA DOPPIA MATERIALITÀ

L'obiettivo dell'**analisi di Doppia Materialità** è quello di identificare gli **impatti, i rischi e le opportunità (IROs)** ritenuti significativi sia per l'azienda che per i suoi stakeholder, in riferimento ai subtopic previsti dalla CSRD e dettagliati negli **European Sustainability Reporting Standards (ESRS)**.

Il concetto di "Doppia Materialità" implica la necessità di valutare i temi materiali da due prospettive complementari:

- La **prospettiva inside-out**, che considera gli impatti generati dall'azienda verso l'esterno, in particolare su persone e ambiente.
- La **prospettiva outside-in**, che prende in esame come fattori esterni (ambientali, sociali o di governance) possano influenzare l'azienda e i suoi stakeholder, anche in termini economici e finanziari.

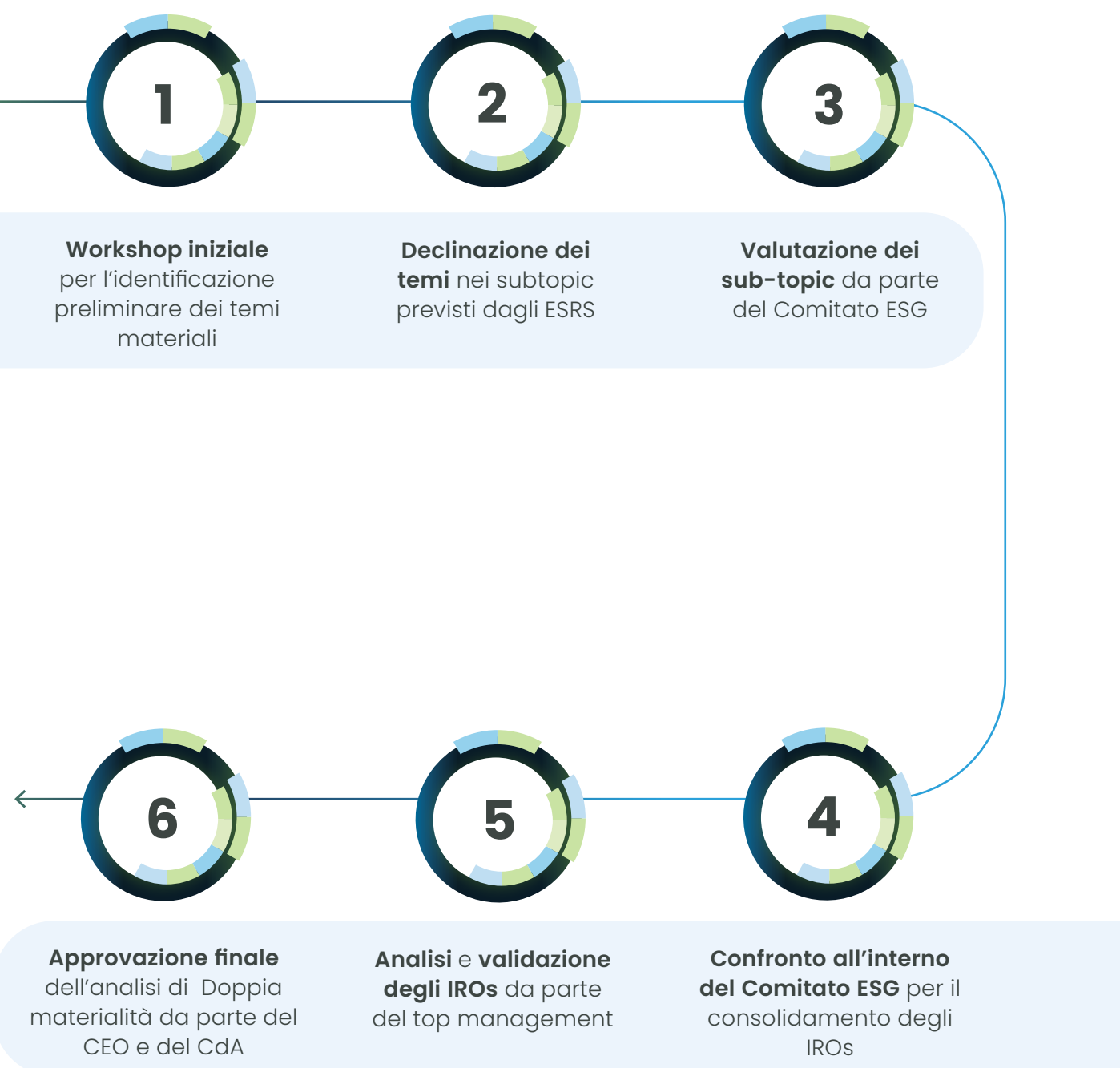
Queste due prospettive si traducono in due dimensioni fondamentali dell'analisi: **rilevanza d'impatto e rilevanza finanziaria**, spesso strettamente interconnesse.

La **rilevanza d'impatto** si riferisce agli effetti, positivi o negativi, effettivi o potenziali, che l'attività dell'azienda può avere su persone e ambiente nel breve, medio o lungo periodo. Tali impatti comprendono sia quelli diretti, generati dalle attività operative dell'azienda, sia quelli indiretti lungo la catena del valore, a monte e a valle (prospettiva *inside-out*).

La **rilevanza finanziaria**, invece, riguarda i rischi e le opportunità derivanti da questioni ambientali e sociali che possono influenzare la performance economico-

finanziaria dell'azienda e, di conseguenza, le decisioni di investitori e altri portatori di interesse (prospettiva *outside-in*). Questa dimensione include anche la valutazione di eventi passati o potenziali che possano avere un impatto sulla sostenibilità economica dell'organizzazione.

Attraverso l'analisi di Doppia Materialità, l'azienda è quindi in grado di individuare in modo strutturato e fondato i temi di sostenibilità più rilevanti da includere nel proprio Bilancio di Sostenibilità.



MAPPATURA DEGLI STAKEHOLDERS

Nell'implementazione dell'analisi di Doppia Materialità, **risulta essenziale considerare anche la prospettiva degli stakeholder**, i portatori di interesse: ognuno di essi, nella sua unicità, contribuisce, attraverso prospettive, bisogni e obiettivi essenziali, allo sviluppo di una strategia aziendale, **genuinamente inclusiva e sostenibile nel lungo termine**.

Targa Telematics ha dimostrato un forte impegno nel creare relazioni costruttive, soddisfacenti e durature con i propri **stakeholder**, adottando un approccio fondato su un confronto aperto e continuo, sulla capacità di ascolto e sul coinvolgimento attivo di tutti coloro che hanno interessi, diretti o indiretti, nell'operato e nei risultati aziendali.

Per assicurare una valutazione completa e rappresentativa, l'analisi si è basata sulla considerazione degli stakeholder, associando a ciascuna tipologia di portatori di interesse una figura aziendale che, per ruolo e competenza, ne facesse da portavoce.

In questo modo si considerano le singole prospettive per valutare la rilevanza dei temi, garantendo che le priorità emerse riflettano istanze e aspettative delle parti interessate che interagiscono con l'azienda.

RISULTATI

L'analisi di Doppia Materialità ha identificato un insieme di temi materiali aggregati per macro-argomenti, di seguito presentati sia in formato

tabellare che attraverso una matrice visiva, in modo da facilitare la comprensione di rischi e opportunità associati ai singoli temi.

>> TEMI MATERIALI



>> CONSUMATORI ED UTILIZZATORI FINALI – ESRS S4



>> CONDOTTA D'IMPRESA – ESRS G1



>> FORZA LAVORO PROPRIA – ESRS S1



>> ECONOMIA CIRCOLARE – ESRS E5



>> LAVORATORI LUNGO LA CATENA DEL VALORE – ESRS S2



>> CAMBIAMENTI CLIMATICI – ESRS E1



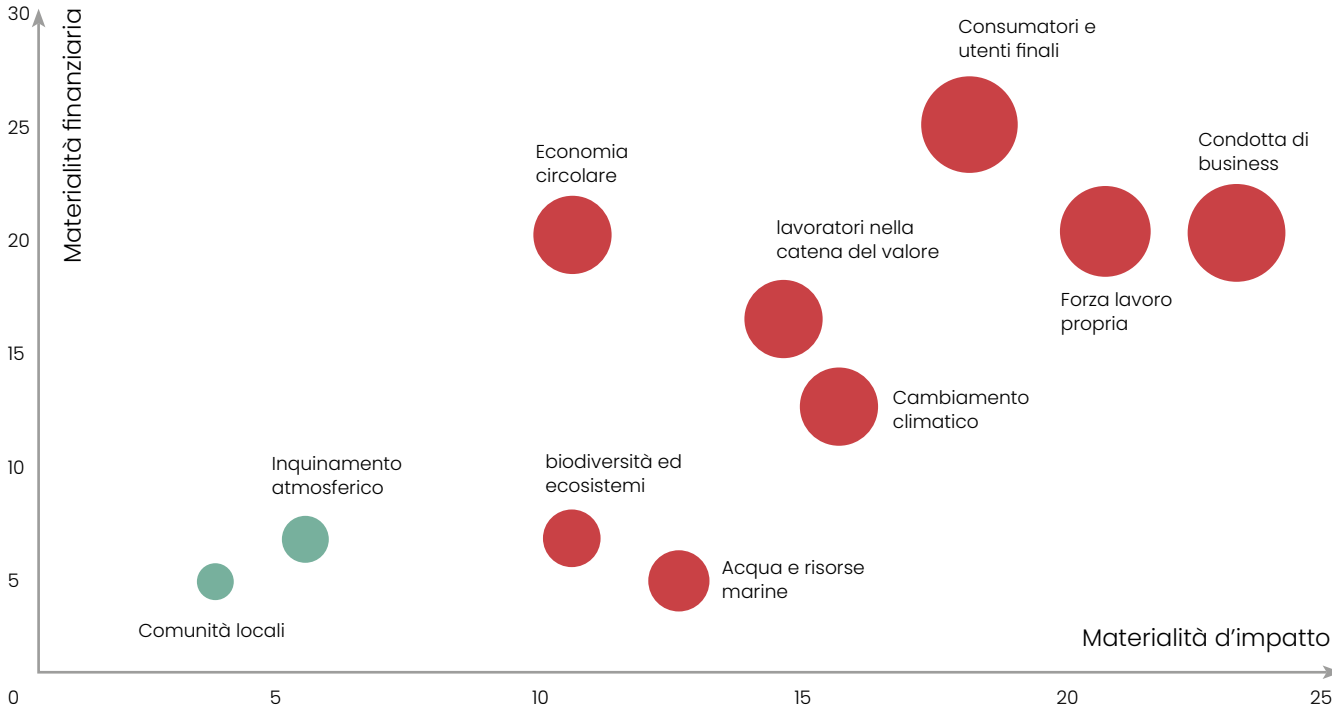
>> ACQUA E RISORSE MARINE ESRS E3



>> BIODIVERSITÀ ED ECOSISTEMI – ESRS E4

>> MATRICE DI DOPPIA MATERIALITÀ

● TEMI MATERIALI ● TEMI MENO RILEVANTI



Essendo correlati agli standard ESRS, questi temi hanno consentito di individuare le informazioni da rendicontare in conformità con quanto richiesto dalla CSRD.

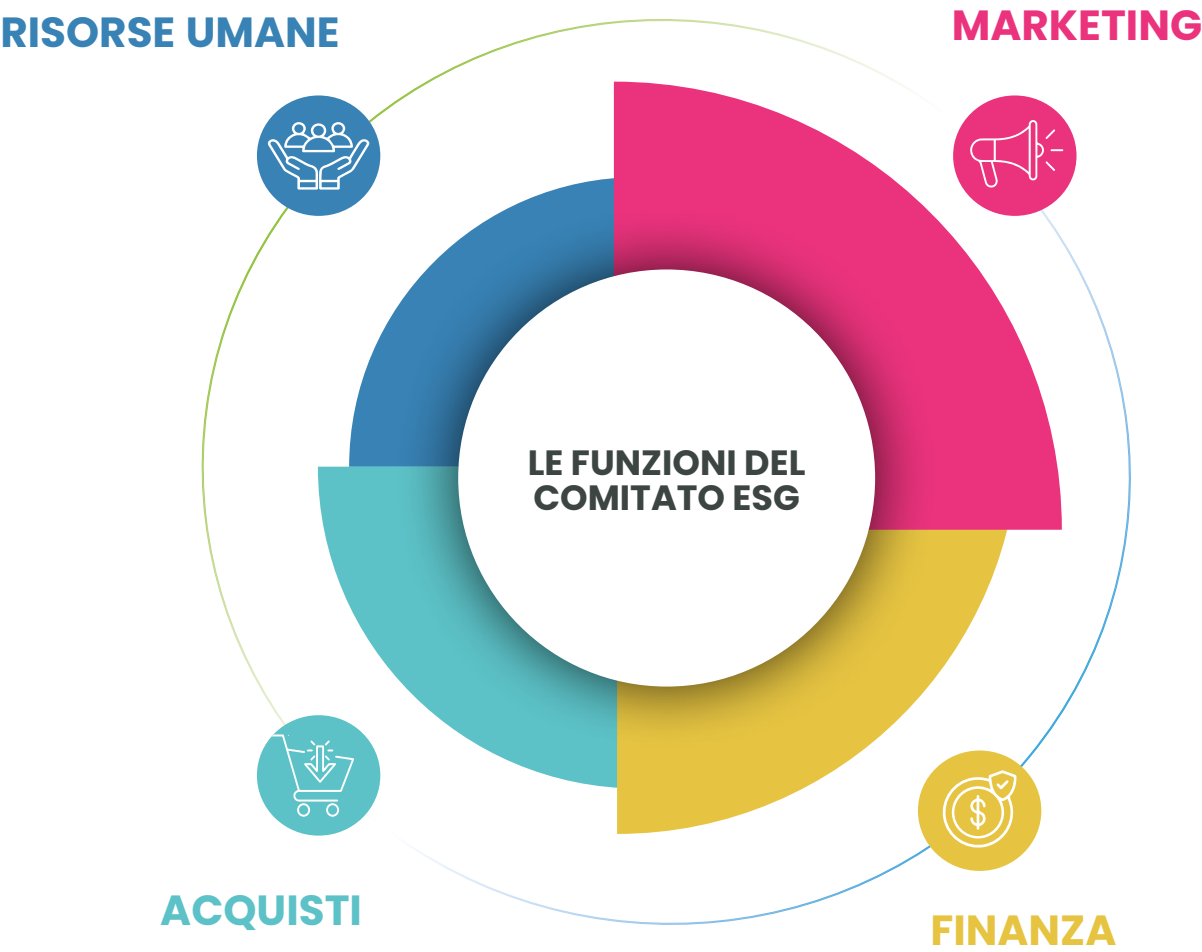
Tuttavia, la rendicontazione del presente Bilancio è stata sviluppata in coerenza con le richieste informative, sia qualitative sia quantitative, previste dagli Standard GRI,

che costituiscono il principale riferimento per la sua predisposizione. Gli standard ESRS sono stati invece presi in considerazione come quadro di orientamento per l'individuazione dei temi materiali, anche in vista di un possibile progressivo allineamento a future evoluzioni normative.

Il Comitato ESG

Nel 2025, Targa Telematics ha ribadito il ruolo cruciale del **Comitato ESG** istituito nel 2023, confermando l'obiettivo di perseguire con continuità la propria strategia di sostenibilità.

Il Comitato ESG è un organismo interno nato spontaneamente e su base orizzontale, che coinvolge attivamente tutti i **principali responsabili delle funzioni Corporate, HR, Marketing, Finance e Acquisti**.



Il ruolo del Comitato ESG è di fondamentale importanza per l'implementazione del Piano di Azione. Questo organismo ha il compito di allineare tutte le funzioni aziendali nella **definizione e nella successiva attuazione degli obiettivi di sostenibilità di Targa Telematics**, garantendo coerenza e coesione nell'approccio del

gruppo verso le aree di azione ESG. L'allineamento avviene **mensilmente**, attraverso delle riunioni in cui vengono monitorati e valutati i risultati e le performance ottenute rispetto agli obiettivi prefissati, con l'obiettivo di aggiornarne la pianificazione che verrà successivamente sottoposta all'approvazione del CEO.



Il Comitato ESG, grazie alla sua struttura orizzontale e al coinvolgimento dei responsabili delle diverse funzioni aziendali, favorisce una **visione integrata e globale**

delle iniziative ESG, favorendo la collaborazione interfunzionale e l'impiego di pratiche sostenibili in tutti gli ambiti operativi di Targa Telematics.



CAPITOLO 3

Valorizzare le persone

La responsabilità sociale nel fare impresa, primo dei tre pilastri portanti del Piano di Azione per uno sviluppo sostenibile di Targa Telematics, si esprime nell'impegno di valorizzare le persone, considerate come risorsa strategica e vero motore dell'innovazione aziendale.

Il contributo quotidiano delle persone che lavorano ogni giorno in Targa Telematics è il cuore pulsante dell'azienda ed è l'origine del suo posizionamento come riferimento a livello nazionale e internazionale nel settore della Information Technology e dei veicoli connessi.

Competenze tecniche altamente specialistiche, mentalità progettuale, creatività e visione sono le fondamenta della capacità di Targa Telematics di sviluppare soluzioni digitali personalizzate, volte a un'industria della mobilità sempre più intelligente e sostenibile.

Per Targa Telematics le persone sono una risorsa imprescindibile e la loro valorizzazione è una priorità assoluta.

Valori aziendali

L'approccio di Targa Telematics nella creazione di un ambiente di lavoro **equo, inclusivo e aperto** è basato sui **valori condivisi**. Essi sono le linee guida di tutte le attività aziendali e garantiscono che tutte le persone coinvolte siano soggette a decisioni e azioni fondate sulla promozione del merito e delle competenze.

Nel 2016 è iniziato il percorso di definizione dei valori condivisi, ispirati al concetto di "organizational culture" di Peter A. Schein, che ha rappresentato la base per lo sviluppo dei valori e dei comportamenti aziendali.

La cultura organizzativa è l'insieme coerente di assunzioni fondamentali che un gruppo ha inventato, scoperto o sviluppato, imparando ad affrontare i propri problemi di adattamento esterno e integrazione interna, e che hanno funzionato abbastanza bene da essere considerati validi e quindi capaci di essere insegnati ai nuovi membri come il modo corretto di percepire e pensare a quei problemi.

>> *Organizational Culture and Leadership, 5th Edition, Peter A. Schein, 2016, Wiley*



>> LA SCINTILLA INIZIALE

La definizione di "organizational culture" di Schein ha rappresentato la scintilla che ha avviato il processo **di definizione dei Valori e Comportamenti aziendali**.

Questo momento cruciale ha dato il via a una riflessione approfondita sulla cultura organizzativa, ponendo le basi per un'identità condivisa e riconosciuta da tutti i membri dell'azienda.



>> TRASCRIZIONE DEI VALORI

Nel **2016**, i dipendenti del Dipartimento di R&D hanno identificato l'insieme dei **valori distintivi** e dei comportamenti che caratterizzano Targa Telematics, e che sono gli ingredienti essenziali del **successo** e dello **sviluppo** dell'organizzazione. Pertanto, hanno trascritto ciò che era già evidente e condiviso, esplicitando i principi che guidavano le **azioni quotidiane**.



>> FONDAMENTI PERMANENTI

Ad oggi, la cultura aziendale continua ad essere fondata sui **Valori condivisi** e i **comportamenti**, i quali rappresentano il motore dello sviluppo costante delle persone e dell'azienda. Essi sono i principi ricercati nelle persone che entrano a far parte dell'azienda, con l'obiettivo di far rimanere l'identità e i valori **coerenti** e **forti** nel tempo.

>> I NOSTRI VALORI E COMPORTAMENTI



Questi principi guida riflettono ciò in cui il gruppo crede e indicano la direzione su cui costruire il proprio percorso di crescita. Per Targa Telematics è fondamentale che tutte le persone coinvolte nelle attività aziendali conoscano e mettano in atto quotidianamente i valori condivisi, in quanto rappresentano la base della cultura e del successo del gruppo.

Inoltre, i valori condivisi sono stati sottoposti ad una analisi in linea con il **Framework degli Inner Development Goals (IDG)**, un'iniziativa no-profit e open-source che promuove lo sviluppo delle competenze interiori

necessarie per affrontare le sfide globali e raggiungere gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDG) delle Nazioni Unite. I risultati dell'analisi hanno evidenziato una sostanziale coerenza tra le competenze definite dal framework IDG (articolato in cinque dimensioni fondamentali per la crescita personale e collettiva) e i valori di Targa Telematics.

Pur riconoscendo tale corrispondenza, si è scelto di mantenere l'organizzazione originaria dei contenuti, in continuità con l'impostazione adottata dall'azienda e per garantire una maggiore chiarezza espositiva.

>> LA CULTURA AZIENDALE

ORIENTAMENTO VERSO GLI OBIETTIVI	AMBIZIONE	NON CREARE SCUSE
CHIAREZZA E COMPrensIONE DEGLI OBIETTIVI	RICERCA DELL'ECCELLENZA	PRENDERE RESPONSABILITÀ PER LE ATTIVITÀ E PER I RISULTATI
PERSEGUIMENTO DEGLI OBIETTIVI PERSONALI TRAMITE GLI OBIETTIVI COMUNI	GUIDARE TRAMITE IL BUON ESEMPIO	CORRERE RISCHI
RISOLUZIONE DEI PROBLEMI	MIGLIORAMENTO CONTINUO	ESECUZIONE RAPIDA
		COGLIERE LE OPPORTUNITÀ

>> Coltivare la cultura aziendale: il progetto #TeamTarga

Nel 2025 è proseguito il progetto **#TeamTarga**, introdotto l'anno precedente dai team marketing e risorse umane, con l'obiettivo di promuovere e consolidare la **cultura aziendale**, valorizzando i valori fondanti del gruppo.

Il progetto ha visto la partecipazione di dipendenti di varie funzioni aziendali provenienti da diverse sedi italiane e internazionali. Per rinforzare ogni giorno questi principi, nel corso del 2025, sono

state portate avanti anche diverse attività di employer branding tramite i canali social aziendali. Le iniziative hanno coinvolto figure internazionali e membri del top management, con l'obiettivo di raccontare la vita in azienda.

Questo approccio ha contribuito a rafforzare l'identità aziendale, in coerenza con la cultura e i valori condivisi.



>> #TEAMTARGA



Per fare riferimento ad un **quadro comune e condiviso** di responsabilità sociale, i principi di Targa Telematics si ispirano a quanto proclamato nella Dichiarazione Universale delle Nazioni Unite, nelle Convenzioni fondamentali dell'International Labour Organization e nelle Linee Guida dell'OCSE.

Targa Telematics si dedica costantemente al rispetto e all'adesione a tali principi, attraverso l'implementazione di **codici e policy aziendali interni** ([link >> paragrafo Politiche aziendali](#)). Le linee guida internazionali menzionate rappresentano la base su cui Targa Telematics ha costruito una cultura aziendale etica, sostenibile e orientata al benessere dei collaboratori e della società nella sua interezza.

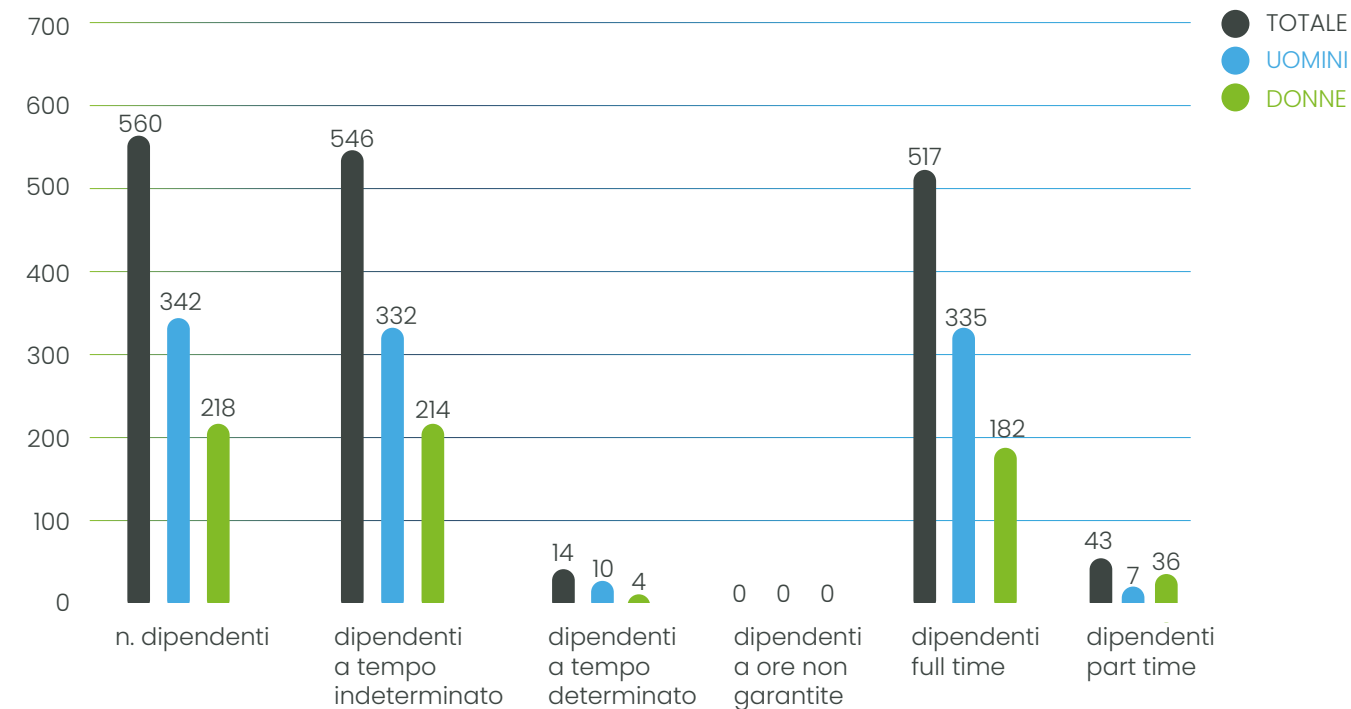
>> I PILASTRI DI RESPONSABILITÀ SOCIALE



Il nostro gruppo di lavoro

Nel 2025, il gruppo di lavoro si è composto di **560 dipendenti**.

>> DIPENDENTI PER GENERE E CONTRATTO DI LAVORO



Durante il 2025, il completamento del processo di integrazione di Viasat ha rappresentato la principale sfida per Targa Telematics. Per favorirne la riuscita, è risultata di primaria importanza la divulgazione della **stessa cultura aziendale**, obiettivo su cui l'azienda ha lavorato e sta continuando a focalizzarsi ogni giorno con ottimi risultati.

Ad oggi, Targa Telematics è fiera di dichiarare che il **97,5%** dei dipendenti ha un **contratto a tempo indeterminato**; l'azienda ritiene fondamentale investire nel lungo periodo e nello sviluppo delle proprie risorse interne, favorendo così la fidelizzazione e la crescita professionale delle persone che fanno parte di Targa Telematics.

il **60,9%** del totale dei dipendenti è rappresentato da collaboratori italiani che sono soggetti a contrattazioni collettive conformi al Contratto Nazionale dell'Industria Metalmeccanica - Elettronica ed Informatica in Italia; il personale rimanente si avvale di accordi equivalenti adottati nei paesi europei. Questo approccio, tuttavia, non si applica al personale nel Regno Unito, che corrisponde al **5,9%** del totale, poiché a livello nazionale non è prevista alcuna forma di contrattazione collettiva. Tuttavia, i dipendenti britannici beneficiano comunque di tutele analoghe a quelle garantite nel contesto italiano, tra cui la regolamentazione dell'orario lavorativo, la libertà di associazione e le prestazioni sanitarie complementari.

Considerando il tema dello smart working, l'obiettivo primario consiste nel trovare un equilibrio efficace tra il lavoro da remoto e quello in presenza, integrando flessibilità organizzativa e creazione di momenti di collaborazione e socializzazione tra i team.

Ad oggi, è prevista la possibilità di **lavorare in smart working** per tutti i dirigenti e i dipendenti del gruppo, ad eccezione di alcune aree operative incompatibili. La possibilità di lavorare da remoto è stata estesa anche ai lavoratori in ambito operation a partire dal 2025.

Lo smart working è concesso sulla base di due criteri principali: il merito e le esigenze individuali. La meritocrazia è valutata in base alle performance e al rispetto dei valori aziendali ed è stabilita tramite il sistema di performance management. L'accesso al lavoro da remoto dipende, inoltre, dalle necessità personali come eventuali spostamenti casa-lavoro particolarmente complessi, gravidanze o esigenze di lavoratori appartenenti a categorie protette. Nel processo di integrazione, le stesse politiche sono state estese a Viasat.

In linea generale, considerando la natura del business, **non è praticabile il lavoro full-remote**. Targa Telematics ritiene, infatti, che le interazioni quotidiane sul posto di lavoro favoriscano lo scambio di idee tra diverse funzioni, contribuendo così all'aumento delle prestazioni aziendali e alla creazione di un ambiente lavorativo più positivo.

FORZA LAVORO FEMMINILE

L'impegno di Targa Telematics per la parità di genere si fonda sul **principio della "tolleranza zero"** rispetto ad ogni forma di abuso o molestia a livello fisico, verbale e digitale.

Il nostro sforzo costante è quello di rimanere al passo con i tempi, adottando soluzioni che promuovano e valorizzino le diversità all'interno dell'ambiente di lavoro. Consideriamo queste differenze un fattore essenziale per la crescita sia individuale che organizzativa e le coltiviamo come un obiettivo fondamentale della nostra missione.

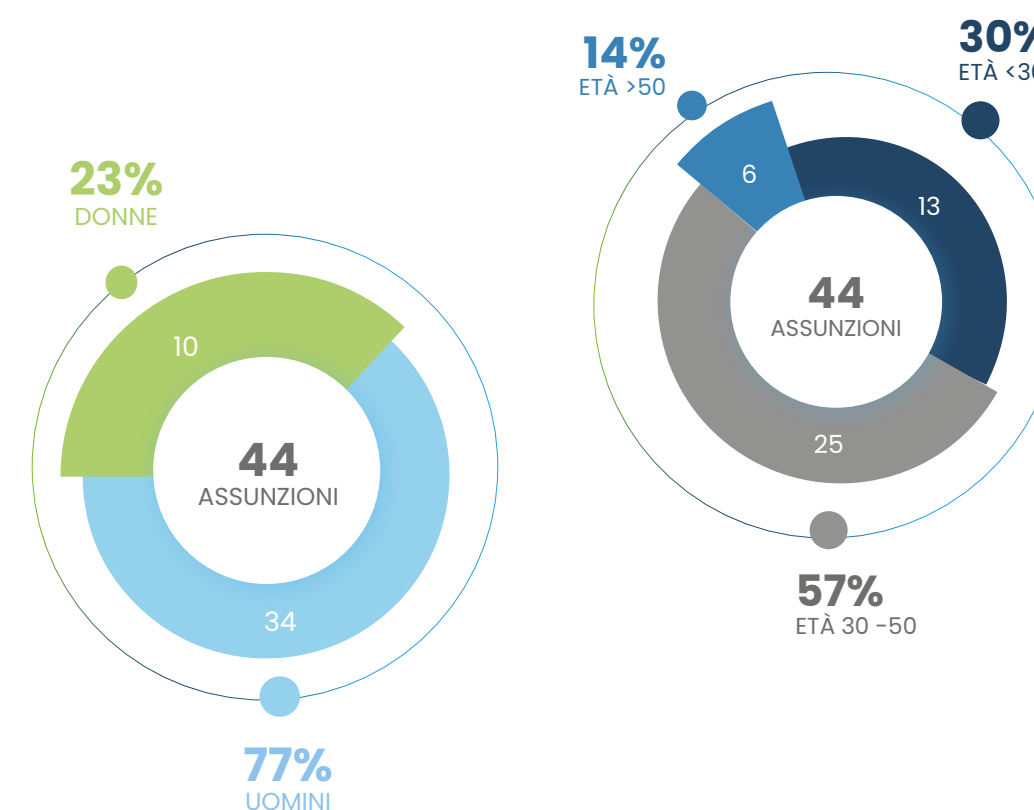
In Targa Telematics, il **39%** dei dipendenti totali sono donne, rappresentando un totale di **218 individui**.

Al 2025, si evidenzia una disparità di genere all'interno del gruppo, dovuta alla **sottorappresentazione delle donne laureate nelle discipline STEM**.

Per cercare di limitare questa disparità, Targa Telematics ha confermato l'adozione di un **incentivo finanziario** per le agenzie di reclutamento che propongono candidati femminili per ruoli tecnici, con l'obiettivo di aumentare l'assunzione di donne in questi settori.

Nel 2025, grazie all'impegno dimostrato dal team HR, **il 23% dei nuovi assunti a tempo sono stati di genere femminile**.

>> NUOVI ASSUNTI 2025



Inoltre, per le diverse **opportunità di stage nelle discipline STEM sono state selezionate 4 donne**, pari a un terzo degli stage totali attivati ([link >> paragrafo Stage a fini assuntivi](#)) per 2 di queste donne è stata prospettata l'assunzione a partire dal 2026.

Tra le principali novità introdotte nel 2025 si distingue l'avvio di specifiche iniziative di sensibilizzazione

dedicate al tema della parità di genere. In questo ambito, l'azienda ha organizzato un ciclo di lezioni, accessibili in modo flessibile, che ha visto la partecipazione di 138 persone. Inoltre, nel contesto della certificazione parità di genere UNI/PdR 125:2022, nel 2025 Targa Telematics ha introdotto una politica aziendale per la partecipazione equa e paritaria a percorsi di formazione.



LA FUNZIONE RISORSE UMANE

Il processo di selezione e assunzione dei nuovi talenti si svolge in coerenza con **i valori e gli standard etici aziendali** ed è affidato al team risorse umane, che ricopre un ruolo strategico all'interno di Targa Telematics.

Le politiche e le procedure di selezione del personale si fondano sui principi cardine di **inclusione, valorizzazione delle competenze e pari opportunità** assicurando l'assenza di qualsiasi forma di favoritismo o trattamento preferenziale.

Con l'adozione di questo metodo, l'azienda è in grado di offrire opportunità lavorative a risorse **competenti, capaci e motivate a**

crescere professionalmente, garantendo un trattamento retributivo equo e commisurato alle competenze di ciascun profilo professionale, nel rispetto della legge e dei sistemi di contrattazione collettiva.

La sede centrale italiana supervisiona **l'intera procedura di selezione**, incluso il reclutamento di figure professionali per le sedi estere, con l'obiettivo di standardizzare e uniformare il processo di selezione.



INCLUSIONE

Targa Telematics si impegna costantemente a garantire pari opportunità a tutti i dipendenti del gruppo, con l'obiettivo di creare un ambiente di lavoro inclusivo.

Al 2025, il 5,6% della forza lavoro è rappresentato da persone appartenenti a categorie protette; Targa Telematics si impegna quotidianamente per assicurare loro la possibilità di accedere a tutte le risorse e le opportunità necessarie per contribuire attivamente alla vita aziendale.

Per sostenere questo impegno, l'azienda ha implementato diverse politiche ([link >> Parag. Politiche aziendali](#)), tra cui il Codice Etico, una Policy sui diritti umani e contrasto alla schiavitù e una procedura di whistleblowing che consente ai dipendenti di segnalare eventuali comportamenti non etici o discriminatori, assicurando confidenzialità e sicurezza.

Questo impegno assicura che tali valori siano saldamente radicati nella cultura aziendale e nell'agire quotidiano di Targa Telematics.

>> Processo di selezione

Per Targa Telematics è fondamentale che ogni individuo coinvolto nelle attività aziendali contribuisca in modo sostanziale al raggiungimento degli obiettivi dell'azienda. Per questo motivo, la procedura di selezione è focalizzata sulla ricerca di talenti in grado di far fronte alle specifiche esigenze del gruppo.

Il **processo di selezione** è una fase fondamentale per la definizione del **talento** e del **patrimonio umano** di cui si compone Targa Telematics; le competenze delle risorse interne hanno infatti permesso al gruppo di affermarsi nel tempo come punto di riferimento nel settore dell'AIoT e della mobilità connessa.

Per questo motivo, le fasi del processo di recruiting sono state progettate nel dettaglio, con l'obiettivo di valutare in modo quanto più oggettivo possibile le competenze professionali e relazionali dei candidati, la

loro creatività e la capacità di progettazione, elementi chiave che contraddistinguono il gruppo sin dalle origini.

Targa Telematics ha da sempre adottato politiche e piani di recruiting, impegnandosi a sottolineare l'importanza della meritocrazia: esperienze, capacità e competenze guidano nella scelta dei migliori candidati.

La selezione di nuove figure professionali da inserire nell'organico del gruppo si verifica sulla base di accertate esigenze aziendali, mediante un processo **trasparente, tracciabile e documentabile**.

Questo processo propone una valutazione meritocratica di più candidati, senza discriminazione di alcuna natura, assicurando una definizione della retribuzione economica paritetica per uomini e donne e in linea con la posizione ricoperta.



>> Valutazione delle competenze

>>

La ricerca e selezione dei candidati avviene mediante la pubblicazione del *job profile* su LinkedIn, nel rispetto di una formulazione *gender neutral*. Allo stesso tempo, per posizioni professionali di particolare rilievo, è prevista la collaborazione con Agenzie di selezione del personale, le quali sono tenute a documentare le proprie procedure interne, al fine di verificarne la conformità alla politica adottata da Targa Telematics.

Il primo passo del processo di selezione è uno screening delle candidature ricevute in cui, nel rispetto della parità di genere e dei principi di non discriminazione, sono selezionati i profili che rispondono maggiormente alle esigenze aziendali. Il processo di selezione continua seguendo due successive fasi principali: un primo colloquio conoscitivo, uguale per tutte le posizioni, a cui segue una seconda fase di valutazione personalizzata in base alla funzione aziendale di interesse.

PROCESSO DI SELEZIONE

Il processo di selezione è composto da un primo incontro incentrato sulla valutazione delle soft skills dei candidati, con particolare attenzione alle loro motivazioni e aspettative personali. Durante la fase seguente, si approfondiscono aspetti e competenze tecniche necessarie relative al ruolo professionale specifico ricercato. Inoltre, se richiesto, si procede anche con la valutazione della lingua inglese o eventualmente di ulteriori lingue, come lo spagnolo, il portoghese o il francese.

R&D

Comprende un test mirato per valutare il ragionamento critico (**hard skills**) del candidato, seguito da un esame sulle competenze tecniche e sull'eventuale presenza di gap formativi da colmare.

SALES & MARKETING

Viene consegnato un **business case**, il cui livello di complessità varia in base all'esperienza e al livello gerarchico del candidato.

RESTANTI AREE AZIENDALI

Consiste in un **secondo colloquio** per esplorare in dettaglio eventuali aspetti tecnici rilevanti per la posizione ricercata



SOFT SKILLS

Prima dell'avvio del processo di selezione, **l'azienda informa ogni candidato sulle modalità di valutazione**, a partire dagli strumenti utilizzati, i tempi previsti e gli obiettivi prefissati. Al termine di ciascuna fase del processo, i candidati ricevono un feedback costruttivo. Inoltre, Targa Telematics prevede per i propri dipendenti la possibilità di candidarsi internamente per posizioni aperte, incentivando in questo modo lo **sviluppo delle competenze e la mobilità interna**.

Al termine del processo di selezione, è previsto per ogni nuova risorsa un percorso strutturato di **onboarding**, volto a facilitare una veloce ed efficace integrazione in azienda. Tale percorso comprende la condivisione delle principali politiche aziendali, delle procedure operative, dei regolamenti interni e di tutte le informazioni necessarie allo svolgimento delle attività previste dal ruolo assegnato.

Nelle fasi iniziali è previsto un incontro con il **responsabile di riferimento** per facilitare l'inserimento nel team e per definire il piano formativo personalizzato per il primo periodo. Contestualmente, l'azienda fornisce un documento che illustra le attività attese, gli obiettivi individuali e quelli di team, in linea con l'area di assegnazione e il ruolo ricoperto.

Durante il periodo iniziale, **personale qualificato** con competenze specifiche dell'area di riferimento **affianca la nuova risorsa**, così da assicurare una trasmissione graduale ed efficace delle conoscenze. Sono inoltre previsti tutti gli adempimenti normativi in materia di Salute e Sicurezza sul lavoro.



HARD SKILLS

La funzione risorse umane supervisiona e monitora tutto il processo di onboarding, assicurando un contesto lavorativo inclusivo, orientato alla crescita e in grado di gestire con tempestività eventuali criticità.

Nel 2025, Targa Telematics ha **assunto 44 nuove persone**, con un decremento di circa il 51% rispetto al 2024. La diminuzione delle assunzioni è dovuta al completamento del processo di integrazione di Viasat che ha scaturito la necessità di efficientamento e ottimizzazione delle risorse impiegate in azienda.

Targa Telematics definisce annualmente il budget dedicato alle attività di ricerca, selezione e gestione del personale, mediante di un processo strutturato di confronto tra l'Head of Group HR e i responsabili delle diverse funzioni aziendali. Durante questi incontri, ciascuna funzione aziendale presenta le rispettive necessità in termini di risorse umane, descrivendo i ruoli e le competenze specifiche richieste per raggiungere gli obiettivi strategici e operativi prefissati per l'anno successivo.

Sulla base delle esigenze raccolte, si elabora una proposta di budget che tiene conto sia delle nuove assunzioni sia delle attività di sviluppo e gestione del personale già in organico. Infine, il CEO prende in esame la proposta per valutarne la coerenza con le priorità del gruppo e con la sostenibilità complessiva della struttura organizzativa, al fine determinarne l'approvazione



LINGUE

LA CULTURA DEL FEEDBACK

Targa Telematics promuove una solida **cultura del feedback**, volta a favorire l'integrazione delle nuove risorse, potenziare le competenze e sviluppare programmi di formazione personalizzati. Alla base di questo metodo, si posiziona un sistema unico di *performance management*, ideato per incentivare la responsabilità individuale mediante il **chiaro allineamento di obiettivi** e aspettative.

Per ciascun team vengono definiti **obiettivi specifici** su base annuale, che vengono monitorati nel tempo al fine di supportare ogni dipendente nell'individuazione dei propri punti di forza e delle aree di miglioramento. Il sistema di **performance management** si basa sulla valutazione di due elementi principali: il conseguimento delle performance lavorative attese e l'applicazione dei valori condivisi nell'esecuzione delle attività e nel ricoprire il proprio ruolo.

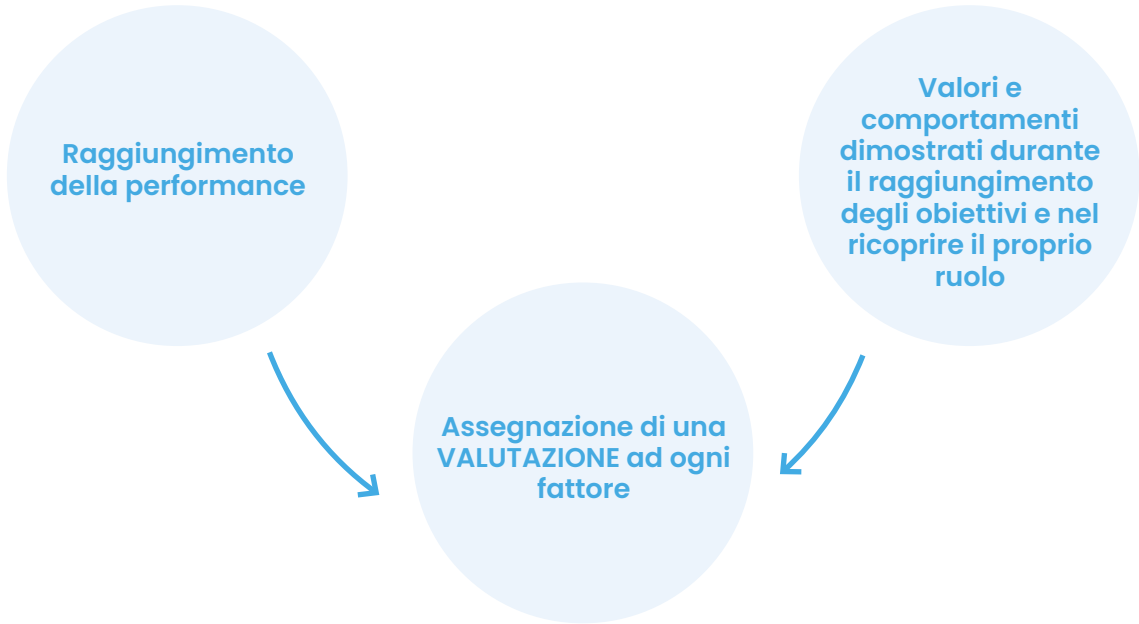
PERCHÈ

L'obiettivo primario è lo sviluppo di una cultura del feedback all'interno dell'organizzazione



COME

Il sistema di Performance Management è basato su osservazione e valutazione di due fattori chiave



In questa ottica, nel corso del 2025 Targa Telematics ha confermato l'utilizzo, per tutto il gruppo, del metodo di valutazione delle performance dei dipendenti chiamato **"Calibration"**. L'obiettivo di questo metodo consiste nel rivedere, misurare e differenziare le performance dei dipendenti in modo strutturato, garantendo trasparenza durante il processo di valutazione. In questa ottica, viene compilata una scheda di valutazione dedicata, sottoposta a cadenza periodica alle risorse in modo da ricevere un riscontro rispetto al proprio operato.

Ponendo l'attenzione sulle **figure professionali dei manager**, Targa Telematics continua ad utilizzare, per le figure neoassunte o per coloro che ne fanno richiesta, degli strumenti di "new manager assimilation". Questi strumenti prevedono la raccolta, in collaborazione con il team risorse umane, di **feedback anonimi e trasparenti sul proprio stile manageriale**. Questo approccio consente non solamente di fornire una indicazione chiara sui punti di forza e di miglioramento dei manager, ma rappresenta anche un importante strumento di valutazione per l'organizzazione, utile per

valutare il clima aziendale interno e l'efficacia del proprio sistema di gestione e crescita dei talenti.

Parallelamente agli obiettivi professionali, se ritenuto necessario, vengono progettati **piani di sviluppo/miglioramento individuali** della durata annuale o semestrale, per offrire opportunità di miglioramento sia nelle soft che nelle hard skills. In questo modo, Targa Telematics assicura che tutte le proprie risorse aderiscano ai valori di **collaborazione e rispetto reciproco** definiti nel Codice Etico aziendale, contribuendo a creare un ambiente lavorativo aperto e collaborativo per tutti.

Nel corso del 2025, lo sviluppo di una cultura del feedback solida e strutturata ha rappresentato un impegno rilevante di Targa Telematics, in quanto leva strategica per la crescita individuale e collettiva. Ogni dipendente delle varie sedi del gruppo, è stato incluso in un percorso dedicato alla sensibilizzazione su questo tema, tramite incontri formativi e webinar, sia online che in presenza.

>> Opportunità di dialogo

Targa Telematics pone grande attenzione al **confronto diretto** e alla **collaborazione**, elementi cardine della propria cultura aziendale, rafforzati dall'adozione del **Metodo Agile** ([link >> Parag. Sviluppare il Business](#)). Il **feedback** è concepito come un canale di **comunicazione bidirezionale**, attraverso il quale i dipendenti possono esprimere il proprio punto di vista e contribuire attivamente al miglioramento continuo dell'organizzazione.

Con questa prospettiva, ogni anno l'azienda conduce una **survey interna** che consente a una parte dei dipendenti di esprimere il proprio livello di soddisfazione rispetto al lavoro svolto e al contesto aziendale. Ogni dipendente è invitato a esprimere la propria valutazione su una scala da 1 (pessimo) a 5 (ottimo), attraverso un tool sviluppato internamente. Questo sistema consente la raccolta e la conservazione dei dati nel tempo, offrendo una base storica utile per monitorare l'evoluzione della soddisfazione dei dipendenti.

Nel 2025, la survey è stata somministrata al dipartimento **R&D**, cuore dell'innovazione tecnologica del gruppo, ed è stata estesa ad una parte del team **operations**.

La valutazione ha cadenza **trimestrale** e si focalizza sull'analisi di aspetti collegati alla gestione del carico di lavoro, alla valorizzazione professionale e alla qualità dell'ambiente

lavorativo. I risultati registrati nel corso dell'anno hanno mostrato un livello di engagement stabile. In generale, dal 2021 (primo anno in cui è stato introdotto lo strumento), l'azienda ha rilevato una riduzione notevole del grado di insoddisfazione, con un **livello di soddisfazione registrato nel 2025 pari al 71%**. I feedback raccolti evidenziano come i dipendenti apprezzino il proprio lavoro, trovino nei colleghi un supporto costante e considerino l'azienda un contesto positivo e stimolante, dotato di spazi e strumenti adeguati.

Le precedenti edizioni della survey avevano evidenziato l'esigenza di **spazi lavorativi** più ampi e confortevoli. In risposta a queste necessità, e in continuità con l'ampliamento degli uffici di Treviso, è stata inaugurata lo scorso anno la **sede di Torino**.

Per **individuare soluzioni pratiche a problematiche specifiche**, il dialogo costante con le persone che lavorano in azienda ogni giorno rappresenta un elemento chiave, in grado di contribuire all'incremento della soddisfazione generale. In questo processo, la funzione risorse umane ([link >> Parag. La funzione risorse umane](#)) riveste un ruolo centrale, monitorando con attenzione i risultati delle survey, individuando aree di miglioramento e intervenendo tempestivamente laddove emergano criticità.

ESTENSIONE DELLA CULTURA DEL FEEDBACK A VIASAT

Con l'acquisizione di Viasat Group, il perimetro aziendale si è notevolmente ampliato, portando con sé un significativo afflusso di nuove risorse. In linea con una visione di coesione e di identità aziendale condivisa, Targa Telematics ha esteso la cultura del feedback includendo l'intero perimetro organizzativo e coinvolgendo sempre più persone nella valutazione regolare delle prestazioni.

Nel 2025, l'azienda è stata in grado di arrivare alla quasi totalità, circa il 92%, dei dipendenti coinvolti nel processo di performance management. Arrivare a questo traguardo è stato un notevole risultato, in quanto il target prefissato era il raggiungimento del 70% entro l'anno. In vista dei prossimi anni, l'obiettivo è mantenere con costanza la stessa percentuale di dipendenti inclusa nel processo di performance management.



Salute, Sicurezza e Welfare

SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO

Targa Telematics crede fortemente nell'importanza di assicurare un ambiente lavorativo sicuro per i propri collaboratori e fornitori. L'azienda persegue questo impegno rispettando standard e normative applicabili inerenti alla sicurezza e all'igiene e promuovendo le migliori pratiche possibili, in coerenza con l'importanza del tema **salute e la sicurezza lavorativa**.

A riprova dell'attenzione su questi temi, Targa Telematics si è posta l'obiettivo di ottenere la certificazione del proprio Sistema di Gestione della Salute e Sicurezza sul Lavoro in conformità allo Standard ISO 45001, per l'intero gruppo, a partire dalle sedi italiane entro ottobre 2026.

In linea con quanto previsto dal Decreto Legislativo 81/2008, e con l'obiettivo di **promuovere una cultura positiva della sicurezza** attraverso la sensibilizzazione dei dipendenti verso i rischi e i pericoli sul luogo di lavoro incoraggiando comportamenti responsabili, nel 2025 è proseguita l'attività di formazione obbligatoria relativa alla salute sul luogo di lavoro e sulle buone prassi lavorative.

La maggior parte dei dipendenti del gruppo sono definiti "videoterminalisti", ovvero ricoprono ruoli lavorativi a relativamente basso rischio per la salute e la sicurezza, in un contesto di ufficio. A questi si aggiunge una piccola parte coinvolta in attività di magazzino e installazione, operazioni con una esposizione maggiore ai rischi; per questi lavoratori si applicano tutti i requisiti previsti dalla normativa locale dei Paesi in cui lavorano.

In Italia, il coordinamento delle attività legate alla salute e sicurezza è affidato al **Responsabile Qualità, Salute e Sicurezza**, che svolge anche il ruolo di Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione (**RSPP**). Per quanto riguarda le sedi estere, i Responsabili di filiale (Country Manager) sono coadiuvati da consulenti locali.

Tramite una struttura apposita coordinata dal RSPP, che mette in atto sistemi di monitoraggio e pubblica report periodici, Targa Telematics è in grado di supervisionare l'applicazione delle politiche sulla salute e sicurezza sul luogo di lavoro.

Al fine di **agevolare l'accesso ai servizi medici**, le visite di medicina del lavoro sono organizzate durante l'orario lavorativo. Inoltre, i dipendenti italiani sono iscritti al Fondo sanitario previsto dal contratto collettivo, mentre per i lavoratori delle sedi estere si applicano le normative locali, con l'integrazione di un'assicurazione aggiuntiva per i dipendenti in UK.

Nel 2025, Targa Telematics ha registrato **0 infortuni** sul lavoro, confermando l'attenzione continuamente in crescita posta sui temi di salute e sicurezza dei propri dipendenti.

WELFARE AZIENDALE

Per garantire un ambiente lavorativo in grado di promuovere il benessere dei dipendenti e la loro soddisfazione personale, oltre ad assicurare la valorizzazione delle competenze professionali, Targa Telematics mette a disposizione ogni anno un **piano di welfare aziendale** per i collaboratori delle sedi in Italia.

Tramite un **portale online dedicato**, i dipendenti possono **gestire autonomamente la selezione dei benefit offerti**. Questi vantaggi, nel limite dell'importo stabilito dal CCNL o dall'azienda stessa, spaziano da servizi medici e scolastici a quelli per la cultura e lo sport, inclusi pacchetti assicurativi integrativi oltre a quelli previsti dai contratti nazionali. Nel 2025 è stata anche confermata una convenzione con un servizio di supporto psicologico. Tali soluzioni su misura sono concepite per contribuire non solo al benessere individuale, ma anche a quello delle famiglie dei collaboratori. Inoltre, anche i dipendenti di Viasat hanno la possibilità di accedere al portale e di beneficiare delle quote previste dal contratto collettivo.

Nel 2025, Targa Telematics ha previsto per i lavoratori nelle sedi italiane un importo pari a 1.500 euro, superiore a quanto previsto dalla contrattazione collettiva nazionale, con l'obiettivo di aumentare il benessere dei dipendenti e sostenere le loro famiglie.

Nel corso dell'anno, il 100% dei dipendenti coperti da tale sistema ha usufruito dei servizi offerti dalla piattaforma, a conferma dell'importanza e dell'utilità del piano di welfare aziendale nel soddisfare le esigenze personali e familiari dei collaboratori.

Confermando l'impegno del gruppo nel voler migliorare il benessere dei dipendenti, nel 2025 è stata formalizzata una politica aziendale per la **gestione dell'equilibrio vita-lavoro e della genitorialità**.

Inoltre, nel corso del 2025, Targa Telematics ha promosso numerose attività extra-lavorative con l'obiettivo di creare momenti di svago, condivisione e rafforzamento dei legami tra i dipendenti. L'azienda considera queste iniziative fondamentali per costruire un ambiente di lavoro coeso, basato su valori condivisi e orientato al raggiungimento di obiettivi comuni nel lungo termine. Nel 2025, tale impegno ha assunto un ruolo ancora più centrale per supportare il completamento del processo di integrazione tra Targa Telematics e Viasat, non solo sul piano operativo e organizzativo, ma anche culturale.

Durante il periodo di fine anno è stato organizzato il "Get Together Party", un evento che ha riunito nello stesso luogo tutti i dipendenti delle sedi italiane, collegando le sedi estere da remoto, a testimonianza dell'integrazione del gruppo. Inoltre, sono state realizzate due giornate dedicate al team marketing, finalizzate a favorire l'allineamento tra i gruppi operativi di Targa e Viasat, oltre a iniziative conviviali e momenti di incontro, concepiti come occasioni di confronto e consolidamento dello spirito di squadra.



FORMAZIONE E SVILUPPO DEI TALENTI

Targa Telematics considera lo sviluppo del know-how interno un elemento strategico fondamentale per la propria crescita, in quanto distintivo e difficilmente replicabile. Parallelamente, l'azienda si impegna a creare un ambiente di lavoro stimolante, dinamico e allineato ai propri valori di responsabilità sociale. In quest'ottica, l'investimento nella crescita delle competenze professionali e relazionali delle persone rappresenta un impegno costante.

Seguendo questo approccio, Targa Telematics definisce annualmente **obiettivi di crescita** capaci di sostenere l'eccellenza e l'innovazione, elementi chiave in tutti i livelli organizzativi, riconoscendo tempestivamente eventuali "gap formativi" da colmare. Il team risorse umane conduce ogni anno un'analisi mirata a individuare le necessità formative dei lavoratori nelle varie sedi del gruppo, al fine di proporre un piano formativo personalizzato sulla base delle esigenze specifiche.

In particolare, nelle sedi italiane, viene effettuata un'analisi puntuale delle necessità delle singole funzioni aziendali, successivamente integrata con proposte elaborate dalle risorse umane. Sulla base di queste informazioni, il responsabile del personale redige o aggiorna il piano formativo, che viene avviato una volta approvato dalla Direzione Generale.

Anche grazie al sostegno di fondi come Fondimpresa, nel corso del 2025 sono state erogate circa **8.200** ore di formazione a livello di gruppo, con una media di circa 14 ore di formazione per dipendente. Si è dunque registrata una riduzione delle ore di formazione erogate rispetto al 2024, principalmente attribuibile al termine del percorso di formazione linguistica che nel 2025 ha visto la sua naturale conclusione. Tale iniziativa ha coinvolto negli ultimi anni oltre 200 dipendenti, incidendo in maniera significativa sul monte ore degli anni precedenti. Nel 2025 è stato intrapreso un percorso di formazione specifico inerente ai temi anticorruzione e acquisti sostenibili, seguito con attenzione da parte di molti dipendenti, in linea con l'impegno di Targa Telematics nello sviluppo di un business responsabile.

Inoltre, Targa Telematics si è posta **obiettivi annuali** precisi relativi alla percentuale di dipendenti coinvolti in attività formative professionali. Nel 2025, l'azienda ha superato il target prefissato del 45%, raggiungendo il **61%** dei dipendenti del gruppo che ha partecipato ad almeno un corso formativo professionale. Il raggiungimento di tali risultati viene **certificato annualmente** da una società di consulenza esterna, a garanzia della trasparenza e affidabilità del dato.

Complessivamente, i dipendenti che hanno preso parte ai percorsi formativi hanno potuto approfondire una varietà di tematiche, tra cui:

In particolare, le attività di formazione sono state incentrate su diversi ambiti specifici, tra cui: parità di genere, strumenti informatici, finanza (per i dipendenti meno esperti), comunicazione e gestione efficace dei clienti. In aggiunta, i dipendenti del team ricerca e sviluppo hanno avuto la possibilità di seguire numerosi webinar

incentrati su tematiche tecniche e di innovazione. Inoltre, per il 2026 Targa Telematics ha l'obiettivo di organizzare degli eventi di formazione dedicati ai developer, coinvolgendo una community riconosciuta e sostenuta da Google, per l'approfondimento di tematiche del settore tech.

>> Progetto Academy

Nel 2025 è proseguito il **Progetto Academy**, iniziativa volta allo sviluppo delle competenze di leadership dei manager di Targa Telematics e Viasat. Il percorso formativo si articola in due moduli e si focalizza su temi centrali per rafforzare la leadership, come la **gestione del feedback** e la **risoluzione dei conflitti**.

Il programma ha l'obiettivo di sviluppare **30 figure manageriali**, favorendo da un lato una migliore integrazione tra i dipendenti di Targa Telematics e Viasat, attraverso l'acquisizione di capacità di gestione e conduzione del cambiamento, e dall'altro supportando i partecipanti nell'ampliamento delle competenze comunicative, relazionali e nella gestione e sviluppo delle persone.

Il principio alla base del progetto è definito **"Leading for Engage"**, una filosofia che individua nella figura del manager il ruolo centrale di promotore e facilitatore del coinvolgimento. Questo approccio si evolve nella capacità di orientare, valorizzare, riconoscere, valutare e guidare il proprio team, per conseguire insieme performance di livello e assicurare una crescita sostenibile del gruppo.

Al manager è richiesta la capacità di guidare le proprie risorse in linea con le aspettative di business, costruendo relazioni bidirezionali che permettano di influenzare positivamente e in modo concreto l'ambiente lavorativo quotidiano.

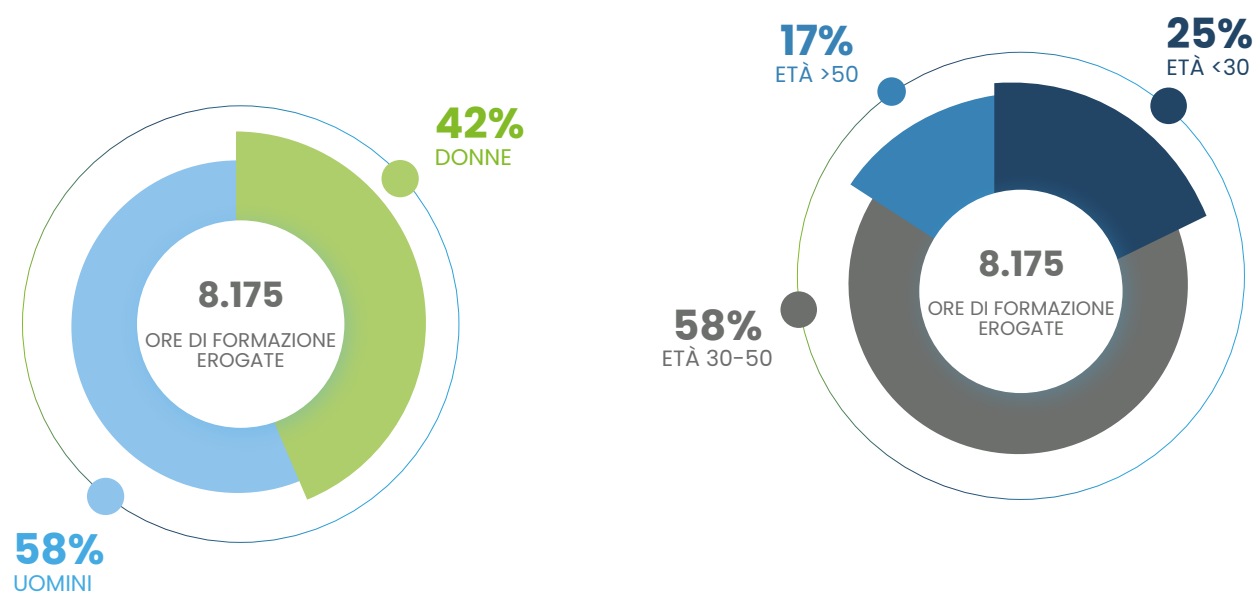
Il modello di sviluppo si articola su tre dimensioni principali:

- **"Leading yourself"**, focalizzata sull'acquisizione della consapevolezza rispetto al proprio stile di leadership;
- **"Leading people"**, dedicata allo sviluppo di competenze per una leadership efficace nei confronti del team;
- **"Leading execution"**, orientata a una leadership finalizzata al raggiungimento degli obiettivi di business.

Nel 2025 hanno partecipato al progetto due dipendenti di Targa Telematics e 29 risorse di Viasat.



>> I NUMERI DELLA FORMAZIONE 2025



>> Formazione specifica: anticorruzione e acquisti sostenibili

the ecovadis
Academy

Nel 2025, Targa Telematics ha introdotto un'importante iniziativa formativa, offrendo ai propri dipendenti l'opportunità di seguire corsi di formazione sui temi **anticorruzione e acquisti sostenibili**, tematiche specifiche non approfondite con corsi dedicati durante gli scorsi anni.

Le attività sono state portate avanti grazie ai corsi e ai materiali messi a disposizione dalla piattaforma **EcoVadis**; al termine dei percorsi formativi, tutti i partecipanti hanno dimostrato l'acquisizione delle nuove competenze attraverso specifiche verifiche e hanno ricevuto un certificato di partecipazione rilasciato dalla stessa piattaforma.

Questo impegno conferma l'attenzione di Targa Telematics verso una gestione responsabile del business, nonché la volontà di promuovere un approccio che coinvolga l'intera catena del valore, andando oltre le proprie attività dirette.

Impatto responsabile

Per ogni pilastro del Piano di Azione, Targa Telematics adotta una **duplice prospettiva** che considera sia gli impatti generati all'interno dell'organizzazione sia quelli al suo esterno. Seguendo questo approccio, l'azienda si impegna a generare valore positivo anche **al di**

fuori del proprio perimetro, coinvolgendo stakeholder esterni, con l'intento di valorizzare il capitale umano. Nel concreto, questo impegno si traduce nel promuovere il **benessere sociale ed economico delle comunità con le quali l'azienda si relaziona**.

RAPPORTI CON LE COMUNITÀ

Targa Telematics si adopera da sempre per **costruire valore condiviso nelle comunità locali**, investendo nella formazione dei giovani e supportando progetti locali di carattere culturale e sportivo. Targa Telematics offre programmi di stage curriculari, extracurriculari a fini assuntivi e progetti di alternanza scuola-lavoro. Inoltre, l'azienda è attiva in iniziative di sponsorizzazione di realtà sportive che incarnano i valori condivisi del

gruppo, instaurando collaborazioni con vari protagonisti del mondo sportivo.

Queste iniziative mirano a promuovere la crescita **economica, sociale e culturale** delle comunità in cui l'azienda opera, consolidando il legame con il territorio e contribuendo a una crescita condivisa.



>> Investire nel futuro: programmi di formazione e stage

Targa Telematics crede nel potenziale delle nuove generazioni e si adopera attivamente per sostenere i giovani nel loro percorso di formazione e crescita personale; infatti, l'azienda offre **opportunità di stage e formazione scuola-lavoro** per incentivare lo sviluppo di competenze pratiche e facilitare l'ingresso dei giovani nel mondo del lavoro.

STAGE DI ALTERNANZA SCUOLA-LAVORO

L'azienda da molti anni collabora con le scuole superiori del territorio per permettere agli studenti di entrare in contatto con il mondo del lavoro tramite stage di alternanza scuola-lavoro. Durante gli stage, della durata di circa due settimane, gli studenti sono affiancati dai dipendenti di Targa Telematics, sia in aree scientifiche sia in quelle umanistiche.

Nel 2025, sono stati accolti 2 studenti della Collegio Vescovile Pio X.

STAGE A FINI ASSUNTIVI

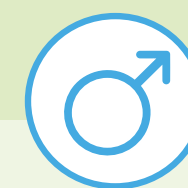
Targa Telematics offre opportunità di stage curricolari ed extracurricolari, con possibilità di assunzione per coloro che, durante il periodo formativo, dimostrano forte impegno e capacità di crescita professionale. Gli stage hanno una durata generalmente semestrale e rappresentano un'opportunità per i ragazzi e le ragazze di inserirsi nel mondo del lavoro, dimostrando il proprio valore. Nel 2025, 4 ragazze con background nel mondo STEM sono state inserite in stage in azienda, per due delle quali si prospetta un'assunzione a partire dal 2026.

>> STAGE 2025



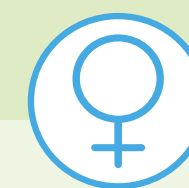
12

TOTALE



5

UOMINI



7

DONNE

In continuità con gli anni passati, in aggiunta agli stage erogati, Targa Telematics ha collaborato attivamente con le università, tra cui il Politecnico di Torino, l'Università di Torino, l'Università di Padova e l'Università di Venezia per **promuovere opportunità lavorative e sviluppare partnership strategiche**

nel settore tecnologico. Inoltre, è attiva la pagina aziendale su LinkedIn per promuovere la **"Vita in Targa"** e offrire uno spazio dove le persone possono scoprire l'ambiente lavorativo aziendale e le varie opportunità per entrare a farvi parte.



>> Sci Alpino: una tradizione sportiva

Anche nel 2025, in continuità con gli anni precedenti, Targa Telematics ha rinnovato il proprio supporto allo sci alpino paralimpico sponsorizzando l'atleta **Renè De Silvestro**, campione di questa disciplina, a testimonianza dei valori di inclusione e pari opportunità che caratterizzano l'identità aziendale.

Inoltre, è proseguita la collaborazione con lo **Sci Club Druscié di Cortina**, associazione sportiva di grande prestigio, sostenuta da Targa Telematics

con l'obiettivo di promuovere i giovani talenti dello Sci Alpino.

La decisione di supportare questa associazione nasce dalla passione condivisa per lo sport e dalla presenza di valori in linea con quelli del gruppo, con l'intento di dare la priorità alla crescita e lo sviluppo delle nuove generazioni.

**RENÈ >>
DE SILVESTRO**



CITTÀ DELLA SPERANZA

Anche nel 2025, Targa Telematics ha confermato il proprio impegno solidale consegnando ai propri dipendenti ceste di fine anno acquistate dalla Fondazione Città della Speranza. Nel 2025, l'iniziativa è stata estesa anche per i dipendenti in Francia e in Belgio.

Le ceste sono ricevute a seguito di una donazione da parte di Targa Telematics a questa rinomata istituzione, che eccelle nella ricerca pediatrica, nelle diagnosi precoci e nelle terapie innovative per i bambini. La Fondazione si adopera attivamente nel coinvolgimento dei cittadini e delle istituzioni, con l'obiettivo di migliorare concretamente le condizioni dei piccoli pazienti affetti da patologie oncoematologiche.

All'interno di ogni cesta, oltre ai prodotti alimentari, era presente una pergamena esplicativa che illustrava il motivo e l'importanza di questo gesto, con l'intento di sensibilizzare tutti i dipendenti sul significato di tale donazione.

>> Aprilia Racing Team

Targa Telematics ha firmato un accordo di sponsorizzazione con **Aprilia Racing Team** per il mondiale di MotoGP per la stagione in corso e per quella successiva.

L'azienda ha valutato di dare inizio a questo progetto per i diversi principi condivisi tra le due realtà come lo **spirito di squadra e l'ambizione** di raggiungere i migliori risultati grazie **all'innovazione**, alla **tecnologia** e al **perseguimento degli obiettivi** attraverso la valorizzazione dei dati.

Si tratta anche di un legame territoriale, infatti la sede di Aprilia Racing Team è situata a Noale, così come lo stabilimento produttivo e il centro

di ricerca e sviluppo, a soli 15 km dagli uffici di Targa Telematics a Treviso.

" Siamo orgogliosi di dare il benvenuto a Targa Telematics come nuovo partner di Aprilia Racing per i prossimi due anni. Questa collaborazione unisce due realtà italiane che condividono gli stessi valori: innovazione, passione e ricerca delle massime prestazioni. Iniziamo questa nuova stagione con grande entusiasmo, certi che questa partnership ci aiuterà a raggiungere nuovi traguardi. "

Massimo Rivola, CEO Aprilia Racing



LA TELEMATICA A SERVIZIO DELLA SICUREZZA

Targa Telematics, riconoscendo il proprio ruolo da leader nel settore dell'Alot e della mobilità connessa, **si impegna costantemente per migliorare la sicurezza**, focalizzandosi sugli obiettivi di ridurre gli incidenti stradali, supervisionare il comportamento dei conducenti e prevenire il verificarsi di attività illecite, come il furto dei veicoli.

Attualmente, gran parte delle automobili moderne è dotata di sensori connessi incorporati, in grado di raccogliere da remoto i dati del veicolo. Questo consente di raccogliere, ingegnerizzare e standardizzare

i dati provenienti dagli Original Equipment Manufacturer (OEM) e dai dispositivi aftermarket attraverso la piattaforma digitale di Targa Telematics ([link >> Parag. Cosa facciamo](#)). L'analisi delle informazioni raccolte dalle tecnologie AIoT e dai veicoli connessi non solo favorisce l'aumento della produttività e il controllo dei costi, ma contribuisce anche a creare una visione dettagliata della mobilità urbana, portando a una migliore riorganizzazione dei flussi di traffico, e **svolgendo un ruolo chiave nella prevenzione dei rischi e nell'incremento della sicurezza stradale.**

>> Hertz Corporation

Nel 2025 è continuata la collaborazione decennale tra Targa Telematics e Hertz Corporation, leader globale nel settore dell'autonoleggio con oltre 100 anni di esperienza e una presenza capillare in più di 150 paesi.

Targa Telematics supporta Hertz Italia attraverso la soluzione "Smart Vehicle Protector", basata su tecnologie Agentic AI, con l'obiettivo di migliorare la sicurezza dei veicoli, ottimizzare i processi operativi e ridurre i costi complessivi.

Grazie al contributo di Targa Telematics, Hertz Italia ha potuto ridurre in maniera significativa il danno causato dal fenomeno dei furti, preservando il valore dei singoli veicoli. Attraverso la tecnologia AI e Agentic AI, con lo sviluppo di pattern comportamentali in continuo aggiornamento, vengono costruiti numerosi modelli di rischio, consentendo di intervenire in modo preventivo per ridurre il rischio di furto.

Questa partnership ha portato a risultati concreti, tra cui un **tasso di recupero del 95%** e una riduzione significativa dei furti, contribuendo a una gestione della flotta più efficiente, sicura e sostenibile.

“ Siamo molto soddisfatti dei risultati che stiamo ottenendo grazie all'adozione della soluzione di Targa Telematics con cui abbiamo equipaggiato le auto e i veicoli commerciali. Hertz è un'azienda molto attenta allo sviluppo tecnologico e le soluzioni digitali potenziate dall'IoT che Targa Telematics mette a nostra disposizione, ci permettono una gestione efficiente della flotta, che rappresenta un asset strategico per il nostro business. ”

Massimo Scantamburlo, Amministratore Delegato e Direttore Generale di Hertz Italia

PARTECIPAZIONE A EVENTI DEDICATI A SOSTENIBILITÀ, INNOVAZIONE E SICUREZZA

Nel corso del 2025, Targa Telematics ha preso parte a numerosi eventi di notevole importanza, focalizzati principalmente su tre macro-tematiche strategiche: **sostenibilità, innovazione tecnologica e sicurezza per il driver e per i mezzi.**

Questi tre argomenti sono centrali per lo sviluppo del business dell'azienda e per il raggiungimento di una

mobilità connessa che sia **sicura, responsabile e innovativa.**

Partecipando a queste attività il gruppo ha potuto condividere la propria esperienza e arricchirsi grazie alle prospettive di altri attori del settore, con lo scopo di promuovere una cultura della mobilità sostenibile tra i diversi stakeholder.



>> EVENTI



MT TSL
VARSAVIA

Fiera internazionale dedicata ai settori dei trasporti, delle spedizioni e della logistica. L'evento si propone di mettere in luce le innovazioni tecnologiche e le nuove tendenze, proponendo interventi di approfondimento.



XVIII CONGRESO AEGFA DE GESTORES DE FLOTAS Y DE MOVILIDAD
BARCELLONA

Evento di riferimento in Spagna per esperti e professionisti del settore della mobilità aziendale, organizzato da AEGFA, l'associazione spagnola dei gestori di flotte e della mobilità. Il Congresso si focalizza sulla trasformazione delle flotte attraverso la transizione energetica, offrendo strumenti e soluzioni verso modelli di mobilità flessibili, digitalizzati, connessi e sostenibili.



CONFERÊNCIA GESTÃO DE FROTAS
ESTORIL

Conferenza, in Portogallo, dedicata ad approfondimenti inerenti il futuro della mobilità aziendale e della gestione delle flotte. Si concentra su leve quali la transizione energetica, la digitalizzazione e l'efficienza, offrendo soluzioni concrete per affrontare l'evoluzione del mercato e l'ottimizzazione delle flotte.



LES RENCONTRES FLOTAUTO
PARIGI

Salone professionale di riferimento in Francia per la gestione delle flotte e le soluzioni di mobilità per imprese e pubbliche amministrazioni. Il focus principale dell'evento è stato il supporto verso i gestori di flotte nella transizione energetica, concentrandosi sull'elettrificazione, in risposta alle questioni ambientali e agli obblighi normativi.



GALA DES TROPHÉES FLEET MANAGER
PARIGI

Vertice istituzionale che riunisce i leader della mobilità francese per premiare l'eccellenza del fleet management nazionale. L'evento è stato incentrato sull'innovazione e sui modelli di gestione delle flotte sostenibili.



STATION MANAGERS AND COMMERCIAL CONFERENCE - SWISSPORT
ABU DHABI

Summit annuale di Swissport, con la partecipazione dei leader mondiali nei servizi aeroportuali al fine di promuovere partnership strategiche basate su innovazione e sostenibilità. Centrali per l'evento i tre pilastri strategici chiave: eccellenza operativa, trasformazione digitale e riduzione dell'impatto ambientale.



ITALY INSURANCE FORUM - IKN
MILANO

Principale evento in Italia per l'innovazione e la trasformazione digitale del settore assicurativo, in grado di unire visione strategica, tecnologia e attenzione ai bisogni emergenti. Il Forum si focalizza su temi quali AI e nuove tecnologie, con l'obiettivo di incentivare la creazione di partnership per offrire un'offerta assicurativa etica e sostenibile.



TAPA EMEA'S 25TH ANNIVERSARY ANNUAL CONFERENCE
DÜSSELDORF

Conferenza annuale, giunta alla sua 25ª edizione, che riunisce i massimi esperti a livello globale in tema di protezione della supply chain. Analizza le minacce moderne nella catena di fornitura e promuove la cooperazione internazionale per costruire una logistica sicura e resiliente, offrendo numerose opportunità di networking.



FLEET MANAGER ACADEMY
MILANO E BOLOGNA

Manifestazione B2B di riferimento in Italia per la mobilità aziendale, dedicata a fleet manager, mobility manager, travel manager e broker, che combina formazione, networking e showcase di soluzioni per la gestione delle flotte.

Dario Peroni, manager di Targa Telematics, ha evidenziato che il vero valore nella gestione delle flotte non sta più nell'avere dati, ma nel saperli integrare e interpretare per guidare decisioni operative concrete. Ha quindi sottolineato come una misurazione evoluta e data-driven permetta di rendere le flotte più efficienti, sostenibili e adattate ai reali bisogni di mobilità.



A&F LIVE - INCONTRI CON REPUBBLICA AFFARI & FINANZA
MILANO

L'evento A&F (Economia & Finanza) è un appuntamento annuale promosso da *La Repubblica - Affari & Finanza*, dedicato ai principali temi economici, industriali e tecnologici.

Si tratta di un evento multistakeholder che coinvolge imprese, istituzioni, investitori ed esperti, focalizzato su scenari macroeconomici, innovazione e trasformazione industriale.

Il CEO di Targa Telematics Nicola De Mattia ha focalizzato il proprio intervento sul ruolo strategico dei dati nel settore automotive e sui rischi di un eccesso di regolamentazione europea, sottolineando come il Data Act, pur nato con finalità positive, possa rallentare l'innovazione e ridurre la competitività dell'Europa rispetto ad altri ecosistemi globali.



FLEET EUROPE DAYS
LUSSEMBURGO

I Fleet Europe Days sono il principale evento internazionale dedicato alla mobilità aziendale e alla gestione delle flotte in Europa, che riunisce ogni anno oltre mille decision maker, operatori e fornitori per confrontarsi sui trend e sulle innovazioni del settore.

All'interno del Summit, Targa Telematics ha partecipato come player tecnologico dell'ecosistema fleet & mobility, con un focus su innovazione e uso dei dati.



CAPITOLO 4

Sviluppare il business

La capacità di raccogliere ed elaborare dati in modo continuo rappresenta un fattore fondamentale per il successo, consentendo un decision making rapido e strutturato in ogni fase di cambiamento ed evoluzione aziendale.

Intelligenza artificiale: il punto di svolta

Targa Telematics ha identificato nell'intelligenza artificiale uno strumento strategico della propria evoluzione, consolidando il ruolo di **early adopter nell'utilizzo dell'AI** nelle proprie soluzioni. L'obiettivo per i prossimi anni è orientare progressivamente le attività

dei team di sviluppo verso nuove soluzioni avanzate basate sull'utilizzo dell'intelligenza artificiale in modalità Agentic AI e Generative AI (GenAI) oltre che adottare applicazioni AI innovative nelle operazioni interne, in particolare nel customer service.

>> AGENTIC AI E GENERATIVE AI

Agentic AI: una tipologia di intelligenza artificiale progettata per **agire autonomamente come un agente**, cioè capace di prendere decisioni, pianificare azioni ed eseguirle per raggiungere obiettivi specifici con **minimo intervento umano**. È costituito da modelli di machine learning che imitano il processo decisionale umano per risolvere i problemi in tempo reale.

Generative AI (GenAI): intelligenza artificiale in grado di creare contenuti, come testi, immagini, video, audio o codici, in risposta al prompt o alla richiesta di un utente come input.



L'intelligenza artificiale è già profondamente integrata nelle soluzioni e in determinati processi interni di Targa Telematics in linea con la crescente specializzazione nell'AIoT dell'azienda. Nel solo ambito R&D, una parte significativa del codice è generata dall'AI e il 100% dei controlli è automatizzato tramite strumenti che utilizzano l'intelligenza artificiale.

Inoltre, nel 2025 è stato avviato un progetto finalizzato allo sviluppo di un **servizio di customer service supportato da modelli di intelligenza artificiale**, progettato per automatizzare la gestione delle richieste più ricorrenti e a basso valore aggiunto, mantenendo al contempo un approccio *human-in-the-loop*, con supervisione e intervento umano nei casi più complessi o sensibili, al fine di garantire qualità del servizio, affidabilità delle risposte e continuità dell'esperienza cliente.

Targa Telematics progetta e sviluppa soluzioni avanzate di AIoT. L'approccio adottato dall'azienda consente di

andare oltre l'ottimizzazione delle attività e dell'efficienza complessiva; il vero punto di svolta è infatti rappresentato dal passaggio dal **dato all'azione**, dove il valore non sta nel raccogliere dati, ma nel renderli immediatamente utili: l'analisi avanzata e l'AI permettono di interpretarli, contestualizzarli e trasformarli in azioni operative che incidono sui processi decisionali e sulle performance complessive.

Targa Telematics utilizza dei modelli Agentic AI e sta iniziando a sviluppare gli **Ecosistemi Agentic AI**, ovvero dei sistemi ad elevata automazione e complessità in grado di creare una rete di agenti AI, collaborando tra più applicazioni e organizzazioni.

In questo contesto, sfruttando il crescente volume di dati generati dai veicoli connessi, le soluzioni di Targa Telematics permettono di ottenere grandi benefici. In particolare, sono analizzate queste quattro diverse aree di intervento:

COMPLIANCE DI FLOTTA

L'elemento distintivo dell'Agentic AI risiede nella capacità di agire e prendere decisioni in modo autonomo. Questo consente un migliore controllo della flotta in relazione al rispetto delle linee guida aziendali o del codice della strada, favorendo la sicurezza di mezzi e persone e la diretta riduzione dei costi. Alcuni esempi concreti sono:

- **Gestione dei rifornimenti e ricariche dei veicoli:** il sistema non si limita a calcolare i consumi, ma indaga sulle cause di eventuali criticità, correla i risultati e agisce di conseguenza.
- **Analisi degli stili di guida in ottica di sicurezza stradale:** il sistema è in grado di fornire notifiche, creando un coaching automatico, di fatto modificando direttamente il comportamento del driver.

MANUTENZIONE

Le soluzioni sviluppate da Targa Telematics abilitano logiche predittive in ambito manutenzione del veicolo. Un veicolo "in salute" permette di **migliorare la sicurezza e ridurre i costi**; per questo l'AI e l'Agentic AI forniscono un vero valore aggiunto in quanto in grado di individuare e prioritizzare le criticità e di effettuare le azioni necessarie, ottimizzando i tempi di intervento, evitando guasti e manutenzione tardiva, focalizzando l'attenzione del fleet manager sulle attività più critiche.

SATURAZIONE DELLA FLOTTA

Nelle soluzioni di Targa Telematics, l'AI è impiegata anche per analizzare gli **utilizzi della flotta**. Tramite un approccio data-driven, che tiene conto di fattori come la tipologia dei veicoli e la destinazione d'uso, è possibile esaminare utilizzi reali, identificare inefficienze e ottimizzare il dimensionamento e l'allocazione dei veicoli.

Questo approccio consente di superare decisioni basate su percezioni o informazioni non strutturate, offrendo una soluzione concreta alle tipiche criticità nella gestione delle flotte, come il sovra o sotto-dimensionamento, l'inattività e gli utilizzi non omogenei. Il risultato è una gestione più aderente alla realtà operativa, con riduzione dei costi e maggiore efficienza.

PROTEZIONE FURTI

Attraverso l'adozione di **Smart Vehicle Protector (SVP)**, soluzione sviluppata da Targa Telematics basata sull'utilizzo dell'AI in modalità agentic, è possibile prevedere potenziali furti, suggerendo azioni correttive intervenendo nella prioritizzazione, e di fatto evitando il furto del veicolo. Eventualmente, nel caso in cui la prevenzione non fosse sufficiente, si attua una gestione in tempo reale, con un collegamento diretto con le Forze dell'Ordine, aumentando la probabilità di recupero del veicolo.

Per rendere le soluzioni AI realmente efficaci, Targa Telematics può contare su un patrimonio storico di dati di alta qualità, che sono alla base dei propri modelli, grazie ai milioni di veicoli connessi, e alle innovative metodologie di raccolta dei dati affiancate da una solida data governance e da una infrastruttura cloud sicura e scalabile.

Inoltre, l'azienda è in grado di proporre modelli addestrati sul settore e integrabili profondamente nei processi dei clienti, superando le soluzioni AI generiche presenti sul mercato.

L'intelligenza artificiale, dunque, rappresenta il vero punto di svolta per la gestione delle flotte. In questo scenario, Targa Telematics si posiziona come early adopter e protagonista dell'evoluzione, guidando la transizione verso modelli sempre più autonomi e intelligenti.

Targa Telematics ricopre un ruolo strategico e di supporto per i propri clienti nel loro percorso di innovazione e trasformazione digitale. Utilizzando il proprio know how e le tecnologie sviluppate internamente, il gruppo può offrire un'ampia gamma di soluzioni, fornendo competenze e strumenti per soluzioni calibrati sulle necessità del cliente. Grazie alle attività svolte da Targa Telematics, il cliente può beneficiare di numerosi vantaggi: dal risparmio nei tempi di sviluppo dei progetti, sia per nuovi prodotti che per il miglioramento delle Operations interne, alla disponibilità di competenze di dominio che facilitano l'allineamento tra offerta e necessità di mercato in costante evoluzione, fino alla valorizzazione degli investimenti attraverso un maggiore ritorno economico.

L'innovazione è vista come uno strumento di miglioramento continuo, in quanto necessaria per anticipare e soddisfare le **esigenze del cliente** ([link >> Parag. Cosa facciamo](#)). Il processo di innovazione continua è alle fondamenta del **Metodo Agile**, condiviso a livello corporate, il quale ha come punto di forza dello sviluppo informatico il dialogo continuo con il cliente durante tutte le fasi del progetto.

La metodologia Agile è un approccio allo sviluppo software e alla gestione dei progetti caratterizzato da un processo iterativo e incrementale. È progettata per essere flessibile e adattabile, rispondendo rapidamente ai cambiamenti e alle esigenze del cliente. Si basa sul rilascio continuo di piccoli risultati tangibili (sviluppo incrementale) consentendo un confronto e un allineamento costante con il cliente, migliorandone così la soddisfazione. Viene mantenuto un canale di **comunicazione** costantemente aperto tra i team di product management, i clienti e i partner dell'ecosistema della mobilità, sviluppando soluzioni innovative che supportano i clienti nell'affrontare le sfide della digitalizzazione, nell'ottimizzazione dei processi interni e nella necessità di innovare il loro portafoglio di prodotti per la mobilità.

Il **product management** risulta dunque il motore dell'innovazione aziendale, il quale fa un bilancio conclusivo di tutti i progetti svolti, classificando quanto si è imparato, quello che è effettivamente utile per il cliente e cosa è possibile mettere a fattor comune.

Tra le soluzioni innovative sviluppate da Targa Telematics, si distinguono i risultati generati dalle partnership strategiche siglate nel corso del 2025 con **Volkswagen Group Info Services AG** ([link >> Volkswagen Group Info Services AG](#)) per ampliare la gamma di soluzioni per gli operatori delle flotte e con **SEA (Società Esercizi Aeroportuali)** ([link >> SEA Società Esercizi Aeroportuali](#)) per l'implementazione di un sistema completo di gestione dei mezzi aeroportuali. Queste partnership testimoniano la forte inclinazione del gruppo allo sviluppo di soluzioni tecnologiche e digitali innovative, all'avanguardia e che permettano una mobilità connessa che sia intelligente, sicura e sostenibile.

Inoltre, sempre nel 2025, Targa Telematics è diventata Membro Associato di **Leaseurope** ([link >> Leaseurope](#)), unica piattaforma a livello europeo dedicata all'industria del leasing e del noleggio automobilistico, consolidando la propria leadership globale nell'**AIoT** e

nella mobilità connessa.

Un'ulteriore componente dell'innovazione di Targa Telematics riguarda la raccolta e l'integrazione dei dati OEM, una vera e propria rivoluzione nel campo automotive.

L'EU Data Act varato a fine 2023 dall'Unione Europea comporterà ingenti investimenti da parte delle grandi case automobilistiche per conformarsi alla normativa. Al 2027, le auto dotate di connessioni telematiche saranno circa il 94% del totale e la corretta condivisione dei dati sarà un *must-have*. In quest'ottica, Targa Telematics ha siglato numerose **partnerships** strategiche con i maggiori OEM ed è in grado di fornire ai gestori di flotte e agli operatori di mobilità un numero crescente di servizi digitali, semplificando il processo di provisioning nei veicoli, integrando i flussi di dati provenienti dai sistemi di bordo di ciascun produttore.

>> OLTRE 45 MARCHI AUTOMOBILISTICI GRAZIE ALLE PARTNERSHIP CON NUMEROSI OEM



Targa Telematics ha ottenuto importanti risultati inerenti alle attività di gestione del dato:

>> METRICA	2023	2024	2025
CAPACITÀ DI PROCESSO (MILIARDI DI DATI)	45	50	54
CAPACITÀ DI ARCHIVIAZIONE (PETABYTE)	1,2	1,3	1,5
DATI IN CLOUD	100%	100%	100%

Le attività di **formazione** garantite dall'azienda e dedicate al team R&D, sono fondamentali per favorire lo sviluppo di soluzioni digitali innovative ([link >> Parag. La cultura del feedback](#)). Le migliori pratiche e i nuovi sviluppi tecnologici sono così acquisiti dalle risorse, permettendo loro di essere al passo con i cambiamenti e le innovazioni del settore.

>> FORMAZIONE FORNITA (% SUL TOTALE)	2023	2024	2025
COMPETENZE NECESSARIE AL LAVORO	28,2%	36%	39%
CYBER / DATA SECURITY	2,7%	16%	19%
SVILUPPO PROFESSIONALE	63,5%	44%	40%
ALTRO	0,5%	0%	0%

>> Volkswagen Group Info Services AG

Nel 2025, Targa Telematics ha siglato una partnership con Volkswagen Group Info Services AG, azienda che ricopre il ruolo di interfaccia centrale per la standardizzazione e distribuzione dei dati provenienti dai veicoli del gruppo Volkswagen. La collaborazione prevede l'integrazione nella piattaforma di Targa Telematics dei flussi dati delle flotte di veicoli passeggeri e commerciali Volkswagen, includendo ulteriori brand del gruppo quali Audi, Cupra, Seat e Škoda.

Questa partnership è pensata per lo sviluppo di nuovi servizi di mobilità per i gestori delle flotte in diversi ambiti, tra cui: manutenzione, recupero dei veicoli rubati, gestione dei reclami, rilevamento delle frodi, analisi della guida e corporate car sharing. Questo sarà possibile mediante il monitoraggio di dati provenienti dai veicoli come il chilometraggio, il consumo di carburante e i segnali provenienti dalle spie di avvertimento.

L'obiettivo è quello di superare la complessità legata all'integrazione e omogenizzazione dei flussi dati, rendendoli accessibili mediante le piattaforme digitali di Targa Telematics. Inoltre, l'intero processo è progettato secondo i più rigorosi standard di sicurezza, coniugando efficienza operativa e tutela della privacy.

“Siamo entusiasti di collaborare con Targa Telematics per offrire alle flotte europee soluzioni di mobilità innovative basate sui dati. Combinando i dati avanzati dei veicoli connessi del Gruppo Volkswagen con le soluzioni telematiche all'avanguardia di Targa, offriamo agli operatori di flotte la possibilità di ottimizzare efficienza, sicurezza e sostenibilità, consentendo al contempo decisioni in tempo reale senza la necessità di hardware aggiuntivo. ”

Julian Burkhardt, Head of Strategy and Business Development di Volkswagen Group Info Services AG



>> SEA Società Esercizi Aeroportuali

Targa Telematics ha avviato nel 2025 una collaborazione con SEA (Società Esercizi Aeroportuali), azienda italiana che gestisce gli aeroporti di Milano Malpensa e Milano Linate. SEA si occupa in particolare della supervisione, dello sviluppo e della manutenzione delle infrastrutture e dei servizi legati all'atterraggio, alla partenza e alla sicurezza aeroportuale.

Il progetto nasce con l'intento di rafforzare la sicurezza nell'ambiente aeroportuale, regolamentando l'accesso alle attrezzature di supporto a terra, tracciando i veicoli operanti, monitorando il comportamento di guida e sviluppando un modello di car sharing per i veicoli di terra. Per rispondere a queste necessità, Targa Telematics ha implementato un sistema completo di gestione e monitoraggio in tempo reale della flotta GSE (Ground Support Equipment).

L'integrazione con i sistemi di SEA garantisce autorizzazioni di guida dinamiche, allineate alle tipologie di patenti e ai permessi concessi, e attraverso strumenti di geolocalizzazione è assicurata la piena visibilità su infrazioni e incidenti. Inoltre, tramite mappature cartografiche, sono definiti limiti di velocità e regole di accesso, per rilevare eventuali infrazioni, con l'obiettivo di promuovere la consapevolezza della guida sicura. Una soluzione di car sharing completa il sistema, permettendo di prenotare i veicoli via app, ottimizzando l'utilizzo della flotta anche nelle aree non airside. Per assicurare un monitoraggio in tempo reale, il sistema sviluppato da Targa Telematics fornisce notifiche, report dettagliati e dashboard segmentate per ruoli operativi.

L'implementazione ha garantito miglioramenti tangibili, permettendo un'attribuzione precisa delle responsabilità in caso di incidente, azzerando quasi totalmente gli utilizzi non autorizzati e velocizzando la risposta alle emergenze.

>> Leaseurope

Il 2025 ha segnato l'ingresso di Targa Telematics come Membro Associato di Leaseurope, associazione dedicata all'industria del leasing e del noleggio auto. Leaseurope è l'unica piattaforma a livello europeo dedicata a questa industria, che combina attività di advocacy normativa, analisi di mercato e networking per favorire la crescita economica del settore.

Targa Telematics porta all'associazione un ampio know-how nell'AIoT, in particolare nel settore dei veicoli connessi: sfruttando i flussi dei dati degli OEM e con l'eventuale installazione di dispositivi semplici, le società di leasing e noleggio avranno accesso immediato a dati diagnostici, piani di manutenzione e informazioni di utilizzo, beneficiando di una riduzione dei costi.

Con questo passo, Targa Telematics rafforza il proprio impegno per la trasformazione digitale delle società di leasing e noleggio auto europee;

tale scelta strategica permette all'azienda di contribuire al dialogo sul futuro della mobilità, mettendo a disposizione della rete la propria esperienza.

“Siamo lieti di dare il benvenuto a Targa Telematics come nostro nuovo Membro Associato. La loro esperienza nella mobilità connessa e nella gestione delle flotte sarà una risorsa cruciale mentre lavoriamo insieme per far progredire il futuro della mobilità in Europa. Attendiamo con interesse i loro contributi e il rafforzamento della collaborazione all'interno della nostra rete.”

Richard Knubben,
Direttore Generale Leaseurope



La gestione del dato

Con l'espansione delle operazioni a livello globale, cresce il numero di utenti attivi e si rafforza il supporto locale nei Paesi in cui il gruppo è presente; di conseguenza, le sfide legate alla gestione dei dati per Targa Telematics diventano sempre più numerose e complesse.

Il processo di integrazione di Viasat ha comportato, oltre lo sviluppo del business, anche un **crescente focus sulla Sicurezza**, tema sempre più stringente e verso il quale risulta necessario porre particolare attenzione.

Nel 2024 l'azienda aveva ottenuto un primo **certificato ISO 27001 di gruppo**, includendo le estensioni **27017** (controlli di sicurezza per gli utilizzatori e i fornitori di servizi Cloud) e **27018** (trattamento dei dati personali in Cloud), per le sedi di Targa Telematics e Viasat in Italia e in Francia, garantendo così la **massima qualità per il sistema di gestione della sicurezza delle informazioni**.

Nel 2025 è stato raggiunto l'obiettivo di includere la sede aziendale in Spagna nell'ambito delle certificazioni ISO in modo da ottenere, a regime, un certificato che includa tutte le aziende del gruppo.

Il metodo per la valutazione dei rischi **VERA (Very Easy Risk Assessment)** utilizzato da Targa Telematics, è stato un elemento utile per il raggiungimento delle certificazioni ISO. Tale metodologia prevede diverse fasi in cui si individua l'oggetto dell'analisi, il potenziale danno per l'azienda e le possibili minacce che permettono di calcolare il rischio e le eventuali azioni di contenimento.

Inoltre, come già approfondito, Targa Telematics è stata riconosciuta come operatore strategico per la cybersecurity secondo la nuova direttiva **NIS 2**, rafforzando il proprio impegno e ruolo nel settore in cui opera e sul tema sicurezza informatica, andando oltre la semplice conformità normativa.

Durante il processo di integrazione tra Targa Telematics e Viasat, nel corso del 2025 è stato portato a termine

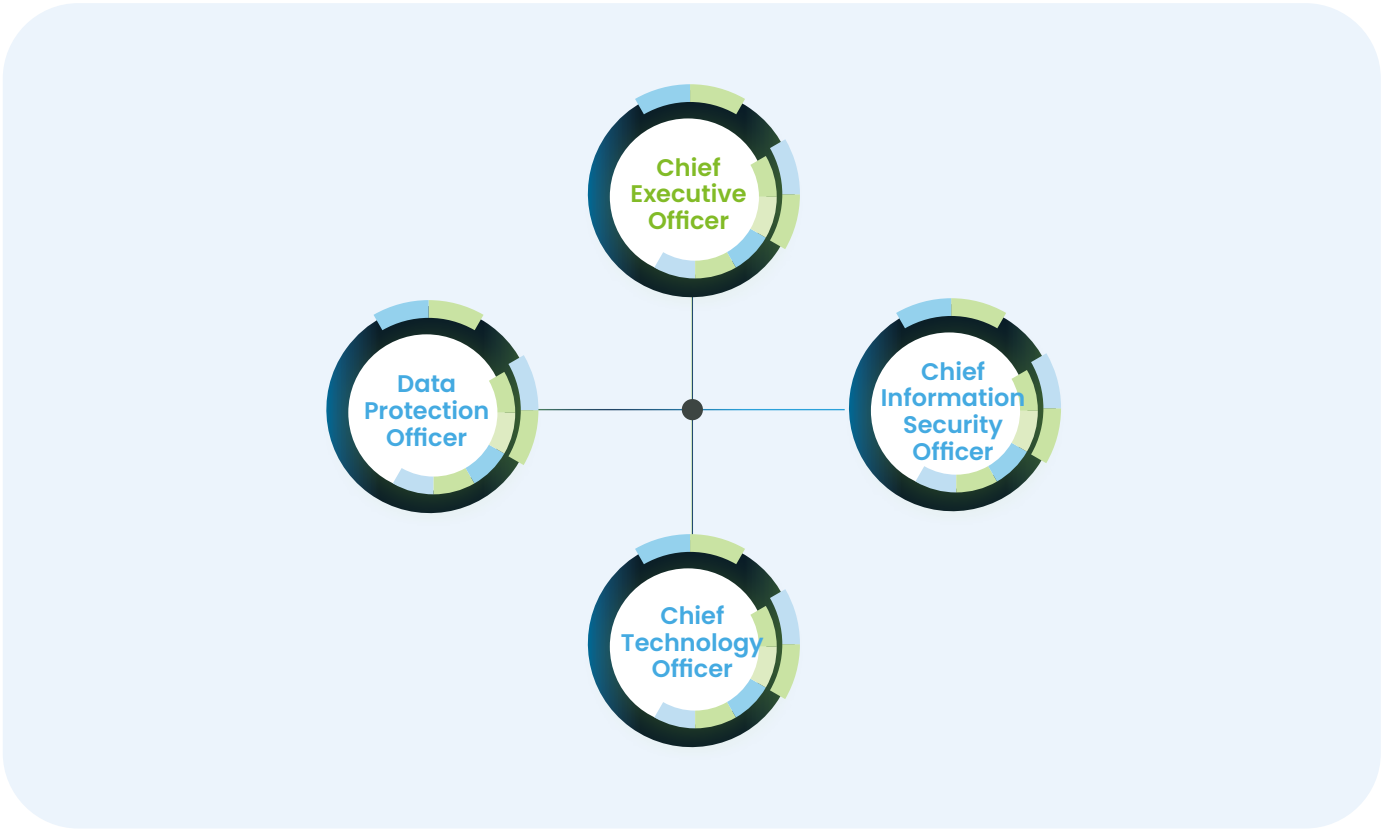
il piano di allineamento tra gli approcci di qualità, gestione privacy e cybersecurity delle due aziende; ad oggi le funzioni aziendali che si occupano di questi temi sono del tutto allineate e hanno responsabilità a livello di gruppo.

Sul piano teorico, molto valore è stato dato alla condivisione del metodo di progettazione per la sicurezza informatica, cioè alle pratiche **Secure by Design & by Default** che rafforzano i protocolli di sicurezza a partire dai blocchi di base infrastrutturali IT. A livello operativo, si è completata l'integrazione dei **processi di documentazione** delle attività, mentre sul fronte IT è stata sviluppata un'unica infrastruttura.

Nella fase di completamento dell'integrazione tra Targa Telematics e Viasat, sono stati uniformati a livello corporate i ruoli apicali, quali il Responsabile della Protezione dei Dati (DPO), il Direttore Tecnico (CTO), e il Direttore della Sicurezza Informatica (CISO), al fine di avere un sistema integrato e coordinato per la protezione dei dati. Nel 2025 è stata confermata la presenza di una figura dedicata al ruolo di CISO, autonoma e specificatamente focalizzata sul tema; questa risorsa rappresenta un elemento chiave per lo sviluppo del **piano strategico** aziendale in materia di sicurezza informatica.

Il piano prevede l'implementazione di politiche e procedure di cybersecurity, l'armonizzazione del livello di sicurezza delle piattaforme offerte ai clienti e di quelle utilizzate internamente. Nel 2025 è iniziata la migrazione dei sistemi di posta elettronica su un unico tenant. Si prevede che l'attività venga completata nel corso del 2026. Durante il 2025, sono stati raggiunti gli obiettivi relativi all'integrazione e all'armonizzazione delle politiche e delle procedure per la gestione della privacy a livello di gruppo.

>> RUOLI E RESPONSABILITÀ



A riprova del continuo impegno nell'integrazione tra Targa Telematics e Viasat, nel 2025 è avvenuta con successo la migrazione di quasi tutti i dati Targa Telematics, Viasat Italia e di alcune country verso un'unica server farm, ovvero il **nuovo Data Center Equinix**, assicurando la sicurezza dei dati e uniformando le procedure per le difese informatiche del gruppo.

>> Targa Telematics migra l'infrastruttura IT su Equinix e rafforza l'infrastruttura globale

Al termine del 2025, Targa Telematics, con il supporto del **Gruppo Zenit**, ha completato la migrazione dell'infrastruttura IT verso i **Data Center di Equinix**, localizzati a Milano (produzione) e Francoforte (Disaster Recovery).

La scelta rientra nel percorso di **evoluzione tecnologica dell'azienda**: i nuovi Data Center garantiscono un **uptime superiore al 99,999%**, assicurando a Targa Telematics un'infrastruttura resiliente, sicura e progettata per garantire la continuità dei servizi in scenari complessi, garantendo efficienza, affidabilità nel tempo e il rispetto dei massimi standard di cybersecurity.

I data center utilizzati sono progettati secondo il principio **green by design**: sono infatti alimentati al 100% da energia rinnovabile, adottano sistemi avanzati di raffreddamento, recupero del calore e ottimizzazione dei consumi. Inoltre, Equinix vanta sistemi di gestione relativi ad ambiente ed energia certificati ISO 14001 e ISO 50001.

La presenza globale di Equinix costituisce un elemento chiave per **affiancare l'espansione di Targa Telematics in nuove aree**, assicurando il rispetto di requisiti sempre più stringenti legati alla **sovranità e alla residenza del dato**.

“La migrazione verso Equinix rappresenta un passo strategico nel nostro percorso di internazionalizzazione e di miglioramento continuo del servizio. Insieme a Equinix e Zenit stiamo elevando gli standard di performance, disponibilità e cybersecurity, garantendo al tempo stesso ai nostri clienti la possibilità di operare nei Paesi in cui vigono specifici vincoli di data residency.”

Carlo Stefanelli, CTO di Targa Telematics.

>> Obiettivo raggiunto nel 2025: conformità TISAX

Un traguardo rilevante raggiunto nei primi mesi del 2025 è stato l'**ottenimento della certificazione TISAX**, a conclusione di un percorso strutturato di adeguamento ai requisiti dello standard iniziato nel corso dell'anno precedente.

Il TISAX (Trusted Information Security Assessment eXchange) è un sistema di valutazione della sicurezza delle informazioni sviluppato per garantire **elevati livelli di sicurezza nella gestione dei dati lungo tutta la filiera del settore automobilistico**, in cui la protezione dei dati sensibili e dei processi industriali è cruciale.

Questo standard mira a definire un livello comune di sicurezza, garantendo il riconoscimento reciproco delle valutazioni tra produttori e fornitori e riducendo così costi, sforzi e complessità. Ottenere la conformità allo standard significa anche assicurare la

comparabilità e la qualità delle valutazioni, oltre a favorire la condivisione di best practice e delle esperienze maturate.

La certificazione attesta che l'azienda adotta misure rigorose per la gestione dei rischi informatici, la protezione delle informazioni e la continuità operativa, elementi sempre più richiesti dal mercato.

Oltre a rappresentare un riconoscimento formale dell'affidabilità e maturità dei processi di sicurezza dei dati da parte di Targa Telematics, il conseguimento della certificazione permette di rafforzare ulteriormente il posizionamento dell'azienda sul mercato e di accedere a nuove opportunità di crescita del business, in contesti internazionali e altamente regolamentati.



Un altro importante risultato è stato la riconferma della qualifica dell'Agenzia italiana per la Cybersicurezza Nazionale (ACN) sui servizi, App e Piattaforme offerte da Targa Telematics. Attualmente l'azienda è fornitore telematico accreditato dall'ACN ad operare nel settore pubblico.

In questo modo, i clienti di Targa Telematics hanno un'ulteriore garanzia sulla robustezza gestionale dei dati, che sono processati in sicurezza, salvaguardando in ogni momento riservatezza e disponibilità del dato stesso. Il tema della privacy rappresenta un altro importante aspetto strettamente legato al contesto dei dati e alle attività di sicurezza informatica descritte in precedenza. A riprova delle ottime performance dell'azienda in ottica di sicurezza delle informazioni, nel 2025 gli attacchi di cybersecurity hanno causato effetti irrilevanti; infatti, grazie all'ottimo lavoro del team sicurezza, i clienti non hanno subito alcun tipo di ripercussione.

Con lo scopo di facilitare l'offerta dei servizi in coerenza con la normativa privacy GDPR 679/2016, è stata creata a livello corporate una raccolta di documenti relativi al tema della privacy, includendo il Data Protection Agreement, il Record of Processing Activities e il Data Process Impact Assessment, riportati e illustrati all'interno dell'informativa della Privacy Policy per il cliente finale.

Nel 2025 è stato portato avanti il processo di allineamento alla GDPR 679/2016, attraverso le seguenti azioni:

- il registro dei trattamenti è stato aggiornato per coprire i trattamenti di gruppo;
- la nuova modulistica è stata resa disponibile in varie lingue;
- le procedure per la gestione dei data breach e degli incidenti sono state rese disponibili a livello di gruppo;
- è stata avviato il piano di formazione sul tema privacy per tutto il gruppo.

In ottica di un miglioramento continuo, verrà sviluppato un piano di azioni al termine del processo di verifica dello stato attuale e delle competenze acquisite durante il training. Inoltre, per il 2026, i nuovi obiettivi saranno focalizzati sul completamento delle attività di allineamento su tutte le sedi e sul perfezionamento dei processi interni per garantire il coinvolgimento tempestivo del team privacy in tutte le fasi relative all'acquisizione di nuovi clienti e fornitori.



>> GDPR & DATA PROTECTION



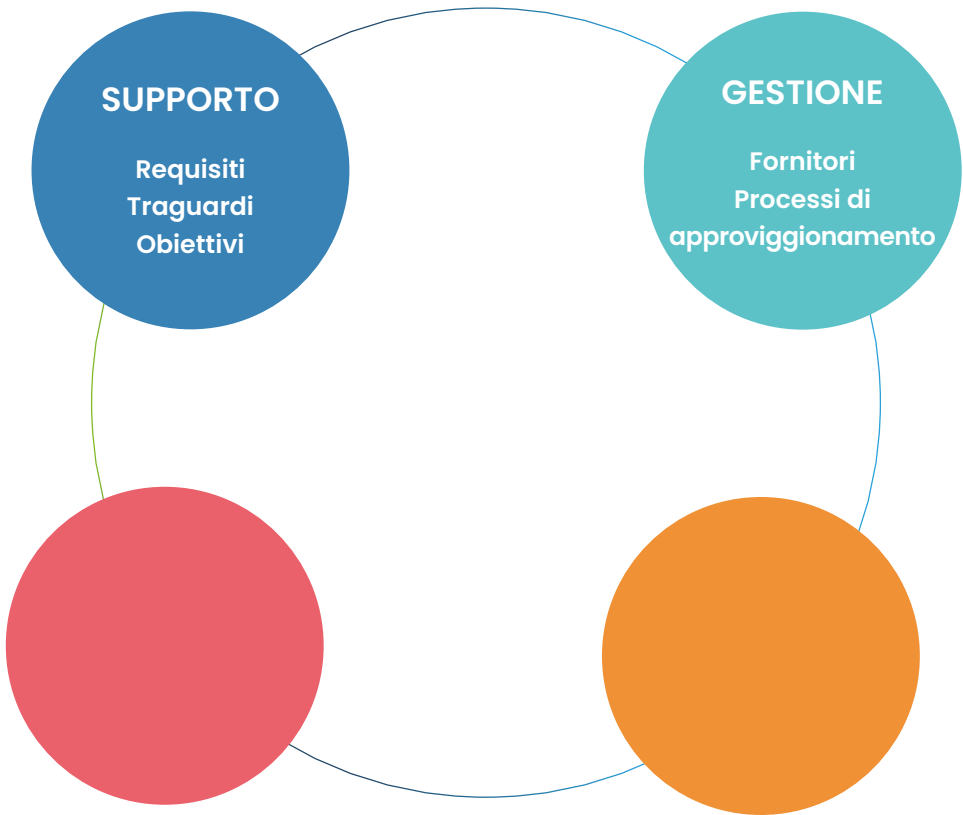
Catena del valore responsabile

Targa Telematics è attenta allo sviluppo di un **business sostenibile** sotto ogni aspetto, focalizzandosi non solo sulle attività interne, ma anche sulla gestione responsabile della catena del valore legata al proprio operato. Tale approccio implica un impegno attivo su tutte le fasi e gli attori coinvolti, finalizzato a garantire pratiche sostenibili sia dal punto di vista ambientale sia sociale. A riprova di questo impegno, nel 2025, Targa Telematics ha confermato, come tema rilevante dell'analisi di Doppia Materialità, la **gestione sostenibile della catena del valore** ([link >> Parag. Evidenziare le priorità: analisi dei temi materiali](#)).

L'azienda pone particolare attenzione alla responsabilità sociale e ambientale nelle attività di **procurement**, mantenendo un vantaggio competitivo attraverso relazioni solide con fornitori che condividono i valori del gruppo.

In questo contesto, l'approccio di Targa Telematics si basa su quattro pilastri chiave:

- **Supporto** nel definire requisiti, traguardi ed obiettivi strategici;
- **Gestione** dei fornitori e dei processi di approvvigionamento;
- **Sviluppo** di relazioni solide con fornitori e con tutte le funzioni aziendali;
- **Ottimizzazione** per la prevenzione e la riduzione diretta dei costi.



Targa Telematics considera la **selezione consapevole** dei partner commerciali una leva concreta per diminuire l'impatto sul proprio ecosistema operativo, pur riconoscendo la complessità di influenzare direttamente tutti gli attori a monte; infatti, l'azienda, acquistando prodotti finiti necessari allo sviluppo del proprio business, si colloca all'ultimo anello della catena del valore.

L'azienda utilizza un **rigoroso processo di qualifica e valutazione periodica dei propri fornitori**, basato su diversi criteri quali: il possesso di certificazioni (ISO9001, ISO14001, ISO27001, TISAX), la reputazione, il livello di servizio offerto, la compliance documentale, la solidità economica, la competitività in termini di prezzi e flessibilità, la capacità tecnica misurata in esperienza, innovazione, risorse e infrastrutture utilizzate e il rispetto di requisiti ESG.

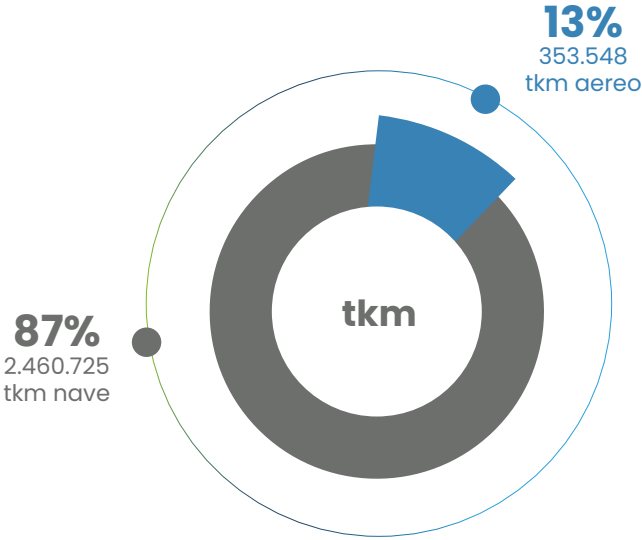
Di conseguenza, i fornitori selezionati sono realtà consolidate, che rispecchiano l'impegno e i valori di Targa Telematics. Ad esempio, Quecklink, uno dei principali fornitori del gruppo, è certificato **ISO 9001** e **ISO 14001**, a testimonianza dell'attenzione verso una gestione della qualità e dell'ambiente. Inoltre, lo stesso soggetto sottoscrive il Codice di Condotta dei Fornitori di Targa Telematics dal 2023, rafforzando ulteriormente la

propria adesione ai principi di sostenibilità ambientale e sociale.

Operativamente, Targa Telematics realizza **audit periodici** per valutare le performance qualitative dei propri installatori, ispirandosi ai principi della **ISO 9001**. Il processo si articola in due fasi: una prima verifica da remoto, tramite l'analisi delle immagini raccolte dall'app collaudi, per monitorare la qualità delle prestazioni e il tasso di successo dei collaudi, e una seconda verifica sul campo per valutare direttamente le procedure di installazione. Sulla base della percentuale di conformità raggiunta, vengono applicati eventuali meccanismi premianti o penalizzanti: sotto il 70%, tra il 70-74% o tra il 75-80%, con un bonus riconosciuto a chi raggiunge il **100%** di conformità. Lo stato di compliance viene comunicato agli installatori ogni tre mesi.

Contestualmente, per **gestire le emissioni di gas serra**, il gruppo ha confermato l'obiettivo di **incremento dei trasporti via mare** lungo la supply chain, a discapito di quelli via aereo. In linea con questo impegno, anche nel 2025 Targa Telematics ha mantenuto una netta prevalenza delle spedizioni via mare rispetto a quelle effettuate per via aerea.

>> SPEDIZIONI IMPORT- TARGA TELEMATICS E VIASAT 2025



Consapevole del contesto geopolitico globale e delle relative instabilità, l'azienda mantiene un **monitoraggio costante sui rischi** che potrebbero impattare la catena di fornitura. In quest'ottica, nel 2025, Targa Telematics ha dato continuità alle attività di diversificazione dei partner e ha rafforzato la propria resilienza, grazie a fornitori localizzati in diverse aree geografiche.

Grazie a un'attività di monitoraggio continua, nel corso del 2025 non sono stati rilevati peggioramenti significativi nei tempi di trasporto né incrementi preoccupanti dei rischi legati alla supply chain. Infine, l'intera procedura di procurement è seguita anche da Viasat, a testimonianza dell'integrazione tra le due realtà.

>> **OBIETTIVI PROCUREMENT RAGGIUNTI NEL 2025**

Un importante traguardo del 2025 è il raggiungimento di tutti gli obiettivi prefissati a inizio anno in merito alle attività di procurement.



>> **Indicatore ESG: Codice di Condotta**

Tra gli obiettivi annuali di Targa Telematics in ambito ESG figura l'impegno a far sottoscrivere ai fornitori materiali il **Codice di Condotta** ([link >> Parag. Politiche aziendali](#)), che costituisce il pilastro della strategia aziendale per assicurare qualità, responsabilità sociale e sostenibilità ambientale lungo la catena di fornitura. Per "fornitori materiali" si intendono quelli che forniscono prodotti, materiali o servizi generando un fatturato annuo pari o superiore a 100.000 €.

Per monitorare i progressi su questo fronte, l'azienda ha definito un indicatore ESG specifico.

Nel 2023, il 26,4% dei fornitori materiali aveva sottoscritto il Codice, superando il target del 20% previsto per l'anno. Nel 2024, la quota è salita al 37,6%, oltrepassando anche in questo caso l'obiettivo fissato del 35%. Per il 2025, il target è stato ulteriormente incrementato al 45% e, a fine anno, è stato nuovamente superato, raggiungendo il **47% di fornitori materiali firmatari del Codice di Condotta**.





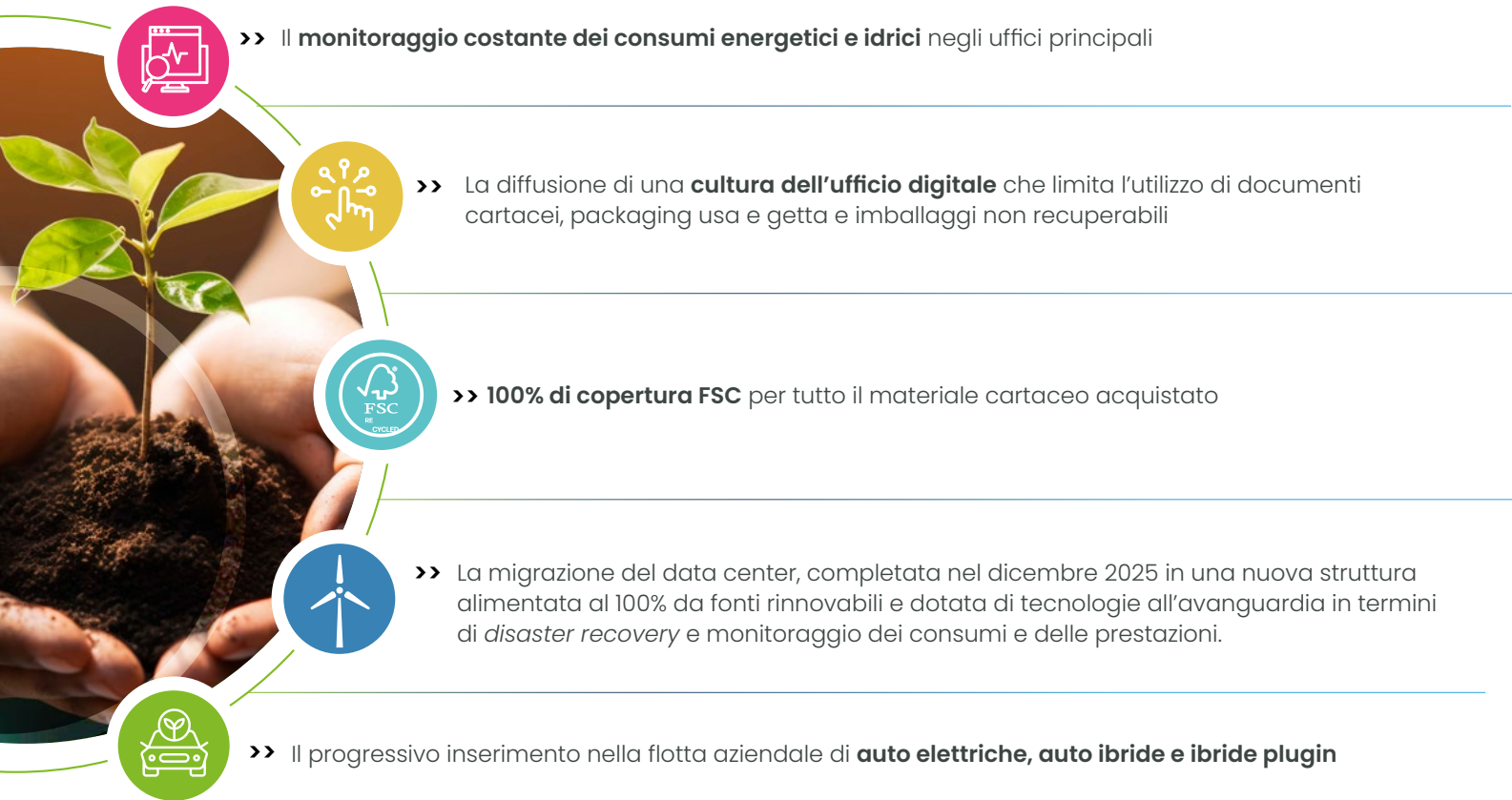
CAPITOLO 5

Limitare gli impatti

IL NOSTRO IMPEGNO

Targa Telematics sviluppa soluzioni innovative per la mobilità connessa, contribuendo attivamente a un settore chiave per la transizione ecologica e la sostenibilità del futuro.

Il 2025 ha visto il gruppo impegnato in diverse iniziative con l'obiettivo comune di ridurre il proprio impatto ambientale, dando priorità alle aree sotto diretto controllo:



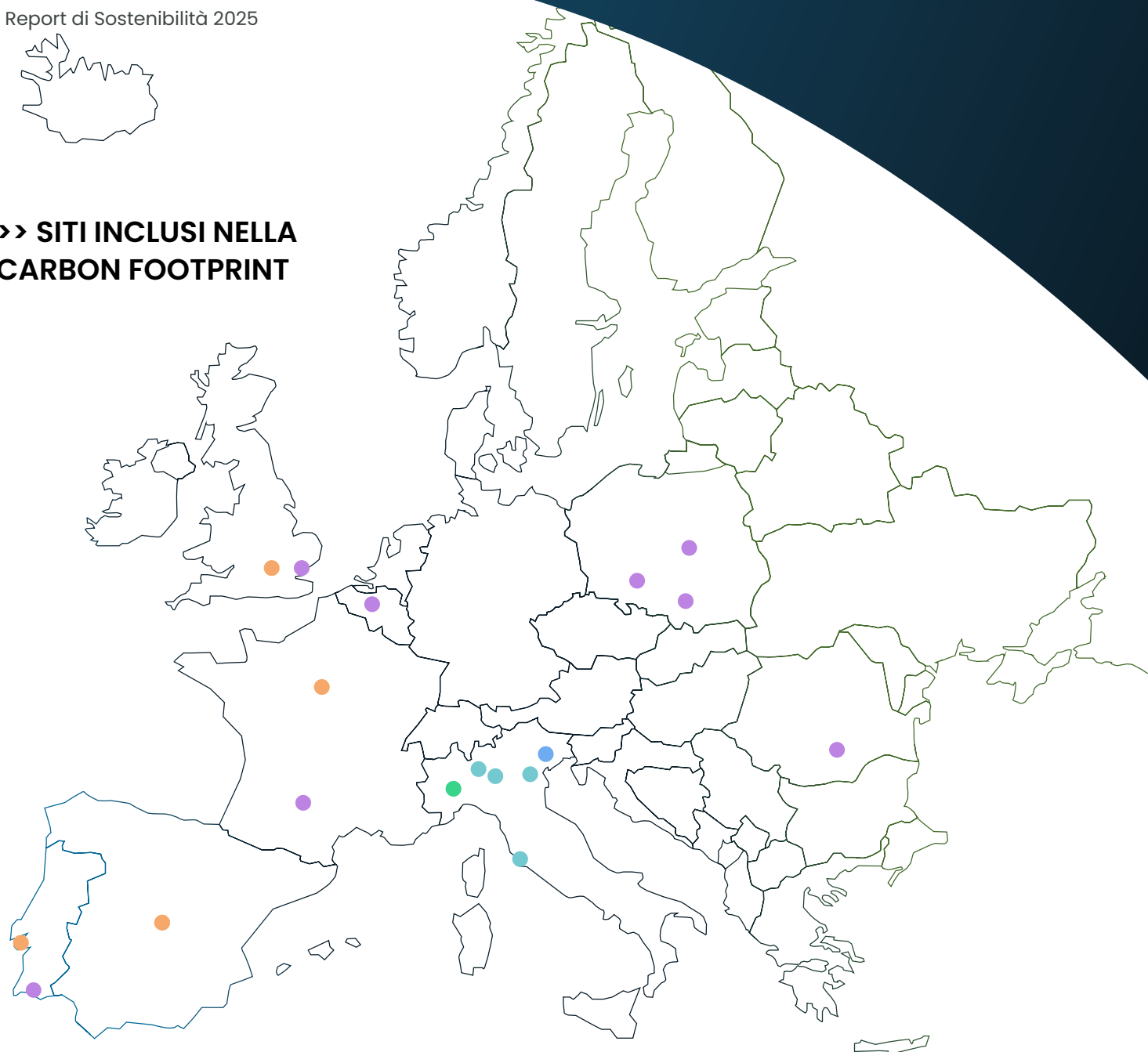
Targa Telematics mira a diffondere la **cultura della sostenibilità tra i dipendenti**, al punto da integrarla all'interno delle politiche aziendali ([link >> Politica della qualità](#)) e **tra i propri fornitori**, favorendo l'adozione di politiche di tutela ambientale allineate a quelle del **Codice Etico** ([link >> Codice etico](#)).

Nel 2025 è proseguita l'iniziativa di riduzione della carbon footprint a livello di Gruppo utilizzando la metodologia di quantificazione del GHG Protocol¹, con un triplice obiettivo:



¹ Il calcolo è svolto secondo le guidance dedicate:
- WBCSD/WRI GHG Protocol, Corporate Accounting and Reporting Standard, following the operational control approach;
- WBCSD/WRI, Technical Guidance for Calculating Scope 3 Emissions - Supplement to the Corporate Value Chain (Scope 3) Accounting & Reporting Standard (version 1.0).

>> SITI INCLUSI NELLA CARBON FOOTPRINT



- **SEDE PRINCIPALE TARGA TELEMATICS (INCLUSE LE DUE GUESTHOUSE) DI TREVISO**
- **MAGAZZINI, UFFICIO E CENTRO CONTATTO DI TARGA TELEMATICS - VIASAT DI TORINO**
- **UFFICI TARGA TELEMATICS DI LONDRA, PARIGI, LISBONA E MADRID**
- **UFFICI VIASAT DI ROMA, BUSTO ARSIZIO, NOVENTA PADOVANA, TREVIGLIO**
- **SEDI OPERATIVE VIASAT DI MONTAUBAN, SOUTHEND ON SEA, SETUBAL, VARSAVIA, CZELANND, WROCLAW, BUCAREST, BRUXELLES, LAS CONDES (SANTIAGO)**

RIDUZIONE DELLE EMISSIONI RESIDUE

Come complemento alle iniziative di Targa Telematics volte a gestire e ridurre le proprie emissioni assolute di gas a effetto serra (GHG), dal 2022 l'azienda acquista crediti di carbonio sul mercato volontario del carbonio per compensare le proprie emissioni residue di gas serra degli Scope 1 e 2. L'approccio principale di Targa Telematics alla mitigazione climatica consiste nella riduzione progressiva delle proprie emissioni assolute di carbonio nel tempo. Attraverso l'acquisto di crediti di carbonio, Targa Telematics fornisce inoltre finanziamenti a progetti di mitigazione climatica al di fuori della propria catena del valore.

Nel 2025, il progetto da cui Targa Telematics ha acquistato crediti di carbonio è il Great Bear Forest Carbon. Questo progetto è stato selezionato per le sue solide credenziali in materia ambientale e di tutela della biodiversità, nonché per le sue iniziative a carattere sociale.

>> Progetto Great Bear Forest Carbon, Canada²

La Great Bear Rainforest è una delle più grandi foreste pluviali temperate ancora intatte al mondo. Estendendosi su 6,4 milioni di ettari lungo la costa settentrionale della Columbia Britannica, contribuisce in modo significativo all'assorbimento del carbonio su vasta scala. Questo ecosistema ospita una ricca varietà di specie selvatiche, tra cui il raro **Spirit Bear** (orso Kermode). Le comunità delle Prime Nazioni proteggono e si prendono cura di questa foresta pluviale da oltre 14.000 anni.

I progetti Great Bear Forest Carbon tutelano l'integrità ecologica e culturale della Great Bear Rainforest e dell'arcipelago di Haida Gwaii. I ricavi generati da questi progetti finanziano iniziative fondamentali quali

la pianificazione forestale, la gestione degli ecosistemi marini e della biodiversità, nonché investimenti in settori sostenibili, tra cui le energie rinnovabili, il turismo, l'acquacoltura di molluschi e i prodotti forestali non legnosi.

Acquistando crediti di compensazione delle emissioni di carbonio provenienti dai progetti Great Bear Forest Carbon, gli acquirenti contribuiscono a un'iniziativa di conservazione riconosciuta a livello globale, che protegge foreste antiche, sostiene i diritti delle popolazioni indigene e rafforza la resilienza delle comunità locali.

²Il progetto Great Bear Forest Carbon è registrato presso il Registro della Columbia Britannica sotto tre diversi progetti: Great Bear (South Central Coast) 104000000011319, Great Bear (Haida Gwaii) 104000000011559 e Great Bear (North and Central-Mid Coast) 104000000012798. L'obiettivo è generare crediti di carbonio basati su una migliore gestione forestale e attività di riforestazione.

Nel paragrafo seguente i risultati sono riportati con un breve commento per agevolare l’interpretazione, unitamente al raffronto con l’anno precedente.

A seguito dell’acquisizione di Viasat nel corso del 2023 la dimensione dell’azienda e di conseguenza il volume complessivo di emissioni è aumentato significativamente. L’esercizio 2025 consolida la metodologia di calcolo, integrandola sempre di più nelle

logiche aziendali interne, beneficiando della strategia di razionalizzazione delle risorse a livello di Gruppo.

Il dettaglio dei dati quantitativi secondo la classificazione GRI è disponibile nell’appendice ([link >> Tabelle GRI](#)) per agevolare la lettura.

Calcolo della Carbon Footprint: approccio market based³

Il totale delle **emissioni di gas serra del Gruppo Targa Telematics** associate alle attività 2025 è pari a **6.965 tCO₂ equivalenti**. Si registra una diminuzione **assoluta di circa 1.800 tCO₂** rispetto al 2024, pari a circa 20%.

Lo **scopo 1** presenta una **riduzione del 23%**, dovuto prevalentemente alle **variazioni nel consumo** di combustibili **per il riscaldamento** delle sedi; la sensibilità alla stagione di questa categoria è confermata dal confronto con l’anno precedente, che mostrava variazioni di senso contrario.

Lo **scopo 2**, che racchiude tutte le emissioni associate ai consumi di energia elettrica, vede una **riduzione del 15%** grazie al crescente ricorso a forniture di energia da fonti rinnovabili con Garanzia d’Origine, che nel 2025 hanno coperto il 45% del fabbisogno energetico del gruppo, in linea con i KPI ESG aziendali.

Lo **scopo 3**, dove si concentra più dell’80% delle emissioni complessive, vede una **riduzione nell’ordine del 20%**, dovuta alla normalizzazione della categoria 3.1 legata agli acquisti, che si attesta più in linea con i valori del

2023. Nel 2024 si era registrato un notevole incremento per via dell’acquisto del nuovo immobile per la sede di Torino, contabilizzato interamente sul 2024.

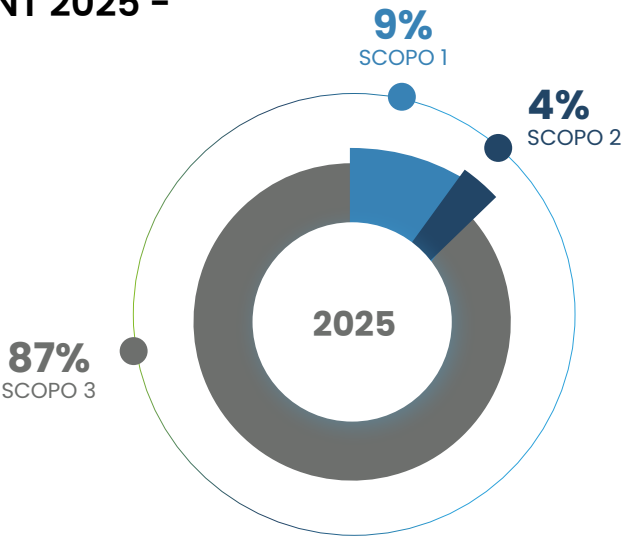
La normalizzazione delle emissioni per dipendente rispetto al 2024 presenta una riduzione di 2 tCO₂e per dipendente, dato dalla risultante di due forze opposte: la diminuzione in valore assoluto della Carbon Footprint, bilanciata però dalla diminuzione del numero di dipendenti rispetto al 2024. Osservando la serie a partire dal 2023 il trend è piuttosto stabile nel tempo a conferma del raggiungimento da parte di Targa Telematics di una condizione di *decoupling relativo* tra valore economico ed emissioni di gas serra.

³ Nell’approccio “market based” le emissioni associate all’energia elettrica sono quantificate secondo il mix specifico impiegato dai vari fornitori; eventuali contratti di fornitura di energia rinnovabile sono applicati e conteggiati per i siti italiani, mentre per i siti esteri si è applicato un mix nazionale di tipo *residual* che considera nel bilancio energetico anche gli scambi di energia rinnovabile con garanzia d’origine.

>> MACRO-CLUSTER

	EMISSIONI GHG – APPROCCIO MARKET BASED [tCO ₂ EQUIVALENTI]	CONTRIBUTO AL TOTALE	INTENSITÀ DI EMISSIONI [tCO ₂ e PER DIPENDENTE]	DELTA VS ANNO PRECEDENTE
SCOPO 1				
2025	659	9%	-	-23%
2024	855	10%	-	
2023	727	11%	-	
SCOPO 2				
2025	252	4%	-	-15%
2024	296	3%	-	
2023	335	5%	-	
SCOPO 3				
2025	6.054	87%	-	-21%
2024	7.619	87%	-	
2023	5.545	84%	-	
TOTALE				
2025	6.965	100%	12	-21%
2024	8.770	100%	14 (11) ⁴	
2023	6.607	100%	10	

>> CARBON FOOTPRINT 2025 – MARKET BASED



⁴ Il valore tra parentesi riporta il dato di emissioni complessive eliminando il contributo dei beni capitali, pari a 1805 t CO₂ normalizzato su 627 dipendenti assunti nel 2024.

SCOPO 1 – EMISSIONI DIRETTE DELL’ORGANIZZAZIONE

Lo scopo 1 include **tutte le emissioni direttamente generate dalle attività di Targa Telematics**. Il contributo prevalente è dato dalla combustione di vettori energetici, sia per scopi stazionari (riscaldamento delle nostre sedi e degli uffici) che per scopi di mobilità tramite veicoli di proprietà.

La variazione relativa dell’impatto del riscaldamento di uffici e sedi presenta una componente non controllabile di variabilità data dalle differenze stagionali tra un anno e l’altro. Nel 2025 si è molto ridotto il consumo di gas naturale per gli uffici, soprattutto nelle sedi di Italia

e Polonia. La dimensione della flotta aziendale rimane costante nel tempo, ma vede un notevole aumento della quota elettrica a scapito dei combustibili tradizionali, con una riduzione dell’8% dei consumi di diesel a fronte di un aumento del 64% dei consumi di energia elettrica a scopo mobilità.

Nel 2025, così come nell’anno precedente, non sono state registrate emissioni fuggitive di gas climalteranti nell’ambito degli impianti di condizionamento e raffrescamento delle varie sedi.

>> MACRO-CLUSTER

CONTRIBUTO AL TOTALE CARBON FOOTPRINT DI ORGANIZZAZIONE	CATEGORIA SPECIFICA	EMISSIONI GHG [tCO ₂ EQUIVALENTI]	CONTRIBUTO DELLA CATEGORIA SPECIFICA AL MACRO-CLUSTER
SCOPO 1			
9%	Riscaldamento uffici e sedi	88	1%
	Utilizzo di veicoli di proprietà	570	8%
	Emissioni fuggitive di gas refrigeranti	0	0%

SCOPO 2 – EMISSIONI DIRETTE DELL’ORGANIZZAZIONE ASSOCIATE ALL’ENERGIA ELETTRICA

Lo scopo 2 include **tutte le emissioni riconducibili all’energia elettrica acquistata per svolgere le varie attività**. Rientrano in questo cluster i consumi di energia elettrica per gli uffici (illuminazione, dispositivo di alimentazione, raffrescamento) e i consumi per i data center di proprietà. Il valore dell’impatto **è molto basso se rapportato ai consumi complessivi** ([link >> Tabelle GRI](#)) per via del largo impiego di contratti di fornitura

di energia rinnovabile secondo lo schema GO⁵, a conferma dell’impegno del gruppo nel ridurre al minimo l’impatto associato alle proprie attività. Il 2025 ha visto l’incremento della copertura con energia rinnovabile certificata salire al 45% del fabbisogno complessivo, riducendo le emissioni associate allo scopo 2 del 15%, risultato che conferma la validità delle strategie di decarbonizzazione messe in atto a livello societario.

>> MACRO-CLUSTER

CONTRIBUTO AL TOTALE CFO	CATEGORIA SPECIFICA	EMISSIONI GHG [tCO ₂ EQUIVALENTI]	CONTRIBUTO DELLA CATEGORIA SPECIFICA AL MACRO-CLUSTER
SCOPO 2- MARKET BASED			
4%	Consumo di energia elettrica	252	4%

⁵ Le Garanzie di Origine (GO) rappresentano lo schema più robusto per regolamentare le forniture di energia elettrica rinnovabile. In questo modo si ha la certezza che l’energia acquistata provenga da una fonte rinnovabile secondo i criteri stabiliti dall’autorità nazionale dei mercati energetici.

SCOPO 3 – EMISSIONI INDIRETTE DELL’ORGANIZZAZIONE

Lo scopo 3 include **tutte le emissioni non riconducibili direttamente alle attività, ma associate ai servizi in leasing, ai componenti acquistati e a tutte quelle attività esternalizzate a livello amministrativo/economico ma essenziali per il corretto svolgimento del business**. In linea con le tendenze generali a livello di Carbon Footprint di Organizzazione **lo scopo 3 rappresenta il cluster più significativo** in quanto comprende **una vastità di attività esternalizzate**, a conferma del valore generato dalle attività di Targa Telematics sul territorio.

In questo macro-cluster gli impatti maggiori sono concentrati nella categoria **3.1- Materiali acquistati**, che include la componentistica elettronica necessaria alla produzione dei dispositivi installati nei veicoli. Rispetto al

2024 emerge la contrazione della categoria 3.2 relativa ai **beni capitali**, il cui contributo si riassetta nell’ordine dell’1% dopo il picco del 2024 relativo all’acquisto dell’immobile per la sede di Torino. La lungimiranza di questo investimento è visibile analizzando le emissioni di scopo 1, che vedono una notevole riduzione nella categoria 1.1 relativa alle sedi italiane ([link >> Tabelle GRI](#)) dovuta alle notevoli performance energetiche della nuova sede.

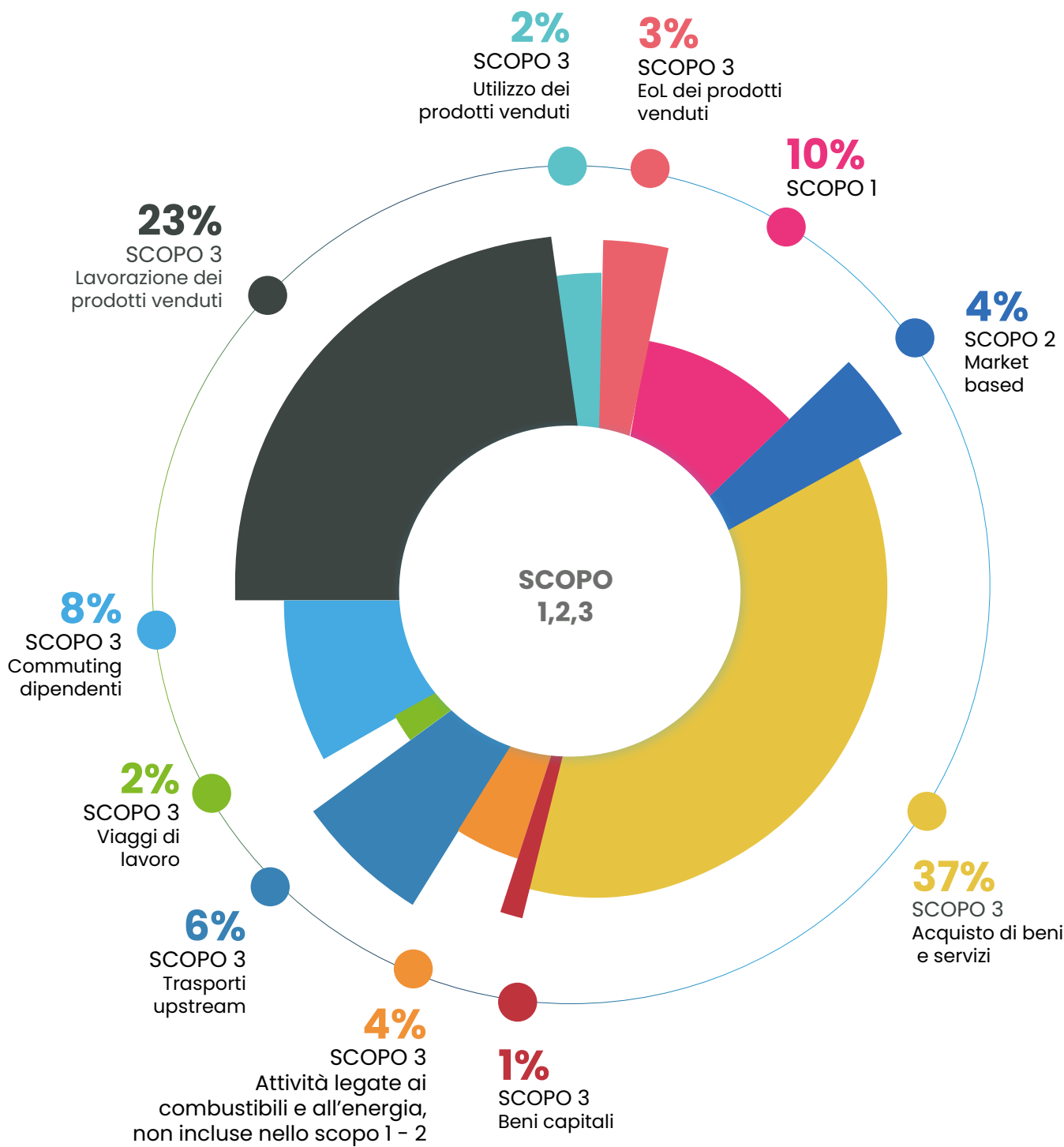
La lavorazione dei prodotti rappresenta la seconda voce più significativa, mentre gli impatti associati alle restanti categorie si distribuiscono in maniera omogenea e marginale.

>> MACRO-CLUSTER

CONTRIBUTO AL TOTALE CARBON FOOTPRINT DI ORGANIZZAZIONE	CATEGORIA SPECIFICA	EMISSIONI GHG [tCO ₂ EQUIVALENTI]	CONTRIBUTO DELLA CATEGORIA SPECIFICA AL MACRO-CLUSTER
SCOPO 3			
87%	3.1 Beni e servizi acquistati	2595	37%
	3.2 Beni capitali e strumentali	39	1%
	3.3 Combustibili e vettori energetici non legati a scopo 1 e 2	279	4%
	3.4 Trasporto e distribuzione a monte	449	6%
	3.5 Produzione e smaltimento rifiuti	21	<1%
	3.6 Viaggi di lavoro	161	2%
	3.7 Commuting dipendenti	559	8%
	3.9 Trasporto e delivery prodotti	13	<1%
	3.10 Lavorazione dei prodotti venduti	1574	23%
	3.11 Utilizzo dei prodotti venduti	152	2%
	3.12 Trattamento a fine vita dei prodotti venduti	213	3%

Calcolo della Carbon Footprint: approccio location based ⁶

In coerenza con quanto previsto dallo standard GHG protocol si riportano anche le emissioni quantificate secondo l'approccio *location based*. L'andamento generale delle emissioni e la loro distribuzione nei macro-cluster **non si discostano in maniera significativa dall'approccio *market based***. Le considerazioni riportate nel paragrafo precedente si applicano anche ai risultati ottenuti con questo approccio.



>> MACRO-CLUSTER

	EMISSIONI GHG - APPROCCIO LOCATION BASED [tCO ₂ EQUIVALENTI]	CONTRIBUTO AL TOTALE	DELTA VS ANNO PRECEDENTE
SCOPO 1			
2025	659	9%	-23%
2024	855	10%	
2023	727	11%	
SCOPO 2			
2025	263	4%	-15%
2024	310	4%	
2023	311	5%	
SCOPO 3			
2025	6.057	87%	-20%
2024	7.617	87%	
2023	5.538	84%	
TOTALE			
2025	6.979	100%	-20%
2024	8.782	100%	
2023	6.576	100%	

⁶ Nell'approccio "location based" le emissioni associate all'energia elettrica sono quantificate secondo il mix elettrico nazionale. In questo calcolo non sono dunque inclusi i contratti di fornitura di energia elettrica rinnovabile.

Riduzione delle emissioni attraverso la mobilità sostenibile

Targa Telematics opera come provider di **soluzioni tecnologiche nell'ambito della mobilità**. In questo settore la **lotta al cambiamento climatico e all'emissione di inquinanti** in atmosfera (SDG delle Nazioni Unite n. 13, "Lotta contro il cambiamento climatico") **rappresentano gli elementi fondamentali per contribuire alla transizione ecologica**.

Attraverso la propria metodologia di sviluppo l'azienda mira a offrire soluzioni tecnologiche d'avanguardia per l'acquisizione dei dati e l'elaborazione di metriche e KPI che permettano di efficientare la mobilità. In quest'ottica si crede nella **neutralità tecnologica** e, insieme a clienti e partner, promuove la **cultura della misurabilità del dato**, considerata un fondamento imprescindibile per prendere decisioni informate e basate su evidenze concrete. **Ogni utente rappresenta quindi un agente del cambiamento**, il cui comportamento informato e virtuoso può contribuire a raggiungere gli obiettivi climatici fissati dagli organismi internazionali e dalle autorità locali nei mercati in cui opera Targa Telematics.

Un esempio concreto di come le tecnologie di Targa Telematics possano contribuire alla decarbonizzazione è rappresentato dalle soluzioni di **fleet management e smart mobility**: monitoraggio delle performance del veicolo in ottica di efficienza, analisi dei dati per facilitare la gestione dei veicoli elettrici e della loro ricarica,

ottimizzazione della flotta tramite soluzioni di car e bike sharing, rappresentano solo alcuni degli strumenti che l'azienda mette a disposizione per il settore della mobilità. Recentemente è stata immessa sul mercato la soluzione dedicata agli aeroporti per la gestione del Ground Support Equipment (GSE), volta a monitorare in maniera capillare i consumi e le performance dei mezzi che operano a terra, sia per il trasporto di persone che di merci, in ottica di ottimizzazione dei percorsi e riduzione delle emissioni di inquinanti. La soluzione consente di efficientare queste operazioni, riducendo il numero di mezzi in azione e attuando una progressiva decarbonizzazione delle operazioni aeroportuali.

Targa Telematics è convinta che l'adozione sempre più diffusa di queste tecnologie rappresenti una soluzione concreta per ottimizzare la mobilità dei propri clienti e degli utilizzatori finali e, di conseguenza, contribuire positivamente alla tutela del clima.

L'azienda utilizza le tecnologie IoT disponibili per acquisire i dati dai mezzi in movimento e le tecnologie di AI per sviluppare algoritmi in ottica di efficientamento della guida, della manutenzione, della gestione generale dei mezzi.

>> GREEN TO SHARE

L'iniziativa Green To Share, coordinata dalla Divisione Servizi Generali del Comune di Torino, ha introdotto un nuovo sistema di car sharing digitalizzato progettato per ottimizzare la gestione della flotta per i dipendenti municipali.

Il progetto introduce tre soluzioni chiave:

- Elettificazione della flotta – sostituendo i veicoli convenzionali a combustione interna con 87 veicoli completamente elettrici, che rappresentano il 35% della flotta totale composta da 255 veicoli;
- Servizi di mobilità condivisa – implementando un sistema di car sharing e carpooling, gestito tramite una piattaforma telematica avanzata;
- Infrastruttura di ricarica – sviluppando una rete di 18 aree di ricarica situate strategicamente nei parcheggi degli uffici comunali per supportare la transizione alla mobilità elettrica.

La soluzione è basata sulla piattaforma avanzata di Targa Telematics, sfruttando la tecnologia keyless, strumenti di business intelligence e supporto help desk 24/7. Il sistema è completamente integrato con l'ERP del comune, consentendo un'amministrazione centralizzata della flotta e decisioni basate sui dati. Le caratteristiche principali sono:

- Un'app mobile dedicata consente ai dipendenti di prenotare, ritirare e restituire i veicoli con facilità;
- Il sistema di accesso keyless consente ai dipendenti di sbloccare e utilizzare i veicoli tramite i loro smartphone o badge personali;

- La piattaforma telematica garantisce il monitoraggio in tempo reale della flotta, ottimizzando l'allocazione e l'utilizzo dei veicoli;

- Sono state installate 18 aree di ricarica presso gli uffici comunali per supportare la ricarica dei veicoli elettrici;

- Misurazione e monitoraggio delle attività di rifornimento e dei costi sostenuti per facilitare l'analisi economica sull'espansione della flotta di veicoli elettrici rispetto ai veicoli convenzionali;

- Il sistema include strumenti di amministrazione della gestione della flotta, fornendo informazioni in tempo reale e analisi operative.

Con l'introduzione della soluzione Green To Share, si prevede una riduzione di CO₂ di 40.000 kg. L'iniziativa mira a conseguire una riduzione del 63% dei costi del carburante e una diminuzione del 30% delle spese di manutenzione.

“Stiamo rinnovando la flotta fornendo a più di 7.000 dipendenti che lavorano in vari settori municipali della città veicoli ecologici e un sistema di trasporto rapido e intuitivo. Siamo molto orgogliosi di essere la prima amministrazione pubblica a implementare un sistema di car sharing interno ed ecologico, che speriamo possa servire da modello di mobilità condivisa e sostenibile, non solo per i dipendenti municipali ma anche per i cittadini di Torino. A un anno dall'inizio del progetto, siamo soddisfatti dei primi risultati che abbiamo raggiunto. ”

Michela Favaro, Vicesindaca con delega al Personale del Comune di Torino

>> Car sharing a Roma

Roma Mobilità è una società partecipata dal Comune di Roma che si occupa della gestione e supervisione dei servizi di trasporto pubblico e mobilità a Roma. Fornisce informazioni complete su percorsi di autobus e tram, orari e aggiornamenti in tempo reale per facilitare i viaggi efficienti all'interno della città.

L'agenzia offre anche servizi relativi agli aggiornamenti sul traffico, regolamenti di parcheggio e permessi per le Zone a Traffico Limitato. Roma Mobilità mira a promuovere la mobilità urbana sostenibile attraverso soluzioni innovative di trasporto condiviso e una delle sue iniziative principali è Car Sharing Roma, un servizio progettato per ridurre la proprietà di auto private e incoraggiare un uso più efficiente dei veicoli.

Con una flotta di oltre 200 veicoli, inclusi modelli elettrici e ibridi, il servizio offre un'alternativa flessibile alle auto private, permettendo agli utenti di prenotare e sbloccare i veicoli tramite una piattaforma digitale. L'obiettivo principale di questa iniziativa è diminuire la congestione del traffico, ottimizzare lo spazio urbano e ridurre l'impatto ambientale promuovendo la mobilità condivisa.

L'amministrazione considera il car sharing uno strumento strategico per trasformare la mobilità urbana, poiché consente ai residenti di accedere ai veicoli quando necessario piuttosto che possederne uno. Modificando in questo modo le abitudini di mobilità, il servizio riduce la dipendenza dalle auto private e contribuisce a un ecosistema di trasporto più sostenibile.

Dal 2019 Targa Telematics fornisce una soluzione di car sharing pubblico per la città di Roma, supportando l'iniziativa con la sua avanzata gestione della flotta, strumenti di business intelligence e amministrazione operativa. Il servizio è alimentato dalla piattaforma Targa Telematics, che integra la tecnologia keyless per semplificare l'accesso ai veicoli e migliorare la comodità degli utenti. Un'app mobile consente agli utenti di gestire tutte le fasi del processo di car sharing, inclusa la prenotazione, il ritiro e la restituzione del veicolo, garantendo un'esperienza senza interruzioni e completamente digitale.

Inoltre, la soluzione è supportata dal help desk 24/7 di Targa Telematics, che fornisce assistenza continua per ottimizzare le operazioni della flotta e migliorare l'esperienza degli utenti. Sfruttando

soluzioni telematiche e digitali all'avanguardia, Targa Telematics consente al servizio di car sharing pubblico della città di Roma di operare in modo efficiente, promuovendo la mobilità urbana sostenibile e riducendo la dipendenza dalla proprietà di veicoli privati.

L'implementazione della soluzione di car sharing pubblico di Targa Telematics per la città di Roma ha portato numerosi benefici, migliorando l'efficienza della mobilità urbana, la sostenibilità e l'esperienza degli utenti.

I principali vantaggi includono:

- Riduzione della congestione del traffico e dell'inquinamento: promuovendo la mobilità condivisa, il servizio aiuta a diminuire il numero di veicoli di proprietà privata, portando a una minore congestione del traffico e a una riduzione delle emissioni di CO₂;
- Ottimizzazione dell'utilizzo della flotta e dell'efficienza dei costi: gli strumenti di gestione della flotta e le analisi di business intelligence di Targa Telematics consentono una distribuzione ottimizzata dei veicoli, un miglior utilizzo degli asset e operazioni economiche per l'amministrazione pubblica;
- Esperienza senza interruzioni e user-friendly: la tecnologia keyless e l'app mobile offrono un'esperienza completamente digitale e senza problemi, permettendo agli utenti di prenotare, accedere e restituire i veicoli facilmente, senza chiavi fisiche o interventi manuali;
- Supporto 24/7 e affidabilità operativa: il servizio di help desk attivo 24 ore su 24 garantisce assistenza continua sia per gli utenti che per gli operatori della flotta, riducendo al minimo i tempi di inattività e mantenendo l'affidabilità del servizio;
- Decisioni basate sui dati: gli strumenti avanzati di business intelligence offrono preziose informazioni sui modelli di utilizzo, consentendo decisioni basate sui dati per ulteriori miglioramenti del servizio e pianificazione della mobilità urbana.

“A Roma, il car sharing pubblico è stato trasformato grazie alla collaborazione tra Roma Servizi per la Mobilità, che gestisce il servizio, e Targa Telematics. Grazie alle soluzioni tecnologiche di Targa Telematics, sarà più facile per tutti utilizzare questo servizio, che puntiamo a rendere sempre più accessibile.”

Anna Donati, Presidente di Roma Servizi Il cliente

GESTIONE DEI DATA CENTER

La gestione dei data center rappresenta un elemento rilevante nel dibattito attuale sulla digitalizzazione. Siamo consapevoli degli elevati consumi necessari al corretto funzionamento di questi asset, soprattutto in termini di **energia e acqua** per il raffreddamento dei server. Questi elementi, confermati dall'analisi di materialità ([link >> tabella temi materiali](#)), da un lato **rafforzano l'impegno all'adozione di energia rinnovabile per i data center di proprietà**, dall'altro suggeriscono di avviare un **dialogo con i gestori terzi** per favorire una penetrazione sempre maggiore di forniture *green*. Per questo motivo Targa Telematics è costantemente alla ricerca di soluzioni tecnologiche per ridurre il proprio impatto.

Nel dicembre 2025 si è conclusa la migrazione del data center Targa Telematics in una nuova struttura a due sedi, Milano (ambiente produzione) e Francoforte (disaster recovery e backup), gestita dal provider internazionale Equinix.

Equinix rappresenta oggi una delle piattaforme di data center più avanzate in termini di efficienza energetica e riduzione delle emissioni, grazie a investimenti continui a livello globale in tecnologie innovative per l'ottimizzazione dei consumi, l'utilizzo di energie rinnovabili e progetti di recupero ed esportazione del calore. A conferma di questo percorso, Equinix vanta certificazioni di sostenibilità riconosciute a livello internazionale, ISO 14001 e ISO 50001, oltre a riconoscimenti esterni, tra cui la presenza nella CDP Climate Change A-List e, dal 2025, la medaglia EcoVadis Gold.

Per Targa Telematics, la scelta di Equinix è un modo concreto di accelerare e sostenere il raggiungimento dei propri obiettivi ESG, guadagnando inoltre la facoltà di accesso accedendo a metriche di sostenibilità certificate da green power report che possono essere integrati nei propri bilanci di sostenibilità.



Appendice



Il presente documento rappresenta il quarto report di sostenibilità realizzato da Targa Telematics. I dati e le informazioni ivi contenute fanno riferimento all'esercizio finanziario chiuso al 31 dicembre 2025 e il perimetro di rendicontazione comprende le seguenti entità:

- sede centrale di Treviso
- sede operativa e commerciale di Torino
- sedi commerciali di Parigi, Madrid, Lisbona, Londra, Roma, Varsavia, Bucarest, Bruxelles, Montauban.

Il documento è stato redatto in riferimento agli standard GRI, secondo quanto previsto dall'Universal Standard GRI 1: Principi Fondamentali 2021, paragrafo 3.

Gli indicatori utilizzati, sono riportati in maniera completa nel Sommario del presente documento e in maniera parziale nel corpo del documento - a lato del testo - per meglio guidare il lettore nel raccordo tra contenuti testuali e disclosure collegate.

I dati e le informazioni riportate in questo documento sono stati raccolti mediante interviste e invio di schede di raccolta dati. La struttura del documento e i contenuti del report sono stati condivisi e validati dai responsabili delle diverse funzioni aziendali.

I dati sono presentati in forma comparativa con le performance del 2024 e del 2023, per permettere una valutazione dell'andamento delle prestazioni nel tempo; le metodologie di calcolo sono riportate nelle note a corredo delle tabelle informative.

Il documento non è stato sottoposto a verifica da parte di terzi. Sarà disponibile sul sito di Targa Telematics, in ottemperanza ai principi di trasparenza e più ampia circolazione delle informazioni. Commenti, richieste ed opinioni sul presente report possono essere inviati all'email: esg@targatelematics.com.





>> DIMENSIONE SOCIALE – DATI E INFORMATIVE AGGIUNTIVE

GRI 2-7

	2023			2024			2025		
Dipendenti per genere e contratto di lavoro al 31/12 (headcount)	U	D	TOT	U	D	TOT	U	D	TOT
Numero dipendenti	404	258	662	383	244	627	342	218	560
Dipendenti a tempo indeterminato	394	243	637	373	238	611	332	214	546
Dipendenti a tempo determinato	17	8	25	10	6	16	10	4	14
Dipendente a ore non garantite	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Dipendenti full time	370	236	606	370	206	576	335	182	517
Dipendenti part time	6	50	56	8	43	51	7	36	43

2025												
Dipendenti per sede, genere e tipologia di contratto al 31/12 (headcount)	IT			PT			ES			FR		
	U	D	TOT	U	D	TOT	U	D	TOT	U	D	TOT
Numero dipendenti	203	138	341	17	7	24	20	15	35	17	13	30
Dipendenti a tempo indeterminato	200	135	335	14	7	21	20	15	35	17	13	30
Dipendenti a tempo determinato	3	3	6	3	0	3	0	0	0	0	0	0
Dipendente a ore non garantite	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Dipendenti full time	197	108	305	17	7	24	20	12	32	17	13	30
Dipendenti part time	6	30	36	0	0	0	0	3	3	0	2	2

2025												
Dipendenti per sede, genere e tipologia di contratto al 31/12	BE			PL			RO			CL		
	U	D	TOT	U	D	TOT	U	D	TOT	U	D	TOT
Numero dipendenti	10	2	12	34	12	46	15	6	21	10	8	18
Dipendenti a tempo indeterminato	10	2	12	30	11	41	15	6	21	10	8	18
Dipendenti a tempo determinato	0	0	0	4	1	5	0	0	0	0	0	0
Dipendente a ore non garantite	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Dipendenti full time	10	2	12	34	12	46	15	5	20	9	8	17
Dipendenti part time	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	0	1

	2023	2024	2025
Dipendenti al 31/12 per qualifica (headcount)			
Dirigenti	8	16	26
Quadri	87	86	92
Impiegati	555	417	357
Operai	12	108	85
Totale	662	627	560

	2023	2024	2025
Dipendenti al 31/12 per fascia d'età (headcount)			
Dipendenti tot	662	627	560
<30	81	68	51
30-50	448	410	360
>50	133	149	149

GRI 401-1

	2023		2024		2025	
Assunzioni al 31/12 (headcount)	n° assunzioni	% sul totale	n° assunzioni	% sul totale	n° assunzioni	% sul totale
GENERE						
U	62	82%	56	63%	34	77%
D	14	18%	33	37%	10	23%
Totale	76		89		44	
ETÀ						
<30	19	25%	34	38%	13	30%
30-50	46	61%	47	53%	25	57%
>50	11	14%	8	9%	6	14%
Totale	76		89		44	

2023		2024		2025	
Cessazioni al 31/12 (headcount)	n° cessazioni % sul totale	n° cessazioni % sul totale	n° cessazioni % sul totale	n° cessazioni % sul totale	n° cessazioni % sul totale
GENERE					
U	69 66%	67 63%	67 63%	67 63%	67 63%
D	35 34%	40 37%	39 37%	39 37%	39 37%
Totale	104	107	106	106	106
ETÀ					
<30	13 13%	30 28%	15 14%	15 14%	15 14%
30-50	70 67%	63 59%	62 58%	62 58%	62 58%
>50	21 20%	14 13%	29 27%	29 27%	29 27%
Totale	104	107	106	106	106

TASSO DI ASSUNZIONE E TURNOVER	2023	2024	2025	Δ%(2024/2025)
Tasso assunzione	27%	14,1%	7,5%	- 47%
Tasso turnover	10,6%	17%	17,7%	+4,1%

DIPENDENTI APPARTENENTI ALLE CATEGORIE PROTETTE ¹	2023	2024	2025	Δ%(2024/2025)
Percentuale dipendenti	5,2%	4,8%	5,6%	16,7%

¹ Si ricorda che non sono presenti rappresentanti di questa categoria all'interno degli organi di governo. Secondo normativa vigente appartengono a queste categorie le persone diversamente abili. Il numero varia a seconda del numero di dipendenti e secondo tabelle previste da CCNL.

GRI 405-1

	2023			2024			2025		
Percentuale dipendenti per qualifica genere e fascia d'età	U	D	TOT	U	D	TOT	U	D	TOT
DIRIGENTI	87,5%	12,5%	100%	75%	25%	100%	73,1%	26,9%	100%
<30	-	-		-	-		-	-	
30-50	25%	-		31,3%	18,8%		50%	23,1%	
>50	62,5%	12,5%		43,8%	6,3%		23,1%	3,8%	
QUADRI	65,5%	34,5%	100%	61,6%	38,4%	100%	64,1%	35,9%	100%
<30	-	-		1,2%	-		4,3%	3,3%	
30-50	47%	18,4%		47,7%	23,3%		39,1%	18,5%	
>50	18,4%	16,1%		12,8%	15,1%		20,7%	14,1%	
IMPIEGATI	59,1%	40,9%	100%	58,3%	41,7%	100%	57,4%	42,6%	100%
<30	10,9%	3,2%		7,2%	3,4%		7%	2,5%	
30-50	39,6%	29,2%		38,1%	26,4%		37%	26,1%	
>50	8,5%	8,5%		12,9%	12%		13,4%	14%	
OPERAI	100%	-	100%	69,4%	30,6%	100%	69,4%	30,6%	100%
<30	16,7%	-		18,5%	2,8%		11,8%	-	
30-50	58,3%	-		44,4%	22,2%		51,8%	22,4%	
>50	25%	-		6,5%	5,6%		5,9%	8,2%	

GRI 403-9

TASSO INFORTUNI DIPENDENTI AL 31/12	2023	2024	2025	Δ% (2024/2025)
Numero di infortuni registrabili	3	0	0	-
Di cui mortali/gravi conseguenze	0	0	0	-
Di cui in itinere	1	1	0	-100%
Tasso di infortunio sul lavoro registrabile ²	0,4%	0	0	-
Giorni persi per infortunio ³	19	0	0	-
Totale ore lavorative	1.062.858	1.090.193	975.485	-10,5%

GRI 404-2

FORMAZIONE EROGATA (% SUL TOTALE)			
Ambito	2023	2024	2025
Sviluppo professionale	63,5%	44%	40%
Tecnico specialistico	28,2%	36%	39%
Cyber security	2,7%	16%	19%
Diversità e inclusione	0,1%	4%	2%
Altro	0,5%	0%	0%

FORMAZIONE	
Totale ore di formazione	8.175,40
PERCENTUALE SU TOTALE ORE, DIVISA PER GENERE E PER ETÀ AL 31/12	
Uomini	58%
Donne	42%
<30	25%
30-50	58%
>50	17%
Numero medio ore formazione/anno dipendente	14,3

² Il tasso è calcolato moltiplicando il numero di infortuni registrabili per 200.000 diviso per il numero complessivo di ore lavorate.

³ Sono incluse sia le giornate perse a seguito di infortunio, sia le giornate lavorative perse a causa di incidenti imprevisti che hanno causato interruzione del lavoro.

>> DIMENSIONE ECONOMICA- DATI ED INFORMATIVE AGGIUNTIVE

PERFORMANCE ECONOMICHE - FINANZIARIE	2023 (K€)	2024 (K€)	2025 (K€)
Fatturato netto	114.360	115.189	123.252
Ricavi netti	110.275	114.128	119.670
EBITDA	22.944	26.440	29.880
Rimanenze	29.324	29.072	16.740

GRI 201-1 (a)

VALORE AGGIUNTO ⁴	2023 (K€)	2024 (K€)	2025 (K€)
Valore economico direttamente generato: Ricavi delle vendite	116.473	118.411	124.313
Valore economico distribuito per: Costi operativi	59.364	58.296	59.739
Remunerazione del personale	33.139	33.899	34.775
Pagamenti a fornitori di capitale	3.185	5.762	5.160
Imposte sul reddito (Italia ed estero)	-732	-295	-545
Donazioni e liberalità	45	45	45
Valore economico trattenuto	21.470	20.704	25.139

⁴ Nel contesto del bilancio di sostenibilità, il valore aggiunto esprime la capacità dell'azienda di generare valore (indicatore di performance economica) e, allo stesso tempo, soddisfare gli interessi economici dei suoi stakeholder (indicatore di ricchezza distribuita).

>> DIMENSIONE AMBIENTALE – DATI ED INFORMATIVE AGGIUNTIVE

GRI 302-1 (a)

STATO	UNITÀ	GAS NATURALE RISCALDAMENTO 2023	GAS NATURALE RISCALDAMENTO 2024	GAS NATURALE RISCALDAMENTO 2025
Belgio	Sm³	3.942	4.349	4.484
Cile	Sm³	-	-	-
Francia	Sm³	-	-	-
Italia	Sm³	30.856	28.911	22.186
Polonia	Sm³	17.154	54.980	6.778
Portogallo	Sm³	-	-	-
Romania	Sm³	4.102	3.700	5.886
Spagna	Sm³	-	-	-
UK	Sm³	-	-	-
Totale complessivo	Sm³	56.054	91.940	39.334
Totale complessivo	MJ	2.176.361	3.696.864	1.389.931

GRI 302-1 (a-b)

ITEM	UNITÀ	2023	2024	2025
Diesel	l	169.830	168.502	154.636
Benzina	l	57.000	77.882	74.418
GPL	kg	1.689	3.616	2.040
Elettrico	kWh	15.153	15.197	24.951

GRI 302-1 (c)

ITEM	UNITÀ	2023	2024	2025
Consumo elettrico complessivo (gruppo)	kWh	1.009.186	965.908	876.468

GRI 302

ITEM	UNITÀ	2023	2024	2025
Consumo elettrico complessivo (gruppo)	MJ	3.633.070	3.477.269	3.155.285
Consumo termico complessivo, gas naturale (gruppo)	MJ	2.176.361	3.696.864	1.389.931
TOTALE	MJ	5.809.431	7.174.133	4.547.241

GRI 305

ITEM	UNITÀ	2023	2024	2025
Consumo idrico complessivo (gruppo)	m³	4.159	5.241	3.780

GRI 306

RIFIUTI COMPLESSIVI	UNITÀ	2023	2024	2025
A riciclo	kg	6.254	16.719	10.735
A recupero energetico	kg	2.588	4.528	5.024
A incenerimento	kg	5.304	6.218	2.638
A discarica	kg	6.613	10.562	7.546
TOTALI	kg	20.760	38.027	25.943

>> INDICE GRI

STANDARD GRI	INFORMATIVA	UNGC	SDGS,	RIFERIMENTO/NOTE
INFORMATIVE GENERALI				
GRI 2	2-1 Dettagli organizzativi			
	2-1a Ragione sociale			Targa Telematics Spa
	2-1 b Proprietà e forma giuridica			Targa Telematics Spa
	2-1 c Sede centrale			Via Enrico Reginato 87, 31100 Treviso (TV), Italia
	2-1 d Paesi in cui operiamo			Capitolo "Targa Telematics"
	2-2 Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità			p.28
	2-3 Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto			
	2-3 a Periodo di rendicontazione e la frequenza			1 gennaio - 31 dicembre 2025; report annuale
	2-3 c Data pubblicazione presente documento			Settembre 2026
	2-3 d Email di contatto			esg@targatelematics.com
	2-6 Attività, catena del valore e altri rapporti di business			
	2-6 (a) I settori in cui operiamo			Targa Telematics
	2-6 (b) La nostra catena del valore (attività, prodotti, servizi, mercati, fornitori, clienti)			Targa Telematics
	2-7 a Dipendenti			Appendice
	2-9 Struttura e composizione governance			Governance e supervisione

STANDARD GRI	INFORMATIVA	UNGC	SDGS,	RIFERIMENTO/NOTE
INFORMATIVE GENERALI				
GRI 2	2-12 Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti			
	2-12 a Ruolo del più alto organo di governo e dei dirigenti nello sviluppo, approvazione e aggiornamento delle dichiarazioni di scopo e delle strategie di sviluppo sostenibile			Il nostro piano per il futuro
	2-14 Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità			
	2-14 a Responsabilità del massimo organo di governo nella revisione e approvazione BdS			Nota metodologica - Analisi di Doppia Materialità
	2-16 Comunicazione delle criticità (che interessano o possono interessare stakeholder e condotta aziendale)			
	2-16 a Il modo in cui si informa il massimo organo di governo			Codice Etico
	2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile			Lettera agli Stakeholder
	2-23 Impegno in termini di policy			Governance e supervisione
	2-24 Come sono applicati i principi inseriti nelle Policy aziendali			Governance e supervisione
	2-26 Modalità per richiedere chiarimenti o sollevare preoccupazioni circa la condotta aziendale			Governance e supervisione

STANDARD GRI	INFORMATIVA	UNGC	SDGS,	RIFERIMENTO/NOTE
INFORMATIVE GENERALI				
GRI 2	2-27 Conformità a leggi e regolamenti			Nel periodo di rendicontazione preso in esame non sono stati riscontrati casi di non conformità e non sono state pagate sanzioni
	2-27 a Casi significativi di non conformità e relative sanzioni			
	2-29 Approccio al coinvolgimento degli stakeholder			Analisi di Doppia Materialità - Coinvolgimento degli Stakeholder
	2-30 Contratti collettivi			p.58
	2-30 a % di dipendenti totali inquadrati in contratti collettivi			
	2-30 b Determinazione condizioni di lavoro per la restante parte (non coperta da contratti collettivi)			p.59
GRI 3: Temi materiali 2021	3-1 Processo di determinazione dei temi materiali			Analisi di Doppia Materialità
	3-2 Elenco di temi materiali			Analisi di Doppia Materialità
TEMI MATERIALI				
GRI 3: Temi materiali	3-3 1- Data Security		9	p.92-97 ; Indice SASB
	3-3 2 - Data Privacy		9	
	3-3 3 - Innovazione di prodotti e servizi		9	Innovazione e miglioramento continuo; Indice SASB
	3-3 4 - Etica e responsabilità d'impresa	1-10	5,8,9,10,12,13	p. 50-59 ; Indice SASB

STANDARD GRI	INFORMATIVA	UNGC	SDGS,	RIFERIMENTO/NOTE
TEMI MATERIALI				
GRI 205: Anticorruzione	205 - 1 Operazioni valutate per determinare i rischi relativi alla corruzione.			Tutte le sedi sono coinvolte; i rischi sono quelli compresi dal Codice Etico
	205 - 2 Comunicazione e formazione su normative e procedure anticorruzione.			Ad oggi sono previste solo attività di comunicazione e non di formazione; le attività di comunicazione coinvolgono solamente i membri degli organi di governo e i dipendenti senza alcuna eccezione in termini di sede e inquadramento/ mansione.
	205 - 3 Incidenti confermati di corruzione e misure adottate			Ad oggi non sono stati registrati casi
GRI 206: Comportamento anticompetitivo 2016	206-1 Azioni legali relative a comportamento anticompetitivo, attività di trust e prassi monopolistiche			Ad oggi non sono stati registrati casi
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 5 - Soddisfazione del cliente	8		Innovazione e miglioramento continuo
	3-3 6 - Attrazione e 8 - Sviluppo Risorse umane	1-7	10	Valorizzare le persone; indice SASb
GRI 401: Occupazione 2016	401-1 Assunzioni di nuovi dipendenti e avvicendamento dei dipendenti			p.59, p.61-63, p.74-75
	401-2 Benefici per i dipendenti a tempo pieno che non sono disponibili per i dipendenti a tempo determinato o part-time			p.69

STANDARD GRI	INFORMATIVA	UNGC	SDGS,	RIFERIMENTO/NOTE
TEMI MATERIALI				
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018	403-1 Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro			p.68
	403-2 Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti			p.68
	403-2 a Processi utilizzati per individuare pericoli e rischi			
	403-2 b Valutazioni e azioni correttive			
	403-3 Servizi per la salute professionale			p.68
	403-5 Formazione dei lavoratori sulla salute e sicurezza sul lavoro			p.68
	403-6 Promozione della salute dei lavoratori			p.68
	403-9 Infortuni sul lavoro			p.68
GRI 404: Formazione e istruzione 2016	403-10 Malattie professionali			p.68
	404-2 Dipendenti			p. 70-72
GRI 405: Diversità e pari opportunità 2016	404-2 a Tipologia e ambito dei programmi			
	405-1 Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti			p.29 p.31 p.57 p.59
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 7 - Sicurezza stradale e del conducente			p.78-81
	3-3 9 - Qualità dell'aria e 10 - Emissioni GHG			p.108 p.113
GRI 305: Emissioni	305-1 Emissioni Scopo 1			p.110
	305-1 (a) Valore lordo delle emissioni di GHG dirette (Scopo 1) in tonnellate di CO ₂ equivalente			p.110

STANDARD GRI	INFORMATIVA	UNGC	SDGS,	RIFERIMENTO/NOTE
TEMI MATERIALI				
GRI 305: Emissioni	305-1 (b) I gas inclusi nel calcolo			p. 105
	305-1 (d) Anno base per il calcolo			p. 105
	305-1 (e) La fonte dei fattori di emissione e le percentuali del potenziale di riscaldamento globale (GWP) utilizzate o un riferimento alla fonte del GWP			p. 105
	305-1 (g) Standard, metodologie, ipotesi e/o strumenti di calcolo utilizzati			p. 105
	305-2 Emissioni Scopo 2			p.110
	305-2 (a) Valore lordo delle emissioni di GHG indirette da consumi energetici (Scopo 2) basate sulla posizione geografica in tonnellate di CO ₂ equivalente			p.110
	305-2 (b) Valore lordo delle emissioni di GHG indirette da consumi energetici (Scopo 2) basate sul mercato in tonnellate di CO ₂ equivalente			p.113
	305-2 (c) I gas inclusi nel calcolo			p.105
	305-2 (d) Anno base per il calcolo			p. 105
	305-2 (e) La fonte dei fattori di emissione e le percentuali del potenziale di riscaldamento globale (GWP) utilizzate oppure un riferimento alla fonte del GWP.			p. 105
	305-2 (g) Standard, metodologie, ipotesi e/o strumenti di calcolo utilizzati			p. 105

STANDARD GRI	INFORMATIVA	UNGC	SDGS,	RIFERIMENTO/NOTE
TEMI MATERIALI				
GRI 305: Emissioni	305-3 Emissioni Scopo 3			p.111
	305-3 (a) Valore lordo di altre emissioni di gas GHG indirette (Scopo 3) in tonnellate di CO ₂ equivalente			p.111
	305-3 (b) I gas inclusi nel calcolo			p.105
	305-3 (d) Altre attività e categorie di emissioni di GHG (Scope 3) indirette incluse nei calcoli			p. 111-112
	305-3 (f) La fonte dei fattori di emissione e le percentuali del potenziale di riscaldamento globale (GWP) utilizzate o un riferimento alla fonte del GWP			p.105
	305-3 (g) Standard, metodologie, ipotesi e/o strumenti di calcolo utilizzati			p.105
ALTRI INDICATORI UTILIZZATI				
GRI 201: Performance Economiche 2016	201-1 Valore economico diretto generato e distribuito			
	201-1 (a) Il valore economico diretto generato e distribuito (EVG&D) secondo il criterio della competenza economica	10	8	Appendice
GRI 302: Energia 2016	302-1 Consumo di energia interno all'organizzazione	7,8,9	7,9,12,13	
	302-1 (a) Consumo totale di combustibili derivanti da fonti non rinnovabili e includendo i tipi di combustibili utilizzati			Appendice
	302-1 (b) Consumo totale di combustibili derivanti da fonti rinnovabili e includendo i tipi di combustibili utilizzati			Appendice
	302-1 (c) Totale consumi energia elettrica, riscaldamento e raffrescamento			Appendice

STANDARD GRI	INFORMATIVA	UNGC	SDGS,	RIFERIMENTO/NOTE
ALTRI INDICATORI UTILIZZATI				
GRI 303: Acqua ed affluenti 2018	303-5 Consumo idrico	7,8,9	9,12	Appendice
	303-5 (a) Totale del consumo idrico in megalitri	7,8,9	9,12	Appendice
GRI 306: Rifiuti 2020	306-1 Generazione di rifiuti e impatti significativi correlati ai rifiuti			Appendice
	306-3 Rifiuti generati			Appendice
	306-3 (a) Tonnellate dei rifiuti generati, e suddivisione in base alla loro composizione			Appendice
	306-3 (b) Informazione di contesto			Appendice
	306-4 Rifiuti non conferiti in discarica			Appendice
	306-4 (a) Il peso totale di rifiuti non conferiti in discarica e suddivisione per composizione			Appendice
	306-4 (b) Peso totale di rifiuti pericolosi non conferiti in discarica e suddivisione di questo totale per tipo di recupero			Appendice
	306-4 (c) Il peso totale di rifiuti non pericolosi non conferiti in discarica e una suddivisione per tipo di recupero			Appendice
	306-5 Rifiuti conferiti in discarica			Appendice
	306-5 (a) Tonnellate dei rifiuti conferiti in discarica, e suddivisione in base alla loro composizione			Appendice
	306-5 (b) Tonnellate di rifiuti pericolosi conferiti in discarica e suddivisione in base alle operazioni di smaltimento			Appendice
	306-5 (c) Tonnellate di rifiuti non pericolosi conferiti in discarica e una suddivisione in base alle operazioni di smaltimento			Appendice

INDICE SASB

SASB è un’organizzazione statunitense senza scopo di lucro (da agosto 2022, controllata dall’International Sustainability Standards Board - ISSB della Fondazione IFRS) che definisce gli standard di rendicontazione finanziaria. Gli standard SASB consentono alle organizzazioni di fornire informazioni di settore sui rischi e le opportunità legati alla sostenibilità che potrebbero

ragionevolmente influire sulla sua capacità di generare valore nel breve, medio o lungo termine.

In questo report sono stati considerati alcuni indicatori dello standard SASB Software e IT Services (ed. 2018), considerati applicabili e rilevanti per il business di Targa Telematics.

	CODICE	METRICA	UDM	2023	2024	2025	NOTE A SUPPORTO
Metriche di attività	TC-SI-000.A	numero licenze e contratti	Milioni	3,5	4	6	Asset connessi
		percentuale in cloud	%	100	100	100	
	TC-SI-000.B	capacità di processione del dato	Miliardi	45	50	54	Numero messaggi processati all'anno
	TC-SI-000.C	capacità di archiviazione dati	Petabyte	1,2	1,3	1,5	
		percentuale outsourced	%	100	100	100	

	CODICE	METRICA	UDM	2023	2024	2025	NOTE A SUPPORTO
Data privacy	TC-SI-220a.1	Descrizione delle politiche e delle pratiche relative alla privacy degli utenti					Policy sul trattamento dei dati personali con lo scopo di definire principi, responsabilità e modalità con cui l'Azienda assicura la gestione dei dati personali in conformità al Regolamento (UE) 2016/679 e alla normativa nazionale vigente in materia di protezione dei dati personali.
	TC-SI-220a.3	Importo totale delle perdite economiche a seguito di procedimenti legali associati alla privacy degli utenti	€	0	0	0	
	TC-SI-220a.4	(1) numero di richieste da parte delle forze dell'ordine rispetto a dati utenti (2) numero di utenti per cui sono stati richieste informazioni	#	3.167	3.279	6.475	Maggiori informazioni nella sezione "Sicurezza e Data Privacy" sul nostro sito web

	CODICE	METRICA	UDM	2023	2024	2025	NOTE A SUPPORTO
Data security	TC-SI-230a.1	numero di violazioni	#	0	1	2	
		percentuale di violazioni che coinvolgono informazioni di identificazione personale	%	0	0	100%	
		numero di utenti interessati	#	0	0	16	
	TC-SI-230 a.2	Descrizione dell'approccio per identificare e affrontare i rischi per la sicurezza dei dati, incluso l'uso di standard di sicurezza informatica di terze parti					Metodologia Vera approvata per ISO27001

	CODICE	METRICA	UDM	2023	2024	2025	NOTE A SUPPORTO
Protezione della proprietà intellettuale e comportamento competitivo	TC-SI-520a.1	importo totale delle perdite economiche a seguito di procedimenti legali associati a comportamenti anticoncorrenziali	€	0	0	0	
Gestione rischi relativi a interruzioni di servizio	TC-SI-550a.1	problemi tecnici rilevati*	#	46	38	35	
		interruzioni di servizio rilevate	#	13	10	20	

* Nel 2023 il monitoraggio di Viasat è iniziato a fine maggio

targatelematics.com

Supporto tecnico e progetto grafico:

Diligèa ESG Enabler - Italy
www.diligea.com

